

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**La imagen de la mujer en la la revista Blanco y Negro durante
la segunda república (1931-1936)**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Carmen Salmerón Berdejo

Directora

Mirta Núñez Díaz-Balart

Madrid

© Carmen Salmerón Berdejo, 2021

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento Comunicación Global



**LA IMAGEN DE LA MUJER
EN LA REVISTA *BLANCO Y NEGRO*
DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA
(1931-1936)**

Trabajo de investigación que presenta
Carmen Salmerón Berdejo
para la obtención del Grado de Doctor
Bajo la dirección de la doctora
Mirta Núñez Díaz-Balart

**Madrid
2020**

A mi padre, por ser el viento en mis alas.

A mi madre, por su fe serena en mí.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente la labor de mi directora Mirta Núñez Díaz-Balart, por su apoyo, ayuda, guía y valiosos consejos de los que he sido beneficiaria durante todo este proceso, con el regalo de su amabilidad. A mi esposo, por su ayuda técnica y logística, su paciencia y entrega para que yo pudiera robarle horas al día que dedicar a la tesis. A mis amigas Malena y Rufi, por su constante aliento y asesoría en las diferentes áreas de su especialidad.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	4
ÍNDICE.....	5
RESUMEN	11
ABSTRACT	15
CAPÍTULO 1.....	19
1.1. Introducción	19
1.2. Justificación del tema	25
1.3. Objetivos generales.....	27
1.3.1. Objetivos específicos que se pretenden cumplir con esta investigación.....	29
1.4. Marco metodológico y epistemológico.....	29
1.5. Marco cronológico. Justificación del periodo.	34
1.6. Historiografía y estado de la cuestión.....	37
1.6.1. Estudios sobre la representación de la mujer como objeto y contenido en la prensa general y femenina de la época.	39
1.6.2. Evolución social de la mujer y feminismo en las primeras décadas del s. XX	40
1.7. Estructura de la tesis.	41
CAPÍTULO 2: Mujer y sociedad en el primer tercio del s. XX.....	47
2.1. Ámbito demográfico.....	48
2.1.1. La transición demográfica en cifras.....	48
2. 1. 2. Natalidad, fecundidad y matrimonio.....	50
2.1.3. Mortalidad femenina.....	52
2.1.4. Movimientos migratorios.....	52
2.2. Ámbito social	54
2.2.1. La herencia del s. XIX	54

2.2.2. Nuevas formas de vida	55
2.2.3. Espacios públicos.....	56
2.2.2. La moda	59
2.3. Ámbito legislativo.....	62
2.3.1. La herencia del pasado siglo.....	62
2.4. Ámbito educativo.	64
2.4.1. Estudios superiores en el siglo XIX	67
2.4.2. El siglo XX. Formación profesional de la mujer	68
2.5. Ámbito Laboral	71
2.5.1. La herencia del XIX	71
2.5.2. Los cambios del nuevo siglo	73
2.5.3. Clases obreras.....	74
2.5.4. Clases medias	76
2.6. El feminismo en el ámbito internacional y nacional hasta la tercera década del s. XX.	78
2.6.1. Diferencias.....	78
2.6.2. El feminismo, nacimiento y desarrollo en el ámbito internacional.	79
2.6.3. Precursoras.....	81
2.6.4. Primera Etapa	86
2.6.5. Segunda Etapa	94
2.6.6. Siglo XIX. Acontecimientos internacionales reseñables.....	97
2.7. El feminismo en España.....	99
2.7.1. Feminismo en siglo XIX. Figuras precursoras. Circunstancias entorno al nacimiento del feminismo en España.	100
2.7.2. Feminismo y cuestión social.....	103
2.7.4. Movimientos feministas las primeras décadas del siglo XX y sus principales figuras.	108
2.7.3. Figuras Precursoras.	109
2.7.5. Primeras organizaciones.	111
CAPÍTULO 3: La prensa femenina y revistas ilustradas 1900-1931.....	115
3.1. Revistas femeninas.....	116
3.1.1. Aproximación al concepto de prensa femenina.....	116
3.1.2. Las precursoras: revistas femeninas en el siglo XIX.	118
3.1.3. Revistas femeninas de 1900 a 1936.	126
3.1.4. Revistas ilustradas de corte generalista (1900-1936).	135
3.1.5. Principales Revistas Ilustradas de Información General	138

3.1.6. Las páginas femeninas de la prensa diaria.	141
CAPÍTULO 4: Cambios legislativos sobre la mujer de 1931 a 1936	145
4.1. Introducción. Antecedentes.	145
4.1.1. Código Civil 1889	147
4.1.2. Las primeras discusiones sobre el voto.	147
4.2. La situación política y legal de la mujer en España durante la Dictadura de Primo de Rivera.	150
4.2.1. Legislación de sufragio femenino.	151
4.2.2. Participación de la mujer en organismos políticos.	155
4.3. Nueva legislación sobre los derechos de la mujer durante la II República.	158
4.3.1. La Constitución de 1931	161
4.3.2. El desarrollo de los nuevos derechos para las mujeres según la Constitución.	163
CAPÍTULO 5: La Revista Blanco y Negro, descripción formal	181
5.1 Génesis: modelo de revista, desarrollo y evolución hasta 1931	181
5.1.1. Contexto Histórico.	181
5.1.2. Los primeros años: el concepto de revista, características formales y contenidos.	184
5.2. La república y su influencia sobre la prensa.	199
5.3.1. Descripción de la evolución formal de la revista: diseño, secciones, páginas, firmas.	201
5.3.2. Breve semblanza de autoras habituales de la Revista Blanco y Negro entre 1931 y 1936.	218
CAPÍTULO 6: La mujer en la revista <i>Blanco y Negro</i> : selección del ámbito del análisis, descripción del método y modelo de análisis cuantitativo.	235
6.1. Ámbito de análisis: cuerpo de la investigación, número de ejemplares, textos seleccionados. ..	235
6.1.1. Unidad de análisis: elementos básicos de registro para la elaboración del análisis y su codificación.	238
6.2. Descripción del método de investigación, la codificación de la información y la elaboración de las categorías.	244
6.2.1. Método de investigación.	244
6.2.2. Elaboración de las categorías.	248
6.3. Fichas de análisis.	250
6.3.1. Ficha de análisis cuantitativo y ámbito temático.	252
6.3. Fichas de codificación de la información cuantitativa.	257
6.3.1. Modelo base de ficha para la elaboración del análisis cuantitativo y la obtención del número de contenidos dirigidos a la mujer y/o con contenidos sobre la mujer y su división en ámbitos.	260
6.4. La mujer en Blanco y Negro: método de elaboración del análisis cualitativo de las informaciones vertidas en la revista por ámbitos temáticos.	261

6.4.1. Análisis cuantitativo de la información y formato de ficha.....	261
6.4.2. Modelo de la ficha sobre el análisis cualitativo de las informaciones seleccionadas.	262
CAPÍTULO 7. Resultados de la investigación: análisis cuantitativo de la información	267
7.1. Punto de partida e hipótesis principales de la investigación.	267
7.2. Resultados de las informaciones analizadas.	269
7.2.1. Número total de noticias analizadas.	269
7.2.2. Resultados por ámbitos.....	272
7.2.3. Desglose de ámbitos y sub-ámbitos (ordenados de mayor a menor).	280
CAPÍTULO 8. Resultados de la investigación: análisis de contenido y análisis cualitativo.	319
8.1. El análisis de contenido previo	319
8.2. Las tendencias: el análisis inferencial sobre las informaciones	320
8.2.1. Número de tendencias totales	321
8.2.2. La distribución de las tendencias según los ámbitos señalados.	325
8.2.3. El análisis de cada uno de los ámbitos según las tendencias es el representado en las siguientes gráficas:	326
8.3. El análisis inferencial sobre el rol.	337
8.3.1 Tipología de los roles.....	337
8.3.2. Los roles y su distribución por ámbitos	338
8.3.3 La inferencia del tono sobre los roles.	377
CAPÍTULO 9: Estudio comparado de la información de la revista <i>Blanco y Negro</i> con la nueva legislación sobre los derechos de la mujer durante el periodo republicano.	379
9.1. Áreas de influencia de la legislación durante la Segunda República en el ámbito de los derechos de la mujer.....	381
9.2. Relación de las informaciones publicada en la Revista Blanco y Negro sobre la nueva legislación en referencia a las tablas arriba mencionadas.....	384
9.2.1. Informaciones encontradas sobre el derecho a sufragio femenino.	384
9.2.2. Informaciones sobre el derecho al trabajo de la mujer y la protección de las obreras.....	390
9.2.3. Informaciones sobre la igualdad jurídica de la mujer referida a la su participación en la formación de jurados populares por Ley en 1931 y a la reforma del Código Penal de 1932 en los apartados de la supresión de los delitos de adulterio y amancebamiento.	398
9.2.4. Informaciones encontradas sobre el derecho de familia: la Ley de Matrimonio Civil y la Ley de Divorcio.....	400
9.2.5. Informaciones sobre el acceso de las mujeres a las carreras dentro del funcionariado público por oposición.....	403
9.3. Comparativa de ambas selecciones: extracción de las conclusiones sobre las comparativas y relación sobre su significación política.....	407

9.3.1. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre la aprobación del derecho al sufragio femenino.	407
9. 3. 2. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el derecho al trabajo de la mujer y su reflejo en las distintas regulaciones.	409
9.3.3. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el delito de adulterio y amancebamiento y la supresión de ambos el Código Penal.	412
9.3.4. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre las leyes de divorcio, matrimonio civil.	414
9.3.5. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el acceso de las mujeres a las carreras dentro del funcionariado público por oposición.	416
9.4. Resultados	419
CAPÍTULO 10: CONCLUSIONES	421
BIBLIOGRAFÍA	439

RESUMEN

Las actuales revistas femeninas, herederas directas de las publicaciones para mujeres que nacieron en el siglo XIX, siguen hoy conformando una forma de ser mujer y de estar en la sociedad actual. Todas esas publicaciones dirigidas a la mujer y por ende las páginas femeninas de las revistas ilustradas se constituyen así en piezas para estudiar los modelos de mujer propuestos y con ellos las tendencias en las mentalidades a través de la historia de la comunicación social.

Nuestra propuesta implica un análisis histórico de la revista ilustrada *Blanco y Negro* durante la Segunda República, (desde abril de 1931 hasta el estallido de la Guerra Civil), por ser el periodo histórico en el que se promulgan por primera vez una serie de derechos y libertades fundamentales para la mujer. Hemos seleccionado esta revista porque, además de contener secciones específicas femeninas, nos ofrece una visión de conjunto de la época gracias a la variedad temática propia del carácter de las revistas ilustradas de información general que incorporaban, junto con las de actualidad, otras de interés cultural, artístico, deportivo, de espectáculo, política, economía... Esta diversidad y duplicidad nos ha permitido estudiar la imagen de la mujer desde una doble perspectiva: los textos dedicados a la lectura femenina y en el resto de las secciones, la imagen que se transmite de ella. La publicación elegida, *Blanco y Negro*, como agente de transformación de una determinada configuración de los roles de la mujer frente a los nuevos cambios, tuvo una gran influencia social en la transmisión ideológica acerca de la construcción de la femineidad.

Para abordar la cuestión hemos realizado una aproximación histórica a la situación de la mujer en las primeras décadas del siglo previas a la República para señalar las condiciones de las que parte desde el punto de vista de sus derechos, nivel educativo, situación laboral y ámbitos sociales. También hemos elaborado un recorrido de la historia del feminismo y del asociacionismo femenino para establecer las características de estos movimientos al inicio de la República.

Sobre la prensa de la época, hemos resumido las características y tipología de las revistas ilustradas y femeninas que coexistieron con esta publicación durante el periodo republicano.

Hemos finalizado la parte de la tesis sobre el estudio histórico de la prensa con una memoria de la revista Blanco y Negro, y los estudios sobre ella elaborados, profundizando en los años señalados.

La hipótesis principal de este estudio es la de esclarecer si existe un modelo de mujer que se transmite a través de sus contenidos de esta publicación y, en este caso, describir los valores y propósitos de los discursos para averiguar la estrategia de la revista en la conformación de los mensajes.

Este objetivo ambiciona estructurar los rasgos que la revista desarrolla en sus páginas a través de una metodología inductiva y deductiva que nos ofrece el análisis de contenido de una serie de textos seleccionados de una muestra sobre el total de los ejemplares a través de un estudio cuantitativo y cualitativo. Para ello, cuantificaremos los textos seleccionados en relación a los ámbitos y categorías, además de seleccionar los párrafos de cada información sobre los que inferiremos qué recursos retóricos utiliza el comunicante para proyectar una imagen concreta de la mujer.

La hipótesis secundaria tratará de establecer la postura de la revista sobre los cambios en los derechos de las mujeres en el ordenamiento constitucional y las leyes que los desarrollaron. En este caso, nos hemos servido de los sistemas de búsqueda avanzados de las hemerotecas digitales para extraer, del periodo de abril de 1931 a julio de 1936, el total de artículos que reflejan los mandatos morales del ejercicio de estos nuevos derechos para las mujeres y cuyo análisis nos ha permitido realizar las inferencias acerca de las intenciones del emisor.

Las tensiones que caracterizaron el pensamiento y las costumbres de la época junto con otras influencias que llegaban a través del cine, las novelas y las modas extranjeras, así como de la variedad de voces que dentro del feminismo tomaban la palabra, afectaron no solo al terreno político, sino también a los diferentes aspectos vitales de las mujeres ofreciéndoles un amplio abanico de posibilidades de desarrollo personal y social.

Durante estos años, las corrientes de pensamiento a favor de las costumbres modernas y los nuevos derechos y libertades para las mujeres conviven con la permanencia de viejos roles manifestándose a través del debate de las ideas, que se reflejan también en esta revista.

Con este estudio pretendemos reflexionar sobre los cambios que las características políticas de la época facilitaron en todos los ámbitos a las mujeres y cómo se plasmaron en una revista de información general como *Blanco y Negro*, con páginas dedicadas a la lectura femenina. Esto nos ha facilitado analizar también el reflejo que tuvieron las leyes que les ofrecían por primera vez la posibilidad de igualdad jurídica y cuyos juicios de valor actuaron como agentes, apoyando o disuadiendo, los elementos de construcción de una nueva identidad femenina.

ABSTRACT

The current women's magazines, direct heirs of the publications for women that were born in the 19th century, continue nowadays to shape a way of being a woman and being in today's society. The publications aimed at women and the female pages of the glossy magazines become pieces to study the proposed models of women and their trends in mentalities through the history of social communication.

Our proposal implies a historical analysis of the glossy magazine *Blanco y Negro* during the Second Republic, (from April 1931 until the outbreak of the Civil War), as it is the historical period in which a series of rights are promulgated for the first time and fundamental freedoms for women. We have selected this magazine because, in addition to containing specific feminine sections, it offers an overview of the time thanks to the variety of different topics of the glossy general information magazines that incorporated, along with current information, such as cultural, artistic interest, sports, entertainment, politics, economics ... This diversity and duplicity have allowed us to study the image of women from a double perspective: the texts devoted to female reading and, from the rest of the sections, what their image convey. The chosen publication, *Blanco y Negro*, an agent of transformation of a certain configuration of women's roles facing new changes, had a great social influence on the ideological transmission on the construction of femininity. To address the issue, we have carried out a historical approach to the situation of women in the first decades of the century prior to the Republic to indicate the starting conditions from the point of view of their rights, educational level, employment situation

and social spheres. We have also developed a journey through the history of feminism and women's associations to establish the characteristics of these movements at the beginning of the Republic. Regarding press media at that time, we have summarized the characteristics and typology of women's glossy magazines that coexisted with this publication during the Republican period. We have finished the part of the thesis on the historical study of the press with a memoir of the magazine *Blanco y Negro* and the studies elaborated on it, focusing on the specified years.

The main hypothesis of this study is to determine whether there is a model of woman that is conveyed through its contents and, in this case, to be able to outline the values and purposes of the speeches to describe the strategy of the publication in the process of creating these messages.

This objective aims to structure the features that the journal develops on its pages through an inductive and deductive methodology that offers us the content analysis of a series of texts selected from a sample of the total number of copies through a quantitative and qualitative study. For this, we will quantify the selected texts in relation to the areas and categories, in addition to selecting the paragraphs of each one on which we will infer the rhetorical resources that the communicator uses to project an image of the woman.

The secondary hypothesis will try to define the magazine's position on changes in women's rights in the constitutional system and the laws that developed them. In this case, we have used the advanced search systems of digital newspaper libraries to extract from this period, April 1931 to July 1936, the total number of articles that reflect the moral mandates of the exercise of the new rights for women and whose analysis allows us to make inferences about the issuer's intentions.

The tensions that characterized the thought and customs of the time, with other influences that came through the cinema, novels and foreign fashions, as well as the variety of voices that spoke within feminism, affected not only the political terrain, but also the different aspects of women's life, offering them new possibilities and social habits. Currents of thought in favor of modern customs, new rights and freedoms for women coexist during these years with the permanence of old roles, through the debate of ideas, are also shown on the magazine.

With this study we reflect the changes that the political characteristics of that time influenced women in all areas and how they were reflected in a general information magazine like *Blanco y Negro* with pages for female reading. This has also allowed us to analyze the reflection that the laws offered them for the first time, the possibility of legal equality and whose value judgments acted as agents, supporting or dissuading, the elements of construction of a new feminine identity.

CAPÍTULO 1

1.1. Introducción

El estudio de la temática sobre la mujer y su revisión desde diversas perspectivas académicas nunca ha dejado de interesar tanto a los investigadores como a la sociedad en general. Tras este interés, creemos, está el caminar siempre hacia la plena igualdad de derechos en todos los ámbitos sociales. Y, desde la perspectiva universitaria de las Ciencias de la Información, somos conscientes del poder que siempre han tenido los medios para crear modelos y roles, adjudicando a la mujer un determinado papel social. Esta reflexión sigue siendo hoy válida pues, aunque se ha avanzado en algunas materias, el tratamiento que se hace de su inclusión en nuevas áreas sigue creando polémica.

Por otra parte, nuestra sociedad ha impulsado un camino sin retorno en la búsqueda de una mujer sin edad y con unas exigencias estéticas imposibles, divulgada fundamentalmente (aunque no solo) desde las revistas, promovida por marcas, publicidad y tendencias estéticas. Mientras que los hombres aparecen y son dueños de sus espacios independientemente de la edad y aspecto, la mujer a partir de unos años o, simplemente la que no se corresponde con el canon de estilo, no tiene ningún lugar dentro de los medios. Además, se sigue prestando atención a aspectos como la conciliación familiar por parte de los medios de comunicación cuando la información trata de mujeres en puestos de especial responsabilidad, así como a los relacionados

con otros elementos de su apariencia, aunque no tengan nada que ver con su profesión. También, el tratamiento que se da de su imagen en campos como el deportivo, el político o en situaciones de violencia son el reflejo, creemos, del subconsciente de una sociedad que nominalmente se identifica con la igualdad como corresponde a nuestra época, pero que no deja de interiorizar una visión que la sitúa en desigualdad de condiciones. Por ello, nos parece más útil que nunca el estudio y la revisión de algunos aspectos específicos como reflexión previa a nuestro momento actual. Conocer lo que se escribía sobre las mujeres y sobre los ámbitos en los que se circunscribía su poder de acción nos permitirá estudiar cómo fueron esos modelos femeninos que se divulgaban y cuyos mecanismos actualizados hoy no han dejado de existir en alguna medida. Este estudio también quiere profundizar los métodos de análisis cualitativos de la prensa en relación con la elaboración de modelos ideológicos que sirvan como base para estudios posteriores y que pueden abarcar otros planteamientos.

Así, estudiaremos el papel que la prensa jugó durante los años que corresponden a la Segunda República española que abarca desde el X de abril de 1931, hasta el x de julio de 1936. Fue esta una época de grandes cambios y tensiones sociales, pero también de grandes avances para los derechos de la mujer. Siguiendo el camino de muchos otros teóricos nos acercamos a esta investigación con la creencia de que la comunicación social es un auténtico protagonista de la historia, capaz de generar ideas, movimientos y gustos, y de canalizar reivindicaciones, ideologías y sobre todo opinión pública.

Dentro de los estudios de la prensa como testigo histórico, queremos aportar una reflexión sobre el papel que jugó la revista *Blanco y Negro* en la comunicación de las transformaciones sociales y en la incorporación de la mujer en los nuevos escenarios que la modernidad del periodo de entreguerras trajo consigo. Esto es, analizar lo que sus mensajes supusieron para favorecer o entorpecer el desarrollo de estos cambios y del papel que jugaron en la continuidad de la divulgación de los arquetipos femeninos, también decisivos en los acontecimientos de esos años convulsos. Nos parece interesante establecer el estudio de divulgación de un mensaje ideológico desde la perspectiva de una revista ilustrada (con fotografías y dibujos) dirigida a un público familiar que abarca aspectos más pausados y que engloban a una visión de la sociedad más completa alejándose de la información diaria marcada por la urgente actualidad de los acontecimientos. Nos parece interesante, así mismo, el periodo

elegido pues, creemos, fue el momento en el que convergieron todos los cambios que venían fraguándose desde mediados del siglo XIX. Si bien es cierto que ya habían comenzado en las dos primeras décadas del siglo XX, se produjeron en este periodo que constituyó la democracia constitucional más importante hasta entonces en la historia de España.

Compartimos con F. Espinet i Burunat en que la mayor parte de los estudios de la historia de la prensa corresponden a los diarios en mayor medida que a las publicaciones periódicas no diarias.¹ Sin embargo, desarrollando el argumento mencionado en el párrafo anterior, la selección de una revista de información general para investigar la construcción del modelo de mujer en una determinada época nos parece interesante por las características intrínsecas que definen estas publicaciones: estaban dirigidas a un público familiar y más amplio que los diarios (incluso incorporando a los niños durante algunos periodos²), cuyos lectores eran principalmente masculinos y, al tiempo que incluían secciones de interés femenino, no dejaban de contener reportajes de actualidad y artículos de interés dirigidos directamente a las lectoras, además de reflejar la evolución de los usos sociales y culturales que se produjeron con la llegada de la modernidad durante las décadas precedentes a nuestro país. Por otra parte, además de ofrecernos unos contenidos escritos, *Blanco y Negro* nos aporta una valiosa información gráfica e ilustrada de gran calidad que completa muy bien los aspectos sociales de nuestro estudio.

Los medios escritos de cualquier época, lejos de reflejar la realidad con la inocencia de un espejo, reproducen una forma de mirar y una perspectiva desde la que interpretarla. De forma inevitable, en sus páginas se ofrece a los lectores un contexto en el que buscan un conocimiento del mundo, pero en el que, al mismo tiempo, se les conforman modelos con los que desean coincidir y verse reflejados. Para las mujeres, la prensa femenina, (al igual que la mujer en el génesis, se desgaja de su costilla principal, el hombre), se dibuja como la primera especialización del periodismo generalista y principalmente masculino. Así, compartimos con Perinat y Marrades³ que los mensajes dirigidos hacia ellas implican una referencia a lo masculino pues el discurso social, como la cultura en general, tiene un ego que es de este sexo, mientras que la

¹ Espinet i Burunat, F. "El segundo frente informativo: revistas y prensa especializada" en Timoteo Álvarez, J. (Coord.), *Historia de los medios de comunicación en España*, Madrid, Ariel Comunicación, 1989.

² La revista tuvo durante varios periodos intermitentes unas secciones dedicadas al público infantil.

³ Perinat, A. y Marrades, M^a I. *Mujer, prensa y sociedad en España*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1980, pág.113.

prensa femenina es tributaria de ese ego específico, algo que afectará a las mujeres, tanto si son periodistas como si son audiencia.

El problema que nos planteamos entra de lleno en nuestra realidad actual, pues somos conscientes de que la mirada que se ejerce sobre la mujer desde los medios es poderosa e influye en “cómo las mujeres se contemplan así mismas mientras son miradas”.⁴ Y creemos, aún hoy, de esa mirada y pensamiento derivan sus acciones en mayor o menor medida.

Actualmente, las cabeceras de las revistas femeninas son innumerables y cuentan con un gran número de subespecializaciones que se dirigen a un público en función de su edad, categoría social y situación familiar además de por intereses o situaciones (novias, madres, decoración de hogar...). Y, aunque la mujer comparte de modo natural la lectura con el resto de las publicaciones no-femeninas dirigidas ya a la población general, es la principal lectora de esas otras que escritas para ella siguen buscando influir en su conducta, indumentaria, pensamiento y forma de vida.

Durante el periodo que recorre este estudio, y que sitúa su comienzo hace 83 años, el número de estas publicaciones no alcanzaba ni una décima parte del actual. Y también existían aquellas que se suponían de interés general y otras que cumplían un papel aleccionador moral y políticamente. A pesar de que la etiqueta para los estudios de la historia de la prensa dirigida a las mujeres engloba todas las categorías dentro de la clasificación “prensa femenina”, no tienen un contenido ni una temática común como tampoco transmiten los mismos valores ni entonces ni ahora, pues claramente están destinadas a distintos públicos cuyo único factor unificador es el sexo.

El periodo estudiado coincide con unos cambios sociales en los que la mujer participa activamente y sobre los que se encuentra en un constante dilema. A pesar de los cambios con los que el nuevo siglo había arrancado, como la incorporación a la mujer a trabajos y puestos antes reservados para hombres que “hicieron que los gobiernos contrataran a las mujeres para que colaborasen en la retaguardia y así, evitar el colapso industrial”⁵ como consecuencia de la

⁴ Beger, J. *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1975.

⁵ Padilla Castillo, G. y Rodríguez Torres, J. «La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista» en *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18. Universidad Complutense, Madrid, 2013, pág. 201.

continuidad y aumento del esfuerzo del conflicto bélico de la I Guerra Mundial, España no participó directamente del impacto que supuso en la confianza femenina la eliminación de las barreras que separaban los trabajos masculino y femenino. Sin embargo, creemos acertada, la visión de Padilla y Rodríguez cuando toman en consideración el reflejo que la prensa volcó del exterior, “haciéndose eco del desafío que la nueva situación de la mujer supuso al concepto de feminidad existente”.⁶

Los periódicos y revistas han recogido en cada momento histórico la percepción social de la mujer, pero también las diferentes posturas ante las reivindicaciones y los cambios sociales que representaban las diferentes cabeceras. Sin embargo, nunca ha dejado de recibir críticas por perpetuar tópicos y estereotipos que bajo la apariencia de una “prensa de servicios” mezcla el contenido informativo con la retórica publicitaria. En las últimas décadas del siglo XX, y condicionadas por los contenidos publicitarios imprescindibles en su gran mayoría para asegurar su viabilidad económica, hemos podido observar cómo algunas cabeceras con vocación feminista incorporan contenidos contradictorios mostrando por un lado un discurso sobre los logros profesionales de las mujeres simultáneamente a otros que conllevan unas propuestas estéticas imposibles de conseguir. Además, junto con artículos sobre conquistas femeninas, o temas de interés, se ha desarrollado aspectos especializados referidos a los cuidados estéticos, más fácilmente reconocidos como “secciones de belleza”, cuya retórica se basa en presupuestos de divulgación publicitarios que nada tienen que ver con el periodismo tal y como se entiende ésta, aunque en su presentación formal aparentemente cumple todos los requisitos de la estructura informativa. La profesora Mercedes Roig, en el año 85 de la pasada década consideraba que era precisamente este problema la causa por la que las revistas femeninas habían disminuido sus ventas asegurando que

[...] son en sí mismas una pura contradicción ya que por un lado tratan de prestar servicio a las lectoras y por otro, a causa de la publicidad le abre las puertas de los sueños, que se convierte a menudo en pesadillas, y las sumerge en la insatisfacción y la angustia puesto que siempre tienen algo a la vista para comprar en perjuicio de su escaso presupuesto, las más de las veces.⁷

⁶ Padilla Castillo y Rodríguez Torres. Idem.

⁷ Roig, M. *La mujer en la historia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1986, pág. 445.

En este caso, la publicación elegida no se encuentra dentro de la clasificación de revista femenina, y aunque la distribución de la cantidad de información general y la dedicada a la mujer sufrió grandes fluctuaciones a lo largo del tiempo, no por ello se vio libre de la dependencia publicitaria dirigida al sexo femenino enmarcada en su época, aunque en este caso no conllevaba las exigencias de las marcas como en décadas posteriores.

Para comprender la contribución de la prensa a la perpetuación de los estereotipos femeninos nos hemos remitido a la revista ilustrada de mayor tirada de su época proponiendo el título de la tesis: “La imagen de la mujer en la revista *Blanco y Negro* durante la segunda república (1931-1936)”. Por una parte, el título propuesto nos permite analizar tanto la perspectiva de la información general como la de las secciones dirigidas a la mujer dentro de una misma cabecera. Y por otra, hemos seleccionado un periodo histórico que nos ofrece el régimen constitucional derivado de la Segunda República para poder estudiar el periodo donde más cambios formales se suscitaron dentro de las instituciones políticas para desarrollar las libertades civiles y políticas de la mujer. Así mismo queremos comprobar cómo la ideología del medio contribuye y en qué medida a divulgar, apoyar o rechazar los cambios que la cuantiosa legislación de la época va a suponer en la independencia y desarrollo social de la mujer. Al retroceder casi un siglo podemos revivir los primeros pasos de la conquista de esas libertades y averiguar en qué medida la prensa reflejó, acogió y discutió todos esos acontecimientos que se desarrollaron los años previos a la Guerra Civil. Esta reflexión, creemos, también sigue siendo válida al aportar un punto de vista crítico acerca de cómo hoy los discursos dirigidos hacia la mujer condicionan las exigencias hacia sí mismas y sobre sus decisiones. Como afirma Lipovetsky:

Durante el siglo XX, la prensa femenina ha adquirido un inmenso poder sobre las mujeres [...]. En el fondo, con la Prensa Femenina ocurre lo mismo que con el poder político en las democracias modernas: al igual que el poder público no ha dejado de crecer y de penetrar en la sociedad civil, y que el poder moderno se considera la expresión de la sociedad, del mismo modo se ha reforzado la influencia de la prensa sobre las mujeres a medida que se ha dedicado a acrecentar el poder de éstas sobre su aspecto.⁸

⁸ Lipovetsky, G. *La tercera mujer*. Anagrama, Barcelona, 1999, pág. 152.

1.2. Justificación del tema

El gran número y éxito de las publicaciones femeninas en la actualidad, así como su enorme capacidad para influir en la creación de modelos de referencia en los que se mira la mujer nos parece suficiente razón para revisar en profundidad cómo se crean estos y cómo representan la realidad social femenina. A pesar de los numerosos estudios que desde distintos campos han avanzado en un corpus sobre la historia de las mujeres, su interés no decae con el tiempo. Al contrario, desde las ciencias de la comunicación, tanto el estudio historiográfico como el de hemeroteca continúan profundizando sobre la historia de la mujer en la prensa. Y esta revisión constante se produce desde muchos campos. De hecho “[...] la historiografía sobre los movimientos vanguardistas de este periodo todavía no ha valorado y reconocido debidamente su papel en la ebullición de cultural de los años 20 y 30”.⁹ Así nos lo recuerdan Seoane y Saiz en su capítulo sobre prensa para mujeres del conocido manual para el estudio de la historia del periodismo:

El interés suscitado en los últimos tiempos por la historia de las mujeres, desde un punto de vista feminista, y por la corriente historiográfica de la vida privada, ha desempolvado en las hemerotecas las colecciones de este tipo de prensa que han sido estudiadas desde distintos ángulos.¹⁰

Hemos seleccionado *Blanco y Negro*, que se dirigía a un público “eminentemente familiar y tradicional” y burgués, aunque también tenía “vocación interclasista”. Ésta cabecera, junto a *Nuevo Mundo* eran las dos publicaciones semanales que se disputan el mercado de las revistas gráficas los primeros años del s. XX, como comentan Seoane y Saiz.¹¹ Diversos logros como su tirada (aproximadamente 70.000 a comienzos del s. XX) y la calidad de la publicación¹² y de otras técnicas indispensables a lo largo de toda su existencia para conseguir una buena impresión de la imagen en color la convierten, a nuestros ojos, en una excelente crónica ilustrada de la sociedad española de la época, en las vertientes de texto, fotografía e ilustración, algo importante para abarcar un estudio que del que pretendemos extraer una Imagen de la mujer.

⁹ Kirpatrick, S. *Mujer y Modernismo en España (1898-1931)* Universidad de Valencia, Cátedra, 1993, pág.11.

¹⁰ Seoane, M^a C. y Saiz, M^a D. *Historia del periodismo en España. Vol. 3. El siglo XX: 1898-1936*, Madrid, Alianza Editorial, 1996, p. 189.

¹¹ Seoane, M^a C. y Saiz, M^a D. Op. Cit. p. 173.

¹² Fue la primera en la incorporación de la cuatricromía y la introducción del papel cuché.

Con la intención de realizar una aportación a estos estudios sobre la divulgación de los estereotipos femeninos, nos parece interesante mirar hacia los años en los que la mujer consiguió el reconocimiento de importantes derechos, y estudiar la forma en que la prensa reflejó estos cambios en su rol social.

Como ya hemos mencionado, en el apartado anterior (1.1) España no había participado en la Gran Guerra, sin embargo, sí coincidimos con Padilla y Rodríguez, en que la sociedad española “se involucró ideológicamente y algunos logros para la mujer también repercutieron al país hasta la dictadura de Franco.”¹³ Y, aunque su incursión social fuera del hogar se desarrolló con menos intensidad que en otros países europeos cuya población femenina se había visto obligada a dejar el círculo del hogar para sustituir la mano de obra en fábricas y talleres, y también en otras áreas con cierta responsabilidad, también en nuestro país, comenzó a desarrollarse por primera vez en la historia de Europa, una sociedad mixta propiamente dicha. Con todo ello queremos contribuir a la historia del periodismo español y al estudio de la historia de la opinión pública y del feminismo, vertiendo en este trabajo una reflexión sobre la influencia que los discursos dirigidos al público femenino tuvieron en la evolución y emancipación de la mujer, y en la necesidad de mantenerlo presente frente a los medios que se dirigen a la mujer en la actualidad. Aunque nos enmarcamos en una revista eminentemente dirigida a un público burgués, como señalan Seoane y Saiz, las revistas más tradicionalmente femeninas (refiriéndose a estos años) “no pueden dejar de reflejar el cambio que se va produciendo en la vida de las mujeres y que se evidencia sobre todo a partir de los años veinte.”¹⁴ Finalmente, queremos que esta investigación se sume al objetivo de una revisión de la historia de la comunicación de la edad contemporánea que ayude a entender la complejidad de la comunicación y la propaganda de los medios actuales gracias a las experiencias de los medios en etapas sociales anteriores, pero que tan fundamentales resultan para entender la dinámica actual de las revistas del presente. Intentaremos también, profundizar en el diseño del método de estudio historiográfico y cualitativo de la historia de la prensa avanzando en la estructuración de las categorías a definir

¹³ Padilla Castillo, G. y Rodríguez Torre, J. «La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista» en Historia y Comunicación Social, Vol. 18. Madrid, Universidad Complutense, 2013.

¹⁴ Seoane, M^a C. y Saiz, M^a D. Op. cit. pág. 189.

para la investigación de la transmisión de ideologías imbricadas en los discursos generales y específicos que sean útiles para otros estudios.

1.3. Objetivos generales.

El objeto central de esta investigación es el estudio interpretativo del modelo que la Revista *Blanco y Negro* ofrecía de las mujeres: su visión de la mujer actual y su interpretación de los acontecimientos que durante ese periodo se produjeron y que afectaron a sus libertades y derechos. También incluimos en este estudio un análisis de la imagen de la mujer en otros ámbitos sociales en los que su papel, iba avanzando además de reflejar su opinión sobre los cambios en las mentalidades del momento que se transmitían en la vida cotidiana y en las costumbres.

Dentro de todos los ejemplares que se llegaron a publicar durante este periodo, el objeto principal de este estudio se basará, por una parte, en las secciones dedicadas específicamente a la mujer y por otra, en los artículos, informaciones, críticas y crónicas cuyos contenidos tengan sustanciales referencias a las mujeres dentro de cualquier temática. Las secciones dirigidas a la mujer durante este periodo fueron sobre todo las informaciones de áreas como sociedad, la moda, las labores y el arte del hogar englobadas en las secciones “La mujer y la casa”, que apareció sin interrupción durante todos esos años. A partir del 1931 también podemos incluir otras secciones nuevas en este grupo: “Muchachas conocidas”, “Creaciones de la moda”, “Mesa y cocina”. Además, en la revista aparecen narrados los argumentos de las películas de la época en la sección “El cinematógrafo”, que también nos resulta interesante, sin entrar obviamente en el ámbito de la crítica cinematográfica ni en la calidad de éstas, pues ejemplifican los estereotipos argumentativos dentro del gusto popular de la época. Otra de las características más importantes de esta revista, la más veterana de todas las publicaciones ilustradas de la época, fue su despliegue de fotografías e ilustraciones de dibujantes e ilustradores notorios, que a partir de 1932 se incluían en forma de lámina doble, en color, reproduciendo importantes obras pictóricas. En cuanto al uso informativo de las fotografías de la revista, la diferente concepción de los géneros periodísticos de la época nos muestra, además, secciones de actualidad en las que primaba la imagen sobre el texto, que se convertía de este modo en el cuerpo informativo

apoyado sólo por un breve o un pie de foto. En otras, como la de información deportiva (como veremos más adelante) la mujer está representada casi exclusivamente en fotografías, aunque el texto del reportaje fuera abundante. El capítulo de las ilustraciones, por su extensión y contenido, merece un estudio aparte pues como comenta Pilar Villanueva Cobo del Prado:

El apartado de las ilustraciones es un tema amplio y de extraordinaria calidad artística. La colaboración de importantes artistas: dibujantes y pintores la dotaba de un incalculable valor estético; los contrastes en géneros, temas, y estilos se dejaban ver a lo largo de sus páginas [...].¹⁵

Por ello, aunque investiguemos la imagen de la mujer en su vertiente de representación gráfica, tanto en fotografía como en las ilustraciones, no contemplamos la calidad ni la crítica de la evolución artística, pues nuestro objeto de estudio es ajeno a la historia del arte. Tampoco entraremos en el estudio del contenido de la publicidad pues ya existe una tesis de 2002 del Departamento de Comunicación y Publicidad I de esta facultad redactada por Susana Andrés del Campo.¹⁶

Queremos establecer si de una serie de informaciones previamente seleccionadas se puede extraer un modelo de representación femenina y averiguar cuáles serían sus características y evolución durante estos años que coinciden con los años más importantes de la primera mitad del siglo XX en cuanto al avance de los derechos de la mujer. Con esta investigación queremos averiguar en qué medida se reflejaron en esta publicación los cambios políticos, jurídicos y sociales. De esta forma podemos establecer la adecuación del modelo propuesto por la revista con la realidad social y los avances durante esos años. Descubriremos hasta qué punto y en qué aspectos la revista se hizo eco de esos cambios y por ello contribuyó a divulgar un nuevo rol más positivo para el desarrollo de los derechos de la mujer en los distintos ámbitos sociales y cuáles fueron los aspectos que no se apoyaron o no se consideró que debían alentarse ni debía ser imitado por las mujeres. Coincidimos con M^a C. Seoane y M^a D. Saiz en que, para estudiar

¹⁵ Villanueva Cobo del Prado, M. P. *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910*, Universidad de Valencia, Facultad de Geografía e Historia, 2016, pág. 202.

Aunque su tesis no alcanza los años que tratamos en ésta, muchos de los ilustradores y artistas gráficos que colaboraban en esos años también formaron parte de los habituales en la época tratada por nosotros. En cualquier caso, si en algo no se discute sobre este tema es la calidad y la vanguardia de los mismos pues como representados por Ramón Casas, Joaquín Xaudaró, Méndez Bringa y Eulogio Varela.

¹⁶ Andrés del Campo, S. *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española: Crónica y Blanco y Negro*. Universidad Complutense de Madrid, 2004.

cómo algunos avances sociales tan importantes se implantaron en tan pocos años fue necesaria la generación de una opinión pública que los apoyara. Pero creemos que no sólo las revistas femeninas tomaron partido desde sus distintas ideologías:

Quien quiera seguir el lento pero inequívoco proceso de las conquistas feministas en estos años a través de la prensa no debe limitarse a estas publicaciones específicas. A través de la prensa general se percibe su progreso, tanto en realizaciones positivas como en un cambio de actitud ante estos temas.¹⁷

1.3.1. Objetivos específicos que se pretenden cumplir con esta investigación.

Para llegar a la demostración y/o refutación de la hipótesis principal y secundarias nos proponemos realizar un análisis sistemático que se basará en los siguientes puntos:

- El estudio de la revista Blanco y Negro, de la prensa femenina y de revistas con secciones femeninas desde 1931 a 1936. Estudio de los acontecimientos históricos y contextualización de la prensa durante esta época.
- Un análisis histórico de los avances del feminismo en España hasta esta época y de los hitos sociales y políticos hasta la Guerra Civil.
- La selección y el análisis sistemático de los artículos de las secciones consideradas como “femeninas” y también aquellas de información general de la revista Blanco y Negro durante el periodo que comprende esta tesis.
- El diseño de una propuesta de modelo descriptivo analítico hemerográfico y del discurso informativo y su estructura argumentativa basada en modelos ya preestablecidos, pero adaptados a la especificidad de nuestro marco de estudio.
- La realización un análisis comparativo entre los avances sociales y políticos de la época para comprobar cómo y en qué medida se recogieron en la revista.

1.4. Marco metodológico y epistemológico.

Nos planteamos la metodología de este estudio enmarcándolo dentro de lo que, como explica Román Portas, llamamos “punto de partida del estatuto científico de la comunicación”,¹⁸

¹⁷ Seoane M^a C. y Saiz, M^a D. Ibid.

¹⁸ Román Portas, M. “Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación” en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, nº 5, págs. 119-128.

que tiene como objeto el estudio de la comunicación dentro del ámbito de la acción social. Por ello, en nuestro trabajo, el objeto de estudio tiene importancia para nosotros en cuanto a su posición social como emisor de mensajes, pero también como reflejo de opinión, puesto que el objeto periodístico (que en nuestro caso es la revista *Blanco y Negro*) participa de ambas, pues se ve impelida a comunicar el devenir y los cambios sociales, pero manifestándose desde una postura y con un fin.

Pero sólo tras definir el objeto del estudio lo podemos enmarcar en un ámbito apropiado dentro de la historia de la comunicación a la que podemos acercarnos a través de una “epistemología propia.”¹⁹ Este aspecto es de especial relevancia para un estudio como el que nos ocupa, enmarcado en la historia de la comunicación social, al que diversos autores se han referido criticando el uso de una metodología más relacionado con la historiografía del momento, que enfocada en las necesidades propias. No podemos olvidar que la disciplina de la historia es fundamental, tal y como comentan los profesores Julio Montero Díaz y José Carlos Rueda Laffond en su libro *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*²⁰ cuando afirman que “ya que el único medio de masas fue la prensa, inicialmente la historia de la comunicación fue la historia de la prensa”. Si nuestro objetivo último, como en cualquier otro estudio encuadrado en esta ciencia, es la búsqueda del conocimiento de “cuestiones del pasado que orienten la búsqueda de soluciones, (...) a problemas similares en la actualidad”,²¹ será imprescindible establecer los hechos que permitieron las construcciones de las estructuras y sistemas sobre cuyas bases se desarrolló la comunicación en el periodo seleccionado.

Para ello nos remitiremos a los referentes teórico-metodológicos que nos permitan fundamentar la investigación sobre una metodología empírica. Y, para aclarar los primeros conceptos partimos de las definiciones de los, ya mencionados, J. Montero Díaz y J.C. Rueda Laffond²² para quienes el objeto de nuestra disciplina es la comunicación entendida “como el resultado de la acción de los medios en un espacio y tiempo concretos”. En nuestro caso, vamos

¹⁹ Concepto descrito por Montes, S. y Muñoz, A. «Un modelo comunicacional para el análisis antropológico» en *Revista Española de Investigaciones sociológicas* vol. III, 1978, pág. 111.

²⁰ Montero Díaz, J. y Rueda Laffond, J.C. *Introducción a la Historia de la Comunicación Social* Ariel Comunicación, Madrid, 2001.

²¹ Román Portas, Óp. Cit.

²² Montero Díaz, J. y Rueda Laffond, J.C. Óp. Cit.

a realizarlo sobre unos periodos determinados desde dos perspectivas: lo comunicado y su trascendencia social.

Si bien es cierto que nuestras referencias en un primer momento apuntan a la concepción de la metodología histórica como se aborda en los capítulos 2, 3 y 4, además de otras referencias a lo largo del trabajo, éstas son significativas para contextualizar este estudio que se concreta en un periodo cronológico. Sin embargo, las referencias históricas a las que aludimos implican dos tiempos: el tiempo en el que se sucedieron los procesos comunicativos, por una parte, y el tiempo presente desde el que realizamos el proceso de desarrollo del estudio de nuestra hipótesis, por otra.

Volviendo al tema de la finalidad del proceso comunicativo, queremos remarcar que, como señala M. Martín Algarra²³ en su análisis sobre la terminología de la teoría de la comunicación, ésta es una realidad transaccional en el que las personas “manejan mensajes y crean significados”, y por ello, la intencionalidad comunicativa aparece como un elemento importante de la misma. Pero como partimos de un tiempo no estándar, pues si bien nuestro análisis enfoca el proceso de comunicación que se estableció durante el tiempo cronológico en que se producen los mensajes, también lo hace desde el presente. Por ello, nuestra interpretación (y, en consecuencia, su efecto) no coincide con la que se produjo durante el tiempo objetivo del proceso comunicativo con cuya intencionalidad se crearon los mensajes. Para encontrarnos con el sentido propio de los mismos en su contexto tenemos que partir, por tanto, de un estudio crítico de la realidad social de las mujeres durante el periodo en el que se enmarca la tesis, con los antecedentes necesarios.

Así, las fuentes de información respecto a la información de contexto histórico, dado el consenso y la validez de la literatura crítica, estará basada en autores cuyos análisis y conclusiones son de reconocido prestigio sin tener que descender a la documentación primaria. Vamos a realizar una labor de recopilación de hechos y datos de carácter histórico, extrayéndolos de fuentes contrastadas para establecer una serie de características que definirán de forma objetiva el escenario en que se analiza la información netamente periodística. Y de toda esta

²³ Cfr. Martín Algarra, M. “Sobre la complejidad terminológica de la teoría de la comunicación” en *Estudios de Periodismo*, 2, 1993, págs. 7-26.

información reseñaremos junto a los antecedentes más inmediatos aquellos con relevancia para el estudio de la situación de la mujer en los ámbitos sociales, legislativos, laborales, educativos, culturales y económicos, entre otros. Abordaremos con datos y con referencias de autores escogidos por su trascendencia crítica, la posición en la que se encuentra la mujer, durante los años mencionados, en la sociedad; cuál es su papel, cuáles eran los límites y aspiraciones en los que se desenvolvía según su situación social. Paralelamente a esta contextualización situaremos el significado y las características del movimiento feminista en España en los años previos y los que se publica la revista objeto del estudio. Tomaremos también como referencia su historia y evolución en los diferentes países europeos, así como en Norteamérica, para dibujar un fiel retrato de lo que aportaba ese movimiento a las mujeres, a la percepción que tenían del mismo y cómo afectaba éste en la percepción social de su imagen durante aquellos años.

Por otra parte, y para el estudio directo de los textos periodísticos hemos seleccionado algunos autores y metodología de análisis de la prensa en los que basar nuestras observaciones. Si bien, no vamos a realizar un estudio histórico en profundidad de cada uno de los métodos historiográficos del estudio de la prensa que han surgido desde sus inicios, sí consideramos oportuno mencionar aquellos en los que nos hemos inspirado para explicar la valoración que otorgamos a una adecuada práctica hemerográfica en nuestro trabajo. Por ello, aunque no podemos dejar de mencionar los estudios sobre metodología y prensa comparada de Kayser²⁴ por su trascendencia histórica en el desarrollo de la metodología de estos estudios, nos resulta quizá más interesante, las revisiones Amparo Moreno Sardà²⁵ que sistematiza y racionaliza sus premisas para adaptarlas al análisis de las publicaciones en el marco de la comunicación social. Otros autores como M^a Carmen García Nieto²⁶ parten de la proposición de que, para estudiar un hecho histórico a través de la prensa, es imprescindible el propio estudio histórico de la fuente. Aplicado a nuestra tesis, esto implica que la investigación de los hechos y realidades que observemos a través de las páginas de nuestra publicación han de correr paralelas al estudio de la propia publicación como paso previo al análisis de su contenido y de su contextualización. Por

²⁴ Kayser, J. "El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada", Quito. Ciespal, 1964.

²⁵ Moreno Sardà, A. y García, E. "Metodología para la investigación histórica de la prensa", en *Bellaterra: Quaderns d'història de la comunicació social*, 1989.

²⁶ García Nieto, M^a Carmen, *La prensa diaria de Barcelona entre 1895 y 1910*, Barcelona, Universidad de Barcelona, 1958.

extensión, siguiendo con esta línea de pensamiento, para realizar un estudio de cualquier acontecimiento a través de la prensa deberíamos proceder primero por la localización y catalogación exhaustiva de todas las publicaciones periódicas del momento escogido, como un paso previo del análisis del contenido y su contextualización. Esta tesis también la defendía J. Kayser con anterioridad:

El material que contiene (información, artículo, ilustración) tiene un valor en el marco en que esta documentación se sitúa: su significado no es completo si no va acompañado por un análisis del contexto en el que intervienen otros elementos, su origen, su situación, su presentación, así como los objetivos políticos y económicos del periódico.²⁷

Sin embargo, aunque nuestro estudio no es una comparativa de las distintas cabeceras, y nos basamos sólo en el estudio de *Blanco y Negro* para compararla con los cambios sociales de la época, sí que estableceremos las características que la definen como un prototipo especial de ejemplo para desarrollar nuestras hipótesis, además de situarla junto a las revistas de su categoría y al resto de las publicaciones consideradas femeninas y feministas.

Si bien dentro de modelos teórico-metodológicos utilizados para la investigación de la comunicación, sólo algunos se plantearon específicamente para los estudios específicos de la historia de la prensa. Pero, para nuestro estudio hemos decidido fusionar varios elementos de diferentes modelos. Nuestra intención es, por una parte, complementar aspectos teóricos que se plantean más débiles a la hora de reflexionar acerca de las fórmulas para adentrarse en el estudio de la prensa y por otro, adaptarlo a las especificidades de nuestro estudio que incorpora la cuestión de lo femenino a esta revisión histórica. Para ello, hemos tomado algunos referentes de las investigaciones de Rocío Herrera Faúndez,²⁸ de María Inmaculada García Rodríguez²⁹ y M^a Jesús Galán Quintanilla,³⁰ cuyas propuestas que detallaremos al comienzo del capítulo 6 nos sirven como modelos de referencia. En este capítulo también seleccionaremos la dirección del análisis de la prensa a través de las teorías del análisis de contenido para el trabajo de campo

²⁷ Kayser, J. «L'Historien et la presse», *Revue I-historique*, X-XII, 1957, págs. 284-309.

²⁸ Herrera Faúndez, R. *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 200-2005: un estudio comparado*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2009,

²⁹ García Rodríguez, M^a I. *Mujeres, prensa y política. El papel de los derechos políticos de la mujer durante la Segunda República*, Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2011

³⁰ Galán Quintanilla, M^a J. *La mujer a través de la información en la II República Española*. Universidad Complutense de Madrid, 1980.

que revisaremos a través de los autores y tendencias que diseñaron y aportaron avances a técnica analítica. De la tesis de Herrera Faúndez que es un estudio comparativo de prensa (aunque se trata de comparar los mismos periódicos con 100 años de diferencia entre sí), compartimos el sistema de concreción temática porque nuestro estudio va a contemplar también un análisis de informaciones de forma cualitativa que dividirá el contenido de las mismas en una clasificación de ámbitos. Éstos, a su vez, en nuestro caso, no buscaran una comparativa con el mismo medio 100 años después si no con los acontecimientos de su época y su forma y acierto en reflejarlas.

Del estudio de Marta L. Orsini Vargas³¹ nos interesa su modelo de análisis por ser una aproximación desde los estudios de género y su utilización por las revistas femeninas. También hemos realizado un estudio previo de la sistematización en el análisis comparado de las categorías del contenido de los estudios de S. Andrés García³² y de M^a A. Galán Quintanilla³³ con las que trazar el cuerpo de análisis de nuestro trabajo que también expondremos con detalle en el capítulo 6.

1.5. Marco cronológico. Justificación del periodo.

En nuestro título de tesis hemos acotado cronológicamente este periodo que comprende la II República. Sin embargo, hemos decidido incorporar todos los números de la revista del mes de abril, aunque la cronología exacta se enmarcaría desde el día 14 de este mes, pues nos parece que el estudio se completa con esos dos números anteriores correspondientes a los dos primeros domingos pues ya se palpa en los contenidos los acontecimientos que más tarde se sucedieron. Sin embargo, aunque el título sólo especifica la II República, nuestro estudio concluye con el levantamiento de las fuerzas nacionales en julio de 1936, hecho que, aunque no marca el fin de la República (que no sucede de forma oficial hasta el fin de la guerra) sí señala, como hemos mencionado en epígrafes anteriores, el fin de la normalidad de la vida cotidiana que afectó a

³¹ Orsini Vargas, M. L. *“Prensa Femenina: ¿herramienta de empoderamiento de las mujeres?”* Universitat Autònoma de Barcelona, 2014.

³² Andrés García S. *La mujer y la información*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1989.

³³ Galán Quintanilla, M^a A. *“La mujer a través de la información en la II República”*, Madrid, Universidad Complutense, 1980.

todos sus aspectos. Por ello, bajo el criterio de la directora de esta investigación, la profesora Mirta Núñez Díaz-Balart hemos dejado fuera del estudio. Dentro del estudio de las perspectivas de la historia de la comunicación social y del estudio de la historia del feminismo hemos decidido elegir este periodo porque fueron esos años fueron el escenario de las principales leyes que otorgaron el voto a las mujeres (excluyendo el restrictivo Real Decreto de Primo de Rivera de 1924),³⁴ por delante de muchos países europeos y otros avances legislativos encaminados a su desarrollo como ciudadana de pleno derecho. La forma de gobierno republicano ya era conocido en España, pero tan brevemente, que la Segunda República parecía una segunda oportunidad de desarrollar un impulso modernizador del país también en los ámbitos de igualdad legislativa entre ambos sexos. Por ello, es, a nuestro juicio, y al de la mayoría de los historiadores, el más rico en desarrollo legislativo de derechos para la mujer en la primera mitad del s. XX, ya que, tras la Guerra Civil y la dictadura del General Franco hasta la llegada de la democracia, sufrieron un profundo retroceso y un total estancamiento relegándolos a épocas más cercanas al s. XIX que al desarrollo del resto de países de su entorno.

Aunque durante la contienda el gobierno republicano sigue en activo, no lo incluimos en nuestro estudio por diversas razones. La primera y más obvia es que la situación del país había sido forzada a abandonar la normalidad³⁵ y esta revista, junto con el diario *ABC*, fueron unos de tantos medios impresos incautados para afrontar el golpe. Esta limitación temporal, sugerida por mi directora D^a Mirta Núñez Díaz-Balart considera mejor no incluir el periodo de la Guerra Civil pues las circunstancias bélicas la dotan de una entidad particular que requiere su propio estudio, como lo demuestran la variedad de estudios y tesis sobre este periodo específico.

¿Cuáles fueron los acontecimientos que transforman la vida de las mujeres durante estos años? Aunque desde el punto de vista legislativo fue durante la Dictadura de Primo de Rivera

³⁴ La primera vez que se reconoció en España el sufragio femenino fue en 1924 cuando se reconoció a las mujeres cabezas de familia como electoras y elegibles, en el Estatuto Municipal, del 8 de marzo de 1924, (Decreto-Ley sobre Organización y Administración Municipal, Arts. 51.º y 84.º, *Gaceta de Madrid*, 8 de marzo de 1924) y se incluía a este electorado femenino en el censo electoral (Real-Decreto para la depuración del Censo Electoral, *Gaceta de Madrid* del 12 de abril de 1924), con el resultado de que en el nuevo censo electoral de 6.783.629 votantes había 1.729.793 mujeres (Archivo del Congreso de los Diputados, Sección de Varios, Serie de la Junta Central del Censo o Junta Electoral Central, Legajo 69/2. Octubre de 1924).

³⁵ Iglesias, F. *Historia de una empresa periodística*. Prensa Española, editora de ABC y Blanco y Negro: (1891-1978), Madrid, Prensa Española, 1980.

cuando se produjo el primer intento de reconocer el derecho de sufragio a las mujeres (para las elecciones municipales y solamente para las que fueran cabezas de familia),³⁶ es la Segunda República el periodo en que se redactaron las leyes respecto al voto de la mujer, la instrucción pública y el derecho laboral, así como otros cambios importantes en el marco regulatorio sobre el divorcio y otras cuestiones que afectaron directamente a su emancipación.

Así, todos estos cambios: desde las normas sociales sobre la indumentaria hasta los derechos políticos y laborales fueron objeto de debate en los medios de comunicación de la época que reflejaron estos avances desde diferentes posturas políticas e ideológicas.

No podemos olvidar que esta revista incorpora las obras de los mejores ilustradores del de la época, testigos y protagonistas de los nuevos movimientos artísticos que por última vez en la historia del arte, como el movimiento Art Decó, marcaban la vanguardia bajo una sola nomenclatura. Este moderno estilo, a diferencia de los movimientos artísticos pasados abarcaba no solo a todas las bellas artes si no que renovó las artes decorativas llegando a diseñar una nueva moda que influía en todos los aspectos del diseño y difundiendo las artes menores como el cine y la fotografía, así como otros aspectos de la modernidad como los nuevos medios de transporte y el diseño industrial.

Dentro del diseño y la ilustración las aportaciones de este movimiento a la producción gráfica de este movimiento fue uno de sus mejores valores, según los grandes críticos de arte. Algunos de estos artistas más aclamados, como fueron Ricardo, Santoja, Romley, Loygorri o Sáez de Tejada eran habituales de la revista, firmando a diario ilustraciones que son exponentes de este movimiento y sobre todo espejo de esta nueva sociedad en la que las mujeres aparecen con un peso nuevo. Como revista ilustrada que era, compartiendo espacio con la fotografía, estos

³⁶ Estatuto Municipal, del 8 de marzo de 1924, que apareció en el Decreto-Ley sobre Organización y Administración Municipal, Arts. 51.º y 84.º, Gaceta de Madrid, 8 de marzo de 1924. este electorado femenino fue recogido en el censo electoral (Real-Decreto para la depuración del Censo Electoral, Gaceta de Madrid del 12 de abril de 1924), con el resultado de que en el nuevo censo sólo alrededor de un cuarto de los electores eran mujeres, 1.729.793 mujeres de un total de 6.783.629 votantes (Archivo del Congreso de los Diputados, Sección de Varios, Serie de la Junta Central del Censo o Junta Electoral Central, Legajo 69/2. octubre de 1924). Al año siguiente, en el Estatuto provincial se reconocía también el derecho electoral a las mujeres en las mismas condiciones (Real Decreto-Ley sobre Organización y Administración Provincial de 20 de marzo de 1925, Gaceta de Madrid de 21 de marzo de 1925), pero de nuevo nunca pudieron ejercerlo, aunque fuera sólo las mujeres casadas y viudas, porque las elecciones nunca se celebraron.

dibujantes representaron a las mujeres en sus tradicionales quehaceres diarios a los que el público estaba acostumbrado; pero, además, aparece en nuevos escenarios y con actitudes lejos de las tradicionales, vedadas para ellas hasta entonces. El deporte, los viajes, los teatros y los cines son algunos de los lugares donde las mujeres (al menos aquellas que pertenecían a la burguesía) tomaron protagonismo junto con una moda liberada de elementos que hasta ahora impedían sus movimientos y otorgándole presencia en los espacios públicos junto a la figura masculina, pero reclamando su espacio por derecho propio.

También nos parece interesante que este estudio se realice no desde una perspectiva de la prensa dirigida a la mujer si no desde una revista cuyo contenido dirigido al público familiar ofrece junto a secciones específicamente femeninas, otras de interés general. Queremos estudiar como hipótesis secundaria, si la información general de este tipo de revistas también está conformada para una lectura dirigida a su género o si por el hecho de estar incluida se contempla también como público al mismo nivel que el masculino.

Con todo ello queremos contribuir a la historia del periodismo español vertiendo en este estudio una reflexión sobre la influencia que los discursos dirigidos al público femenino tuvieron en la evolución y emancipación de la mujer y la necesidad de mantenerlo presente frente a los modelos de los medios se dirigen a la mujer en la actualidad.

1.6. Historiografía y estado de la cuestión.

A pesar de su destacado papel en la historia de la prensa de nuestro país, donde llegó a ser una de las revistas de mayor tirada y que estuvo publicándose desde 1891 hasta el año 2000 (con un paréntesis de entre 1936 a 1957), sobre *Blanco y Negro* no existe una gran producción bibliográfica ni artículos e investigaciones al respecto. Sin embargo, los realizados hasta ahora y que señalamos a continuación son de gran calidad e interés y por ello los hemos incorporado a nuestra investigación.

Los dos trabajos más interesantes por su mayor recorrido sobre la revista en cuestión son los ya clásicos *Historia de una empresa periodística: Prensa Española, editora de "ABC" y "Blanco*

y *Negro: 1891-1978*³⁷ considerando esta la primera y hasta el momento la única investigación sobre el total de la revista y el número especial de la revista *Blanco y Negro: 100 años*,³⁸ ambos editados por Prensa Española. Por supuesto también tenemos en cuenta el estudio y análisis de esta revista ilustrada dentro del marco de estudios genéricos sobre la historia del periodismo en España como *Historia del periodismo en España*, vol. 2 y 3, de Saiz y Seoane por mencionar uno de una serie de grandes libros de referencia de esta materia. También cabe mencionar algunos estudios académicos acerca de otros aspectos más concretos de la revista como *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910* (Villanueva, 2015), y ya dentro de las investigaciones más limitadas algunos artículos como *Modernas y cosmopolitas: la Eva art déco en la revista Blanco y Negro* (Pérez Rojas, 2001) sobre identidad femenina desde las relaciones de poder. Otros artículos sobre la mujer en la publicidad: *Mujer y publicidad en los felices años veinte. Análisis de contenido de la revista ilustrada Blanco y Negro*, (VV. AA 2007) y la ya mencionada tesis de Susana Andrés del Campo: *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española: crónica y Blanco y Negro* (2002) son otros de los autores y autoras que han investigado ámbitos específicos de esta revista. También cabe mencionar el estudio sobre feminismo referido a las crónicas de arte de Isabel Tajahuerce en 2010: *Creando un mundo. Del arte al debate feminista en Blanco y Negro y ABC*.³⁹ Todos ellos contemplan algún área de nuestra investigación sobre la revista objeto de nuestro estudio. Otros que, en lo que respecta a los aspectos de nuestra investigación, son más marginales, pero de los que se pueden extraer contenidos de interés son la tesis *La información biográfica en las publicaciones periódicas: la revista Blanco y Negro (1891-1936)* de Raquel Goig Giménez, del año 2002 y la tesis defendida por el actual jefe del departamento de documentación y archivo del diario, Federico Ayala Sörenssen, por su importante carácter antológico: *Fondos fotográficos del diario ABC. Análisis documental, gestión y aplicaciones*, de 2013.

Entre otras fuentes primarias a consultar, además del archivo de *ABC* y las hemerotecas Nacional y Municipal hemos de mencionar el Museo *ABC*. Las exposiciones que por su parte se

³⁷ Iglesias González, F. *Prensa Española, editora de "ABC" y "Blanco y Negro: 1891-1978"*, Universidad de Navarra, 1979.

³⁸ *Blanco y Negro: 100 años* nº 3.750, Prensa Española, 12 mayo 1991.

³⁹ "Creando un mundo. Del arte al debate feminista en *Blanco y Negro* y *ABC* en noviembre de 1929" en *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad* nº 15, 2010.

están desarrollando en dicha institución y los análisis y comentarios de sus catálogos son una valiosa fuente de ilustraciones de la revista, así como algunos libros antológicos sobre el que cabe destacar *Blanco y Negro: 100 años* que recoge artículos de las principales firmas del periódico y colaboradores habituales del mismo. No podemos olvidar que además de en las instituciones mencionadas, el Casino de Madrid, también cuenta con una colección completa de esta revista a disposición de socios e interesados en su investigación y lectura.

1.6.1. Estudios sobre la representación de la mujer como objeto y contenido en la prensa general y femenina de la época.

Para nuestro estudio queremos analizar la imagen de la mujer tanto en fotografía (ya sea ilustrativa de una información, de moda) como en los textos, con el fin de obtener los modelos sociales de lo que significaba la femineidad, así como su difusión, para dejar testimonio de cómo se trataba de moldear su función y contrastarla con la realidad social durante ese tiempo. Para ello, nos parece fundamental incluir otros trabajos que enmarquen el objeto de nuestro estudio relacionándolo con el resto de la prensa femenina y prensa y poder situar las características de los artículos dedicados a las mujeres en la revista Blanco y Negro en comparación con ellas. Dentro de estos trabajos, cabe destacar el trabajo bibliográfico de María F. Sánchez Hernández de la Universidad Rey Juan Carlos *Evolución de las publicaciones femeninas en España. Localización y análisis*, así como las obras ya clásicas de I. Jiménez Morell: *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*, la de M. Roig Castellanos: *A través de la Prensa. La Mujer en la historia. Francia, Italia, España. Siglos XVIII-XX*, y la de A. Perinat y M. Marrades *Mujer, prensa y sociedad en España (1800-1939)*. En todas ellas se trata la evolución de la prensa femenina a lo largo del momento cronológico que nos ocupa. Pero para el estudio de los aspectos como la emancipación femenina, posiciones ideológicas y pedagógicas y el concepto de salud y bienestar desde el punto de vista psicofísico tenemos que mencionar el volumen *Mujer, prensa y libertad: (España 1883-1939)*, un conjunto de ensayos de diferentes investigadores de universidades italianas, españolas e inglesas que exploran los diferentes ámbitos de la relación entre prensa, el mundo femenino e ideales de libertad, modernidad y cambio social, en el periodo que va desde las últimas décadas del siglo XIX hasta el estallido de la Guerra Civil. Estos artículos que abordan un gran número de publicaciones desde las que surgieron en el ámbito libertario, anarquista,

burgués y popular. También interesantes son algunos de los estudios más específicos como el de María José Rebollo Espinosa y Marina Núñez Gil sobre la educación de la mujer en la prensa: *Tradicionales, rebeldes precursoras: instrucción y educación de las mujeres españolas a través de la prensa femenina (1900 a 1970)*. Asimismo, nos parece de interés la tesis de Pilar Paricio Esteban por su aspecto de análisis de la dimensión comunicativa de este fenómeno, *Una aproximación a las dimensiones comunicativas de la moda: análisis de la comunicación de la moda en la prensa de información general española durante el siglo XX. (1998)*, sobre el campo que, aunque de forma menor, también tratamos en nuestra investigación. Para temas afines a la fotografía hay que mencionar el libro de Juan Miguel Sánchez Vigil *Revistas ilustradas en España: del Romanticismo a la Guerra Civil (2008)* donde recoge parte de las ideas de su tesis sobre documentación fotográfica en España.

1.6.2. Evolución social de la mujer y feminismo en las primeras décadas del s. XX

Aunque resulta necesario para nuestro tema un análisis paralelo sobre la mujer española en el fin de siglo, nos hemos decantado por sesgarlos, dada la magnitud de la bibliografía, a referencias a estudios cuyo valor académico resulte incuestionable. La evolución del rol social de la mujer durante estos años fue trascendental para el resto del siglo. Cómo y en qué forma queda reflejado en la revista que analizamos, es la cuestión que queremos dilucidar, así como averiguar si su representación en este fue reflejo de los cambios sociales y políticos y en qué medida. Entre estas investigaciones cabe mencionar las de Rosa María Capel *El sufragio femenino en la segunda república española (1992)* y *Mujer y política en la Segunda República española (1977)*. También de gran calado es la obra editada por M^a Concepción Marcos del Olmo y Rafael Serano García en la Universidad de Valladolid *Mujer y política en la España contemporánea (1868-1936)*, la editada por O.M. Rubio y I. Tejeda *100 años en femenino: una historia de las mujeres en España (2012)* e *Historia de las mujeres en España: siglo XX* de Sonia Núñez (2003); y con una perspectiva historiográfica más amplia los capítulos españoles bajo la dirección de Mary Nash *Historia de las mujeres en Occidente (1991)* y también de ella *Mujer, familia y trabajo en España (1875-1936) (1983)*; además de otras obras que iremos mencionando.

También nos ha parecido interesante la lectura de algunas obras de autoras coetáneas a las fechas de estudio sobre comportamiento social; entre ellas algunas de la periodista y escritora Carmen de Burgos, como son *La mujer moderna y sus derechos* (1927), y *El divorcio en España* (1904) así como de otras autoras más que iremos mencionando a lo largo del texto.

Frente a su estatus de mujer privilegiada o de clase media-alta a la que estaba dirigida la revista *Blanco y Negro*, la sociedad femenina en su conjunto se veía influida por todas las novedades que se reflejaban en ella, si bien en una gran parte de las ocasiones dichos cambios comenzaran en las clases altas. Y, aunque una parte de su tirada estuvo dedicada a la reproducción de figurines, no por ello deja de tener una potente conexión con hacer una forma de entender su papel social y en otras áreas de actuación en las que estaba adscrito su rol de mujer. Junto a todos los cambios y movimientos artísticos de la época no podemos minimizar el hecho de que la transformación de la indumentaria femenina y en general otras facetas de su aspecto, como la forma de llevar el cabello o la generalización del uso del maquillaje y otros productos, evidenciaban otros cambios en su vida cotidiana constatados en primer lugar por su incorporación a determinados ámbitos laborales en los que había tenido la entrada vedada hasta entonces.

En resumen, el material editado es voluminoso y teniendo en cuenta todos los estudios y tesis citadas, así como la numerosa bibliografía que emplearemos a lo largo de esta investigación, la originalidad de nuestro enfoque y lo que hace que resulta inédito, radica fundamentalmente en el material escogido y en la época acotada: una revista ilustrada, que reflejó la transformación en el modelo de mujer marcados por los acontecimientos sociales pero que también era motor de cambio en una sociedad que seguía dibujando unos márgenes claros para no ser traspasados.

1.7. Estructura de la tesis.

Como se puede observar en el índice, la tesis está dividida en tres grandes bloques que corresponden a los antecedentes en primer lugar, a la imagen de la mujer y su ámbito de estudio en segundo, y en tercer lugar a la imagen de la mujer comparada con las conquistas sociales de la época. La hemos dividido así porque consideramos necesario separar claramente la

contextualización histórica de todos los elementos que vamos a estudiar para poder profundizar sobre ellos seleccionando desde la bibliografía histórica los elementos referenciales esenciales para comprender el objeto de nuestro estudio con relación a la realidad del momento de su publicación.

La selección de los capítulos 2, 3 y 4 sitúan históricamente esta tesis desde tres perspectivas: la histórica, la de la prensa femenina y la del desarrollo legislativo sobre sus derechos y libertades. En detalle podemos ver cada uno de estos aspectos en un solo capítulo: el capítulo 2 “Antecedentes: mujer y sociedad el primer tercio del s. XX” parte de los antecedentes de las tres décadas anteriores para situarnos en el punto de partida del año en el que se produce la proclamación de la II República. Recorremos los 30 primeros años del siglo XX para obtener una foto fija de la situación femenina en el año 1931. Este capítulo está dividido en varias áreas en las que partimos de la demografía para analizar el ámbito social, la situación jurídica, el nivel educativo y las condiciones laborales por un lado y el movimiento feminista (fuera y dentro de España) por otro, dada la importancia que tiene por sí mismo en la formación de la opinión pública y en el desarrollo de los programas políticos de los años posteriores. En esta segunda parte incorporamos, además, la perspectiva de la historia de las mentalidades al tratar de conocer en todas sus dimensiones el pensamiento femenino fuera y dentro del feminismo y establecer, con sus correspondientes teorías, la forma de pensar del conjunto de la población de las mujeres. Creemos que debemos estudiar perfectamente la situación legal de la mujer y sus derechos condicionados por su situación social (soltera, viuda, casada), es imprescindible para entender el alcance y significado de los cambios que se avecinaban. Comprenderemos en este punto también qué supone la herencia del siglo XIX en lo que a legislación se refiere y los cambios de mentalidad que la I Guerra Mundial y el desarrollo de la industria había propiciado en su forma de vida. En este capítulo también nos detendremos en dos aspectos clave: la educación y las diferencias entre las mujeres del ámbito rural y el urbano, un aspecto, el de la localización, que definía en gran medida las perspectivas y oportunidades de sus condiciones de vida. El análisis que aparece en el epígrafe “El feminismo en el ámbito internacional y nacional hasta la tercera década del s. XX” nos pone en antecedentes del estado del movimiento feminista en Europa y sus efectos en España. Si bien su nacimiento y desarrollo, así como sus actividades y reivindicaciones durante el siglo XIX, no corren paralelas en España en la medida en que discurrían en otros países de Europa y Norteamérica, sí que produjo su efecto como movimiento

social de carácter internacional en la formación de otros grandes movimientos sociales y políticos, ya fuera dentro o fuera de partidos políticos. Lo heredado como origen de un autoconocimiento de su condición social y política obtenida de los primeros movimientos de la Revolución francesa, y las demandas igualitarias de la Ilustración, y más tarde de la inglesa *Vindicación de los Derechos de la Mujer* (Mary Wollstonecraft, 1972), son las bases sobre las que se retoman los nuevos movimientos que renacen al calor de los problemas generados por el desarrollo de la revolución industrial. Y si las mujeres proletarias, se incorporan como mano de obra barata, las de la burguesía experimentaron la situación de dependencia total de los varones, fueran maridos, padres o hermanos siendo excluidas de la educación “y de las profesiones liberales, marginación que, en muchas ocasiones, las conducía inevitablemente, si no contraían matrimonio, a la pobreza”.⁴⁰ Es este contexto en el que nacen los movimientos sufragistas que luchaban también por la igualdad de los valores democráticos y liberales buscando unir de forma estratégica mujeres de condiciones muy diferentes para acceder a los puestos desde los que poder cambiar el resto de la legislaciones injustas y discriminatorias. Las sufragistas, muy fuertes en EE. UU. y sobre todo en Inglaterra, allanaron el camino ideológicamente a las mujeres que se presentan estos años como elegibles en las elecciones municipales primero y generales después en España. Ideología que veremos con detalle en las diferentes formas políticas que abarcan todos los espectros y que tanto influyeron en las mujeres y los hombres que tomaron parte en los cambios legislativos de estos dos periodos concretos que vamos a analizar.

El capítulo 3 dibuja el panorama de las publicaciones de la prensa dirigida a las mujeres, ya sea esta del tipo denominado “femenino” como las de corte político e ideológico, además de investigar la prensa ilustrada en su papel de emisor de contenido del imaginario femenino en su papel social. Todo ello necesario para comprender en su extensión el papel que jugaba la revista “Blanco y Negro” en el contexto de la prensa del momento y su situación frente a su audiencia y a sus rivales periodísticos.

El capítulo 4, que cierra los capítulos que contextualizan históricamente este estudio, refiere con exactitud las leyes, que promulgadas durante el gobierno republicano, afectaron y

⁴⁰ De Miguel, A. “Los feminismos a través de la historia” en *Feminismo Moderno* Cap. II (<file:///C:/Users/Carmen/Downloads/los-feminismos-a-traves-de-la-historia.pdf>)

limitaron la existencia de las mujeres desde su nacimiento en cuanto a todos los aspectos de su vida: patria potestad, derecho a bienes y herencias, a educación en todos los tramos, salud, legislación matrimonial, derechos políticos, derechos laborales, sobre los hijos, libertad personal de movilidad para viajar, etc. Hemos decidido incluir en los antecedentes la legislación sobre el derecho al voto durante la Dictadura del General Primo de Rivera para explicar y situar en su justa medida, un acontecimiento que, si bien adelantaba a muchas legislaciones de otros países europeos más desarrollados y con movimientos fuertes de sufragistas, tuvo un efecto creemos importante en la mentalidad de la época, a pesar de su limitado ámbito de actuación.

Si bien la legislación de la época no reflejaba en algunos casos la realidad de la situación de desigualdad de las mujeres, como la menor cuantía de salario con respecto a los hombres, se aceptaban socialmente pues se consideraban usos sociales válidos al no existir legislación que defendiera la igualdad de las trabajadoras para cobrar lo mismo. A partir del capítulo los tres capítulos siguientes abordan las cuestiones fundamentales de la tesis: el estudio formal de la revista “Blanco y Negro”, la selección de los textos sobre y para la mujer y la descripción del método y, a continuación, los resultados de la investigación del análisis cuantitativo y cualitativo.

El estudio de la revista en cuestión es una descripción formal en tanto empresa editora en el que también contemplamos su desarrollo evolutivo en las fechas seleccionadas para esta investigación; también incorporamos su evolución formal, periodistas y otras firmas. Este capítulo lo finalizamos con una investigación de todas las firmas femeninas que aparecieron en la revista durante este periodo. El siguiente capítulo establece y delimita primero el ámbito de estudio: los textos para y sobre la mujer y sus características que nos servirán para el trabajo de campo y la descripción del método de análisis: la definición de categorías y formato de las fichas historiográficas que servirán de base para el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Esto es, el cuerpo de la investigación, la base teórica del método y la de los descriptores, ámbitos, grupos de clasificación de las tendencias que infieren valores a los resultados. Los siguientes capítulos (7 y 8) refieren los resultados del estudio cualitativo y cuantitativo a través de los modelos historiográficos señalados y desde los que mostraremos los resultados. Para finalizar el estudio, en el capítulo 9 estableceremos un estudio comparado de la legislación sobre los derechos de la mujer desarrollada en el periodo estudiado con contenidos de la revista que apoyaban o cuestionaban dichas leyes. Para finalizar, en el capítulo “Conclusiones” se realiza un

análisis pormenorizado a la luz de la investigación de cuál fue el papel de esta revista frente a los cambios sociales y políticos de los derechos de las mujeres en el primer tercio del s. XX y su efecto sobre las lectoras a quienes iba dirigida esta publicación dentro del entramado una nueva sociedad que trataba de abrirse camino durante esa época.

CAPÍTULO 2: Mujer y sociedad en el primer tercio del s. XX

Las fechas que estudiaremos como antecedentes en este caso, de 1900 a 1931, como en los estudios históricos tradicionales, nos marcan un referente lineal que no coincide con acontecimientos significativos en sí, pero que nos sirven para enmarcar la situación del periodo en el que se basa nuestro estudio. Esto es necesario para realizar un retrato fidedigno de la condición de ser mujer en la época a estudiar. Esto es: qué caminos preestablecidos, qué posibilidades de educación, qué derechos la amparan desde su nacimiento y durante toda su vida, desde la gestión de su patrimonio personal, familiar y conyugal, hasta la posibilidad de testar y ser heredera; qué derechos tiene como ciudadana y en qué foros e instituciones tiene voz y le es permitida la palabra; pero, sobre todo, qué capacidad real tuvo de traspasar los límites impuestos por la tradición y la historia y acogerse a los cambios que se producen durante esos años.

En los siguientes epígrafes vamos a dibujar primero el mapa de población de la mujer en España, fundamental para entender su situación: ¿dónde nacían más mujeres, en qué entorno, a qué edades se casaban?, ¿cuántos hijos tenían y cuál era su esperanza de vida? También veremos los movimientos de población femenina del campo a la ciudad. Esto nos da paso para

las siguientes dos cuestiones: educación y trabajo. Cuáles eran las leyes que regulaban estos dos aspectos y sus consecuencias sobre las perspectivas de vida.

2.1. Ámbito demográfico

2.1.1. La transición demográfica en cifras.

Antes de iniciar este estudio sobre la imagen de la mujer creemos preciso traer a este capítulo una radiografía de la población femenina desde la primera década del siglo XX hasta la década que vamos a estudiar para observar la evolución sobre la población y sus causas. Esta información nos parece esencial para situar el número de mujeres con respecto al de hombres, las causas principales de los ascensos y descensos de la natalidad y su distribución en el territorio español. También es muy importante señalar la evolución del número de matrimonios, así como la edad de llegada al mismo y la concentración de la población femenina en núcleos urbanos y rurales. Ambos conceptos tienen que ver, como veremos más tarde, con los cambios sociales, por una parte, y con el desarrollo de la industrialización del país, por otra. Situar toda esta información recuperándola de las estadísticas de la época y los estudios comparativos actuales es fundamental para pasar a analizar el papel que los medios de comunicación y, en este caso, la revista a estudio en cuestión, tenían sobre los cambios que afectaron a las vidas de las mujeres durante las cuatro primeras décadas del siglo XX.

Según el estudio de Rafael Puyol⁴¹ de la primera década del siglo, casi todas las provincias españolas participan de la transición demográfica. Las causas de este crecimiento vegetativo ascendente que se mantiene activo hasta 1915 se traduce en un descenso de la mortalidad general por la mejora de las condiciones de vida (mayor disponibilidad de recursos), los avances médicos y la mejora de la higiene, y en una lenta disminución de la natalidad, aunque sigue estando especialmente elevado por la mortalidad infantil. A esta interrupción se refiere Julio

⁴¹ Puyol Antolín, R. *La población*, Colección Geográfica de España, Madrid, Síntesis, 1990.

Alcaide⁴² en su informe sobre la evolución de la población española señalando que se limitó claramente de 1915 -1920 a consecuencia de la gripe de 1918, que limitó el crecimiento de la población al 53,5% del registrado en el quinquenio anterior. En este punto, también según Puyol, el descenso en el crecimiento tuvo una segunda causa: el fenómeno de la emigración a los territorios de ultramar especialmente en los años de 1910 a 1915: “En los quince años siguientes se aceleró el aumento de la población española, mejorando incluso su ritmo, que quedó interrumpido en el quinquenio 1935-1940 a consecuencia de la Guerra Civil”.⁴³

Años	Población total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
1900	18.594.405	9.072.490	9.521.915	48,79	51,21
1910	20.343.747	10.026.351	10.317.396	49, 28	50,72
1920	21.959.276	10.831.469	11.127.807	49,53	50,67
1930	23,900.333	11.774.815	12.125.518	49,27	50,73

Tabla. 1 - Tabla de Población total absoluta por decenios y porcentaje por año y sexo⁴⁴

Según los datos del informe de J. Nadal,⁴⁵ de 1900 a 1930 la demografía hispana registró un intenso crecimiento del 27, 26% (0,81% anual acumulativo). Especialmente afectado por la mortalidad infantil. Aunque nuestro modelo de transición demográfica según este mismo autor está retrasado frente al resto de los modelos europeos, los elementos que caracterizaron la transición demográfica en el resto de Europa según Díez Nicolas y de Miguel fueron:

La industrialización, con sus efectos sobre la producción y distribución de recursos, las mejoras en los transportes y las mejoras en el campo de la medicina y otras disciplinas científicas contribuyeron poco a poco a la disminución de la mortalidad. Durante cierto

⁴² Alcaide Inchausti, J. *Evolución de la población española en el s. por provincias y comunidades autónomas*. Vol. I. Fundación BBVA, Bilbao, 2007. <https://www.fbbva.es/publicaciones/evolucion-de-la-poblacion-espanola-en-el-siglo-xx-por-provincias-y-comunidades-autonomas/>

⁴³ Puyol Antolín R. Óp. Cit.

⁴⁴ Fuente: INE, Censos de Población, Población de derecho en todos los censos, excepto en 1900: datos de población de hecho.

⁴⁵ Alcaide Inchausti, J. «Historia de la población española», en N. REINHARD, Y A. ARMENGAUD, *Historia de la población mundial*, Ariel, Barcelona, 1961, pág. 565. <http://www.juandieznicolas.es/phocadownload/0.LIBROS/lib. 1980-01 Control de la Natalidad en Espana.pdf>

período de tiempo la mortalidad disminuyó, pero la natalidad continuó siendo elevada, pues respondía por inercia a la situación preexistente.⁴⁶

2. 1. 2. Natalidad, fecundidad y matrimonio

Tras haber dejado claro el proceso de transición demográfica, hemos de mencionar que el comienzo de su disminución, equiparable al resto de los países europeos no se producirá hasta 1914, con cierto retraso sobre estos. Aunque comienza diez años antes, esta cifra se encontraba entorno al 34%. Y también como hemos señalado antes, se produjo un brusco descenso de dos puntos como consecuencia de la gripe que afectó a todo el continente en 1919.

El descenso de la natalidad, paulatino, es importante en lo que se refiere a la mujer al ser consecuencia de ciertos cambios en su vida como señalan algunos autores (J.W. Leasure⁴⁷) por el retraso o renuncia al matrimonio. Entre estos cambios hay que tener en cuenta que el retraso del matrimonio acorta el periodo de fecundidad vital, un factor biológico innegable. Pero, consultando los *Anuarios Estadísticos* también es innegable el papel de las condiciones económicas y el nivel cultural, que condicionan de manera directa factores de comportamiento. Entre estos últimos está el aumento de años entre un embarazo y otro de manera que el número de hijos va descendiendo con la suma de estos factores. Y mientras que la tasa de fecundidad, que arranca en 1900, con una tasa de 4,7 hijos hasta 1935, la tasa de mortalidad infantil desciende en paralelo durante estos años. Para diversos autores (Nicolas, J.D., de Miguel, J.M) en el periodo de 1900 a 1939 la caída de la natalidad es significativa e ininterrumpida. Sin embargo, creemos que las causas de este descenso son distintas a partir de 1936. Desde principios de siglo hasta el comienzo de la guerra civil las causas de este decrecimiento se pueden achacar a diversos factores: la caída de la mortalidad infantil, por ejemplo, anima a los matrimonios a reducir el número de hijos, al tiempo que se produce una transformación del

⁴⁶ Díez Nicolás, J. y M. de Miguel J. *Control de la natalidad en España* Col Libros de confrontación, Editorial Fontanella, Barcelona, 1981, pág. 20.

⁴⁷ Leasure, J.W. *Factors involved in the Decline of Fertility in Spain, 1900-1950*. Departamento de Ciencias Económicas, Universidad de Princeton, 1962.

concepto de paternidad y maternidad que pasa de considerarlos una carga a valorarlos como un bien para amar y educar. Además, como nos señala Pilar Folguera Crespo

“[...] la aparición progresiva de un nuevo tipo de mujer, esa “mujer nueva” que difunde tanto la prensa diaria como la prensa femenina y que aspira a incorporarse a las diferentes facetas de la vida pública española.”⁴⁸

Lo que será, insiste, la autora, un factor determinante en la evolución de la familia y el descenso de la natalidad. Es cierto que penetrar en la historia de las mentalidades para averiguar en qué medida esa “mujer nueva” tiene una influencia directa sobre el cambio de comportamiento sexual o de incipiente control de la natalidad es determinante, careciendo de datos que ofrecerían otras investigaciones de la época. Sin embargo, es significativo señalar que ambos procesos: descenso de natalidad y desarrollo y emancipación de la mujer discurren paulatinamente paralelos durante las primeras décadas del siglo hasta el inicio de la contienda civil. También hay que recordar que, a partir de los años 20 de este siglo se produce una difusión de las teorías eugénicas a través de las revistas médicas que influyeron sobre el concepto de maternidad consciente y el derecho de la madre y del hijo a la salud. Esta propuesta incorporaba como consecuencia la calidad de la salud de la descendencia y de la progenitora por encima del deber de procrear en mayor número. Reflejo de la difusión que obtuvieron estas nuevas teorías a lo largo década de los 30 fueron las Jornadas Eugénicas Españolas en 1933 en Madrid.

Abandonamos el reflejo de la natalidad en 1936 pues cae bruscamente 6 puntos a causa de la Guerra Civil, además de que, independientemente al cambio de condiciones de seguridad e higiene conseguidas hasta el momento por las circunstancias bélicas, las cifras sobre nacimientos y mortalidad infantil neonatal quedará desfigurada por la inseguridad que el conflicto confiere a los registros oficiales, cuyas entradas fueron cumplimentadas una vez finalizada la contienda, lo que desfigura el resultado.

La nupcialidad, por otra parte, a principios del siglo XX era de entre un 6% a un 8,5% anual (tasa bruta) a una edad de 24 años para las mujeres y 27 para los hombres. Una edad que al final de la Guerra civil se había retrasado en ambos sexos en 3 años y 3 años y medio respectivamente.

⁴⁸ Folguera Crespo, P. “Revolución y restauración. La emergencia de los primeros ideales emancipadores” (1868-1931) en *Historia de las mujeres en España* (Edit. Elisa Garrido). Síntesis, Madrid, 1997. Pág. 452.

2.1.3. Mortalidad femenina.

El nuevo siglo trajo condiciones más favorables en cuanto a higiene y sanidad para el conjunto de la población, pero para la mujer fueron especialmente importantes en el proceso de parto, que era tradicionalmente el momento en que se producían más defunciones por infecciones, fiebres puerperales, etc. En general los avances médicos trajeron un descenso de mortalidad entre 1900 y 1919 de siete puntos. Y tras la gripe de 1919 que como ya hemos visto supuso un punto de inflexión atípico en el comportamiento estadístico, la mortalidad desciende a un ritmo mayor que la natalidad.

En resumen, como hemos visto la mortalidad catastrófica de origen epidémico se reduce a partir de 1900, aunque entonces la tasa de niños menores de un año fallecidos por cada 1.000 nacidos vivos era de 185,9, y fue descendiendo paulatinamente. A partir de 1910 la reducción fue más drástica.⁴⁹

AÑOS	Nacimientos	Defunciones	Defunciones menores de un año
1901-1910	34,5	24,4	161
1911-1920	29,8	23,5	148
1921-1930	29,2	23,5	128

Tabla 2. Tasas brutas de natalidad y mortalidad (por 1.000 habitantes) y mortalidad infantil (por 1.000 nacimientos vivos).⁵⁰

2.1.4. Movimientos migratorios.

Estudiar estos movimientos desde el punto de vista femenino resulta especialmente difícil por la ausencia de información que especifique los análisis de los motivos y circunstancias que

⁴⁹ Fuentes estadísticas. INE *Anuario Estadístico de España*, Madrid (varios años).

Censo de Población, Madrid (varios años). *Encuesta de fecundidad* Madrid (varios años). *Tablas de mortalidad de la población española* Madrid (varios años).

⁵⁰ Fuente del cuadro: Nicolas, J.D. "La población española" en *España. Sociedad y Política*, Madrid, 1990 y Anuario Estadístico de España (INE) visto en:

<https://www.ine.es/inebaseweb/treeNavigation.do?tn=29307&tns=29378#29378>

rodean su marcha, que queda invisibilizada en favor de los hombres. Éstas quedarán relegadas a “víctimas que sufren desigualdad y hasta exclusión social”, como nos los describen Sánchez Pérez y Trejo Jiménez.⁵¹

En España hasta la década de los 30 podemos distinguir la corriente migratoria externa que se produjo hacia ultramar y las corrientes internas de las zonas rurales hacia las zonas con mayor densidad de población ya fueran capitales de provincia o directamente las grandes capitales de mayor desarrollo industrial en busca de trabajo. En mucha mayor medida los emigrantes hacia antiguas colonias y en general hacia el continente americano fueron hombres, en una proporción de tres hombres por cada mujer que partía de la península. En mayor medida, debido al gasto del viaje, era el padre de familia quien emigraba y retornaba o enviaba dinero para la reagrupación familiar. En el caso de la emigración interior el porcentaje de mujeres sube ya que dada la distancia se podía realizar sin tener que efectuar un gran desembolso. Este número de mujeres que emigraban del campo a la ciudad en busca de trabajo en 1900 llegaba al 25, 9% y en 1930 había alcanzado la cifra de 39,7%. También hacia Europa se produjo un flujo migratorio, en concreto hacia Francia y en menor medida hacia Portugal de 1900 hasta la I Guerra Mundial. A partir de 1935 el sistema de reagrupación familiar de varones emigrados a América se reforzó hasta igualarse el número de hombres y mujeres.

A la hora de decidir el viaje hacia un país fuera de España hacia América o Europa, las mujeres debían tener en cuenta las limitaciones que la ley les imponía al respecto. Tras la promulgación de la Ley de emigración el 21 de diciembre de 1907 (que era menos restrictiva que la anterior), aunque se reconocía la libertad de todos los españoles para emigrar en su artículo 1, tenían prohibida su salida del país los que estaban sujetos al servicio militar en periodo activo, los sujetos a procedimiento judicial o condena y las mujeres casadas sin permiso del marido, las menores de edad sin el permiso paterno y las solteras menores de 23 años , por no ir acompañadas de sus padres, parientes o personas respetables (como medida para luchar contra la trata de blancas de la época). Esta ley estuvo vigente hasta el final de la Guerra Civil española.

⁵¹ Sánchez Pérez, J. y Trejo Jiménez, M^a C. “Movimientos migratorios femeninos en España siglo XX” en Cuesta Bustillo, J. (dir) *Historia de las mujeres en España. S. XX* Instituto de la Mujer, Madrid, 2003.

Es importante señalar en este contexto las implicaciones de género con respecto al papel que jugaban ambos sexos en estos movimientos migratorios en los que el hombre se dirigía prioritariamente a trabajos de mano de obra de industria, minería, etc. Mientras que las mujeres viajaban con los hijos como forma de reagrupación familiar hacia los países de ultramar o dentro del propio país se dirigían a labores que continuaban su práctica doméstica. No será hasta la llegada de la industria de la telefónica y otros trabajos administrativos cuando puedan optar a ser operarias y administrativas, ya que, en tiempos de escasez y crisis, aunque tuvieron trabajo en industrias textiles siempre fue en la medida en que cobraban menos que los hombres y no interferían en sus posibilidades de encontrar trabajo al tratarse de labores especializadas de costura.

2.2. Ámbito social

2.2.1. La herencia del s. XIX

Del periodo de la Restauración la mujer que nace y crece las primeras décadas del s XX convive con la herencia de sus madres y abuelas con respecto al modelo de mujer. Además de esta herencia en la educación y gestionada legal y socialmente desde el anterior siglo con normativa aún vigente, la divulgación de este concepto se puede encontrar profusamente en literatura normativa de la época. La obra que más destacó en su época, pues era un compendio de todas las facetas del modelo de mujer al que se debía aspirar, fue escrita por Pilar de Sinués y publicada en 1857⁵² y alcanzó hasta siete ediciones por su gran éxito de venta y crítica. Esto último no es de extrañar pues no sólo este libro si no el conjunto de su producción era un manual de comportamiento para niñas, mujeres jóvenes, solteras, casadas y viudas desde el principio hasta el final de sus vidas defendiendo el modelo de sumisión al hombre. Como analiza González Sanz:

Sinués traza el camino deseable para las mujeres de clase media: ser buenas hijas, encontrar un marido adecuado, ser madres, educar convenientemente a su descendencia y

⁵² Sinués de Marco, M. del P. *El ángel del hogar. Estudios morales acerca de la mujer*, Madrid, 1857. Su éxito fue tal que continuó reeditándose hasta 1881.

conseguir la felicidad general de su familia, aunque esto les cueste la salud y la vida. Habrá pues tres tipos de protagonistas femeninas en función de su fidelidad al modelo: el ángel doméstico que nunca yerra, la mujer que hace uso de su inteligencia y sexualidad siendo por lo tanto castigada con la muerte o la desgracia; y la que no teniendo una natural inclinación al sacrificio acaba percatándose de que lo conveniente es seguir el modelo de hija, esposa y madre, convirtiéndose a su vez en ángel.⁵³

La época de la Restauración en constante proceso de cambio identifica los papeles del hombre y la mujer en función de sus funciones específicas por lo que la educación, también ha de estar dirigida a estas funciones. Y el modelo que refleja Sinués, que es como un perfecto manual de la época del *ángel del hogar* se decanta por valorar a la mujer como la responsable del hogar y la familia, pieza clave para la estructuración social. El matrimonio continúa durante todo este siglo y gran parte del siguiente, aunque con algunos cambios el camino ideal de la mujer para la realización personal. La educación, no desdeñable del todo para las clases medias y burguesas ha de dirigirse a la consecución de estos objetivos. En las clases sociales altas, la educación de las mujeres estaba enfocada hacia la organización de hogares que exigían el trabajo de criados y criadas con tareas especializadas para el cuidado general de la familia y el hogar, y la vida social y representativa del estatus social al que pertenecían.

El papel de la mujer en el hogar, como vemos, toma contenido de la herencia del siglo XIX, sobre la estructura social de la clase media con unos papeles bien definidos a los que deben aspirar las clases inferiores. Para Ortiz Alvear

[...] los hogares burgueses y sus réplicas en otras clases sociales cifraban su bienestar en unos esquemas domésticos en los que la mayoría de las mujeres se convierten en objetos de veneración.⁵⁴

2.2.2. Nuevas formas de vida

La industrialización, que sigue profundizando y expandiendo los cinturones de las grandes ciudades, en España con más lentitud que en otros países europeos, pero no por ello con menores consecuencias, arrastra también algunas labores del campo y favorece la emigración de

⁵³ González Sanz, A. (2013) "Domesticar la escritura. Profesionalización y moral burguesa en la obra pedagógica de María del Pilar Sinués (1835-1839)" en *Revista de escritoras Ibéricas*, nº 1, 2013, pág. 67

⁵⁴ Ortiz Alvear, N. "Las mujeres durante la Restauración" en Cuesta Bustillo, J. (dir.) *Historia de las Mujeres en España. Siglo XX* Madrid, Instituto de la Mujer, 2003, págs. 186-322.

las poblaciones rurales. Los avances en las comunicaciones y los transportes favorecen estos movimientos en busca de oportunidades que para la mayoría de las mujeres del campo se traduce en el trabajo doméstico, las lavanderas, y algunos trabajos muy específicos de fábricas de cigarros y textiles. En general, las mujeres casadas pueden optar en muy pocas ocasiones a trabajos en la escasa industria que rodea las ciudades y por los puestos que pelean los hombres por lo que, aunque necesario, su sueldo depende de trabajos mal remunerados de planchadoras, botoneras, costureras, etc., siempre en el hogar con las limitadas condiciones que disponían en estos. Las familias que emigran a núcleos urbanos residirán en casas de vecindad y corralas de muy escasos metros compartiendo a veces dos habitaciones para familias numerosas. Las mujeres casadas, encargadas de velar por la prole se juntan para lavar la ropa, en el mercado, en los patios de las casas de vecindad para coser y trabar relaciones de amistad.

Las clases profesionales y la incipiente clase media se asientan en los ensanches de las ciudades dependiendo de sus medios de subsistencia en casas de mayor o menor calidad y metros habitables, pero con indudables mejoras de comodidad e higiene que se van generalizando despacio pero paulatinamente, como el agua corriente, luz eléctrica y calefacciones desde comienzos del siglo. Las nuevas viviendas, especialmente las de la nueva burguesía y clases más acomodadas, desarrollan una nueva distribución interior en las que quedan separadas las áreas representativas de las zonas de vida familiar y las zonas dedicadas al servicio.

2.2.3. Espacios públicos

Al tiempo que avanza el siglo y con él todos los aspectos de la modernización, las mujeres fueron ocupando, cada vez en mayor número y con más naturalidad nuevos espacios públicos en una sociedad que también amplía estos escenarios. Se produce entonces una redefinición de los espacios públicos y privados y el significado de ambos para el desarrollo de sus vidas. La pavimentación de las ciudades a principios de siglo, el alumbrado y el alcantarillado modernos generaron los nuevos escenarios para la implantación de nuevos lugares públicos, nuevos paseos, galerías comerciales, oficinas y sobre todo nuevos lugares de ocio en donde la mujer aparece con naturalidad para realizar diferentes actividades. Como comenta la profesora Branciforte

Las ciudades se convierten, pues, en los escenarios en los que empieza a “actuar” la “Nueva Mujer” que conquista un espacio y un tiempo tradicionalmente masculino como era el ocio y en el cual nuevos espacios lúdicos, transgresores y emancipadores, fraguaban nuevas identidades femeninas, entre las cuales predominaba la “mujer bohemia”.⁵⁵

Son mujeres que comienzan a aparecer en los teatros y en los cines además de los cafés, pero también en eventos deportivos y en clubes sociales, donde hasta el momento sólo se había visto hombres. Mucho más en las grandes ciudades que en las pequeñas esta actitud es más habitual en centros urbanos. En la década de los 20 y las 30 la historiografía actual pone nombre a:

Mujeres intelectuales, artistas y profesionales de Madrid acudían al Lyceum: Zenobia Camprubí, Victoria Kent, Clara Campoamor, Matilde Huici.... en el club se reivindicaba una mayor presencia de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.⁵⁶

La importancia de la mujer moderna que se inaugura en la década de los años 20 se debe como nos señala P. Barrera:

[...] no solamente al reflejo que supone del avance en la conquista por los derechos femeninos y de su progresiva y ascendente participación en la vida pública, sino a su asociación con determinados acontecimientos de orden social y político que amenazaban el orden establecido.⁵⁷

Y sobre ella nos señala Lilly Litvak que a esta *flapper* o *garçonne*:

[...] denotaba a la joven mujer que hizo su aparición desde el final de la gran guerra: una chica delgada y ágil, sin curvas, de cabello corto, con cigarrillo y carnet de conducir. Los curiosos epítetos que la definían conjuraban una imagen compuesta de nociones diversas y contradictorias: asexuada pero libidinosa, infantil pero precoz, independiente pero democrática, económica y socialmente superflua; un emblema de los tiempos modernos y, a la vez, una reencarnación de Eva.⁵⁸

Si bien España no entró en la contienda mundial de la segunda década del siglo y por ello no compartió las experiencias de países como Francia y Reino Unido, entre otros, en los que las mujeres se incorporaron de manera muy significativa según las estadísticas a ocupar trabajos

⁵⁵ Branciforte Mazzola, L. “Experiencias plurales del feminismo español en el primer tercio del siglo pasado” en *Revista de Historiografía*, N.º 22, 2014. (Ejemplar dedicado a: “Del ayer al mañana. La historiografía de la historia de las mujeres, del género y del feminismo”), pág. 239.

⁵⁶ Mangini González, S. *Las Modernas de Madrid. Las grandes intelectuales españolas de la vanguardia*, Madrid, Península, 2001.

⁵⁷ Barrera Velasco, P. *Las novelas cinematográficas en Blanco y Negro (1919-1936): Contextualización histórica y teórica*, Universidad Complutense de Madrid, 2017, pág. 446.

⁵⁸ Litvak, L. (ed.) *Antología de la novela corta erótica española de entreguerras, 1918-1936*, Madrid, Taurus, 1993, pág. 31.

tradicionalmente masculinos en el campo, en las fábricas (no sólo del sector industrial, también en la fabricación de armamento, municiones y explosivos)⁵⁹ y en las oficinas. Sin embargo, no permaneció ajena a esta experiencia pues una influencia del cambio de mentalidad que trajo consigo también caló en sectores femeninos que estaban en contacto con estos sectores femeninos a través de publicaciones y noticias, además de las experiencias concretas de mujeres que viajaban fuera de España y tenían contacto con estas actitudes.

Sin embargo, el verdadero cambio en la discusión sobre la sexualidad femenina, como nos comenta L. Litvak no procede de estas décadas, pues el fin de siglo ya lo había discutido apasionadamente. El verdadero cambio es que este debate, que aparentemente había estado al margen de la clase media

(...) desde los años veinte, el tópico de la sexualidad femenina se hizo central, público, y lo que es aún más importante, legítimo. Se planteaba desde los sectores más burgueses y respetables, y el centro de atención no era la viciosa, ni la prostituta, ni la mujer fata, sino la joven mujer moderna.⁶⁰

Este prototipo de “mujer moderna” llegaron con fuerza al público a través de la literatura, la prensa y el cine: las películas, los carteles publicitarios, las revistas especializadas y de información general fueron las ventanas a una nueva mujer y, este sentido, *Blanco y Negro* colabora a ello a través de sus portadas e ilustraciones. Como nos comenta M. Paramio Vidal:

Estas revistas fijan en imágenes los deseos de una sociedad de cambio, y en ellas, la representación de la mujer recogerá los miedos y las transformaciones de la nueva era. Se pinta una mujer libera y urbana (minoría en la España de entonces) en la que se proyectan una serie de tópicos. Si el fin de siglo evocaba en el cuerpo femenino sus deseos más reprimidos, ahora persistirá esta tendencia asociada plenamente a fines comerciales y publicitarios.⁶¹

⁵⁹ Padillo, G. y Rodríguez, J. “La primera Guerra Mundial en la retaguardia” en *Historia de la Comunicación Social* 201 Vol. 18 (2013) págs. 191-206.

⁶⁰ Litvak, L. óp. cit. 1993, pág. 43.

⁶¹ Paramio Vidal, M. “La venus de acero. Una estética del deseo finisecular” en *Literatura modernista y tiempo del 98*, Serrano Alonso, J. (edit.), Universidad de Santiago Compostela, pág. 357.

2.2.2. La moda

Recién estrenado el siglo XX la tradición de la vestimenta, aunque por poco tiempo sigue pesando sobre la población femenina con arreglo a unos estándares poco prácticos y muy engorrosos. Dibujada a la medida de una mujer recluida en una esfera doméstica Martínez de Espronceda nos define certeramente cómo era esa moda:

El traje, pensaban las damas de la aristocracia y de la burguesía del siglo XIX, debe disfrutarse en sociedad, porque el objeto de la moda, como el de cualquier otro signo, es la comunicación, mirar y hacerse mirar. Los escenarios indumentarios decimonónicos fueron los salones, los paseos, especialmente en Madrid el Paseo del Prado, los bailes y los teatros.⁶²

El desarrollo de los nuevos medios de comunicación y el aumento de la difusión de la prensa y las revistas durante las primeras décadas del siglo XX generan la producción de unos productos paralelos a los diarios que, con fines de entretenimiento, superarán en ejemplares editados a la prensa informativa y de adoctrinamiento político. Dirigidos a públicos más generales e iletrados con un lenguaje más sencillo y modificando los contenidos, conseguirá hacerse con una audiencia fiel a estos nuevos formatos que en su gran mayoría versarán sobre deportes, artes, modas, etc. Esta prensa, a partir del siglo XX será definitiva para mostrar los nuevos avances que la modernidad atrajo a las ciudades, las nuevas costumbres, deportes, actividades y formas de relacionarse. Unas páginas en las que, tímidamente al principio, las mujeres adquieren cada vez más presencia con el paso de los años y son representadas en ilustraciones y fotografías tomando posesión de estos nuevos espacios por derecho propio. Acompañando la evolución de las costumbres sociales, está sin duda, de forma revolucionaria, la evolución de la moda que se adapta a la nueva mujer que comienza a formar parte activa de esta sociedad fuera por primera vez del hogar y de los escenarios que tradicionalmente tenía encomendados.

Los acontecimientos políticos como la Gran Guerra Europea y las revoluciones sociales habían precipitado cambios sociales difíciles de revertir sobre las mujeres que habían sido llamadas fuera de sus hogares. Un número cada vez mayor de mujeres con estudios, además de los avances en el transporte que va popularizando poco a poco el uso del automóvil, la

⁶² Martínez de Espronceda Sazatornil, G. "Indumentaria y medios de comunicación" en *Emblemata*, 17, (Revista Aragonesa de Emblemática) 2011, pág. 165.

introducción de las actividades al aire libre y la generalización del veraneo y el turismo por la clase media dio lugar a un nuevo estilo de vida publicitado masivamente por las publicaciones de la época.

¿Es la influencia de todos estos factores la que influye en los diseñadores para eliminar corsés y acortar las faldas? ¿O fueron las exigencias de estas mujeres que necesitan mover su cuerpo y realizar actividades fuera de casa quienes lo demandan? En cualquier caso y probablemente por estos y otros factores los cambios favorecen el desarrollo de las actividades públicas al favorecer el movimiento y la autonomía personal de las mujeres que ven liberado su cuerpo para dar caminatas, subir a tranvías, trabajar en oficinas, y moverse en un mundo hasta entonces vetado. Después de la supresión del corsé que inmoviliza el cuerpo le llega el turno al largo de la falda, primero hasta el tobillo y a medida que avanza el siglo el largo se recorta de forma notable hasta debajo de la rodilla exponiendo a la vista las piernas. Estas prendas posibilitan una forma de moverse distinta, de andar a pasos más largos igualar al hombre en su ritmo diario. Es entonces cuando se impone el uso del traje sastre de gran comodidad para diario y será reflejado en las publicaciones de la época como el emblema de la nueva mujer. La cintura baja la chaqueta larga, el cuello camisero y la corbata son el “uniforme” de la nueva mujer viene a decir la prensa: “Este tejido que... recuerda a la lana de los Pirineos, será insustituible para el *trotteur*, del cual no se puede prescindir cuando se hace una vida activa”.⁶³

Aunque sólo algunas mujeres de clase intelectual normalmente se atreven con el uso de los primeros pantalones falda, durante la década de los 20 y 30 esta prenda continúa su avance, de forma tímida al principio, en las clases populares pero cada vez con más adeptas de todas las condiciones. Emblema de la revolución en la moda, Chanel, defiende “una filosofía del vestir determinada por el rechazo de las normas vigentes, de la belleza opulenta y artificial, configurada a base de restrictivos corsés, presuntuosos sombreros e inestables tacones”⁶⁴ apunta Cerrillo. También esta autora señala nos señala sobre la mujer que revoluciona la moda para sus iguales que,

⁶³ Condesa d'Armonville, *Blanco y Negro*, Madrid, 9.11.1919, Pág. 40

⁶⁴ Cerrillo Rubio, L. *La moda moderna. Génesis de un nuevo arte*. La biblioteca Azul. Siruela. Madrid, 2010. Pág. 123.

Como Chanel, la moda, la mujer y la literatura, a mediados de los años veinte, encontraban su definición moderna en la imagen de la *garçonne*. Símbolo de la mujer nacida tras la guerra de su emancipación por el trabajo e independencia...⁶⁵

Y esta revolución aparentemente estética transformará también el concepto de belleza en el rostro empezando por el cabello que abandona los peinados complicados de moños imposibles salvo para mujeres de clase alta con tiempo y doncellas versadas en su arreglo. Se impone el cabello corto y con estilo sencillo, fácil de mantener y de peinar, y se impone el maquillaje, hasta ahora reservado a las mujeres de la clase alta para fiestas y siempre con discreción. La coquetería reemplazó las actitudes de modestia y pudor, y sus armas son los productos popularizados por las estrellas de cine cuyos ojos inmensos rasgados y boquitas con carmín otorgaban de forma indirecta un arma de seducción a la mujer hasta ahora pasiva en cuanto a la iniciativa de las relaciones amorosas.

La popularización del ejercicio iba a modificar necesariamente el atuendo y entre los sectores femeninos de la élite se fue extendiendo la práctica de deportes como el patinaje, el tenis, el golf y la natación. Todos ellos se practican con atuendos específicos que, aunque no igualan completamente a los hombres sí que permiten su práctica con libertad.

Las primeras décadas del siglo XX, son testigos también del nacimiento de otro potente medio de comunicación: el cine. El nuevo *cinematógrafo* tiene un impacto tan integral que desbancará a las producciones escritas porque la fuerza con la que transmite la imagen es más efectivo, directo, real y universal apelando a la emotividad y a la condición humana. Y, en lo que se refiere a generación de opinión pública, las producciones cinematográficas fueron las primeras globalizadoras de las modas contemporáneas. El icono por imitar en cuanto a moda se refiere se extrajo del celuloide en el siglo XX. ¿La razón? La fascinación que los actores de cine ejercen sobre el público y el afán de identificación de éste a través de la imitación, “harán que la incipiente industria del cine y la industria de la confección se comuniquen.”⁶⁶

Numerosas publicaciones conservadoras y católicas dirigidas sobre todo a las amas de casa expresaron durante todos estos años airadas protestas contra estas nuevas actitudes

⁶⁵ Cerrillo Rubio. Op. Cit. Pág. 125

⁶⁶ Martínez de Espronceda Sazatornil, G. Art. Cit. Pág. 175.

femeninas. En mayor o menor medida la ideología de cada periódico y revista reaccionaba frente a las novedades y mientras algunos avances se aceptaban otros eran atacados ferozmente. Se buscaba el origen de muchas ideas consideradas nocivas en las «malas lecturas», el cine, la nueva moda escandalosa, la práctica de los nuevos deportes y la libertad de los bailes. Todas estas actividades, según la Iglesia, alejaban a la mujer del hogar y de la misión que se le había asignado. Indudablemente la influencia de un nuevo estilo de vida llegado de América y de países como Francia e Inglaterra se reflejaba en el cine, las revistas y la publicidad, transformaron las perspectivas de las mujeres cuando las ideas de libertad y gusto por lo moderno se fueron imponiendo.

2.3. Ámbito legislativo

Para continuar con la descripción de los ámbitos que conforman la realidad en la que se encuentran las mujeres en España las décadas anteriores al periodo de la II República, en este epígrafe vamos a describir el aspecto legislativo; esto es, el conjunto de leyes, muchas promulgadas el siglo XIX, que regulan los derechos y deberes de la población femenina. El orden jurídico de la Restauración estaba basado en muchos aspectos en el Código Napoleónico. En concreto, herederos del siglo anterior al periodo estudiado y vigentes hasta la Segunda República fueron: El Código Penal de 1870, El código de Comercio de 1885 y el Código Civil de 1889.

2.3.1. La herencia del pasado siglo

En conjunto y para describir de manera general esta herencia podemos señalar que las ideas de la ilustración, así como los movimientos que defienden la regulación de una constitución democrática llega a nuestro país de forma más tibia y tardía que en otros países del entorno. Además, independientemente de su signo, con tendencia moderada o progresista, los aspectos que se refieren a la igualdad de las mujeres que continuaron en posición de subordinación frente al hombre. El mundo, la sociedad, seguían divididos de forma que

...el espacio público, el único socialmente reconocido y valorado, donde se ejerce el poder y se tienen derechos pertenecía a los hombres y el privado, donde no se necesita ejercer ningún poder ni poseer ningún derecho, a las mujeres.⁶⁷

Esta discriminación, justificada por las teorías científicas biológicas son las corrientes predominantes en el siglo XIX bajo las cuales se redactan las constituciones que dejarán de lado por completo los derechos de las mujeres. La defensa de “la cuestión femenina” por ende, será debatida por los hombres durante este siglo dada la escasa participación de las mujeres en las áreas públicas de la sociedad.

Mary Nash⁶⁸ nos recuerda que casi todos los estados europeos (bien bajo la influencia del Código Napoleónico o bajo la Ley Común inglesa) tuvieron un papel decisivo en la regulación de sus respectivos marcos jurídicos a la hora de establecer las diferencias entre las regulaciones de los derechos para hombres y mujeres. De todos estos textos se desprende la desigualdad entre ambos en lo que respecta a las normas económicas, legales, educativas y políticas, con especial relevancia para las mujeres casadas.

Así, podemos señalar que el Código Civil (1898) señalaba esta subordinación en el matrimonio varios artículos con especial regulación sobre la mujer casada, pues la mujer debía obedecer al marido (artículo 57) y este ejercía la patria potestad sobre los hijos de forma absoluta por encima de la madre (artículo 237) “quien podía apartarlo de su madre a partir de los tres años, incluso sin haberlo reconocido previamente”.⁶⁹ Así considera a la mujer casada incapaz para comparecer en un juicio (artículo 60) ni “sin licencia o poder de su marido, adquirir por título oneroso ni lucrativo, enajenar sus bienes, ni obligarse, sino en los casos y con las limitaciones establecidas por ley”,⁷⁰ quedando en un rol de menor de edad frente a las decisiones del marido como incapaz legalmente por razón de su sexo. La esposa quedará pues, bajo la voluntad de su esposo para realizar cualquier tipo de actividad económica, incluso el control de su propio sueldo, que quedaba bajo su control legalmente.

⁶⁷ Cuenca Gómez, P. “Mujer y constitución: los derechos de la mujer española antes y después de 1976” en *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, nº 8, julio 2008, pág. 76.

⁶⁸ Nash, M. “Las mujeres en el último siglo” en *100 años en femenino. Una historia de las mujeres en España* (Olivia María Rubio, Isabel Tejeda, Dir.) Acción Cultural Española, 2012, pág. 27

⁶⁹ Cuenca Gómez, P. Art. Cit. pág. 134.

⁷⁰ Nash M. *Mujer, familia y trabajo en España (1875-1936)*, Madrid, Anthropos, 1983, pág.161.

El divorcio no estaba contemplado por la Ley, pero se señala en artículo 104 que sí se puede producir la separación mediante la suspensión de la vida en común por una serie de causas en las que se contemplaban el adulterio en la mujer, siempre que se produzca, y en el caso del hombre, sólo cuando este causara escándalo público. También se podía producir en caso de violencia por parte del marido y de injurias graves o si este trataba de inducir a la prostitución tanto a ella como a sus hijas, entre otros.

El trato diferencial también se puede observar en los casos de crímenes pasionales que recoge el Código Penal en su artículo 448 pues se considera automáticamente delito cuando la mujer casada tiene un amante, pero en el caso del hombre se debe demostrar que éste realiza el adulterio en la casa conyugal o con escándalo público, esto es, que no ocurre nada si lo realizaba con cierta discreción de su círculo y su entorno familiar cercano. Además, la pena por el delito de adulterio era mayor cuando éste lo cometía una mujer. También cuando el marido asesinaba a su mujer la pena consistía como máximo en el destierro, mientras que en el mismo caso para la mujer significaba la cadena perpetua.

En Código de comercio se desarrollan las leyes laborales también discriminatorias, pero lo trataremos en el epígrafe del ámbito laboral. El respaldo de estas leyes a la discriminación de las mujeres estuvo vigente hasta que con la instauración de la Segunda República se emprendieron las reformas legislativas y la promulgación de la Constitución de 1931.

2.4. Ámbito educativo.

Para comprender el nivel educativo de las mujeres en España desde el inicio del siglo XX hasta la etapa de la Segunda República es necesario repasar la trayectoria histórica de las leyes educativas partiendo de la normativa heredera del XIX.

A este respecto Geraldine Scanlon afirma:

[...] la educación es probablemente la condición previa más importante para la emancipación, pues la ignorancia es un medio tanto para mantener sometida a la mujer como para justificar ese sometimiento.⁷¹

Y desde esta perspectiva, que compartimos queremos, queremos poner de manifiesto los diferentes hitos que transformaron las posibilidades educativas de las mujeres que fueron las que en primera instancia les iban a dar la posibilidad de acceder a profesiones para ellas hasta ahora impensables.

Las nacidas los primeros años del siglo pasado fueron educadas bajo la Ley de Instrucción Pública de 1857, también conocida como Ley Moyano por el ministro bajo cuyo mandato fue redactada. Aunque se incorporó como novedad la obligatoriedad de la educación en la enseñanza básica, el artículo 5º marcaba el contenido de las enseñanzas elemental y superior para niñas, suprimiendo las materias de iniciación profesional e incorporando labores propias de su sexo como el dibujo aplicado a esas labores y algunas nociones de higiene doméstica además de una alfabetización básica y adoctrinamiento moral. Esta ley, en su momento esperanzadora por el concepto de obligatoriedad de la educación femenina, resultó poco eficaz pues, las Escuelas Normales de Provincia que se habían creado en 1877 para desarrollar el nivel educativo a través de dicha ley se vieron sumidas en el abandono durante la primera fase de la Restauración. Además, aunque permitió que el establecimiento de las Escuelas Normales de Maestras para mejorar la instrucción de las niñas, lo dejó a la discreción de las Diputaciones, que no se sintieron obligadas a ello. Por otra parte, los debates ideológicos y los cambios de gobierno del país llevaron a un segundo lugar cuestiones tan importantes como las instituciones de formación de maestros, y el resto de los organismos del sistema educativo que pasaron al olvido.

La denuncia de esta situación fue liderada desde el movimiento de los Krausistas liderado por Francisco Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza (1876) que abogaba por la educación básica obligatoria de las mujeres en un sistema de coeducación. Así, desde el Congreso Nacional Pedagógico de 1882⁷² se impulsó la creación de las primeras instituciones

⁷¹ Scanlon, G.M. *La polémica feminista en la España Contemporánea*, Siglo XXI, Madrid, 1975, pág. 15.

⁷² Tal y como señala en su libro Luis Batanaz Palomares *La educación española en la crisis del fin de siglo (Los Congresos pedagógicos del siglo XIX)* (Diputación provincial de Córdoba, 1982): Los temas debatidos en el congreso fueron los siguientes: 1) La obligatoriedad y la gratitud de la enseñanza. 2) Carácter, sentido y límites de la educación primaria. 3) La intuición en las escuelas primarias. 4) Las escuelas de párvulos y la coeducación. 5) Reformas que reclaman las Escuelas Normales. 6) La profesión de maestro primario. Pág. 89.

dedicadas a la formación profesional de las mujeres como la Escuela Normal de Maestras,⁷³ con el objetivo de “formar un nuevo tipo de profesor normalista femenino, y reactivar así las abandonadas normales provinciales”,⁷⁴ la Asociación para la Enseñanza de la Mujer y la Escuela de Institutrices.

El siglo XIX en cuanto a política educativa se refiere, se distinguió por su empeño por erradicar el analfabetismo por motivos de diversa índole que atraviesan el siglo en forma de movimientos democráticos, reformistas incluso instrumentalizadores de la modernización industrial de la sociedad. A pesar de todos los intentos reformistas mencionados y del debate abierto sobre la desigualdad de condiciones de la formación de las mujeres, la herencia de este siglo para Pilar Ballarín Domingo, es heredera de una tradición de diferenciación sexual que considerarla más natural (o biológica) que social y contribuirá a su divulgación a partir de tres consideraciones sobre la mujer: La primera que su instrucción es sobre todo un asunto privado, la segunda que tiene como base la educación moral por encima de la formación y tercera; la consolidación de un currículo diferenciado. Así, esta autora nos recuerda que el resultado de la política educativa al finalizar el siglo ofrece unos resultados

[...] especialmente desfavorecedores para el sector femenino que: a) mantendrá niveles elevados de analfabetismo (1870: 81% mujeres-68% hombres; 1900: 71,43% mujeres-55,7% hombres); b) limitó las posibilidades profesionales de la mujer y c) fomentó las escuelas de convento que aseguraban el conservadurismo del sector femenino.⁷⁵

Pero en este campo es importante señalar que las costumbres, especialmente en las zonas rurales eran también un factor decisivo en la implantación de la alfabetización y la asistencia a la escuela para las niñas. En este sentido, se ha señalado que la persistencia del analfabetismo femenino en algunas zonas rurales tiene más relación con la mentalidad y la forma de vida de regiones aisladas que con la escasez de escuelas femeninas.

Al finalizar el siglo las escuelas organizadas por la Asociación para la Enseñanza de la Mujer de Madrid: Escuela de Institutrices, Escuela de Comercio para Señoras, además de la Escuela de

⁷³ Sobre estas escuelas da cumplida información el artículo de Colmenar Orzaes, M.C.; “Contribución de la Escuela Normal Central de Maestras a la educación femenina en el s. XIX”, *Historia de la Educación*, 2 (1983) 105-112.

⁷⁴ Escolano Benito, A. Óp. Cit. Pág. 65.

⁷⁵ Ballarín Domingo, P. “La educación de las mujeres en el siglo XIX” en *Historia de la educación. Revista Interuniversitaria*. Nº 8, 1989, pág. 249.

Correos y Telégrafos ofertaron estudios de formación profesional a una minoría de mujeres jóvenes que necesitaban de una buena formación para acceder a trabajos cualificados. A pesar de las trabas que tuvieron que superar, “durante los años 80 y 90 terminaron con éxito sus estudios universitarios 15 mujeres”.⁷⁶

2.4.1. Estudios superiores en el siglo XIX

Bajo el reinado de Fernando VII nace en 1919 la escuela de los Reales Estudios de Dibujo y Adorno para dar cabida a la necesidad económica de algunas mujeres al tiempo que se impartía una formación demandada por la industria ligera en España. Aunque impartida por profesores, era imperativa la presencia en las clases de una mujer viuda que vigilara las clases.⁷⁷ Otra de las profesiones de “tradición femenina” era la de comadrona o partera que, aunque regulada desde mediados del siglo anterior vuelve a ser sujeto de legislación en 1804. Esta nueva normativa obligaba a las mujeres que desearan ejercerla a pasar un examen teórico-práctico por los Reales Colegios de Cirugía. Además, para ejercer de comadrona se exigía la condición social de viudas o casadas, siempre que estas últimas contaran con el consentimiento del marido. La de maestras era otra de las más antiguas profesiones que tradicionalmente habían ejercido muchas mujeres sin formación. Durante las primeras décadas del siglo XVIII se habían multiplicado tanto las escuelas privadas como las que ejercían desde su casa por cuenta propia. Hacia 1820 proliferaron tanto las que establecían colegios particulares -muchas veces a la sombra de su marido-, como las que daban clases por su cuenta bien en su propia casa o en la de sus discípulas. Las maestras de escuela tradicional eran la menor parte. Hasta 1858 no aparecerá la primera titulación oficial con la creación de la Escuela Normal Central de Maestras como hemos mencionado.

⁷⁶ Del Amo, M^o.C. *La educación de las mujeres en España. De la Amiga a la Universidad*. CEE Participación Educativa 2009, pág. 13.

⁷⁷ Nos señala Ballarín que era preceptivo que estuviese presente en todas las clases una viuda «de notoria buena conducta» que actuase de vigilante. Los requisitos para la admisión eran: conocimiento de la doctrina cristiana, saber leer y tener conocimientos de los “principios de escribir”, si bien estos dos últimos requisitos no eran indispensables.

2.4.2. El siglo XX. Formación profesional de la mujer

Las primeras décadas del siglo son testigo de la crisis social y política, consecuencia de la depresión económica. A pesar de la situación del país se continuaron creando Instituciones que inauguraban un nuevo estatus en la educación de la mujer, y con ello nuevas oportunidades para su incorporación a nuevos puestos de trabajo.

El progreso de la economía nacional espoleó la nueva política democratizadora de las enseñanzas especializadas que se reflejaron en una reorganización de la Escuela de Comercio como la de Artes y Oficios ofreciendo nuevas oportunidades para la mujer a partir de 1985 y en la Escuela de Comercio en 1915. Estas escuelas junto con la Escuela Central de Idiomas recogen una enseñanza encaminada al ejercicio de nuevos oficios para la mujer que posibilitan una promoción social, aunque acorde al “carácter de su sexo”.

M^a Luisa Rico nos señala que, aunque al principio la enseñanza industrial ofrecía salidas para el trabajo de bordados y tejidos, las alumnas de la escuela de enseñanza mercantil estaban abocadas a los puestos de dependientas y gerencia de pequeños comercios:

...en el primer tercio del siglo XX, sobre todo, tras la I Guerra Mundial, el abanico de posibilidades se amplía a secretarías técnicas, de laboratorios de investigación, diseñadoras industriales, colaboradoras de ingenieros, empleadas de despacho, de banca, de administración, inspectoras mercantiles, etc.⁷⁸

A partir de 1910 se observa en ellas un aumento de su alumnado y principios de los 20 tras las nuevas oportunidades laborales abiertas al sexo femenino a raíz de la neutralidad española en la IGM. También hay que tener en cuenta que las nuevas clases medias ahora vendrán definidas no tanto por la propiedad material como por la intelectual.

El siglo se inaugura con la Ley de educación de 1901 del ministro Álvarez Figueroa que supuso un importante avance al implementar un programa de estudios de magisterio común para ambos sexos. Otras dos medidas: la establecida en 1909 que fija la escolarización obligatoria hasta los 12 años; y la Real Orden de 1910 que reconoció el derecho de todas las mujeres a matricularse libremente en todos los centros de enseñanza oficial supusieron por una parte la

⁷⁸ Rico Gómez, M^a. L. “Mujeres, conciencia y profesión en España (1880-1930)” en *Ritmos contemporáneos. Género, política y sociedad*, Laura Branciforte y Rocío Orsi Portalo (editoras), Dykinson, Madrid, 2012, pág.101

caída progresiva de la tasa de analfabetismo y el comienzo de la vida universitaria y otros estudios especializados que muchas mujeres comenzaron a tomar de forma progresiva. Además, una Real Orden de ese mismo año derogó otra Real Orden de 1888 según la cual la mujer había tenido que pedir permiso especial si quería matricularse oficialmente. Otra Real Orden del 2 de septiembre de 1910 otorgó validez legal a todos los títulos académicos obtenidos por la mujer para el ejercicio de las profesiones que tuvieran relación con el Ministerio de Instrucción Pública. Así mismo, permiten desde ese momento las oposiciones y concursos para puestos en igualdad de condiciones que los hombres. Pero la aplicación de estas leyes “fue parcial y desigual”, nos recuerda Del Amo, ya que el acceso de la mujer a la educación está condicionado por las diferencias regionales y provinciales que hacen que esta no se produzca de forma uniforme en todo el territorio nacional. Es en “las capitales de distrito universitario, donde se ofrecen mayores y más diversas posibilidades de instruirse” según apunta Rosa María Capel Martínez⁷⁹ y dentro de ellas, existen grandes factores diferenciadores según el contexto socioeconómico de dichas poblaciones y sus diferentes situaciones geográficas. De hecho, como refieren casi todos los estudios, las mayores tasas de analfabetismo corresponden con las zonas de mayor población rural y de mayor subdesarrollo económico.

Pese a estas medidas, Rosa María Capel Martínez nos recuerda que “la Universidad es aún un terreno excepcionalmente pisado por la mujer; apenas alcanza a significar el 0,2 por 100 de la población estudiantil femenina en 1927-1930”.⁸⁰

Cabe destacar como un hito por la trascendencia de sus planteamientos pedagógicos la creación en 1915 de la Residencia de Señoritas⁸¹ para alumnas estudiantes de universidad o en

⁷⁹ En el capítulo “Mujer y educación en el reinado de Alfonso XIII” de su tesis *La incorporación de la mujer a la sociedad española en el reinado de Alfonso XIII* Universidad Complutense de Madrid, 1980; Rosa Capel analiza tres ejemplos de estas diferencias socioeconómicas sobre los casos de Madrid, Barcelona y Granada. De estas tres ciudades comenta que “Las tres tienen en común el ser cabezas de distritos universitarios; pero cada una de ellas está inmersa en un contexto socioeconómico diferente. Barcelona representaría a la España industrializada. Madrid sería modelo de centro administrativo, con la especial circunstancia de capitalidad del Estado. Granada> por último, será ejemplo de esa España provinciana, cerrada, donde las costumbres osificadas rigen el vivir cotidiano y donde la pervivencia de un subdesarrollo crónico limita los horizontes femeninos imponiendo trabas casi insalvables a su modificación”. Pág. 243.

⁸⁰ Capel Martínez, R. M^a. *La incorporación de la mujer a la sociedad española en el reinado de Alfonso XIII* Universidad Complutense de Madrid, 1980, pág. 238. En las páginas siguientes a esta cita la autora nos muestra en cifras el número de alumnas y alumnos por niveles de enseñanza desde 1900 a 1930.

⁸¹ Se puede encontrar más información en *El centenario de la Institución Libre de Enseñanza*, Madrid, Editorial Tecnos, 1977.

fase de preparación para su ingreso en centros universitarios, así como en la Escuela Superior de Magisterio, El conservatorio Superior de Música o cualquier centro educativo y de estudios. La Residencia también ofrecía clases preparatorias y de apoyo además de un laboratorio, una biblioteca y actividades culturales externas como excursiones por lugares culturales y de interés para las alumnas.

En conjunto, durante las dos primeras décadas del siglo se produjo un claro progreso considerable en el campo educativo para las mujeres en todos los niveles. La tasa de analfabetismo femenino, habían descendido levemente de 1860 que se encontraba en el 86 % a un 71,4 % en 1900 y, a finales de los años 30, el descenso había llegado al 47,5 %. La escolarización femenina había aumentado y se habían creado escuelas de adultas.⁸² Como nos recuerda Geraldine Scanlon resumiendo los avances de este periodo,

En el siglo XIX la mujer había tenido que acudir a la Escuela Normal en busca de una cultura más amplia que la primaria si no quería exponerse a ser un bicho raro en los Institutos y Universidades. A finales de los 20 su presencia ya no causaba extrañeza.⁸³

Sin embargo, con respecto a la diferencia entre el número de hombres y mujeres que accedían a la educación en cualquiera de sus niveles salvo el primario no podemos obviar el desfase enorme que siguió existiendo, pues el número de mujeres fue minoritario el alumnado y mucho más entre el cuerpo docente de centros de secundaria, universitarios y todos los estudios especializados. Su representación era tan solo simbólica o inexistente en los organismos administrativos de instrucción pública, pues la legislación no había cambiado la realidad de las costumbres que en muchos casos y en medios rurales y socioeconómicos desfavorecidos no había si no paliado el analfabetismo sin adentrarse en ofrecer a las niñas las nuevas posibilidades educativas más allá de los 12 años. Todas las medidas no fueron suficientes para eliminar el peso de prejuicios tradicionales ni tampoco se realizaron las inversiones necesarias para la transformación en infraestructuras de una Instrucción Pública depauperada. Tendremos que

⁸² En estas escuelas se establecieron dos tipos de enseñanza: la de cultura básica iba dirigida a niñas analfabetas mayores de 12 años, y la de avanzadas para ampliar conocimientos y poder dar acceso a quienes sí habían tenido educación primaria, pero necesitaban más conocimientos para alcanzar la escuela comercial u otros estudios que les habilitara para el ejercicio de otras profesiones. Un estudio detallado de este periodo lo podemos encontrar en Scanlon, G. "La mujer y la instrucción pública: de la Ley Moyano a la II República" en *Historia de la educación: Revista interuniversitaria*, Nº 6, 1987, págs. 193-208

⁸³ Scanlon, G. Óp. Cit. pág. 207.

esperar hasta la llegada de la Segunda República para que se produjeran las inversiones suficientes para realizar una decida apuesta en el panorama cultural español.

2.5. Ámbito Laboral

2.5.1. La herencia del XIX

El ámbito laboral durante este siglo se ve sacudido por la industrialización que en forma importante, más pronto en Europa que en España, demanda mano de obra obrera a la que se incorporan también, en menor medida, las mujeres. La reacción de la sociedad burguesa del siglo XIX, frente al este cambio de trabajo de las mujeres del hogar a la fábrica, se denostó como actividad. La razón principal es su existencia que ponía en tela de juicio el discurso de la división de sexos del “hombre proveedor” y la mujer “ángel del hogar”. Sólo las familias de las clases sociales inferiores, que no podían permitirse este “buen orden”, se verían obligadas a permitir que la mujer trabajara. Pero esta decisión depende de una estrategia que viene determinada por tres factores: demografía, economía y familia. Por ello la situación laboral de las mujeres depende de sus ciclos de vida, variando en relación con estos, en especial cuando se trataba de cambiar al estado civil de casadas. Además, su forma de incorporación al trabajo industrial no se produce ni en los cometidos más sencillos en igualdad de condiciones con el hombre. Su entrada en la fábrica generará un conflicto con los movimientos obreros que no fueron ajenos al sexismo de la época. En general los empleos que ocuparán ellas serán los menos cualificados y peor pagados, así esta discriminación salarial y la dependencia de su presencia para cuidar de la familia cuando se trata de mujeres casadas garantizaban la discriminación salarial y la falta de cualificación que garantizaba la continuidad del orden establecido en la estructura familiar y por ende de las relaciones de poder que la regían.

No podemos olvidar que en el Primer Congreso Obrero (Barcelona, 1870) se mostraron contrarios a la incorporación de las mujeres en los procesos de producción fabril. Pero, tan solo dos años más tarde en el Congreso de Barcelona (1872) se acordó una declaración en la que ese reconocía el trabajo de las mujeres al trabajo asalariado. A pesar de ello, Mary Nash reconoce que “los hombres tenían como mínimo un derecho preferente a un puesto de trabajo y fue

frecuente la equiparación de la mujer adulta trabajadora como un menor sin derechos”.⁸⁴ Algunas revistas anarquistas y obreras señalaban la competencia que suponía la mano de obra femenina y la consecuencia que esta producía en el abaratamiento del salario masculino lo que redundaba en un detrimento de los ingresos familiares y conminaba por ello a sacarlas de las fábricas y lugares de trabajo donde pudiera ocurrir.⁸⁵ La discriminación salarial, según todas las fuentes consultadas, fue habitual hasta bien entrado el siglo XX en los ámbitos industriales y tuvo poca aceptación en el entorno masculino obrero.

“Entre las clases medias o con capacidad económica suficiente, nada justificaba la incompresible pérdida de la excelencia femenina en el ajeno y masculino espacio público”,⁸⁶ afirma la profesora L. Nuño Gómez, pues, el modelo de esposa, madre y ama de casa fue durante siglo XIX el “ideal” burgués de familia. Y, a pesar de chocar con la realidad social, llegaría a convertirse en un modelo interclasista de familia que fueron “elevadas a la altura de una especialidad misteriosa y compleja que exigiría una total dedicación” como comenta Geraldine Scanlon sobre este tema.⁸⁷

También la postura de los trabajadores, tanto con respecto a la “competición” por el salario como por la asunción del discurso de domesticidad como función principal femenina, definió el papel del obrero como proveedor del sustento y guardián de la moral de su familia y mujeres. Todo ello resulta contradictorio por la necesidad que las familias proletarias tenían del salario de las mujeres por escaso que fuese para su supervivencia. Además, el sacrificio de éstas como trabajadoras asalariadas y responsables de la crianza y el conjunto de las tareas domésticas era asumido como algo tan natural como invisible. Y dependiendo del momento y edad vital estos salarios necesarios para la subsistencia se obtenían de donde fuera posible si eran rechazadas en la fábrica pasando al servicio de lavanderas, trabajos manuales en la propia casa, servicio de

⁸⁴ Nash Mary “Identidad cultural de género, discurso de la domesticidad y la definición del trabajo de las mujeres en la España del siglo XIX” en *Historia de Las Mujeres* Georges Duby y Michelle Perrot (directoras), vol. 4. El siglo XX, Madrid, Taurus, 2000, pág. 619.

⁸⁵ Visto en *Acracia. Revista Sociológica* Año II enero 1887, Nº 13, Barcelona.

[file:///C:/Users/monitor2/Downloads/hem_acracia_188701%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/monitor2/Downloads/hem_acracia_188701%20(1).pdf)

⁸⁶ Nuño Gómez, L. *La incorporación de las mujeres al espacio público y la ruptura parcial de la división sexual del trabajo: el tratamiento de la conciliación de la vida laboral y sus consecuencias en la igualdad de género*. UCM Facultad de CC Políticas y Sociología, Madrid, 2008. Pág. 57

⁸⁷ Scanlon, G.M. *La política feminista en la España Contemporánea (1868-1974)* Siglo XXI, Madrid, 1976. pág. 59.

hospedaje en el hogar para viajeros, nodrizas, servicios domésticos como externas o internas y un largo etcétera.

2.5.2. Los cambios del nuevo siglo

Tal y como nos señala Mary Nash las primeras décadas del siglo traen un cuestionamiento de los esquemas del trabajo femenino

[...] a partir de la formulación de un nuevo modelo de género, la “Mujer Moderna”, más en consonancia con los cambios estructurales en el proceso de la sociedad española que [...] plateará una redefinición del trabajo de las mujeres y una cierta reformulación de las bases del modelo decimonónico de la domesticidad y de los roles de género.⁸⁸

Así, la relación de las mujeres con el empleo y el concepto de feminidad heredado del siglo XIX se van a ir reformulando a lo largo del XX. En concreto, durante las primeras décadas de este siglo, tal y como comenta Rosa María Capel “la figura de las trabajadoras se va haciendo familiar y, pese a existir una gran variedad de situaciones, el perfil dominante es el de mujeres jóvenes y solteras”.⁸⁹ Sin embargo, para la profesora Laura Nuño “esta incorporación fue sólo coyuntural y no se tornará estructural hasta la segunda mitad del siglo XX”.⁹⁰

Sin embargo, no existe una homogeneidad territorial en cuanto a los datos de trabajo extra-doméstico de las mujeres en la España de finales del siglo XIX y principios del XX. Dependen fundamentalmente del acceso de la mujer a la profesionalización, lo que viene definido por su nivel económico, pero también por el grado de oportunidades de la región en la que nace, así como el desarrollo de industrialización y el desarrollo del sector servicios de la misma zona. En este sentido Pilar Folguera⁹¹ nos señala que mientras que el trabajo de las mujeres desciende en el sector primario desde 1877 (64%) a 1930 (23,9%), éste queda compensado por el aumento del sector terciario para las mismas fechas que asciende del 26,1% al 43,9%.

⁸⁸ Nash, M. Óp. Cit. (2000) pág. 623.

⁸⁹ Capel Martínez, R. M^a. Conferencias UGT *Mujer, trabajo y sindicalismo en la España del siglo XX*,

⁹⁰ Nuño Gómez, L. Op. Cit. 2008, pág. 61.

⁹¹ Folguera Crespo, P. Art. Cit. pág. 479.

2.5.3. Clases obreras

Como ya hemos mencionado arriba, las mujeres de clase obrera que tienen por necesidad que salir del hogar para incorporar otro sueldo, lo hacen en tareas mal remuneradas dada su escasa preparación para labores especializadas, incluso dentro de las profesiones al alcance de su ámbito.

Muchas trabajan a horas sueltas en oficios mal remunerados desde sus casas como costureras y planchadoras. También mujeres casadas, (sobre todo de las clases bajas donde cualquier dinero es bienvenido) y solteras, comenzarán a organizarse alrededor de los grupos socialistas femeninos que se estaban creando por muchas grandes ciudades en España con el objetivo de luchar por la promulgación de leyes que regularan y mejoraran las condiciones del trabajo femenino e infantil. Los oficios que ejercen en mayor medida van desde las lavanderas a planchadoras, botoneras, sombrereras, costureras, etc. El trabajo a domicilio señala Capel Martínez,⁹² ocupa a la mayor parte de las mujeres del sector secundario después de la agricultura y el servicio doméstico. Y dentro de esta modalidad hay varias ocupaciones dependiendo de la industria a la que se dediquen: vestido y tocado, cordonería y pasamanería, abanicos, artículos de papel, cartón y cuero, juguetería, joyería y platería. En cifras, no señala Pilar Folguera,⁹³ la industria del vestido y el tocado ocupaba en 1900 a 92.974 mujeres, un 50,79% de las que trabajaban en sector secundario.

El Grupo de Mujeres Madrid estaba muy vinculado con los sindicatos femeninos, creados desde la Casa del Pueblo del Partido Socialista, como los de lavanderas, planchadoras, sastras, etc.⁹⁴ Tal vez, fuera este el peor de los oficios a desempeñar pues se trabajaba de sol a sol, al aire libre en contacto directo con el agua fría, lo que lo convertía en una actividad insalubre. En Madrid, ejercían su labor fundamentalmente a orillas del río Manzanares y se constituyeron en Sindicato gracias a la influencia de dichos grupos de mujeres socialistas. En Barcelona, la penosa situación de los lavaderos, la mayoría privados desde el siglo XX, fue denunciada a menudo por

⁹² Capel Martínez, R. M^a, *El trabajo y la educación de las mujeres en España. 1.900-1930*. Instituto de la Mujer, Madrid, 1986.

⁹³ Folguera Crespo, P. Art. Cit. pág.481.

⁹⁴ Capel Martínez, R. M^a. "Pasado y Memoria" en *Revista de Historia Contemporánea*, N.º 7, págs.101-102.

higienistas y organizaciones obreras. Una situación que incluso se reclamaba desde algunas revistas para tratar de concienciar sobre la importancia de que las mujeres proletarias dispusieran de cocinas económicas y lavaderos municipales.⁹⁵ Muchas de las mujeres que se dedicaban a este oficio, además, tenían que llevarse a sus hijos lo que provocó que, finalmente, en 1871 se inaugura la Casa Asilo de Lavanderas de Madrid cerca de la Puerta de San Vicente, que en 1901 albergaba a 400 niños.

Las dificultades para conocer a fondo el trabajo femenino son enormes y las fuentes estadísticas que no permiten realizar un estudio comparativo de la mano de obra femenina de 1900 a 1930 son los censos que se realizan esos años, pero su elaboración fue poco clara a causa de la falta de criterios homogéneos. Por una parte, no se contabilizaba a las mujeres entre los que se contabilizaban como trabajos agrícolas ni tampoco cuando se trataba de oficios clandestinos realizados desde el hogar. Además, Pilar Folguera nos recuerda que el trabajo doméstico remunerado o no, no aparece en las fuentes estadísticas, aunque suponía “sin que se puedan hacer precisiones estadísticas, un alto porcentaje de la actividad económica de las mujeres”.⁹⁶

Es importante señalar en este punto la incidencia que tuvo la promulgación en 1900 de la Ley del Trabajo que prohibía el trabajo a los menores de 10 años, por lo que junto con los esfuerzos por la escolarización hasta los 12 años retrasó la entrada de las niñas menores a estos años al ámbito laboral. Cuando acceden a los trabajos de la industria, los oficios que más ocupación ofrecen a las mujeres son en las empresas textiles, en la elaboración de tejidos y en la confección.

El trabajo de las mujeres en su hogar carecía de las condiciones necesarias para realizarlo en condiciones de salud aceptables, dado que en sus propios hogares no tenían los lugares adecuados de iluminación e higiene en muchas ocasiones para llevarlo a cabo, sin contar con las largas jornadas. Esto junto a la relación de horas y salario constituían “los más bajos de la escala salarial”.⁹⁷

⁹⁵ Visto en “La independencia de la mujer en el siglo XX” en *La Revista Blanca*, N.º 121. 1 de julio de 1903.

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0002873128>

⁹⁶ Folguera Crespo, P. Art. Cit. pág. 477.

⁹⁷ Folguera Crespo, P. Art. Cit. Pág. 480.

2.5.4. Clases medias

Durante las primeras décadas del siglo XX, un grupo de mujeres «rebeldes» con acceso a algunos de los estudios que se fueron habilitando para ellas trazaron el camino que marcaría los aspectos del comienzo de su emancipación. También esta realización profesional fue un anhelo personal y no solo cuando la búsqueda del trabajo coincidía con una necesidad económica familiar. “La voluntad de emancipación de las mujeres de clase media fue el móvil que, a menudo, las animó a buscar un empleo remunerado y a impulsar el proceso de feminización de algunas profesiones a las que hasta ahora no habían accedido, como, por ejemplo, a la Administración Pública del Estado”, nos señala Laura Nuño.⁹⁸ Esto, por otra parte, no hubiera sido posible sin la formación profesional necesaria que le permitió el acceso a una preparación.⁹⁹ La industrialización provocó un efecto mucho mayor en la vida de las mujeres de clase baja cuya demanda en las fábricas fue decisiva, pero al mismo tiempo generó la necesidad de trabajos especializados que se reflejó en la organización de cuerpos profesionales en la sociedad. Este proceso de modernización del primero tercio de siglo fue paralelo a la evolución en materia de enseñanza de dichos nuevos oficios en los que por primera vez también se contempló la entrada de la mujer. Así pues, las necesidades del mercado nacional fueron determinantes para establecer una nueva relación entre mujer y profesión las primeras décadas del siglo. Para la mujer, su acceso a estas nuevas escuelas preparatorias suponía unas oportunidades laborales que ampliarían la escasísima oferta, hasta el momento relegada a maestra y poco más. Sus efectos sobre la vida de estas mujeres: mejorarían su posición económica otorgándole una mayor independencia como sujeto social fundamental para empezar vincularse al nuevo sistema económico y social que comenzaba. Sin embargo, aunque la “profesionalización” de las mujeres

⁹⁸ Branciforte Mazzola, L. “Experiencias plurales del feminismo español en el primer tercio del siglo pasado” en *Revista de Historiografía*, N.º 22, 2014, pág. 240.

⁹⁹ En capítulo de María Luisa Rico Gómez “Mujeres, conciencia y profesión en España (1880-1930)” de la obra *Ritmos contemporáneos. Género, política y sociedad* de Laura Branciforte y Rocío Orsi Portalo (editoras), Dykinson, Madrid, 2012, se detalla el número de las matriculaciones de alumnas durante este periodo y por ende el efecto que tuvieron la apertura a las mujeres de los estudios de las Escuelas de Comercio y las Escuelas de Artes y Oficios durante estas décadas, págs. 91-118.

fue un éxito, no podemos olvidar que se trataba precisamente de esto: un comienzo, algo que Guadalupe Gómez llamaba el “lento camino de lo privado a lo público”.¹⁰⁰

No todas las mujeres por edad o por oportunidades pueden acceder ni a la formación ni a los nuevos empleos. Informes del Instituto de Reformas Sociales recogen en la década de los años 20 la existencia de “señoritas” que trabajan cosiendo desde casa. Son hijas, esposas de funcionarios, empleados, suboficiales y militares, además de huérfanas o solteras de clases medias que se ven impelidas a completar o sustituir por paro, ruina o diferentes situaciones de necesidad el sueldo necesario para la manutención de la familia. Este trabajo, llevado muchas veces en secreto, sale a la luz por las consecuencias que tiene sobre el trabajo de las obreras, a los que abarata.

En su análisis sobre la modernización curricular de los nuevos perfiles María Luisa Rico nos aporta que dicho proceso

[...] lleva consigo la incorporación de nuevas asignaturas de mayor aplicación práctica, especialidad, orientadas a ocupar nuevos oficios en el sector servicios, entre las dependientas de la administración mercantil aspirantes a serlo en escritorios de comercio, destinadas a la gestión de pequeños negocios, en la industria y dentro de “las profesiones liberales”, en correos y telégrafos, en la contabilidad, etc.¹⁰¹

En este sentido L. Nuño Gómez nos señala que, el crecimiento del sector servicios durante estos años representó una oportunidad laboral para las mujeres de clase media, gracias al cual podemos constatar un importante movimiento “del trabajo femenino desde los sectores menos cualificados (como el servicio doméstico) a los denominados empleos de ‘cuello blanco’. Trabajos, en general de nueva creación, que se configuró desde el principio como empleo barato y, por tanto, femenino”.¹⁰²

También hay que señalar que, aunque fue fundamental para la incorporación de las mujeres a un tipo de trabajo profesionalizado, se impartía sujeto a los valores y contenidos de las “materias acordes con el sexo femenino.” Pero significó el ejercicio de nuevos oficios como secretarías técnicas, empleadas de despacho, ayudantes de laboratorios de investigación,

¹⁰⁰ Es, textualmente, el título del artículo de Gómez-Ferrer Morant, G. «El lento camino de las mujeres de lo privado a lo público» en *La modernización social*, de A. Morales Moya (coord.), Madrid 2001, págs. 233-258.

¹⁰¹ Rico Gómez, M^a. L. Art. Cit. Pág. 99.

¹⁰² Nuño Gómez, L. Óp.Cit., Madrid, 2008, pág. 62.

administración, inspectoras mercantiles y les permitió salir del ámbito doméstico y mantenerse a si mismas sin la necesidad de un matrimonio como única salida “decente” contemplada para las mujeres de su clase. El límite de estas profesiones seguía residiendo, por supuesto, en el hecho de que estas nuevas identidades laborales femeninas se sumaron a las tradicionales sin por eso restar ninguna, como la de ama de casa y madre. Sin embargo, no es una transformación radical, nos recuerda Laura Branciforte, porque “el mantenimiento de identidades tradicionales frente a los cambios políticos y sociales será un debate que acompañará no solo los años veinte sino también los años treinta”.¹⁰³

2.6. El feminismo en el ámbito internacional y nacional hasta la tercera década del s. XX.

2.6.1. Diferencias.

No podemos adentrarnos en el en este estudio sin un análisis de los momentos clave del nacimiento del feminismo, rastreando sus primeros postulados, desde sus orígenes hasta los primeros acontecimientos que marcaron el nacimiento del feminismo moderno.

Existe un gran volumen de literatura crítica sobre este tema, que hemos consultado previamente, para realizar aquí una introducción que enmarque nuestro este movimiento a nivel internacional. Entendemos que es necesario comprender cómo se generó en el siglo XVIII y se construyó el proceso como un fenómeno global durante el XIX que, de diversas formas y modos, acabará por penetrar en todas las sociedades Occidentales a lo largo del XX. Además, es necesaria reflexionar sobre sus elementos clave para comprender su influencia sobre nuestro territorio y definir así sus propias particularidades. También hay que mencionar por significativos, algunos acontecimientos que, independientemente, influyeron en la evolución del feminismo como son la revolución industrial, los movimientos migratorios hacia las grandes ciudades, el desarrollo de los medios de comunicación de masas, los nuevos medios de transporte y la Primera Guerra

¹⁰³ Branciforte Mazzola, L. Op. Cit. 2014, pág. 241.

Mundial cuyos efectos sobre las mujeres y su vida produjeron una serie de consecuencias sobre la mentalidad y aspiraciones tanto en la esfera pública como la privada. Y aunque como señalan Fraisse y Perrot (2000), con lo que respecta a las mujeres, “una revolución o una guerra puede abrir caminos y llamar a tareas un tiempo determinado para luego volvérselas a quitar”; lo cierto es que, una vez explorada esa senda de libertad, la vuelta a las labores del hogar y el círculo familiar se percibe limitada. La toma de conciencia de su capacidad de trabajo en la fábrica y en el taller en labores hasta el momento más típicas de sus maridos confirmará en algunos casos y revelará en otros la conciencia de la desigualdad social entre ambos sexos de un modo experiencial hasta entonces no visto. Otros muchos autores como Françoise Thebaud aportarán una nueva visión del conflicto sobre la causa feminista al afirmar que la Gran Guerra empieza a ser vista como un corte abrupto al poderoso movimiento de mujeres de principios de siglo favoreciendo un pensamiento dicotómico en materia sexual.¹⁰⁴

Por ello consideramos necesario realizar una cronología para establecer los momentos fundamentales del nacimiento de las ideas que dieron lugar al nacimiento del feminismo y una revisión histórica que se tradujo en el establecimiento de una división de etapas, también conocidas como oleadas, hasta el momento del periodo político que vamos a estudiar a través de la revista objeto de nuestra tesis, esto es la proclamación de la Segunda República en España.

2.6.2. El feminismo, nacimiento y desarrollo en el ámbito internacional.

Como las historiadoras Geneviève Fraisse y Michelle Perrot señalan,¹⁰⁵ la aparición de la defensa de los derechos de las mujeres en la historia supuso el surgimiento de un movimiento que representó la “aparición colectiva de las mujeres en la escena política” y también la entrada en una época que fue escenario de cambios estructurales importantes referidos a los ámbitos del trabajo, los derechos civiles y la educación. Por otra parte, “la modernidad”, -nos señala Susan

¹⁰⁴ Cfr. Thébaud, F. Introducción en *Historia de las mujeres*. Vol. 5. El siglo XX. Madrid, Taurus, 2003.

¹⁰⁵ Fraisse, G. y Perrot, M. *Historia de las mujeres*. Vol 4. El siglo XIX. Madrid, Taurus, 2000.

Kirpatrik¹⁰⁶ refiriéndose a las primeras décadas del s. XX, “aportó cambios sumamente positivos para muchas mujeres: educación, derechos políticos, independencia económica” y añade que “son éstos los elementos que se reflejarían en su visión del mundo que ellas expresaron en la literatura y el arte” y en todos los aspectos de su vida que fueron conquistando.

Como nuestro caso no es un estudio en profundidad del nacimiento y evolución de la historia del feminismo en Occidente, vamos a resumir y basarnos en los acontecimientos y autores más aceptados por los estudiosos del fenómeno social desde sus orígenes para apoyarnos en sus conclusiones y dejar referencia de los hitos más importantes. En este epígrafe queremos establecer las principales características y situación internacional para comprender el grado de influencia dentro de la sociedad española (que tratamos en el epígrafe siguiente) desde principios del siglo XX hasta la década que nos ocupa (1930) y, especialmente, su reflejo en la prensa generalista y femenina.¹⁰⁷

Muchos son los trabajos pioneros desde mediados de la década de los años sesenta del siglo XX entre los que queremos mencionar los de Rosa Capel y Geraldine Scanlon (recientemente reeditadas), así como el estudio en torno al sufragismo de una década posterior de Concha Fagoaga y las obras de Amelia Valcárcel, Carmen Suárez o Nuria Varela publicadas las últimas décadas del siglo XX. También queremos mencionar aportaciones más recientes del presente siglo como la magnífica edición en cinco volúmenes de la *Historia de las Mujeres* con la dirección de Mary Nash para los capítulos españoles, la colección de tres tomos de Josefina Cuesta Bustillo de 2003 *Historia de las mujeres en España*, la compilación arqueológica de la historia de la mujer desde las sociedades prehistóricas hasta la actualidad de Elisa Garrido de 2014¹⁰⁸ y la trayectoria del movimiento sufragista en de María Jesús Matilla Quiza *Sufragismo y feminismo en Europa y América (1789-1948)* de 2018) entre otras obras que iremos mencionando a lo largo de la investigación.

¹⁰⁶ Kirpatrick, S. *Mujer, modernismo y vanguardia en España (1898-1931)* Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, 2005, pág. 14.

¹⁰⁷ Nash, M. lo relata más detalladamente en su artículo “Experiencia y aprendizaje: la formación histórica de los feminismos en España” en *Historia Social*, n.º 20, otoño 1994, pp. 151-172.

¹⁰⁸ Garrido González, E. *Historia de las Mujeres*, Síntesis, 1997.

Aunque se considera de forma unánime que es el siglo XVIII cuando se produce el nacimiento del feminismo en todo Occidente, no es menos cierto que ya antes de este siglo se encuentran escritos que defienden la igualdad de la mujer desde diferentes prismas. No queremos por ello dejar de mencionar autores fundamentales para el pensamiento filosófico que sobre llaman la atención sobre diferentes aspectos de la situación de las mujeres en la sociedad.

2.6.3. Precursoras

Así la primera que hemos de mencionar como precursora de los feminismos es Christine de Pizan que fue una gran escritora que defendió los derechos de las mujeres a finales del siglo XIV y principios del XV en París. Adelantada a su tiempo su educación fue excepcional para una mujer de su época lo que le permitió vivir de su trabajo y volcar en él su particular pensamiento sobre la figura de la mujer y sus condiciones de vida en los años que le tocó vivir.¹⁰⁹ Su gran formación humanística le permitió vivir de forma independiente que volcó en su obra y filosofía.

Aunque nacida en Venecia, se mudó joven a la corte francesa tras ser contratado su padre, que era médico, por el rey Carlos V. Allí vive rodeada de intelectuales y allí se casa y queda viuda muy joven hecho que le llevó a escribir sus primeros poemas para expresar el dolor por la muerte de su esposo. También fue este estado de viuda el que la lleva a luchar primero por mantener a su familia y contra los abusos de la herencia que le fue arrebatada injustificadamente. Sus problemas le llevaron a contemplar los abusos que los políticos, intelectuales y hombres de leyes ejercían sobre otras clases y sobre todo sobre mujeres. Por ello en su obra se encuentra también sus opiniones políticas y sobre las mujeres. Su vida será conocida por romper con los convencionalismos desde muchos aspectos completamente desconocidos para su época: por su formación, por ser independiente y autosuficiente económicamente ya que consigue mantener a su familia, por su labor intelectual, por los contenidos de su obra con puntos de vista originales sobre las mujeres y la política francesa, por su labor el proceso de edición y publicación de sus obras, y por reclamar una nueva imagen de la mujer defendiendo los valores femeninos, frente

¹⁰⁹ Pizán, Ch. *La ciudad de las damas*. Introducción Y traducción de Marie-José Lemarchand, Madrid, Siruela, 1995.

a la imagen que se estaba divulgando a partir de la obra *Roman de la Rose* de Jean de Meung de corte misógino.

Sus primeras obras, como ya hemos mencionado, fueron de corte poético básicamente para expresar el dolor por la muerte de su marido. Pero con el tiempo y tras la experiencia de su lucha frente a los poderes fácticos de la corte para conseguir justicia para su familia se van ampliando a otras cuestiones tocando temas políticos, filosóficos y sobre los derechos y la educación de las mujeres. La primera de estas obras será *Cartas de la Querella del Roman de la Rosa* en la que sale en defensa de la mujer en contra de lo postulado por de Meung en su obra homónima. Aunque escribió más de 30 libros, su obra más importante fue *La ciudad de las damas*, (1405) en la que describe las características misóginas de la sociedad a través de una ciudad ficticia donde son ellas las que toman en poder como ciudadanas y gobernantes.

Me preguntaba cuáles podrían ser las razones que llevan a tantos hombres clérigos y laicos, a vituperar a las mujeres, criticándolas bien de palabra bien en escritos y tratados... Yo, que he nacido mujer, me puse a examinar mi carácter...

Me propuse decidir, en conciencia, si el testimonio reunido por tantos varones ilustres podría estar equivocado. Pero, por más que intentaba volver sobre ello, apurando las ideas como quien va mondando una fruta, no podía entender ni admitir como bien fundado el juicio de los hombres sobre la naturaleza y conducta de las mujeres. Al mismo tiempo, sin embargo, yo me empeñaba en acusarlas porque pensaba que sería muy improbable que tantos hombres preclaros, tantos doctores de tan hondo entendimiento y universal clarividencia -me parece que todos habrán tenido que disfrutar de tales facultades- hayan podido discurrir de modo tan tajante y en tantas obras que me eran casi imposible encontrar un texto moralizante, cualquiera que fuera el autor, sin toparme antes de llegar la final con algún párrafo o capítulo que acusara o despreciara a las mujeres.¹¹⁰

Además, fue ella la que se encargó de presentarla en las cortes donde pudieran tener buena acogida y otros foros para poder así difundirla y conseguir así poder vivir de este trabajo. Lo más significativo de Pizán, y que concierne a nuestro estudio, es que se adelantó 300 años al feminismo como nos señala Elena Laurenzi cuando nos recuerda que en la base de toda su demanda está

[...] en la afirmación de que los valores femeninos puestos como fundamento de su ciudad no conciernen solo a las mujeres, sino a la humanidad entera. La Ciudad de las damas no

¹¹⁰ Pizan, Ch. Óp. Cit. (Libro I, Capítulo I)

está edificada para obtener una revancha contra los hombres o formar un ambiente separado.”¹¹¹

Que en palabras de la propia Pizán expresa sobre el bien público:

[...] no es otra cosa que el general provecho para una ciudad, un país o una comunidad, donde todos los miembros, hombres y mujeres, toman parte y disfrutan de algo. En cambio, lo que se hace en bien de unos pocos, a exclusión de otros, no puede llamarse bien público sino privado o propio. Menos aún, si se coge algo a unos para dárselo a otros, en cuyo caso ya ni sería bien privado o propio sino robo calificado.¹¹²

Pero ésta es una voz extraordinaria, ya que, aunque el debate sobre los sexos arranca en la época renacentista con el enfrentamiento de los discursos a favor y en contra de las mujeres definido como “el discurso de la inferioridad” y “el discurso de la excelencia”¹¹³ no llegarán hasta la actualidad los escritos de otras mujeres. También es importante señalar que este debate no concluye durante su vida, ni se llega a ningún punto de acuerdo, por lo que, a pesar de su difusión, no consiguió ningún avance práctico para las mujeres que siguen quedando bajo la custodia de los varones salvo casos muy excepcionales.

Desde finales del siglo XVI el tema de la “cuestión femenina” fue un tema recurrente y muy polémico que fue, tratado desde la literatura galante hasta la literatura abiertamente misógina como la obra de Molière *Las mujeres sabias* o la de Quevedo *La culta latiniparla* y muchos otros. Se conoce como La querella de las mujeres o *Querelle des femmes* como el nombre del debate literario y académico que durante el siglo XIII de la Edad Media europea hasta la revolución francesa en el siglo XVIII. Surge en defensa de las mujeres que entonces no tenían derechos civiles ni por supuesto políticos: acceso a herencias, a la educación, ni a las academias, por ejemplo. Pero hay autoras como Milagros Rivera¹¹⁴ que defienden que no se trató de una batalla puramente literaria y que contenía un valor político que buscó un cambio real en la

¹¹¹ Laurenzi, E. *Christine de Pizan, ¿una feminista “ante litteram”?* en *Revista de dones i textualitat* nº 15, Universit  de Firenze, 2009. Págs. 301-314

¹¹² Piz n Ch. Óp. Cit. Pág. 226.

¹¹³ Ambos conceptos se pueden encontrar descritos en muchos de los escritos feministas para definir “la concepción ontológica que había sobre las mujeres antes del siglo XVII, y que según varias autoras (Rosa Cobo 2013 y Amelia Valcárcel 2001) se articula en la edad media a través de la escolástica y la patrística: admite la inferioridad de la naturaleza de las mujeres y por ella su inferioridad para la pedagogía. El discurso de la excelencia se apoya en el valor moral superior de las mujeres que debía volcarse en la domesticidad.

¹¹⁴ Rivera, M. “La querelle des femmes nella Città delle Dame”, P. Caraffi (ed.), en *Christine de Pizan. Una città per s *, Roma, Carocci. Págs. 87-97.

definición de las relaciones entre hombres y mujeres. Si bien es cierto que este debate originó entre otros el de la necesidad de la educación de las niñas y la forma de abordarlo que se prolongó hasta el siglo XX y que hoy día todavía no está asumido por todos los países en igualdad de condiciones con los niños. Se escribieron gran cantidad de obras con respecto a las *Querelles*, pero ningún autor profundizó en la base filosófica de esta desigualdad otorgando a las mujeres la categoría de sujeto epistemológico hasta llegar a Françoise Poullain de La Barre siglos después. Efectivamente, tendremos que esperar al XVII para comprobar cómo el discurso de la defensa de la mujer entra a utilizar por primera vez categorías epistemológicas de la filosofía, dentro renacer de la crítica racionalista en que comenzó a aplicarse en una revisión del pensamiento cartesiano y contrario al tradicionalismo que abarcó todos los ámbitos sociales desde el derecho y la ciencia hasta la religión y la política.

Dentro de este movimiento, por derecho propio, encontramos la figura fundamental de Françoise Poullain de la Barré que vivió entre los años 1647 y 1725 en París.¹¹⁵ Este sacerdote católico que se formó en Teología en la Sorbona de París, de opiniones libres y fuertes, acabó convertido al calvinismo y fue desterrado de Francia y repudiado por sus ideas, lo que le llevó a refugiarse en Suiza donde trabajó y vivió el resto de su vida.

Imbuido de los cambios producto de las enconadas polémicas teológicas y filosóficas de los círculos intelectuales entre los que se movía, evolucionó desde un escolasticismo clásico hacia la filosofía cartesiana y el movimiento preciosista¹¹⁶ que quiso aplicar hacia un catolicismo racional para unir los puntos que en común encontraba entre el catolicismo imperante y el protestantismo. Su obra pivota sobre tres temas que marcaron su vida y pensamiento y que desarrolló a través de la filosofía cartesiana y del “Método”: la apuesta de la lengua francesa sobre otras lenguas muertas como signo de modernidad, la libertad de elección religiosa y la

¹¹⁵ León, S. “François Poullain de la Barre: Feminismo y Modernidad” en *Astrolabio. Revista internacional de filosofía*. Madrid 2010, Núm. 11 Págs. 257-270.

¹¹⁶ Nos referimos aquí al movimiento de “las preciosas” conocido así por ser las aristócratas cultas las que le dieron nombre desde sus salones literarios en los que apoyaban el desarrollo de la lengua francesa y abogaban por el acceso a la educación y al mundo intelectual de las mujeres desde sus elegantes residencias donde recibían a los intelectuales de todo signo y en donde los hombres y las mujeres se trataban en pie de igualdad. Cfr. Lougee, C. *Le Paradis des Femmes Women, salons, and social stratification in seventeenth-century, France*. New Jersey, Ed. Princeton University Press, 1976. Lauthulière, R. *La Préciosité: étude historique et linguistique*. Ginebra 1966.

igualdad del hombre y la mujer en todos los ámbitos, pero con especial atención al derecho y la necesidad de la educación.

En Poullain de La Barré su influencia cartesiana se enfoca hacia la creación de una concepción moderna de la subjetividad y contra la autoridad y a favor de la autoridad que cristaliza en una nueva perspectiva científica. Pero, nuestro autor,¹¹⁷ ampliará los principios cartesianos de la reforma de la mente hacia una reforma social¹¹⁸ y radicaliza su programa en la deconstrucción de los prejuicios empezando por el más antiguo y persistente: la desigualdad entre el hombre y la mujer.

En las tres obras publicadas de este filósofo francés¹¹⁹, *De la igualdad de los dos sexos*, *De la educación de las damas para la conducción de la mente en ciencia y modales*, y *De la excelencia de los hombres versus la igualdad de género*, aboga por la educación de la mujer y se burla de los argumentos que discriminan a la mujer defendidos por el pensamiento tradicional. En el primero de ellos, editado en París por primera vez en 1674, acomete una defensa razonada en favor de los derechos de las mujeres otorgando a éstas la categoría de sujetos epistemológicos de referencia para tratar de desmontar los prejuicios que existen tras la desigualdad sexual. En el segundo de ellos, el tratado de La educación de las damas... abogaría por una educación para las mujeres que sólo podría comenzar a dar sus frutos siglos después. En su tercera obra feminista (*De la excelencia de los hombres...*) expone los prejuicios de los hombres que han llevado a establecer la creencia de la inferioridad de las mujeres para desmontarlos con argumentaciones racionales. En general toda su filosofía para la defensa de la igualdad entre ambos sexos partirá del reconocimiento de la igualdad del espíritu y del cerebro entre hombres y mujeres como base de la universalidad de la razón. Adelantado a su tiempo, sus reivindicaciones sociales y políticas además de las feministas establecerá las bases de la “primera teoría feminista de raíz ilustrada” que estableció desde la base de la igualdad de todos los miembros de la humanidad, coincidiendo

¹¹⁷ Cfr. Amorós C. “Presentación” en Poullain de la Barre, *De la educación de las damas para la formación del espíritu en las ciencias y en las costumbres*, Madrid, ed. Cátedra e Instituto de la Mujer, Colección feminismos clásicos, 1993, pp. 7-31

¹¹⁸ Cfr. Piéron H. “De l’influence sociale des principes cartésiens. Un précurseur inconnu du féminisme et de la Révolution: Poullain de la Barre” en *Revue de Synthèse Historique*, Vol. V, 1902. 153-85, 270-82.

¹¹⁹ Cazés Menache, D. *Obras feministas de Froçoise Poullain de La Barre* Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.

con el comentario que, sobre su razonamiento, hace C. Amorós al afirmar: “[...] sólo desde la universalidad y la individualidad se puede pensar un sujeto de derechos y exigir así para el colectivo de mujeres la plena homologación con el género humano”.¹²⁰

2.6.4. Primera Etapa

Es, a partir del siglo XVII cuando entramos según la mayoría de los autores contemporáneos en la que se ha dado en llamar la Primera etapa del feminismo o la Primera ola. Se considera así porque, aunque es un fenómeno no organizado de testimonios y vindicación de igualdad de derechos se produce una auténtica reclamación a la que se adhieren por primera vez mujeres de diferentes orígenes y continentes y en la que se toma conciencia de colectivo oprimido por encima de clases y orígenes.

Todo este cambio de conciencia y mentalidad nace de los movimientos ilustrados y de la revolución francesa al tratar de establecer las bases de una sociedad basada en la meritocracia personal frente a la idea de origen medieval del destino del hombre marcado desde el nacimiento por las condiciones de su estamento. Es, en las bases ideológicas de la ilustración y las revoluciones liberarles del siglo XVIII donde podemos hallar los nuevos conceptos en el lenguaje político (ciudadanos, derechos, igualdad) que busca la definición y la búsqueda de unos cambios frente a los estamentos firmemente arraigados herederos de la edad media que estructuraba la sociedad en estamentos y definía los papeles de la población como súbditos frente a los privilegios heredados de determinadas clases.

Las revoluciones de finales del siglo XVIII que convulsionan Europa y América con la intención de generar un nuevo espacio político son las que crean con sus rupturas institucionales las condiciones donde se producen el cambio de mentalidad necesario para el surgimiento del feminismo. Las rupturas institucionales e ideológicas de estos movimientos fueron esenciales

¹²⁰ Cfr. Amorós C. Óp. Cit. (1993).

para las repercusiones en “el papel y la representación social que cada sexo tiene de sí mismo” afirma Dominique Godineu.¹²¹

Efectivamente el proceso del constitucionalismo liberal que surge de la Revolución Francesa y de la Americana abanderaron la igualdad de derechos como uno de sus principios básicos, afirmando de manera rotunda que “todos los hombres nacen y permanecen libres e iguales en derechos” (art. 1 de la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789) y también que “todos los hombres son por naturaleza igualmente libres e independientes y tienen ciertos derechos inherentes” (art. 1 de la Declaración de Derechos de Virginia). Pero entendía por el término “hombres” no a la humanidad, sino a los varones por lo que las mujeres quedaban excluidas de todos los derechos constitucionales.

Así, el surgimiento del feminismo nace de la intervención de un grupo minoritario de mujeres que ateniéndose a la “Declaración del de los Derechos del Hombre” toman la defensa de su sexo como una causa que acaba cristalizando en este movimiento. Tras la declaración “las mujeres penetran en el espacio político que la Revolución había abierto”,¹²² y, aunque es cierto que había sido constituido y reservado por y para ellos, las mujeres en Francia se hicieron ver y oír.

La defensa de los derechos las convierte en disidentes del orden establecido desarrollando diferentes frentes con los que encabezarán su lucha sobre la base de su sexo, de forma independiente a su clase social. ¿Qué buscan? Reconocimiento civil, nuevas relaciones de igualdad en el matrimonio, frente a los hijos, el acceso a la educación y al mundo profesional y con ello la libertad que proporciona la autonomía económica. Partiendo de la corriente igualitaria que sostiene la humanidad completa en ambos sexos es similar y su motor de cambio ha de ser el estado que a través de los cambios legislativos tiene que regular en esa dirección.

No estaba prevista su voz ni su presencia salvo como un determinado apoyo a las necesidades en momentos puntuales de los “encargados” de la revolución. Esto significaba que no se las tuvo en cuenta para la organización de las acciones ni de los debates políticos decisivos.

¹²¹ Godineau D. “Hijas de la libertad y ciudadanas revolucionarias” en *Historia de las Mujeres, Vol 4. El Siglo XIX*. Madrid, Tarus, 2000, pág. 34.

¹²² Godineau D. Óp. Cit.

Por ello su presencia es fluctuante durante los acontecimientos y como se ven apartadas de los cuerpos de guardia nacional y de las asambleas abandonan la primera línea. Pero tras ser expulsadas de los centros de poder retoman el origen de la base de la revolución y se dirigen a las tribunas públicas, donde aparecen como oradoras y oyentes como medio para acercarse en la esfera política que les es negada. Es ahí, desde la tribuna pública con su presencia cuando al participar se logra también influir en las mentalidades al reclamar su derecho del ejercicio de la soberanía aun cuando no es reconocida. Una vez excluidas de la formación de la Asamblea Nacional, y gracias al lenguaje ambiguo del reglamento de la convocatoria de los Estados Generales en 1789, otra forma en que las mujeres participaron para hacer oír sus voces en la política del momento fue a través de la redacción de *Los cuadernos de quejas de las mujeres*.¹²³ En ellos, según la investigadora Alicia Puleo, aunque con bastante decepción y desconfianza, en ellos expresarán unas reclamaciones “no ya de una voluntad particular de alguna mujer ilustrada capaz de superar los condicionamientos de su época, sino los deseos de cambio compartidos por el colectivo de mujeres”.¹²⁴ Desde todas las actividades públicas de las mujeres se influye en la generación de por lo menos 30 clubes en otras tantas ciudades de toda Francia que se reagrupan y se radicalizan a favor de los jacobinos a partir del 1772. En ellos demandaron derechos laborales (la protección del oficio de costurera), de educación, derechos políticos, y sociales, como la petición del divorcio y la equiparación de los derechos en el contrato matrimonial.

Los clubes, sin embargo, no trascienden la voluntad de hacerse oír pues carecen de influencia real sobre los asuntos políticos, aunque sí consiguen trasladar y abrir la mentalidad sobre los sus derechos a muchas mujeres de clases sociales sin formación ni posibilidad de influencia. En sus sesiones, algunas de sus miembros leen las noticias sobre intereses comunes

¹²³ Algunos de los artículos del reglamento, en concreto: IX, X y XX preveían la participación de todas las que formaran parte de una comunidad, laica o religiosa, que tuvieran bienes propios, que fueran viudas o que fueran menores con título de nobleza; pero sobre todo se basaron en el artículo II según el artículo de Ángeles Jiménez Perona, Ángeles (1992). “Las conceptualizaciones de la ciudadanía y la polémica en torno a la admisión de las mujeres en las Asambleas”. En Celia Amorós Coord. Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid. Actas del Seminario permanente Filosofía e Ilustración. p. 138.: “Tendrán derecho a asistir a las Asambleas de las parroquias, villas y ciudades todos los habitantes que formen parte del Tercer Estado, nacidos franceses o naturalizados, desde la edad de 25 años residentes y que paguen impuestos, para participar en la redacción de cuadernos y en la elección de diputados”. A pesar de ello, en muchos lugares de Francia las mujeres verán impedido su acceso a las Asambleas.

¹²⁴ Puleo, Alicia “Una cristalización político-social de los ideales ilustrados: los “Cahiers de Doléances” de 1789” Actas del Seminario Permanente Feminismo e Ilustración. Celia Amorós (coord.) Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid, 1992, págs. 147 y 148.

de los diarios, así como los cambios legislativos y les van poniendo al corriente de los acontecimientos locales y nacionales. No todos son iguales. Simultáneamente se sucede la aparición de damas cuyos objetivos eran de atención al necesitado desde un prisma religioso y dentro de los atributos permitidos a su sexo que venían a retomar el papel de válvula de escape tras ser apartadas de la esfera pública.¹²⁵ Así, algunos se dedicarán también a tareas filantrópicas y defendían a la Iglesia.

En París, los clubes con mayor renombre son La Sociedad Patriótica y de Beneficencia de las Amigas de la Verdad, activo durante escasos dos años de 1791 a 1792. Entre sus prioridades se halla la defensa de la educación de las niñas, especialmente las más desfavorecidas y las reclamaciones sociales y políticas del divorcio y de participación política. Tras él nació el Club de las Ciudadanas Republicanas Revolucionarias que funcionó durante al menos seis meses en 1793. Su principal característica fue su formación por las clases populares.

¿Y las mujeres de las clases dirigentes? Tampoco ellas fueron ajenas a la influencia de esas ideas y desde su espacio privado organizan y dirigen “el salón” en donde reúnen hombres de relevancia pública de corrientes distintas y donde pueden formar parte del intercambio de ideas y discusiones ambos sexos en la atmósfera relajada de una sociedad educada, al menos hasta la llegada de las confrontaciones extremas de diferentes bandos lo hicieran imposible. Aunque estas circunstancias fueran la simple constatación de la capacidad de esas mujeres de participar con opiniones y argumentos en la esfera de lo político, su trascendencia no tuvo para la causa femenina más que un lugar donde ellas pudieron participar, al menos a título personal del intercambio intelectual natural sin las divisiones artificiales de los sexos. Según afirma Verena Heyden Rynsch, los *salonières* tenían mucho más, eran un espacio de libertad para el pensamiento, más allá de las doctrinas impuestas por el Estado, para el encuentro a pesar de las diferencias sociales entre los asistentes; y para la emancipación femenina, por encima de los sistemas sociales que adjudicaron a la mujer una función relegada a la esfera privada de la vida y a la sumisión al hombre.¹²⁶

¹²⁵ Herrero, R. *La imagen de la mujer en la prensa entre 1919-1915 y 2000-2005: Estudio comparado*. Madrid, Universidad Complutense, 2010. Pág. 56

¹²⁶ Heyden-Rinsch, V. *Los salones europeos: Las cimas de una cultura femenina desaparecida*. Madrid, ATALAYA, 1998. p. 11- 18.

¿Y las voces de los hombres? En esta época son esenciales no sólo sus actos si no también los mensajes frente a esta revolución dentro de la Revolución. Así, mientras los acontecimientos que relegan el antiguo régimen para dar paso a una nueva sociedad, el filósofo Rousseau divulgaba sus teorías sobre naturalismo y pedagogía¹²⁷ cuyas consecuencias extiende al conocimiento, la moral y la política ejerciendo una gran influencia sobre el pensamiento ilustrado de la época. Pero, la visión antropológica- naturalista de Rousseau que toma como punto de partida la bondad esencial de la naturaleza humana no aplica el racionalismo tan importante para otros pensadores de su época con respecto al replanteamiento de los papeles para los sexos. Tal y como define Teresa del Pilar Ríos Vázquez, “Primero afirma que lo único que diferencia a los sexos es la biología, pero luego extiende esa diferencia a todos los territorios: al conocimiento, la moral y la política”.¹²⁸

En algunos de los pasajes de su obra *El Emilio* afirmará que la mujer está sometida y sujeta incondicionalmente a la figura masculina y que su papel es y debe ser secundario y subordinado. Y aclara utilizando la palabra: complementario. Esta es la esencia de la mujer, la clave: complementariedad con el hombre en todo, lo que significa exclusión de la igualdad. Hombre y mujer no son iguales ni recíprocos, sino complementarios: es lo que la “naturaleza” (su guía para la nueva concepción del hombre nuevo) ordena y el nuevo orden sociopolítico que nace con la revolución no debe alterar su voluntad.

Pero no todos se manifiestan en contra, otros como Diderot y Condorcet afirmarán estar a favor de las reclamaciones de las mujeres. En concreto, Condorcet (1743-1794) da fe de ello tanto en sus intervenciones en la Asamblea Nacional como en sus obras como *La admisión de las mujeres al derecho de ciudadanía* (1790)¹²⁹ en la que se muestra partidario del sufragio igualitario. En esta obra denuncia la exclusión de todos los grupos a los que su sexo (mujeres), su falta de libertad (esclavos) o su falta de renta (pobres) dejaba fuera de los derechos prometidos

128 Ríos T. del P. “EL Ideal de mujer en Rousseau” en Revista Científica de la UCSA, Vol.3 N.º 1, junio 2016. Págs. 24-30

¹²⁹ Su auténtico nombre era Marie Jean Antoine Nicolas de Caritat, marqués de Condorcet, y la cita es de su escrito *Sur l'admission des femmes au droit de cité*, uno de muchísimos que redactó como matemático, filósofo, historiador y político. Se caracterizó ideológicamente por su encendida defensa de los derechos y libertades de todos los hombres, las mujeres y la abolición de la esclavitud. Cfr. *Cinco memorias sobre la instrucción pública y otros escritos* Madrid, Morata, 2001.

por la Revolución. Y entre tantos razonamientos que hoy nos parecen incuestionables, una sencilla frase de este texto que dejaba en evidencia de manera práctica las argumentaciones de sus oponentes “es bastante singular que en un gran número de países se haya considerado a las mujeres incapaces de toda función pública, pero dignas de la realeza”, causó encendidos debates.

Las mujeres y la vindicación. No podemos finalizar esta etapa sin hablar de dos figuras femeninas: Olimpia de Gauges (1748 – 1793) y Mary Wollstonecraft (1759-1797). Si bien ambas fueron coetáneas, cada una alzó su voz bajo sus propias condiciones, aunque no obtuvieran resultados prácticos sus ideas perdurarían a través del tiempo y sobre ellas se construirían las siguientes generaciones de activismo a favor de los derechos femeninos.

La Asamblea Nacional redacta en 1789 la llamada “Declaración de los derechos del hombre y de los ciudadanos”, en la que se recogía la voluntad de igualdad de derechos para todos los ciudadanos, en contraposición con la sociedad Antiguo Régimen. Tan solo tres años más tarde O. de Gouges, conocida por sus escritos en defensa de la abolición de la esclavitud, publicaría la “*Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana*”,¹³⁰ en el que establece la necesidad de que se reconozcan exactamente esos mismos derechos defendidos por la Asamblea Nacional, pero para las mujeres. Para presionar a la Asamblea a aceptarla, añade diecisiete artículos en el texto, que dedicaría a la reina María Antonieta. En esta introducción apela directamente a los hombres culpándoles de la situación de carencia de derechos de la mujer y la conculcación de sus derechos. El valor del escrito de Olimpia reside realmente en que trasladó cada uno de los artículos de la *Declaración de los Derechos del Hombre y del ciudadano* (1789) en el que solo habla del “hombre” a las mujeres dejando así en evidencia la ausencia total del pensamiento revolucionario hacia los derechos de las mujeres. Esta *feminización* de la Declaración “fue vivido como una provocación por dicha Asamblea”.¹³¹ Esta declaración paralela nunca fue aprobada por la Asamblea Nacional y ambas, la Reina y de Gouges, murieron en la época del *Terror* bajo la guillotina. No sabemos si estas autoras conocían mutuamente sus obras e ideas, pero sí parece

¹³⁰ Puleo, A. (ed.) *La Ilustración olvidada: la polémica de los sexos en el siglo XVIII Condorcet, De Gouges, De Lambert y otros*. Anthropos. Comunidad de Madrid, Dirección General de la Mujer, 1993. pp. 153-160

¹³¹ Herero, R. Óp. Cit. Pág. 58.

claro que dada la poca diferencia que existe entre sus obras reivindicativas mantenían la misma perspectiva intelectual.

De M. Wollstonecraft es importante señalar que fue autora, entre otros escritos de las obras *Vindicación de los derechos del hombre* y (1791) y *Vindicación de los derechos de la mujer* el siguiente año. La escritora muy interesada en los sucesos de la revolución francesa se había trasladado a París en 1790 y desde allí escribió esta primera obra, como contestación al escritor inglés Edmund Burke conocido por sus ideas antirrevolucionarias. Pero la obra en que se convirtió en una de las primeras obras del feminismo fue la segunda *Vindicación de los derechos de la mujer*, obra en la que condena la educación que se daba a las mujeres porque las hacía “más artificiales y débiles de carácter de lo que de otra forma podrían haber sido” y porque deformaba sus valores con “nociones equivocadas de la excelencia femenina”. Basándose en el racionalismo P. de La Barre, aboga por la igualdad de todos los seres humanos, es decir que hombres y mujeres son iguales a los ojos de Dios. Cree y defiende que sea el propio estado el encargado de instaurar una educación igualitaria para ambos sexos. También le hace responsable de reformar, por una parte, el matrimonio para acabar con las leyes de subordinación de las mujeres hacia los hombres tras contraer esta unión y por otra, la incorporación de las mujeres en la vida política. Por todas estas ideas, “Mary Wollstonecraft inicia una nueva era del discurso feminista”¹³² y la “primera autora europea que publica un ensayo sistematizado sobre la situación de la mujer y que propone explícitamente el reconocimiento de sus derechos”.¹³³ En sus propias palabras las mujeres, con la educación adecuada, las mujeres podían haber “[...] practicado la medicina, llevado una granja, dirigido una tienda y sería independientes y vivirían de su propio trabajo”.¹³⁴

A pesar de todos estos movimientos en la calle, en las tribunas públicas, clubes y salones, y del *polen de ideas* que se diseminaba en Europa sobre la cuestión femenina, la Constitución de 1789 no proyecta sobre las mujeres los mismos términos de libertad política que para el hombre, aunque sí en algunas áreas abre el camino hacia los derechos sociales como fueron los sucesorios *ab intestat*, la igualdad de mayoría de edad civil a la del hombre, la admisión como testigo en

¹³² Burdiel, I. en Wollstonecraft, M. *Vindicación de los derechos de la mujer*, Carmen Martínez Gimeno hizo (tr.) Madrid, Cátedra "Feminismos clásicos", pág. 3.

¹³³ Lorenzo, M.J. “La vindicación de los derechos de la mujer antes de Mary Wollstonecraft” en *Philología Hispalensis* 17/2 (2003) Pág. 105, págs. 105-114

¹³⁴ Rowbotham, Sh. *Mary Woolstonecraft. Vindicación de los derechos de la mujer*. Madrid, Akal, 2014. Pág.

actos civiles y para contraer libremente obligaciones y el acceso al reparto de bienes comunales, entre otros. Otras leyes como las de 1872 sobre el matrimonio tratará a la mujer en términos de igualdad con el hombre en el procedimiento y los derechos, entre los que se encontraba el de rescindir el contrato matrimonial sin necesidad de jueces si existía acuerdo, y le daba el derecho al divorcio tanto si había mutuo consentimiento como si recurrían al procedimiento contencioso. Esta incorporación de la mujer en la sociedad francesa como sujeto civil se considera hoy, en gran parte de la literatura crítica, el origen de las posteriores reivindicaciones sobre los derechos y libertades políticas, ausentes de los organismos y decisiones políticas.

Sin embargo, la Revolución Francesa supuso una amarga y seguramente inesperada, derrota para el feminismo cuando, como conclusión, las mujeres observaron atónitas que los términos *Libertad, Igualdad y Fraternidad* que defendieron frente al orden establecido, incluso con su vida en ocasiones no se refería a ellas. Los clubes de mujeres fueron cerrados por los jacobinos en 1793, y en 1794 se prohibió explícitamente la presencia de mujeres en cualquier tipo de actividad política. Las que se habían tomado partido por la defensa de los derechos de la mujer, independientemente de su adscripción ideológica terminaron en la guillotina o el exilio. Nada había cambiado para ellas ¿Por qué? Habían querido trastocar un orden incuestionable para los hombres fuera cual fuera su doctrina política al querer participar de la sociedad política y social fuera de su “destino natural” de madres y esposas, queriendo ser “hombres de Estado. El nuevo código civil napoleónico, cuya profunda fluencia ha llegado prácticamente a nuestros días tanto en su país de origen como sobre muchos países europeos, se encargaría de plasmar legalmente dicha “ley natural” relegando sus aspiraciones a un estado anterior al de la Revolución.¹³⁵ Así en los Artículos 213, 214, 215 217 y 226 se establecía que: “El marido debe protección a su mujer, la mujer obediencia a su marido”, “La mujer está obligada a habitar con su marido y debe seguirle adonde él estime conveniente deberán vivir”, “La mujer no puede estar en juicio sin la autorización de su marido”, “La mujer, aunque los bienes sean comunes o separados, no puede donar, vender, hipotecar, adquirir, a título gratuito u oneroso, sin la

¹³⁵ Miguel, de A. *Los feminismos a través de la Historia* <http://www.mujaresenred.net/historia-feminismo2.html>

autorización de su marido en el acto o su autorización por escrito”. Y también, “La mujer no puede testar sin la autorización de su marido”.¹³⁶

2.6.5. Segunda Etapa

Este periodo que denominamos para la estructura de este estudio como segunda etapa¹³⁷ (aunque cronológicamente se encuentra en la primera ola del feminismo) se identifica como la fase en el que el se articula como un movimiento social organizado con unos propósitos claros y objetivos prácticos. Si bien la ilustración del XVIII resultó ser la cuna del feminismo como movimiento teórico (en Europa), fue en el siglo XIX y, en concreto, a partir del 1848 cuando se convierte en un movimiento político históricamente identificado con la *Declaración de Seneca Falls*¹³⁸ en los Estados Unidos, por ser ésta la primera formulación de una filosofía feminista en la historia.¹³⁹

En Estados Unidos muchas mujeres, conocidas bajo el nombre de *Hijas de la libertad*, habían participado de la lucha por la independencia contra el dominio inglés para la independencia de las colonias con acciones que habían ido desde el simple boicot a los productos ingleses, a la participación en sabotajes y revueltas. Sin embargo, esto no fue suficiente, pues al igual que en Francia, al redactar el texto constitucional de 1776 las excluye de los derechos

¹³⁶ Cfr. Pardo, M. M. “La proyección de los principios constitucionales de igualdad y de libertad sobre el derecho de familia durante la Revolución Francesa y el posterior viraje del Código Civil de Napoleón” en *Anales de Derecho*, Nº 23, 2005, págs. 293-302 y Rivera, M. “Una breve revisión histórica del Código de Napoleón: solemne avenencia entre revolución y tradición” en *Revista de Derecho Público Iberoamericano*, págs. 149-178

¹³⁷ Algunas autoras como Amelia Valcárcel sitúan el comienzo de la Segunda Ola en la Declaración de Séneca Falls. Cfs. Conferencia Sufragismo 14 febrero de 2013 en el Seminario *Ni más, ni menos: ¿iguales?* En el Instituto Estatal de las Mujeres (Nuevo León), Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
https://www.youtube.com/watch?v=QgO8jtI_Hdo

¹³⁸ También conocida como “Declaración de Sentimientos” es considerada desde la perspectiva de los estudios feministas anglosajones como el hecho que marca el nacimiento de la “Primera Ola” lo que para los estudios europeos se remontan a las primeras referencias de la Edad Media y arrancan en la primera mitad del siglo XVII con Poulain de La Barrie. También algunas autoras Disponible en la red en inglés (<https://www.nps.gov/woi/learn/historyculture/signers-of-the-declaration-of-sentiments.htm>) y en español (<http://www.mujaresenred.net/spip.php?article2260>), (Consultado por última vez en abril 2019).

¹³⁹ Matilla Quiza, M. J. *Sufragismo y feminismo en Europa y América (1789-1948)* Madrid, Síntesis, 2018, pág. 50.

políticos junto con los indios y los esclavos en un primer momento, además de los no propietarios, a los católicos, judíos y realistas.

La similitud de su situación con los esclavos provoca la identificación de las mujeres relacionadas con el reformismo moral y los movimientos de templanza y con ello la identificación con los movimientos antiesclavistas por lo que se suman a estas asociaciones en las que, aunque son toleradas no ocupan puestos de igualdad con los hombres lo que las lleva a fundar sus propias asociaciones. La primera de éstas estuvo encabezada por Lucrecia Mort en 1833 en Filadelfia y fue seguida por muchas otras en las que desarrollaron sus ideales antiesclavistas desde un punto de vista netamente femenino pues prohibieron a los hombres formar parte de estas organizaciones. Algo similar sucede con los movimientos contra la venta de alcohol en las que solo se las acepta como miembros sin derecho de participación en las decisiones, lo que provoca, de nuevo la fundación de asociaciones femeninas como la Sociedad de Templanza de Mujeres liderada por Susan B. Anthony.¹⁴⁰

Dentro de la sociedad estadounidense de mediados del siglo XIX la participación de las mujeres en las organizaciones de reformas morales, contra el alcoholismo y la esclavitud no entra en contradicción con su papel de madre y esposa, aunque sí, como hemos visto cuando se trata de su papel público en favor de estas ideas. La determinación de estas primeras mujeres que se organizan al margen de las organizaciones masculinas para la lucha de sus ideales son el germen del despertar de su conciencia feminista desde dos vertientes: su alineación en defensa de los mismos derechos que reclaman para los esclavos y su capacidad organizativa independiente frente a las asociaciones masculinas que las rechazan. En efecto, fue el tratamiento que recibieron las mujeres en el Congreso Internacional Antiesclavista celebrado en Londres en 1840 en el que no se permitió la participación en los debates a las mujeres de la delegación estadounidense el acontecimiento que provocó la constitución de su propio movimiento autónomo en favor de sus propios derechos. La primera reunión de fue liderada por Elizabeth Cady Stanton, la mencionada Lucrecias Coffin Mort, Mary ann MC, Clintochk, Martha Coffin Wright y Jane C. Hunt en la localidad de Seneca Falls, en el estado de Nueva York.

¹⁴⁰ Matilla Quiza, M. J. Óp. Cit. (2018), pág. 52

Fruto de esta convención es una declaración elaborada y firmada estas mujeres educadas de la clase media en su mayoría de religión cuáquera. Esta filosofía, fundamental en su formación, no distingue a mujeres y hombres en la forma de relacionarse directamente con Dios por lo que las mujeres reciben una educación similar a la de los hombres para entender su Palabra y, por ello, su nivel de preparación era muy superior a la de sus congéneres de otras religiones.¹⁴¹ Podemos afirmar, a la luz de estos hechos, que en el origen de la conciencia feminista estadounidense se encuentra en su lucha antiesclavista. En este documento, que fue firmado por 68 mujeres y 32 hombres, se denunciaba las vejaciones que a lo largo de la historia había sufrido la mujer. El documento, redactado en forma de doce artículos y decisiones fue sometido a votación y de ellos, once se aprueban por unanimidad y uno por mayoría. Siguiendo el modelo de la Declaración de Independencia, la Declaración de Sentimientos acusaba a la sociedad estadounidense de impedir que las mujeres votasen, derecho que consideran esencial para conseguir el resto de los derechos. Su argumentación de igualdad se basa en que todos los participantes sostienen

[...] que estas verdades son evidentes: que todos los hombres y mujeres son creados iguales, y que están bendecidos por el Creador en ciertos derechos inalienables entre los que se encuentran la vida, la libertad, y la felicidad.¹⁴²

Así, el sufragismo se dibuja como la pieza clave del feminismo en Norteamérica aunque en esta declaración junto a él también se reclaman, entre otros, el derecho a la educación y desarrollar una profesión igualdad de oportunidades laborales y de salarios, así como el derecho a las libertades civiles similares a las del hombre como los derechos de propiedad y participación política.

Más adelante, en 1868 y 1870, las enmiendas XIV y XV a la Constitución concederían el voto y la plena ciudadanía a los hombres negros, pero no para las mujeres, algo que no desalentó a los grupos feministas que siguieron organizándose. *En noviembre de 1868, se celebró en Boston la convención de los derechos de la mujer más multitudinaria de la historia del país. Lucy Stone, junto a su marido Henry Browne Blackwell, Isabella Beecher Hooker, Julia Ward

¹⁴¹ Crf. G. McMillen, A. *Seneca Falls and the Origins of the Women's Rights Movement*. Nueva York. Oxford University Press. 20008.

¹⁴² Óp. Cit. Preámbulo de la Declaración de Sentimientos. Seneca Falls, Nueva York, 1848.

Howe y Thomas Wentworth Higginson formaron una nueva organización llamada la Asociación pro Sufragio de la Mujer de Nueva Inglaterra (New England Woman Suffrage Association, NEWSA).¹⁴³ Elizabeth Cady Stanton y Susan B. Anthony formaron la NWSA en Nueva York reclamando una enmienda nacional a la Constitución por el sufragio, por lo que se opusieron a la XV Enmienda, a menos que se cambiara para «garantizar el derecho al voto a la mujer». Mientras, Lucy Stone organizó la AWSA reclamando por diferentes enmiendas el sufragio en la Constitución de cada estado. La AWSA apoyó, por contra, la enmienda y resolvió apoyar la victoria de los hombres negros antes de empezar a luchar por el derecho al voto de la mujer. Finalmente, en 1890, después de veinte años de trabajo en paralelo a favor del mismo objetivo, ambos grupos se unieron bajo el paraguas de la NAWSA. Esta reunificación en una única organización dio un nuevo impulso al movimiento sufragista, que para entonces marginó las voces díscolas radicales y se aseguró un amplio apoyo en favor de una agenda que propusiese votar en el Congreso la XIX Enmienda.

2.6.6. Siglo XIX. Acontecimientos internacionales reseñables

Es durante este siglo cuando, por primera vez el feminismo aparece como un movimiento social de carácter internacional, con una identidad propia autónoma de otros movimientos sociales tanto en sus postulados teóricos como organizativos. Aunque se desarrolla en sus aspectos sufragistas y en la reivindicación sobre educación de forma transversal socialmente, tendrá una gran relevancia en algunos de otros grandes movimientos sociales del siglo XIX, los diferentes grupos socialistas y anarquistas.

Nos recuerda Asunción Domenech¹⁴⁴ que, a comienzos del siglo XX, el movimiento feminista estaba bien organizado en EEUU e Inglaterra como resultado de los dos movimientos anteriormente estudiados: las condiciones del trabajo obrero de la primera industrialización y el de las mujeres de clase media que consiguieron comenzar a ser admitidas en algunos centros educativos para incorporarse a la vida profesional.

¹⁴³ La NEWSA fue realmente la primera organización política seria establecida con el único y firme propósito de obtener el sufragio para la mujer.

¹⁴⁴ Domenech, A. en “El voto femenino” Monográfico de *Cuadernos de Historia*, nº163.

La primera década del siglo también es testigo de otros hitos: en 1910 se produce la reunión de la Conferencia Socialista Internacional de mujeres en Copenhague el 8 de marzo (coincidiendo posteriormente con el Día Internacional de la Mujer) y también en este año la científica de origen polaco, Marie Curie, se convierte en la primera mujer que recibe un premio Nobel.¹⁴⁵

Tras la I Guerra Mundial, los países de América Central y América del Sur, además de Grecia, Austria, Italia, España y en Quebec (Canadá) aún no han regulado las leyes que desarrollen los derechos de sufragio para las mujeres, no otras legislaciones sobre su emancipación de la protección masculina.

Tanto en Reino Unido como en los EEUU las campañas feministas habían conseguido abrir la mayoría de las universidades para que las mujeres pudieran cursar estudios. Ya en la última década del siglo XIX se había producido un rápido incremento en el número de mujeres dedicadas a actividades relacionadas con actividades como la medicina (enfermeras), la enseñanza (profesoras) y el comercio (dependientas y contables). En el campo legislativo se promulgaron nuevas leyes que otorgaban a las mujeres un mayor control sobre sus bienes y les confería en algunos casos mayor independencia en las decisiones sobre sus vidas. En Gran Bretaña fueron muy conocidos los grupos de mujeres que trabajaban por el derecho favor del voto, en concreto el movimiento sufragista creado por Emmeline Pankhurst en 1903. Otra campaña que se desarrolló en paralelo en EEUU fue la que luchaba por el derecho de las mujeres al divorcio, y aunque más lentamente, también ganaba terreno y consiguieron que algunos estados introdujeran las primeras reformas legales para facilitarlo. También hubo campañas, más bien limitadas, para proporcionar consejo e información sobre los métodos de control de natalidad.

Para Nicole Arnaud-Duc algunas de las causas de las grandes diferencias del recorrido y las conquistas de los derechos de los movimientos feministas que se produjeron desde finales del siglo XIX hasta la II Guerra Mundial se encuentran en su tradición religiosa. Esta autora defiende la tesis de que los de origen católica, como la Europa mediterránea y tradición romana, como los germánicos mostraron especial oposición al reconocimiento de las reivindicaciones de

¹⁴⁵ Este primer premio Nobel de Física lo recibió junto a su marido y Henri Becquerel. El segundo premio nobel lo recibió 20 años más tarde en 1911 en solitario.

los derechos políticos. Los países de moral protestante, afirma, y en concreto los de tradición cuáquera, como Reino Unido y sus colonias, obtuvieron estos derechos antes y con más facilidad.¹⁴⁶

En los EEUU, los movimientos sufragistas que llevaban trabajando las últimas décadas del siglo XIX consiguieron que se concediera el voto a las mujeres en algunos de los estados como Wyoming (1869), Utah (1870), Colorado, (1893) y Idaho (1896). El conjunto del país no lo reconoce de pleno hasta 1920. Otros países como Nueva Zelanda también fueron de estos pioneros al concederlo en 1893, así como en Australia en 1902. En Europa, Finlandia lo concede en 1906, Noruega en 1913, Dinamarca e Islandia en 1915), Holanda, la Unión Soviética e Inglaterra en 1917, Austria, Polonia, Checoslovaquia y Suecia en 1918. En España las primeras legislaciones datan de 1931 y en Rumanía se legislará en 1935.

Los primeros en concederlo en el continente africano fue Sudáfrica en 1930 y en Sudamérica, fue Brasil en 1934. Filipinas, en Asia, lo legislará en 1937. No será hasta después de la II Guerra Mundial cuando se regule en Francia (1946), y será aprobado en la inmensa mayoría de países, coincidiendo con los procesos de independencia que se sucedieron poniendo fin a los grandes imperios coloniales. Francia esperará hasta 1946 y Suiza hasta 1971. “En este último país, ¡serán necesarios cien años de lucha y más de ochenta y dos votaciones!”.¹⁴⁷

2.7. El feminismo en España.

El primer rasgo distintivo en el que coinciden muchos autores, y que los acontecimientos de varios hitos feministas así demuestran, es el retraso cronológico que se produce en nuestro país en la organización de mujeres para demandar sus derechos civiles y políticos con respecto a países anglosajones y otros de nuestro entorno.

Aunque durante este siglo la discriminación no se fundamentaba como durante el Antiguo Régimen por su condición de inferioridad por razón de sexo, el argumentario que fue la base de

¹⁴⁶ Arnaud-Duc N. expone esta tesis y la profundiza en el artículo “Las contradicciones del Derecho” en Duby, G. y Perrot, M. (dir.), *Historia de las Mujeres. Vol 4 El siglo XIX* Taurus Madrid, 2000,

¹⁴⁷ Arnaud-Duc, N. Art. Cit. 2000, pág. 111.

la ausencia de igualdad en las leyes y constituciones venía fundamentado por “el reparto de tareas o funciones (el ámbito privado en el caso femenino frente al público en el de los hombres) y la condición de dependiente en el caso de la mujer casada” como nos recuerda Javier García Martín.¹⁴⁸

España, en el siglo XIX, carece de lo que se considera un movimiento feminista paralelo al de los países como Reino Unido, EEUU o Canadá, a los del norte de Europa y también a Francia. Josefina Cuesta Bustillo explica el germen de esta carencia y sitúa sus causas en la invasión de Napoleón (1808) y al siguiente reinado de José Bonaparte, cuyo rechazo por el pueblo reforzó “el rechazo al liberalismo y a los principios de libertad individual que conllevaba, considerados en España como específicamente franceses”.¹⁴⁹ Estas autoras nos recuerdan que el precio de la independencia aumentó el poder de las fuerzas más conservadoras en apoyo de la vuelta de Fernando VII, quien después de tres años del trienio liberal, apoyará las ideas contrarias al liberalismo, entre ellas la de la escolarización de la mujer. De hecho, la Real Orden de abril de 1816 en uno de sus apartados sobre la educación de las niñas en primaria instaba a las maestras en la enseñanza que las labores tenían sobre ellas y apuntaba como de pasada que si alguna mostraba especial interés podía aprender a leer y a escribir.¹⁵⁰

2.7.1. Feminismo en siglo XIX. Figuras precursoras. Circunstancias entorno al nacimiento del feminismo en España.

Geraldine M. Scanlon¹⁵¹ señala que el retraso (frente a otros países europeos)¹⁵² de la evolución del movimiento feminista en España se debe fundamentalmente a estos factores: un

¹⁴⁸ García Martín, J. “Adolfo G. Posada, un constitucionalista ante el feminismo. Entre Estado Social y derecho privado” en el I Congreso multidisciplinar de la sección Bizkaia de La Facultad de Derecho. Universidad del País Vasco. Octubre 2008.

¹⁴⁹ Bachoud, A. y Cuesta Bustillo, J. “Entre la rebelión y la sumisión: mujeres de España” en *Enciclopedia Histórica y política de las mujeres*, Madrid, Akal, 2010, pág. 580.

¹⁵⁰ Geraldine Scanlon se refiere a ello con más detalle en *La polémica feminista en España 1968-1974*, Editorial Siglo XXI, Madrid, 1975.

¹⁵¹ Scanlon Geraldine M. “El movimiento feminista en España, 1900-1985: Logros y dificultades”, en Astelarra, J. (comp). *Participación política de las mujeres*, Madrid, 1990, CIS, Siglo XXI.

¹⁵² Según Ana de Miguel, “En Europa, el movimiento sufragista inglés fue el más potente y radical. Desde 1866, en que el diputado John Stuart Mill, autor de *La sujeción de la mujer*, presentó la primera petición a favor del voto femenino en el Parlamento, no dejaron de sucederse iniciativas políticas. Sin embargo, los esfuerzos dirigidos a

proceso industrial pobre y también retrasado que no fue capaz de favorecer una clase media relevante y progresista; un modelo político liberal (tras el Antiguo Régimen) caracterizado por la debilidad del sistema representativo parlamentario y un papel relevante de la Iglesia Católica en la sociedad. Ésta, encargada casi en exclusividad de la educación de las clases acomodadas, potenció las diferencias tradicionales entre los ambos sexos y la vinculación de las mujeres al papel de esposa y madre. Además del peso de la oligarquía latifundista y del desarrollo económico desigual hemos de señalar la falta del impulso innovador de una burguesía emprendedora.

La Constitución de 1812, redactada durante la ocupación francesa y en el curso de las Guerras de Independencia, marca el inicio de constitucionalismo español y basa la elección de los miembros de sus cortes unicamerales en el voto masculino indirecto¹⁵³ a través de compromisarios que elegían, a su vez, a los diputados. Estaban excluidos del derecho al voto de los compromisarios la población “no española” de las colonias, los sirvientes, los analfabetos y las mujeres, los varones menores de 25 años y aquellos sin rentas procedentes de bienes propios.

Incluso como espectadora de la actividad política durante este siglo la asistencia a las mujeres está prohibida por los reglamentos¹⁵⁴ en la tribuna parlamentaria durante los escasos periodos liberales del siglo XIX, hasta 1834. De hecho, se puede datar la petición de asistencia de las mujeres al Congreso como público, presentada en 1821, como la primera manifestación por escrito en la que se defiende la abolición de una norma que regulaba en detrimento del género femenino. Así, el Estatuto de Procuradores del 15 de julio de 1834 levanta dicha prohibición al hacer desaparecer las categorías “hombres” y “mujeres” para referirse en este extremo al “público”.

convencer y persuadir a los políticos de la legitimidad de los derechos políticos de las mujeres provocaban burlas e indiferencia. En consecuencia, el movimiento sufragista dirigió su estrategia a acciones más radicales.”

¹⁵³ Se fija la elección de diputados mediante la designación de uno por cada 60.000 habitantes, elegidos por método indirecto.

¹⁵⁴ *Reglamento para el Gobierno interior de las Cortes* de 24 de noviembre de 1810, Cap. I, Art 3º “no se permitirá a las mujeres la entrada en ninguna de las galerías de la sala de sesiones [...] Los hombres de toda clase podrán indistintamente asistir a ellas”. *Reglamento de 4 de septiembre de 1813*, Cap I., Art. 7º. “no se admiten mujeres en las galerías y todo hombre asistirá sin distinción de clases”.

El diario madrileño *La Unión Liberal* publica en 1853, durante el bienio progresista un programa emancipador con nueve reclamaciones, de las que la primera demanda el derecho al voto. Lejos de apoyar estas peticiones, el diario las descalificará. El sexenio democrático establece un sufragio censitario que garantizara el monopolio de la vida política a una élite minoritaria que sólo llegaba al 4% de la población. A pesar de ello, fue denominado como “sufragio universal”, dando lugar a la participación en los debates parlamentarios sobre la cuestión del derecho al voto de las mujeres.

La primera ocasión en la que se menciona el voto de la mujer en el Congreso, se produce en 1877 por la iniciativa del miembro del grupo Unión Católica, Alejandro Pidal y Mon, quien solicita el voto para “las madres de familia, viudas o mayores de edad, a quienes corresponda el ejercicio de la patria potestad...”¹⁵⁵, que tras un breve debate no fue aceptado bajo el argumento de que “no hay por qué crear aspiraciones que dichosamente no existen”. Este argumento escondía el temor de que la concesión del voto a las viudas podría abrir el camino a futuras demandas en favor de un sufragio femenino cada vez más amplio. La iniciativa partió a título personal del diputado y respondía a presiones de asociaciones de viudas y otros sectores favorables sin representación pública. Este debate fue escasamente referenciado en prácticamente ningún periódico que apenas apareció en alguna revista de formación reciente. El breve e infructuoso intento, (como veremos en el epígrafe sobre la legislación del sufragio femenino del capítulo 4) fue tan restringido en el conocimiento público que tres décadas después cuando se plantearon en 1907 una segunda enmienda a favor del voto femenino restringido, no se llegó a citar éste como el primero de los debates entorno a este tema.

A finales de siglo XIX, el sistema político constitucional formal se sostiene por un sistema político corrupto, a su vez mantenido por el caciquismo, y el fraude electoral. En este punto es interesante señalar la tesis de Mary Nash¹⁵⁶ que señala que todo ello es el origen de la desconfianza de los ciudadanos hacia los sistemas políticos liberales y democráticos, por lo que,

¹⁵⁵ La enmienda estaba destinada a reconocer el derecho al sufragio a un sector muy concreto de la población femenina: las mujeres con patria potestad, no dependientes de marigo, excluyendo a la totalidad de las mujeres casadas, ya que en España, como en otros muchos países europeos estaba integrada en su Código civil, una gran parte del Código civil napoleónico de 1804, según el cual la mujer dependía legalmente del marido y apenas tenía entidad jurídica propia.

¹⁵⁶ Nash, M. Art Cit. 1994.

en la mentalidad popular, no se llegó a identificar el progreso con el desarrollo de derechos políticos. Para esta autora esta es la clave fundamental para comprender el crecimiento del movimiento anarquista en la sociedad de la época, lo produjo un distanciamiento de muchos sectores sociales que se alejaron de la participación política y, a su vez, se reprimió el progreso de un feminismo de corte político. Finalmente, otras causas que incidieron en la crisis económica fueron las guerras de independencia americanas, con el subsiguiente gasto de recursos dirigidos a soportar los conflictos bélicos, que provocan el retraso, a su vez del asentamiento de la revolución industrial, cuyas clases obreras fueron el origen de los movimientos socialistas en otros países europeos. Para María Eugenia Fernández Fraile, además del contexto económico que provocó el retraso de la industrialización del país, también fueron determinantes en la demora del desarrollo del movimiento feminista “las altas tasas de analfabetismo femenino y el escaso acceso al mercado laboral”.¹⁵⁷

2.7.2. Feminismo y cuestión social.

A causa de las circunstancias mencionadas, el debate en torno al feminismo que se desencadena durante el siglo XIX se encuentra dentro de las reivindicaciones de la denominada “cuestión social” en las que tienen mucho que ver las propuestas de reformas de la educación y las condiciones de trabajo del obrero urbano y el agrario. De esta forma, su contenido queda engarzado a los problemas estructurales de las condiciones generales del país.

Aun así, surgen en nuestro país las primeras voces aisladas que se expresan a través de la prensa y de traducciones de obras extranjeras. Entre estas nuevas ideas que se divulgarán a través obras que llegaron tardíamente, destaca la significativa obra de John Stuart Mill *La esclavitud femenina (The Subjection of Women, 1869)*, que vio la luz en español gracias a la singular iniciativa de Emilia Pardo Bazán que la incluye en la colección “Biblioteca de Mujeres” editada por ella misma. Algunos otros títulos de autores españoles que defendían con timidez los derechos civiles de la mujer no se publican hasta la década de 1870.

¹⁵⁷ Fernández Fraile, M.ª E. Historia de las mujeres en España. Historia de una conquista” en *La Aljaba* II Época, Volumen XII, 2008, pág. 13.

De forma excepcional, los movimientos Krausistas dan voz décadas antes (1850) a una defensa del derecho a la educación lo mismo que la Institución Libre de Enseñanza en 1876 que incluían a la mujer en su ideario en los avances de la educación. No podemos olvidar como una de las escasas voces masculinas a Adolfo González Posada, jurista y filósofo, a quien debemos no solo la popularización del término “feminista” en nuestro país. Este jurista e intelectual cercano al Krausismo y miembro del Instituto de Reformas Sociales denunció las condiciones de la mujer desde su posición señalando que “el feminismo es una doctrina de liberación y reorganización, que busca no sólo garantizar (a las mujeres) sus derechos individuales (justicia y libertad), sino en interés de la colectividad, para lograr la cooperación de las mitades constitutivas de la especie humana”.¹⁵⁸ También defendió frente a las corrientes “biologistas” predominantes que la fisiología no debería tener la clave de la definición de la condición de la mujer frente al hombre, sino la sociológica. Su libro, *Feminismos*, publicado a finales del siglo XIX es uno de los principales referentes del movimiento. Por otra parte, el discurso de género que se formuló basándose en la complementariedad entre sexos fue defendido por figuras tan insignes como el Dr. Gregorio Marañón entendía que, aunque la mujer no era inferior al hombre su función social y vital, es complementaria a la de él. Esto, nos recuerda María Eugenia Fernández Fraile “acarrea una división sexual del trabajo, donde la mujer queda recluida en el hogar, y una construcción de la identidad cultural de la mujer a partir de la maternidad”.¹⁵⁹ Todas estas circunstancias dificultaron el nacimiento de las primeras reivindicaciones de igualdad para las mujeres que las escasas voces como las de Emilia Pardo Bazán y Concepción Arenal comenzaron a demandar. Sus discursos se centraron por ello en reclamar legislaciones que permitieran la educación profesional y superior femenina y derecho e igualdad de condiciones para el trabajo. Por ello, podemos afirmar que, en España, los movimientos en favor de la mujer partieron de una lucha por la conquista de derechos educativos y sociales; una base sobre la que se formaron los itinerarios emancipatorios de principios del siglo XIX. El embrión de estos “grupos seminales” como los llamaba Concha Fagoaga se organizaron a través de los grupos entorno a la educación femenina mencionados anteriormente cuyas voces también se podían encontrar en artículos de la prensa. Así, durante este siglo, los movimientos por los derechos civiles fueron inexistentes,

¹⁵⁸ González Posada, A. *Feminismo Madrid*, Ediciones Cátedra, Consejería de Educación, Cultura, Deportes y Juventud del Principado de Asturias, D.L. pág. 44.

¹⁵⁹ Fernández Fraile, M^a E. Art. Cit. (2008) pág. 13.

pues el feminismo no ejerció sus demandas por la lucha a favor del sufragismo como en Reino Unido o los EE UU. El contexto político español en el que las clases medias carecían del grado de madurez y coherencia que impulsó la ideología liberal de igualdad y libertad para el conjunto de los ciudadanos, como en otros países fue determinante para que un movimiento sufragista organizado tardara décadas en aparecer. En este punto, Mary Nash se pregunta “hasta qué punto la falta de vertebración política del Estado impidió el desarrollo de un movimiento feminista en España o, por el contrario, influyó en la canalización de sus estrategias de resistencia y lucha hacia otros cauces más realizables”.¹⁶⁰

Sin embargo, gracias a la Institución de Libre Enseñanza a finales del siglo surgieron organizaciones pioneras a favor de la educación de la mujer que sentaron las bases de la lucha por la defensa de la educación para las mujeres. Entre éstas destaca la Asociación para la Educación de la Mujer fundada por Fernando de Castro además de profesores de la Institución que ya habían fundado años antes la Escuela de Institutrices y Comercio, y la Asociación de Institutrices y profesoras de Comercio. También incorporaron los nuevos estudios profesionales para correos y telégrafos.

También a finales de siglo nos encontramos con algunos núcleos que defienden la igualdad entre hombre y mujer compuesto por racionalistas y laicistas, cuyos miembros pertenecían a logias masónicas en muchos casos. De ellos destacamos los nombres de las andaluzas Amalia Carvia¹⁶¹ y Ángeles López de Ayala, andaluzas. La primera, de formación autodidacta, participó activamente de los grupos masónicos, y publicó innumerables artículos en la prensa progresista y feminista (*Conciencia Libre* y *Asociación General Femenina*); luchó por la educación femenina desde la escuela laica del Círculo Librepensador de Cádiz los últimos años del siglo XIX. Fundó también las asociaciones “Concepción Arenal” y “Unión femenina”, para promover el asociacionismo de las mujeres y las escuelas para la enseñanza de niñas y adultas. Esta mujer, extraordinaria para su tiempo, publicó varias novelas cortas y la profesora María Dolores Ramos la considera, junto a otras mujeres librepensadoras como Rosario de Acuña, Belén Sárraga o la ya citada Ángeles López de Ayala, una de las escritoras olvidadas de la Generación

¹⁶⁰ Nash, M. Art. Cit. 1994, pág. 160.

¹⁶¹ Almisas Albéndiz M. *¡Paso a la mujer! Biografía de Amalia Carvia* Editorial Suroeste El Puerto, Cádiz, 2019.

del 98. A. López de Ayala (Sevilla, 1856- Madrid-1926) también participa de la ideología masónica y como miembro del Gran Oriente Nacional de España, tuvo un papel activo en varias de ellas en Madrid y Barcelona. Antimonárquica y librepensadora, funda en 1898 la “Sociedad Progresiva Femenina” en Barcelona cuyos objetivos eran la dignificación y educación de la mujer. Colaboró con revistas como *La luz del Porvenir*, *El Gladiador*, *El Hispalense*, *La Educación* y otras muchas con artículos hoy difíciles de encontrar. Esta autora defenderá el sufragio femenino a través de sus artículos desde principios del siglo XX. También en Barcelona en 1892 se funda la Sociedad Autónoma de Mujeres por Teresa Claramunt, junto con Ángeles López de Ayala y Amalia Domingo, considerada la primera sociedad feminista española. Consideraba a la mujer obrera “esclava del esclavo” y plantea la equiparación salarial entre hombres y mujeres. Cree que la causa de las diferencias entre hombres y mujeres está en la base educativa que las madres dan a sus hijos y por ello considera que ésta tiene que cambiar partiendo de la concienciación de su situación desigual frente al hombre y de su auto emancipación. Entre otros nombres de mujeres que dejaron su huella en el pensamiento del feminismo precursor está Mercedes Vargas de Chambó (Alicante, 1800-1891) fue una articulista muy ligada a las logias masónicas de la zona levantina y consiguió atraer a esta corriente de pensamiento a la brillante escritora Rosario Acuña. En sus escritos defiende sobre todo la educación de la mujer, la autoridad compartida en el hogar y la regeneración moral y apoyó la celebración del primer Congreso Nacional Femenino de España. Rosario Acuña (Madrid 1850- Gijón 1923), adoptó un pensamiento librepensador más avanzado y vanguardista y además de sus artículos periodísticos en defensa de la igualdad social de la mujer y de los desfavorecidos desarrolló una brillante carrera como escritora y dramaturga abordando todos los géneros y cuyos valientes mensajes le granjearon duras críticas de los sectores más conservadores. Su obra feminista se desarrolla a lo largo de su vida a través de diversos artículos a favor de la igualdad de la mujer (“Algo sobre la mujer” en *Tiempo perdido*, 1882; “Trata de blancas” *El imparcial* 21 de febrero de 1887 entre otros), y defendiendo su derecho a la educación, incluso universitaria (“La jarca en la universidad” en *El internacional*, reproducido en *El progreso* 22 noviembre de 1911). Otra de las fundadoras junto con Teresa Claramunt y Ángeles López de Ayala del grupo anarquista de Barcelona fue Belén Sárraga (1874-1951). Anteriormente había fundado en Valencia la Federación de Grupos Femeninos (1897) y un año después en Barcelona, la Asociación de Mujeres Librepensadoras de Mahón. De ideales masónicos que conservó toda su vida, defendió la causa obrera y la independencia de las colonias

desde la lucha anarco sindical a través de asociaciones, conferencias y publicaciones. También defendió la igualdad de derechos de la mujer y su educación laica a través de las asociaciones mencionadas y de conferencias y artículos en diversas publicaciones como el semanario *La conciencia libre* de Málaga que relanzó y dirigió. Su labor a caballo entre dos siglos continuó también en países como Argentina, Chile e Uruguay donde tuvo que refugiarse y finalmente en México donde residió hasta su muerte tras la contienda civil.

Estos grupos de mujeres que aparecen en la década de los ochenta demandando mayores derechos para las mujeres, mantienen, gracias a su autoidentificación con ideales similares conexiones informales que no cristalizan en organizaciones formales a nivel nacional. La Junta de Señoras, fundada en Palma de Mallorca en 1883, es la única que aspira a organizar un Congreso Nacional Femenino con el objeto de coordinar los grupos feministas de toda España¹⁶² Con este fin lanza el llamado *Manifiesto de Palma* que fue publicado en el semanario *La ilustración de la Mujer* de Barcelona.

Otras publicaciones lanzadas y dirigidas por grupos feministas de la misma década del siglo XIX suelen estar editadas por las propias asociaciones en las ciudades como Barcelona (*La Mujer*, *El Álbum del bello sexo*, *El Sacerdocio de La Mujer*, *La ilustración de la Mujer*, *El gladiador*, *El gladiador del Librepensamiento*) Madrid, Cádiz, Málaga (*La conciencia libre*) y Valencia (*La conciencia libre*) apoyando la agenda feminista de la época desde perspectivas masónicas, del sindicalismo libertario, y espiritistas, y suelen durar escasos números por falta de suscriptoras, apoyo económico o la censura. Todas las asociaciones y publicaciones coinciden en la defensa de la educación para las mujeres que se defiende desde foros puramente educativos y van cristalizando en la apertura de escuelas y formaciones para la mujer. No fue hasta comienzos del siglo XX cuando podemos hablar sobre campañas a favor del sufragio cuando gracias a la coyuntura política se potencia el activismo político feminista y se genera un mayor interés en repensar los conceptos de ciudadanía y democracia.

¹⁶² Fagoaga, C. “De la libertad a la igualdad: laicistas y sufragistas” en (Segura, C. y Nielfa G. eds.) *Entre la marginación y el desarrollo: mujeres y hombres en la historia*. Ediciones del Orto, Madrid, págs. 171-198.

2.7.4. Movimientos feministas las primeras décadas del siglo XX y sus principales figuras.

Durante los primeros años del siglo, las únicas organizaciones femeninas están formadas por mujeres de clases acomodadas con fines caritativos y la primera que esboza en sus objetivos unos ideales que favorecieran los derechos de las mujeres se producen bajo una perspectiva social de ayuda a las mujeres trabajadoras y para la educación femenina. Esta asociación precursora de origen filantrópico fue La Junta de Damas de la Unión Iberoamericana de Madrid, que promovió algunas iniciativas a favor de la educación de la mujer, como el Centro Iberoamericano de Cultura Popular de Madrid (1906).

La llegada en 1910 del gobierno de Canalejas se caracterizó por un intento de regeneración interna del sistema político de la Restauración que supuso una cierta modernización social. También, desde la aprobación del sufragio masculino, se produjo la incorporación de hombres de sectores republicanos y progresistas en política. A pesar de la adhesión de un número significativo de mujeres al movimiento republicano los teóricos de los movimientos y en general, la mayoría de ellos continuaban considerando que, aunque debían ampliarse los derechos de las mujeres en cuestiones como la educación, la cultura, así como sus demandas sobre la ley del divorcio, sus las funciones principales debían seguir ligadas al hogar y a la familia. Algo en lo que estuvieron de acuerdo republicanos y socialistas, señala Luz Sanfeliú.¹⁶³

Por otra parte, durante la primera década del siglo se habían eliminado las trabas para el ingreso de las mujeres en la Universidad, además del reconocimiento oficial de que una vez obtenidos los títulos podían dedicarse al ejercicio profesional para el que este les acreditaba. oficialmente que los títulos obtenidos les facultaban para el ejercicio profesional. También recordemos que 1911 se había creado Escuela Superior de Estudios del Magisterio que, junto a la Escuela Normal Central, formaba maestras con unas nuevas teorías y prácticas educativas, que además ejemplificaban una manera de vivir moderna que las convertía en modelos para el conjunto de las mujeres. Estos avances junto con la formación de la Residencia de Señoritas y

¹⁶³ Sanfeliú, L. "Del laicismo al sufragismo. Marcos conceptuales y estrategias de actuación del feminismo republicano entre los siglos XIX y XX" en *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea*, 7, 2008, pág. 72.

posteriormente El Lyceum Club dio lugar al germen de una generación de jóvenes de clases medias urbanas que una vez convertidas en profesionales independientes fueron el modelo de la “nueva mujer” que despegaba con fuerza frente al arquetipo de la mujer decimonónica.¹⁶⁴ Esta contextualización histórica es clave para comprender la evolución desde los postulados del nacimiento del feminismo moderado de principios del siglo hacia la capacidad de ruptura y de cuestionamiento de la diferenciación de normas discriminatorias para las mujeres. En cuanto a los postulados de los primeros movimientos Mary Nash afirma que la construcción sociocultural de género basada en el reconocimiento de la diferencia biológica y la función social de la maternidad difundida los años 20 y 30 postulada por el Dr. Gregorio Marañón, comportaba como mínimo la subordinación de otra actividad distinta a ella. Por todo ello, coincidimos en señalar el punto de partida de los primeros años del siglo con la siguiente afirmación de esta autora:

Ni siquiera el proceso de modernización económica, cultural y política en las primeras décadas del siglo XX que conllevó una reformulación modernizadora de un nuevo prototipo femenino -la “Mujer Nueva” o “Mujer Moderna”- cambió el eje constitutivo del discurso tradicional de la domesticidad ya que la maternidad seguía representando la base esencial de la identidad cultural femenina.¹⁶⁵

Desde esta perspectiva podemos apoyar la tesis que defiende esta autora según el cual, las demandas de los primeros movimientos articulados como tal se basaron en un feminismo social a diferencia de los países anglosajones que la mayoría de los autores y autoras citan como feminismos sufragistas. También el atraso de alfabetización de las mujeres justificó en gran medida que se asociará el feminismo como agente educador y de acceso a la cultura como camino para su liberación. Este camino de la cultura irá de la mano, como veremos más adelante, de la experiencia del aprendizaje del feminismo.

2.7.3. Figuras Precursoras.

Procedentes de clases sociales acomodadas las primeras mujeres que levantaron la voz en favor de los derechos de las mujeres en España tienen algo en común: todas ellas se habían

¹⁶⁴ Baroja y Nessi, C. *Recuerdos de una mujer de la Generación del 98*, Amparo Hurtado, Barcelona, 1998, pág. 69.

¹⁶⁵ Nash, M. Art. Cit. 1994, pág. 162.

educado de forma autodidacta o de forma aislada en instituciones donde fueron pioneras. Carmen De Burgos, Colombine, Emilia Pardo Bazán o Concepción Arenal fueron mujeres singulares que lucharon de forma aislada y en circunstancias muy diferentes por ser ellas mismas y hacerse oír.

Muchos y exhaustivos son los estudios sobre la vida y la obra de Concepción Arenal, Emilia Pardo Bazán y, aunque no es nuestro objetivo un análisis pormenorizado de estas figuras de las que existe abundante y excelente literatura, queremos reseñaremos su valor en relación los movimientos feministas académicos de los que fueron contemporáneas, así como los diferentes enfoques de sus estudios y su trabajo a lo largo de sus trayectorias vitales.

Emilia Pardo Bazán realizó a través de su obra un análisis de la condición social de la mujer en su época y denunció el trato desigual que las leyes del Código Civil le imponían a través un diagnóstico lúcido y argumentado. También fue la única escritora española de su época que desafió los rasgos que definían el concepto de mujer. Gracias a su educación e independencia pudo conocer las manifestaciones ideológicas del feminismo no sólo en España sino sobre todo en otros países de Europa, analizándolas y haciendo propios los postulados que enfrentándose a las normas sociales. Un contenido que dio forma en su obra literaria para cuestionar todas las premisas que convertían a la mujer en un ser inferior al hombre.

Susan Kirpatrick dice de ella que “fue la primera mujer que española que elaboró desde una perspectiva feminista los discursos interrelacionados de la modernidad y el modernismo. Los resultados de sus investigaciones creativas” ayudaron a “las siguientes generaciones a formular sus propias posturas en relación con estos discursos”.¹⁶⁶

Concepción Arenal, por su parte, ha sido definida como “la mujer singular, la pionera capaz de enfrentarse con las añejas, anquilosadas y misóginas estructuras universitarias españolas”¹⁶⁷ por algunas de las fundadoras de la revista que lleva su nombre. Considerada como la fundadora del feminismo español (Bachoud, Cuesta,) Arenal procedía de una clase social

¹⁶⁶ Kirpatrick, S. *Mujer, modernismo y vanguardia en España (1898-1931)* Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, 2003 p.94.

¹⁶⁷ Martínez López, C. y Nash, M. “Arenal, 20 años de Historia de las Mujeres en España” en *Arenal*, 20:1; enero-junio 2013, pág. 6.

medianamente acomodada y católica, y dedicó su vida a la defender las injusticias sociales y los derechos de la mujer. Con ella surge la que será conocida como “conciencia nueva” y que busca una identidad femenina propia.

La revista quincenal publicada por César de Eguilaz, *La instrucción de la mujer* abogaba por la educación tanto de las mujeres burguesas como de las obreras y se felicitaba por su acceso a la instrucción universitaria. Fue una de las escasas publicaciones que contemplaba la incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar a finales del siglo XIX, un tema que Arenal analizó en su obra *La mujer del Porvenir*.

En este contexto, nos señala la profesora Nash, la misma Pardo Bazán¹⁶⁸ publica en la revista *La España Moderna* (1890) que “los avances culturales y políticos logrados a lo largo del siglo XIX, entre ellos, la libertad de enseñanza, de cultos y de asociación e incluso el mismo parlamentarismo, sólo habían servido para incrementar las distancias entre los sexos, sin promover la emancipación femenina.”

Otras, como Flora Tristán, Dolors Monserdà, Teresa Claramunt, lucharán también durante el s XIX por la defensa de la igualdad laboral y educativa de las mujeres para mejorar sus condiciones de vida.

2.7.5. Primeras organizaciones.

Geraldine Scanlon¹⁶⁹ nos señala que el origen del feminismo en la España del siglo XX nace en las organizaciones de caridad de las mujeres de la clase alta y la burguesía, como la que representaba Concepción Jimeno de Flaquer quien como portavoz del feminismo conservador y lideraba la Junta de damas de la Unión iberoamericana de Madrid. Su discurso se enfocaba sobre todo en la defensa de la educación y su derecho al trabajo.

¹⁶⁸ Un análisis muy completo de todos los artículos escritos por Emilia Pardo Bazán en *La España Moderna* en el artículo de Marisa Sotelo Vázquez “Emilia Pardo Bazán en *La España Moderna* (1889-1910)” en *Anales* n.º 26, 2014, págs. 473-498.

¹⁶⁹ Geraldine Scanlon Óp. Cit., Madrid, 1975.

Sin embargo, las primeras manifestaciones públicas como un movimiento de mujeres organizadas se produjeron como reacción a las movilizaciones forzosas de quintos en contra de su participación en las guerras de Marruecos desde 1909 y 1912. “No se trataba todavía de feminismo”- nos recuerdan Bachoud, A. y Cuesta Bustillo, J., “pero era el principio de un compromiso político nuevo”.¹⁷⁰ En efecto, algunas mujeres desde las agrupaciones Feministas Socialistas, otras llamadas Madres Libertarias, a título personal se movilizaron en defensa de la familia y en contra de una política militarista que además se realizaba a costa de los más desfavorecidos que no podían pagar su liberación de la obligación militar.

Otras autoras, como Mary Nash, distinguen entre varias corrientes que se desarrollan simultáneamente: el feminismo social católico, un feminismo moderado y un feminismo radical. Lo cierto es que el feminismo se desarrolla transversalmente en la sociedad de la época y sus postulados se enmarcan tanto sujetos a ideologías agrupando sólo a mujeres que comparten las mismas como fuera de ellas integrando objetivos comunes. Algunas nacen entorno a publicaciones femeninas, y la mayoría se articularon a través de distintas asociaciones. La experiencia diversa de la realidad de género, de clase social, de identidad cultural y de cultura política fueron, a nuestro modo de ver, cruciales en la formulación de las diferentes modalidades del feminismo en la España anterior a la guerra civil y en la formación de las plurales estrategias de resistencia y de cambio social de las mujeres.

De ellas, las más representativas de su ideología fueron:

- Feminismo conservador:

La asociación Acción Católica de la Mujer defendía un feminismo social católico despojado de ideología política, un “feminismo neutro” como lo denomina Inmaculada Blasco¹⁷¹ cuyos objetivos fueron la mejora de las condiciones de vida y trabajo de las mujeres de la clase obrera al tiempo que defendía el papel de esposa y madre a través de procesos dialogados y no conflictivos con los empresarios. Nombres como María de Echarri, Juana Salas o Carmen Cuesta fueron algunas de los más significativos de esta organización. Durante la dictadura de Primo de

¹⁷⁰ Bachoud, A. y Cuesta Bustillo, J. Art. Cit. 2010, pág. 581.

¹⁷¹ Blasco Herranz, I. es autora de un estudio específico en el que profundizar sobre el feminismo católico: “Militantes, feministas y católicas. La Acción Católica de la Mujer en los años veinte” en *Femmes et démocratie: les Espagnoles dans l'espace public (1868-1978)* Nantes, Editions du Temps, págs. 103-118, 2007, Francia.

Rivera en los años veinte algunas de sus las dirigentes inauguraron en España la participación femenina en la política municipal.

- Feminismo moderado:

Asociación Nacional de Mujeres de España (ANME): sus propias fundadoras (María Espinosa, Clara Campoamor, Elisa Soriano, María de Maeztu y Victoria Kent, entre otras) la situaron en un punto central desde su constitución. Junto con otras cuatro asociaciones (Liga para el Progreso de la Mujer (Valencia) Sociedad Concepción Arenal (Valencia), la Mujer del Porvenir y la Progresiva Femenina, ambas de Barcelona) fundaron el Consejo formalizaron un Consejo Supremo Femenino de España cuyos objetivos se basaban en la incorporación de todas las tendencias del feminismo. Así, además de demandar la igualdad de los derechos civiles a través de la reforma del Código Civil, abogarán por el derecho de la mujer a ejercer todas las profesiones y por el derecho al voto entre otras reclamaciones. Otras sociedades también de corte moderado (entre un feminismo burgués y obrero las denomina Pilar Folguera Crespo) se crearán varias organizaciones a partir de 1920. Entre ellas destacamos La Cruzada de Las Mujeres feministas, que fundada por la conocida escritora y periodista Carmen de Burgos, destacará por su lucha a favor del sufragio femenino dando lugar a la primera manifestación bajo este lema que se convoca en España. En Barcelona, el grupo liderado por Carmen Karr, Acción Femenina tratará de aglutinar todo el arco ideológico del feminismo de un extremo a otro.

- Feminismo radical:

Dentro del feminismo nacido de la izquierda revolucionaria se organizarán diversas asociaciones dependientes de sus partidos políticos. Así, podemos encontrar dentro del ámbito socialista, la Agrupación Femenina Socialista (nacida en 1906, cambió su nombre por este en 1912 desarrollando su actividad hasta 1927). Sus objetivos partían de integrar un mayor número de mujeres en las filas del Partido Socialista Español, así como de igualar los derechos de hombres y mujeres, pero siempre bajo el prisma de los ideales revolucionarios de la lucha de clases y del cambio de del régimen de la propiedad. Pese a sus ideas revolucionarias, Pilar Folguera apunta que en sus propuestas teóricas se admitía que “la importancia de la mujer deriva de su papel de compañera del revolucionario, del hombre trabajador y, en segundo lugar, como madre y esposa

del hombre del mañana”.¹⁷² Compartía esta opinión Margarita Nelken, que se queja de la pasividad de muchas mujeres socialistas que más dispuestas apoyar las demandas de sus maridos que las de sus propias reclamaciones de igualdad. El anarquismo en España arrancó su actividad política bajo los postulados de la influencia ideológica del revolucionario Pierre Joseph Prouddon quien declaraba la inferioridad física e intelectual de la mujer al varón, al que debía someter los actos de su vida, durante el Congreso Obrero celebrado en Barcelona en 1970. Sin embargo, ya en la primera década del siglo XX, Teres Claramunt, dentro del mismo partido defenderá la igualdad de la mujer al tiempo que otra de sus miembros, Federica Montseny negará la existencia de una problemática específica de la Mujer.

Además de sus objetivos de lucha política y de reivindicación las asociaciones cumplieron un papel muy importante para la vida de las mujeres durante las primeras décadas del siglo. María Jesús Matilla¹⁷³ nos recuerda en su estudio sobre María Lejárraga que el beneficio que tuvo el asociacionismo femenino fue mucho más allá de su objetivo de organizar política y socialmente a las mujeres pues además con sus actividades llegó a cubrir diversas carencias sociales y personales. Entre estos beneficios podemos destacar que ofrecía a las mujeres de toda clase y condición un lugar de sociabilidad en una sociedad donde los espacios públicos estaban reservados mayoritariamente a los hombres. En ellos podían discutir y hablar sobre las condiciones de trabajo muchas mujeres que se estrenaban en profesiones de “cuello blanco” como secretarias, dependientas, telefonistas, etc., pero que se encontraban fuera del amparo de los sindicatos. Para muchas, las asociaciones eran el único lugar donde expresarse fuera de su espacio familiar y donde asistían a conferencias que abrían sus horizontes. Junto con otras actividades culturales, fueron lugares donde accedían a un tipo de formación que elevaba la escasa educación recibida. Fueron, sobre todo, espacios en los que se divulgaba la propaganda ideológica para la difusión de las ideas feministas y desde donde se organizaron acciones sociales para la educación, la solidaridad, los movimientos vecinales, etc.

¹⁷² Folguera Crespo, P. Art. Cit. 1997, pág. 491.

¹⁷³ Matilla Quizá, M^a “María Lejárraga y el asociacionismo femenino 1900-1936” en María Martínez Sierra y la República, Instituto de Estudios Riojanos, Logroño, 2002.

CAPÍTULO 3: La prensa femenina y revistas ilustradas 1900-1931.

En este capítulo abordamos dos áreas de la prensa de los años arriba citados: por una parte, la prensa llamada “femenina” esto es, la elaborada con la finalidad de que las mujeres sean las lectoras y, por otro lado, las principales revistas ilustradas. Consideramos que éstas son las dos tipologías de la prensa necesarias para llegar a enmarcar el objeto de nuestro estudio: el modelo de mujer de a través de una revista ilustrada que dedica un número considerable de páginas a las lectoras (*páginas femeninas*).

Ambos tipos de prensa han ido variando desde sus más orígenes a nuestros días y por ello ha surgido un debate en la literatura científica en cuanto a la terminología a utilizar para su categorización. En nuestro caso, vamos a describir la que corresponde a unas fechas concretas, por lo que adoptaremos los criterios de los que se nutre la historia de la comunicación social hacia ambas, así como la sistematización de sus tipologías referido a dichos grupos de prensa y sus antecedentes próximos.

También queremos aclarar qué características y objetivos tenía, en la época estudiada, la prensa elaborada especialmente para mujeres para poder extraer de estas conclusiones si comparte características con las páginas dedicadas a las mujeres de las revistas ilustradas y en

concreto en la que es objeto de nuestra investigación. A partir de este primer análisis queremos aportar una sistematización comparativa del contenido para desarrollar una primera hipótesis con la que arrancar el cuerpo de nuestra investigación.

Tanto el número de revistas femeninas como el de revistas ilustradas desde su nacimiento hasta el último año de la época estudiada (1936) son muy numerosas y variadas, y evolucionaron desde su nacimiento a la par de los acontecimientos políticos, económicos y tecnológicos del país. Pero, en este capítulo, más que un estudio exhaustivo, que ya otorgan estudios pormenorizados sobre la historia del periodismo, pretendemos extraer una línea de características comunes de un concepto más amplio: el de las páginas de prensa dedicadas a las mujeres, que compartan tanto las revistas femeninas como aquellos artículos y páginas que desde las revistas ilustradas tienen como objetivo la lectura de las mujeres. Para ello queremos primero basarnos en la epistemología que categoriza estas publicaciones acotada por diversos autores para llegar a sintetizar los parámetros a partir de los cuales seleccionar las páginas de revistas ilustradas cuyo fin último sea también el de trasladar a las mujeres una información concreta con la función de trasladarles imágenes y modelos de comportamiento.

Desde este punto podemos desarrollar nuestra primera hipótesis que, basada en esta comparativa, pretende establecer si estas características compartidas son suficientes para establecer un paralelismo en cuanto a la intencionalidad de las páginas dedicadas a las mujeres de las revistas ilustradas, y de la revista *Blanco y Negro* en concreto, con las de las revistas femeninas de su mismo tipo, es decir, de las que se dirigen a mujeres de la misma clase social.

3.1. Revistas femeninas.

3.1.1. Aproximación al concepto de prensa femenina

La configuración de un público femenino, y por tanto de una prensa femenina, definido en función del género de su público objetivo en primer lugar, ha sido formulada y desarrollada de manera convincente por muchos estudios en los que basamos este epígrafe. Pese a esta constatación, no es fácil englobar a la prensa que llamamos «femenina», puesto que ésta se puede definir como polimorfa, dada su variedad y ha ido cambiando a lo largo de la historia al

igual que los modelos de mujer evolucionaban socialmente en cada etapa histórica, por lo que siempre podemos encontrarnos con dificultades al comparar periodos distintos. Si bien es cierto que estas matizaciones no invalidan la premisa de que se trata de un tipo de prensa cuyos contenidos son diseñados para las mujeres. Amparo Moreno apoya nuestra propuesta al señalar que

[...] hablar de la prensa para mujeres presupone también una prensa para hombres; y esa diferenciación entre unos medios de comunicación dirigidos a mujeres y a hombres pone de manifiesto la existencia de unas diferencias sociales en razón del sexo.¹⁷⁴

Para Juana Gallego esta tipología no incorpora, como para otros, a la llamada “prensa del corazón”, a la que no ella considera propiamente femenina y la feminista. Esta autora, aporta un nuevo matiz a esta aproximación epistemológica al aducir que la prensa femenina es una forma de “prensa de información general del ámbito privado”. Así nos lo explica cuando señala que:

La prensa femenina se hace eco de todas aquellas cuestiones de proyección privada, que constituyen, o deben constituir, los centros de interés de las personas bajo cuya administración se encuentra en el ámbito privado, y que da cuenta y establece pautas de comportamiento y modelos de referencia.¹⁷⁵

Mar de Fontcuberta matiza esta teoría y nos señala que frente a la prensa femenina de lo privado se encuentra la prensa generalista de lo público. Una esfera privada que define como

“[...] un lugar ambivalente en el que, por una parte, se ha recluso a la mujer durante siglos para impedirle un rol social público relevante, es decir, un lugar de -no libertad.”¹⁷⁶

Esta autora afirma que, esta diferenciación sexual es la que marca la primera especialización de la prensa. Dependiendo del objetivo, J. Gallego también realiza una subdivisión de ésta proponiendo una clasificación: revista femenina de información general, revista especializada de divulgación y orientación, y la revista especializada de servicios.

¹⁷⁴ Moreno Sardá, A., “La prensa para mujeres en la construcción histórica de la información: una aproximación no-androcéntrica” en *Del periódico a la sociedad de la información* (Coordinadores: Celso Almuiña y Eduardo Sotillos), España Nuevo Milenio, Madrid, 2002, pág. 175.

¹⁷⁵ Gallego, Ayala, J., *Mujeres de papel. De ¡Hola! a Vogue: la prensa femenina en la actualidad*. Icaria, Barcelona 1990.

¹⁷⁶ Fontcuberta, M., *Imagen, mujer y medios*, pág. 149.

Pero, sobre todos estos aspectos, para M^a Isabel Menéndez, la clave se encuentra en la temática de esta prensa femenina que se apoya en un estilo discursivo propio y cuyo objetivo está íntimamente “relacionada con la socialización diferencial de las mujeres: sus páginas se dedican a sugerir cómo ser mujer en la cultura de referencia, una identidad estrictamente establecida, que responde a un modelo de lo que se puede dar en llamar feminidad normativa”.¹⁷⁷

3.1.2. Las precursoras: revistas femeninas en el siglo XIX.

A finales del siglo XVIII, la influencia de la ilustración se reflejará en autores como el padre Feijoo, Campomanes, Jovellanos o Josefa Amar y Borbón, que en sus escritos muestran por primera vez la necesidad de combatir la ignorancia femenina y de desarrollar algunas reformas al respecto. Comienza entonces, tímidamente, una corriente intelectual favorable a mejorar la formación femenina que, más que cultural, fue de carácter moral y especialmente dirigida a preparar a la mujer para vivir siempre dentro de una serie de normas y costumbres, de acuerdo con el lugar y el fin destinado para ella que era principalmente el matrimonio. Esta corriente evolucionará a lo largo del siglo de forma irregular. Heredera de la ilustración, verá constreñidos sus objetivos a la idea de instruir a la mujer para los fines que la sociedad les ha señalado: ser madres y esposas. Por ello el desarrollo de su capacidad intelectual ha de ir dirigido a estos fines. Hacia la mitad del siglo algunas publicaciones avanzadas levantarán sus voces para defender el derecho de educación y trabajo de la mujer como veremos más adelante.

Nos señala Pilar Palomo¹⁷⁸ que desde 1813 (fecha de la primera publicación) a 1899, aparecieron en España más de 100 revistas dedicadas, explícitamente, a la mujer lectora.¹⁷⁹

¹⁷⁷ Menéndez, Menéndez, M^a I., “La evolución de la prensa femenina en España: de la pensadora gaditana a los blogs” en *Comunicació: revista de recerca y D’Anàlisis* Vol. 30, 2013, pág. 30.

¹⁷⁸ Palomo Vázquez, P. en “Las Revistas españolas femeninas del siglo XIX. Reivindicación, literatura y moda”, Arbor, 190 (767).

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1932/2213>

¹⁷⁹ Para localizar las cifras completas de publicaciones y escritoras de prensa recomiendo consultar el “Índice de publicaciones periódicas citadas”, del tan utilizado estudio de Carmen Simón Palmer *Mujeres escritoras del siglo XIX*. Castalia, Madrid, 1991.

Cádiz, por su tradición liberal, fue una de las primeras ciudades donde apareció una publicación *La Pensadora Gaditana*, que inaugura la tradición periodística femenina andaluza. De julio 1763 a julio de 1764 Beatriz de Cienfuegos, refleja los pensamientos en un largo artículo de opinión en el que buscó generar discusión de ideas y abrir corrientes de opinión entre los viejos valores y las nuevas ideas de la ilustración. Pero su mensaje sólo llega por su escaso tiempo de vida, tirada, distribución y coste a un círculo exclusivo de mujeres que saben leer, aunque según M^a Isabel Marrades “Apenas si son comprendidos por las otras mujeres nobles y burguesas de las ciudades prósperas del país.”¹⁸⁰ Esta revista, también según esta autora, sentó un precedente en los posteriores movimientos feministas en España, así como en la prensa femenina, aunque no tuvo continuadores hasta el siguiente siglo.

Las primeras décadas del siglo. El siglo XIX es testigo del desarrollo paulatino de lo que era la prensa incipiente como nuevo medio de comunicación de ideas políticas y noticiosas hasta configurar la prensa periódica. Y, en el caso de la prensa femenina, nace como reflejo de la francesa llamada de “modas y salones”.¹⁸¹ Pero este nuevo periodismo denominado “prensa femenina” se dirige tan sólo a las mujeres que pertenecían a la clase social alta y finalizando el siglo hacia las clases medias. El elevado nivel de analfabetismo por una parte y el coste de estos ejemplares no posibilita una difusión cuyos temas, por ende, no contemplaban más intereses que los reflejados por las revistas francesas y el romanticismo. A este respecto A. Perinat y M^a I. Marrades opinan que, a pesar de que la prensa femenina ve reducida su audiencia potencial, “no dejó de influir, de manera mediata, incluso entre aquellas mujeres que no podían descifrar la palabra escrita”.¹⁸² Sólo los avances de la alfabetización y el abaratamiento de algunas de estas publicaciones dirigidas a la instrucción de la mujer posibilitarán a finales del XIX el aumento de las ventas y la divulgación.

Se trata de una prensa precursora que inicia el largo recorrido de las publicaciones para mujeres, cuyas versiones y número no ha dejado de crecer hasta nuestros días, pero que en el

¹⁸⁰ Marrades, I. “Feminismo, prensa y sociedad en España” en *Papers: Revista de Sociología* nº 9, 1978, pág. 96.

¹⁸¹ Inmaculada Jiménez Morell se refiere a este término del que dice que estaba “representado paradigmáticamente por el *Journal des Dames et des Modes* (París, 1789-1839) en *La prensa femenina en España*, Ediciones de La Torre, Madrid, 1992, pág. 20.

¹⁸² Perinat, A. y Marrades M^a I. *Mujer, prensa y sociedad en España 1800-1939*, Centro de Investigaciones sociológicas, Madrid, 1980 pág. 76

primer tercio del siglo XIX participa de unas características propias. Jiménez Morell nos señala al respecto que esta primera prensa refleja en sus páginas un concepto de mujer que está en transición “entre el espíritu ilustrado del siglo XVIII y el espíritu moderado que dominará la sociedad española de los años centrales del siglo.”¹⁸³

Un claro ejemplo lo encontramos en *El Periódico de las damas*, que nace en 1822, aunque apenas dura 6 meses por falta de lectoras. Aunque es descrito en diversos manuales como la primera publicación semanal encuadrado en la temática afrancesada de adorno, en sus páginas se puede encontrar notables contradicciones entre los artículos que defienden el papel de la mujer que preludia la imagen de “ángel del hogar” presente en las publicaciones femeninas a lo largo del siglo y los que defienden la importancia del trabajo de la mujer y las contradicciones sociales a las que se ven obligadas por la doble moral sexual. Tras su cierre que coincide con el final del bienio liberal (1821-1823), comenzará la década absolutista de Fernando VII que hará enmudecer periódicos y otras publicaciones, además universidades y academias de ciencias y matemáticas. Tan solo el periódico *El correo de las Damas*, una publicación semanal por suscripción ve la luz de 1833 a 1835 como introductor de la prensa de moda y salones de influencia francesa, que coincide con la llegada de María Cristina como regente de Isabel II. En su contenido nos encontramos el contenido de lo que será una clásica revista de modas dirigida a mujeres de clase alta o burguesa, aunque no por ello dejará de postularse a favor de una mujer que se aparte de la vocación literaria o simplemente de las lecturas para centrarse en lo que debe ser su función esencial. Por ello, solo considera adecuada la formación que tiene que ver con el buen gobierno de la casa y la familia, en concreto de los hijos. Tan solo se apunta en algunas líneas la tolerancia con las mujeres que se dediquen a la poesía como reflejo del creciente número de composiciones que aparecen ya entonces en las numerosas revistas literarias que proliferan con el romanticismo y que continuarán apareciendo en la prensa femenina de la época.

Comienza aquí un periodo de diversificación y multiplicación de la prensa que, aunque sigue siendo mayoritariamente política e ideológica, dará paso a un mayor número de cabeceras

¹⁸³ Jiménez Morell, I. Óp. Cit. 1991, pág. 30.

dedicadas a temas satíricos, militares, profesionales y femeninos. Sobre este periodo, Blasina Cantizano nos comenta:

Durante el período liberal y posteriormente con la regencia de M.^a Cristina, la prensa femenina va a contar con un número considerable de publicaciones y lectoras. Desde Madrid, Cádiz o Valencia, se publican revistas dedicadas exclusivamente a la mujer, que van a tratar de temas más o menos femeninos, dependiendo de la orientación y carácter de sus editores.¹⁸⁴

Isabel Marrades¹⁸⁵ encuadra la afirmación de Cantizano sobre la temática variada de estas publicaciones en el movimiento literario del romanticismo, arriba mencionado, cuya influencia abarca la producción artística durante estos años en todo el país. La escritura es el refugio de muchas mujeres que, dentro de los movimientos artísticos del romanticismo tienen un cierto acomodo y que ven publicar sus escritos y poesías en estas publicaciones literarias, aunque siempre que versaran sobre moral y pedagogía, a los que están naturalmente destinadas. Son las llamadas “poetisas del moderantismo”, mujeres de la burguesía que distribuyen su tiempo entre sus obligaciones sociales y familiares y su vocación. En concreto, con estas características podemos mencionar *La Espigadera*, *La mariposa* y *El buen tono* todas publicadas en Madrid, aunque las dos primeras son para el entretenimiento de moda y literatura, la última se dirige a los profesionales de la moda del vestir, de la decoración y de algunos enseres como carruajes. En otras ciudades se publican también títulos en la línea del romanticismo como *La psiquis* en Valencia o *El iris del Bello sexo* en La Coruña.

Una mención aparte requiere la curiosa y excepcional publicación *Gobierno representativo y Constitucional del Bello sexo*, una publicación que, en forma de cuadernillos, sin intención alguna de defensa de los derechos de las mujeres o denuncia de sus condiciones, como pudiera parecer por el título, utilizará la alegoría con tintes satíricos para criticar los gobiernos y políticas de este periodo como la desamortización de Mendizábal o las guerras civiles carlistas. Para cerrar este periodo, mencionaremos *La moda*, una revista gaditana de 1842, que enmarcada en la prensa de “modas y salones” encarna el modelo de publicación clásica para mujeres dedicada a las moda y otros artículos sin entrar a informar o debatir cuestión alguna sobre educación o su papel en la sociedad salvo los que la prolífica articulista y escritora Pilar

¹⁸⁴ Cantizano Márquez, B. “La mujer en la prensa femenina del XIX” en *Ámbitos* nº 11-12, 2004, pág. 285.

¹⁸⁵ Marrades, I. Óp. Cit., 1978, pág. 98.

Sinués¹⁸⁶ en los que desarrollará el papel del “ángel del hogar”, al que hemos hecho referencia en líneas anteriores y cuya autora será su máximo exponente en su dilatada carrera. La trascendencia de esta revista gaditana que rebasó sus fronteras locales alcanzando una gran parte de la geografía nacional, está en su larga vida que abarca hasta 1927 y a las firmas de autores que sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XIX participarán en ellas y en otras muchas publicaciones femeninas durante el periodo isabelino.

Periodo isabelino. Es esta una etapa especialmente prolífica en revistas femeninas que afianzan su presencia en el panorama periodístico español sobre el que la profesora Carmen Servén nos señala que:

La prensa española, en concreto, ve multiplicarse las revistas femeninas desde mediados del siglo XIX; además asiste a la eclosión del periodismo femenino entre 1850 y 1936, y muestra ya a principios del siglo XX la existencia de colaboradoras fijas en determinadas secciones que albergan los grandes diarios.¹⁸⁷

Algo que también apoya Inmaculada Jiménez que confirma que las mujeres pasarán a formar parte importante de las redacciones de dichos periódicos y revistas. Sin embargo, nos asegura I. Jiménez,¹⁸⁸ esto no supone un cambio de paradigma en el concepto de mujer; al contrario, el papel de subordinación, en virtud de las leyes dictadas por su propia naturaleza y también las divinas confina a estas mismas mujeres que participan por primera vez de publicaciones dirigidas a su propio sexo “asume, salvo raras excepciones, dicha concepción y se convierte en su propagadora y acérrima defensora.”¹⁸⁹

¹⁸⁶ Para conocer más información de esta escritora y periodista consultar el artículo de Leonardo Romero Tobar “María Pilar Sinués, de la provincia a la capital del reino” en *Arbor*, 190-767, 2014.
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1943/2242>

¹⁸⁷ Servén Díez, C. en “Mujeres y prensa: la página femenina de «El Sol» (1917-1936), Libro de Actas del I Congreso de Comunicación y género, Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla, 2012, pág. 1062

¹⁸⁸ Jiménez Morell, I., Óp. Cit. 1992.

¹⁸⁹ La autora hace con esta descripción una clara referencia a Pilar Sinués, escritora y autora prolífica de larga carrera profesional, que implantó durante la época de Isabel II un ideal de mujer en su novela *El ángel del hogar* (1857). Sin embargo, tanto su frenética actividad como periodista y autora de un gran número de novelas, además de su separación matrimonial y su independencia económica entraba en contradicción con su discurso moralizante y conservador.

A pesar de la proliferación de revistas dirigidas a un público femenino la mayor parte de las publicaciones corresponde según la clasificación de Adolfo Perinat e Isabel Marrades¹⁹⁰ a la prensa femenina sin ideología política por tratarse de revistas sobre el espacio tradicional de la mujer. Una postura que difieren M^a C. Seoane y D. Saz¹⁹¹ para quienes esta prensa “refleja una ideología subyacente, por el mismo hecho de dirigirse a la mujer en sus funciones tradicionales”. A este tipo de revistas, las denomina P. Palomo “Periódico de modas, labores y literatura”, una fórmula de simbiosis donde la moda y la literatura que se sigue en toda Europa. Este tipo de revistas perduran a lo largo del siglo y alguna durante las primeras décadas del XX. Entre ellas cabe destacar: *El tocador* (Madrid 1844), *El figurín* (Madrid, 1878), *El álbum del bello sexo* (1843, en el que escribe la poetisa Gertrudis Gómez de Avellaneda), *La Gaceta de las Mujeres*, *El defensor del Bello sexo* (1845-46), *La Elegancia*, *La Ilusión*, entre otras. Para las autoras y autores de los artículos educativos de las revistas mencionadas y en general de todas las de la época, aboga por la instrucción de las madres para dotarla del papel de educadora, una misión que se va afianzando también a través de artículos de periódicos durante las décadas centrales del siglo. Sólo algunas voces como las de Gertrudis Gómez de Avellaneda que anticipa en un artículo del único número de la revista *La ilustración* que ella misma conseguirá dirigir aboga por la emancipación de la mujer que afirma, sólo será posible si tiene lugar una revolución cultural. Otra mujer, la poetisa Carolina Coronada transmite en sus versos publicados en *El defensor del...* su angustiada preocupación por la falta de educación de la mujer y la situación de “encierro” físico de éstas en el hogar.¹⁹² Un periódico compuesto sólo por mujeres *El Vergel de Andalucía* (1845) de vida muy breve (apenas nueve semanas) se desarrollará, a diferencia de los demás, sobre el tema de la educación de la mujer exclusivamente. A pesar de ello su defensa de la emancipación se limita a llegar hasta donde comienzan los derechos de los hombres. Una publicación que preludia a la prensa que Perinat y Marrades clasifican como “Prensa femenina

¹⁹⁰ Perinat, A. y Marrades, M^a I., *Mujer, Prensa Y Sociedad En España 1800-1939* Centro de Investigaciones Sociológicas; 1980 Madrid.

¹⁹¹ Seoane, M^a C., y Sáiz, M^a D., *Historia del Periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936*. Alianza Editorial, Madrid, 1996, pág. 189.

¹⁹² Se puede comprobar en estos versos (que pertenecen a una composición más extensa) de Carolina Coronado publicados en *El Defensor del Bello sexo* [“A Luisita”, 9-XI-1845]:

Al cuerpo cuatro paredes // Le dan, porque viva en calma // Mas cómo pudiera el alma // Fugarse de tal prisión // En la *ignorancia* nos hunden. // Sin pensamientos quedamos, // Y así *presas* nos hallamos // En *alma y corazón* [...]

de tendencia emancipacista”¹⁹³ en la que podemos encontrar publicaciones como *Ellas* (1851-1853) y *La Mujer*, semanarios dirigidos y redactados por mujeres la década siguiente. Ahora bien, aunque abogando por la educación, que se introduce en una sección fija, tratarán de divulgar una formación basada en la moral y las convenciones sociales sobre las nefastas consecuencias de los deseos de independencia de las mujeres. *La Mujer* (1871),¹⁹⁴ por su parte, dirigida por Faustina Sáez de Melgar abogaba por elevar el nivel cultural de las mujeres para mejorar su situación por medio de la educación, siempre que no interfiriera con los derechos admitidos como exclusivos del hombre. Se defiende el derecho de la mujer al trabajo como una necesidad social de éstas cuando se veían obligadas por las circunstancias vitales a mantenerse ellas mismas y a su prole.

Y las siguientes décadas una naciente conciencia individual, diferente y femenina encontrará su aliado en las grandes urbes, lugares donde se acogen los nuevos movimientos artísticos o ideológicos. Apoyando estas nuevas ideas que van a contribuir a la defensa de los derechos de la mujer está el círculo furierista que el diputado liberal Joaquín Abreu¹⁹⁵ implanta a partir de la mitad del siglo. Gracias a la difusión de esta doctrina (seguida de forma minoritaria en España) se puede abogar por la revisión de las relaciones entre hombres y mujeres. Abreu, en su discurso, la compara con la relación de los obreros frente a los empresarios y esta defensa, de ideología socialista, se publicarán por primera vez en algunas publicaciones periódicos entre las que destacan *El Pensil Gaditano* y *El Pensil de Iberia*, *El Nuevo Pensil de Iberia*, y *La Buena Nueva* entre 1856 y 1866. Creadas y dirigidas por Margarita Pérez de Celis y M^a Josefa Zapata,¹⁹⁶ seguidoras de la doctrina utópica de Fourier, se alejarán del modelo de revista de “salón y moda” para crear un nuevo tipo de publicaciones. Gracias a la difusión de estas doctrinas junto a la defensa de una reforma y mejora de la enseñanza femenina,¹⁹⁷ se difundirá el reconocimiento

¹⁹³ Perinat, A. y Marrades, M^a I., Óp. Cit. 1980.

¹⁹⁴ Para Segura, I., y Selva, M., la revista *La Mujer* es la publicación “más radical del siglo XIX, tanto por contenido como por terminología utilizada”. Visto en *Revistes de dones 1846-1935*, Edhasa, Barcelona, 1984, pág. 32.

¹⁹⁵ Escribió varios artículos sobre la condición femenina en periódico *El Nacional de Cádiz*. Para consultar más información recomendando leer el artículo de Antonio Elorza, “El Fourierismo en España” en la *Revista del Trabajo*, Madrid, 1975, p. 55.

¹⁹⁶ Para consultar información sobre estas mujeres y su obra véase: “La buena nueva de la Mujer Profeta. Identidad Cultural y política en las fourieristas M^a Josefa Zapata y Margarita Pérez de Celis” de Gloria Espigado Tocino en *Pasado y Memoria*, nº 7, 2008, págs. 15-33.

¹⁹⁷ Nos referimos a Ley de Instrucción Pública de 1857 que garantiza la educación primaria de niños y niñas en las escuelas estatales que se instalarán en los municipios españoles, si bien existirá la separación de sexos.

de una nueva conciencia entre las mujeres con inquietudes necesidades e intereses propios, que va a marcar el inicio del camino hacia la independencia y la emancipación de la mujer en Andalucía. Es, como decimos el momento del surgimiento de un tipo de prensa afín a las ideas Fourieristas, feministas y espiritistas entre las que destacan sus ideas de conciencia de clase y de sexo. También se van incrementando el número de artículos sobre la educación de la mujer en revistas como *La ilustración de la Mujer* donde en 1875 Sofía Tartilán dedicará una serie de artículos sobre la educación de las clases trabajadoras y de la mujer.¹⁹⁸ A pesar de la censura contra la que tuvieron que luchar, otras voces excepcionales se levantan las últimas décadas del siglo en defensa del derecho y la necesidad de educación de la mujer como la de Concepción Arenal con sus obras *La mujer del porvenir* (1869) y *La mujer de su casa* (1883) en las que denunciaba “que la ignorancia relativa no era una garantía de la virtud, domesticidad y obediencia”.¹⁹⁹ Sin embargo, pocas son las obras donde se menciona la idea de que la mujer tiene derecho a la educación como individuo y no como instrumento para la familia y la educación de los hijos. La Revolución de 1868 permitió publicaciones más progresistas como *La instrucción para la Mujer* (1882) que como órgano de la Asociación para la Enseñanza de la Mujer realizaba la divulgación sobre las actividades de este organismo, además de artículos en defensa de la educación de la mujer. Otra de las revistas que expresaron el sentimiento feminista a finales de la época decimonónica y ya hemos mencionado más arriba, *La Mujer*, se comienza a editar en Barcelona en 1882; bajo el lema “La mujer defenderá los derechos de las mujeres” luchó por los derechos políticos de las mujeres y en contra de la maternidad como fin exclusivo de sus vidas. Pilar Folguera señala que un aspecto muy valioso de esta publicación es que “defendió la idea de los intereses del conjunto de las mujeres “sin distinción de clases”, así como la idea de que no se alcanzarán las libertades de los hombres si no van acompañadas de la liberación de la mujer”.²⁰⁰

Concluimos este análisis al afirmar una serie de características que, con diferentes evoluciones, se desarrollaron ideológicamente en la prensa decimonónica para dar paso al

¹⁹⁸ Artículos que fueron recopilados en 1877 en un libro titulado *Páginas para la educación popular*.

¹⁹⁹ Scanlon, G., *La polémica feminista en el España Contemporánea 1868-1974*, 1986 Madrid pág. 23.

²⁰⁰ Folguera Crespo, P., “Las mujeres en la España Contemporánea” en *Historia de las mujeres en España* (Georges Dubby y Michelle Perrot, Dir.), Taurus, 2003, pág. 486.

siguiente siglo y que culminan con una serie de cambios del modelo de mujer que se transmitió a través de la prensa:

- El concepto de mujer sin necesidad de educación ni instrucción alguna de las primeras décadas del siglo dará paso a la idea del derecho a una educación de calidad cuyo objetivo es prepararla para ejercer mejor sus labores como esposa, guardiana del hogar y madre de familia, es decir para una mujer definida exclusivamente en términos biológicos y su papel en el ámbito del hogar. Una “educación moralista y utilitaria, en la que la especulación científica, la investigación y la creatividad no encuentran lugar” en palabras de Isabel Jiménez.²⁰¹

- Sólo durante los últimos años del siglo aparece en escasas revistas y obras de ensayo la idea de la emancipación de la mujer y su necesidad de educación como individuo independiente y no como una pieza del engranaje familiar y social.

Los últimos años del siglo otras circunstancias como el abaratamiento de los ejemplares pusieron las revistas al alcance de más personas. Nuevas técnicas como la cincografía (1872) que posibilita el uso simultáneo de la fotografía y fotograbado, la generalización en el uso de color (1870) y la incorporación de la litografía impulsaron el desarrollo del diseño gráfico “que llevó a las revistas a una época de gran esplendor”. Así, a finales de este siglo la prensa femenina comienza una fase crucial en la que aparece un nuevo lenguaje para dirigirse a sus lectoras que seguiría evolucionando durante las primeras décadas y hasta el estallido de la guerra civil. Como nos señalan Perinat y Marrades, una prensa que será

Más madura y sensible a los acontecimientos políticos y sociales; reflexiva ante el conflicto que se producía entre el peso de la tradición y el deseo de renovación, y consciente del abismo de intereses existente entre la burguesía y la clase obrera.²⁰²

3.1.3. Revistas femeninas de 1900 a 1936.

Factores de desarrollo de la prensa femenina. Evolución Editorial. Durante todo este periodo la prensa dirigida a la mujer evoluciona a la par de los acontecimientos sociales y políticos

²⁰¹ Jiménez Morell, I., Óp. Cit. 1992, pág. 158.

²⁰² Perinat, A., y Marrades M^a I., Óp. Cit. 1980, pág. 34.

tanto nacionales como internacionales. Si bien los primeros años el nuevo siglo se mantienen algunas cabeceras ya consolidadas del anterior, también asistimos al nacimiento de nuevos títulos de carácter diverso que buscan lectoras de diferente extracción social y con objetivos también muy heterogéneos. Pero el concepto de femineidad que emana de sus páginas ha evolucionado las últimas décadas del XIX gracias a la divulgación del movimiento Furierista²⁰³ y la defensa Krausista de la educación de las mujeres, ambas doctrinas apoyadas por personalidades como Concepción Arenal²⁰⁴ y Giner de los Ríos.²⁰⁵ Su alcance todavía solo se circunscribe a determinados círculos sociales y, aunque de forma lenta pero imparable, el concepto decimonónico de “feminidad comienza a ponerse en tela de juicio a medida que los cambios sociales van adentrando a las mujeres en zonas de intersección con espacios hasta entonces asignados exclusivamente a los hombres”.²⁰⁶ Y, con este cuestionamiento, surge el debate que se ve reflejado en la prensa diaria y la dedicada a las mujeres, que se preguntan si “ser igual” a los hombres no significa abandonar su propia femineidad o cuestionar la masculinidad. Paralelamente al desarrollo de las nuevas tecnologías se desarrolla el proceso de evolución gráfico de las revistas, lo que facilita la aparición de nuevas cabeceras y una diversificación de la oferta. Respecto a sus contenidos también podemos observar cómo la mayor parte de estas publicaciones, incluso las de tendencias menos tradicionales como las feministas y literarias, también trataban temas de belleza, hogar y moda con la voluntad, nos señala M^a I. Menéndez,²⁰⁷ de reforzar el valor de la familia. Esta autora añade, además, que “pese a esa moral conservadora, en cierta medida también contribuyeron a la emancipación femenina porque en el contexto suponían un avance”. Unas circunstancias en las que adoptar los atuendos modernos liberaba la figura y acompañaba una relación distinta con el entorno y para el desarrollo de una

²⁰³ Sobre la influencia del movimiento Krausista en la formación de las mentalidades y la enseñanza para las mujeres consultar las obras: Heredero de Pedro, C., *Género y coeducación*, Morata, Madrid, 2019.; Carantoña Cuadrado, F., y Aguado Cabezas, E. (eds.), *Ideas reformistas y reformadores en la España del siglo XIX* Biblioteca Nueva, Universidad de León, Fundación Sierra Pambley, 2008.

²⁰⁴ Más información sobre esta autora en: Rico Lara, M, “Concepción Arenal” en *Revista Internacional de Pensamiento Político*, vol. 4, 2016, págs. 151-161.

²⁰⁵ Una información completa para consultar la trascendencia de su pensamiento se puede encontrar en las obras analíticas de su figura como: De los Ríos Urruti, F., *El pensamiento Vivo de Giner de los Ríos*, Losada, Madrid, 1949 y Rozalén Medina, J.L., *Giner de los Ríos*, Fundación Emmanuel Mounier, 2004.

²⁰⁶ Rebollo Espinosa, M^a. J. y Núñez Gil, M., en “Tradicionales, rebeldes, precursoras: instrucción y educación de las mujeres españolas a través de la prensa femenina (190-1970)” en *Historia de la Educación*, Ediciones Universidad de Salamanca, 2009, pág. 183.

²⁰⁷ Menéndez, Menéndez, M^a I., Óp. cit., 2013, pág. 37.

vida pública. M^a C. Seoane y M^a D. Saiz, también comparten este punto de vista al afirmar que en cuanto al contenido de las revistas “rara vez se da el tipo químicamente puro”. Otro factor para tener en cuenta durante estas décadas, según Ángela Ena ²⁰⁸ es una «mayor actividad lectora de la mujer» que aumenta paulatinamente con el siglo y se traduce en una «proliferación de revistas de temática específicamente femenina», algo a lo que no serán ajenos otras revistas de interés general como *Blanco y Negro*, *La Esfera*, *La Estampa* o diarios como *El Sol* ²⁰⁹ en los que las páginas destinadas a la mujer se asientan definitivamente. Al mismo tiempo algunas editoriales comenzarán a publicar “colecciones destinadas a la mujer”.

Este crecimiento del número de ejemplares y cabeceras son el reflejo de un éxito que además de estar favorecido por los factores arriba mencionados tiene que ver según M^a J. Espinosa y M. Núñez con un nuevo factor:

[...] la libertad para elegir la publicación más acorde con los intereses que definen el propio estilo, la comodidad de que se metan en casa y se puedan leer cuando se quiera, la posibilidad de intercambiarlas, el hecho de que generen conversaciones en torno a sus contenidos, su almacenaje para utilizarlas reiteradamente, su poder de adicción al crear la necesidad de estar al día o su capacidad de interacción con las lectoras gracias a secciones como la de Consultorio, [...]”.²¹⁰

Tipología y características. Durante estas casi cuatro décadas se suceden profundas cambios políticos y sociales que se reflejarán en toda la prensa y también en las revistas femeninas. M^a C. Seoane y M^a D. Saiz²¹¹ realizan una clasificación de la prensa en general en la que incorporan como especialidad la femenina de acuerdo con los acontecimientos históricos. Así, su tipificación de cabeceras bajo se encuadra en los siguientes acontecimientos:

- a) Del desastre colonial a la Primera Guerra Mundial (1898-1914): en el que subdividen la prensa femenina entre las que se dirigen a la mujer en su espacio tradicional (el hogar y la moda: revistas de espacio tradicional y femeninas) y aquellas que la intentan incorporar

²⁰⁸ Ena Bordonada, Ángela: “Sobre el público de las colecciones de novela breve”, en *Homenaje a Elena Catena*. Madrid, Castalia, 2001, pág. 243.

²⁰⁹ Información específica sobre las páginas femeninas de este diario se puede consultar en el artículo de Carmen Servén Díaz “Mujeres y prensa: la página femenina de *El Sol* (1917-1936)” en *Congreso Internacional de Comunicación y Género*, Sevilla, 2012, pág. 1061-1074.

²¹⁰ Rebollo Espinosa, M^a. J. y Núñez Gil, M., Óp. Cit. 2009, pág. 183.

²¹¹ Seoane M^a C., y Saiz, M^a D., Óp. cit. 1996.

a nuevos espacios (la política, cultura: revistas de acción Social Católica, catalanistas y feministas).

- b) "Prensa nueva y Prensa vieja en años de crisis 1914-1923).
- c) "Dictadura y vísperas republicanas (1923-1931)
- d) La prensa de La República (1931-1936).

En los tres primeros epígrafes subdivide la prensa en: Revistas de espacio tradicional y femeninas: de hogar y moda, Revistas de Acción Católica de la Mujer y Revistas femeninas. En el primer epígrafe del cambio del siglo también incorpora las revistas catalanas dada la trascendencia de la fundación de estas en este periodo y durante la república subdivide la clasificación entre las que están a favor de la República, las de extrema izquierda y las antirrepublicanas, además de volver a incorporar a las catalanas. Esta clasificación por periodos de tiempo nos permite descubrir las cabeceras y corrientes importantes de cada uno de estos periodos históricos, así como establecer el escenario de los cambios de ideas ligados a la imagen de la mujer dependiendo también de la legislación que regula la prensa en cada momento. Podemos ver que a medida que avanza el siglo el panorama se va enriqueciendo y en él aparecen posturas más extremas y defensas más enconadas de cada ideología. Cada una de estas clasificaciones entiende y valora de forma diferente los diferentes aspectos de la vida de las mujeres. A. Perinat y M^a Isabel Marrades²¹² nos plantean un análisis de la prensa femenina de esta época dividida en dos bloques fundamentales: prensa alineada y no alineada. Esta última, a su vez, engloba cuatro aspectos: revistas sobre el "eterno femenino" (sin ideología, no alineada) revistas religiosas católicas, revistas regionalistas catalanas y revistas feministas-emancipacistas (todas englobadas en la prensa alineada e ideológica), una división que comparten M^a J., Espinosa y M. Núñez.²¹³ Lo interesante de este análisis, es la reflexión que, a través de serie de conceptos enumerados por las autoras dentro de cada categoría sustentan el estudio y conclusiones ofrecidos de la representación social de la mujer dentro de sus clasificaciones. Si bien la heterogeneidad del corpus plantea un reto, las unidades de análisis temáticas son comunes en todas ellas, aunque aparezcan de forma desigual dependiendo de la reiteración o no del tema en cada tipología. Tras esta aclaración podemos señalar que estas son por orden de aparición: el cuerpo femenino, la personalidad femenina, etapas de vida y la mujer en las

²¹² Perinat, A., y Marrades, M^a. I, Óp. Cit. 1980.

²¹³ Rebollo Espinosa, M^a J., y Núñez Gil M., Óp. cit. 2009, pág. 184.

instituciones (iglesia, derecho, política y economía). Si bien cada uno de estos tipos de revistas femeninas basa su clasificación en una serie de características de intencionalidad comunes, existen bastantes diferencias entre unos títulos y otros. Además, algunas de estas revistas, pocas, proceden de finales del siglo anterior y perdurarán hasta finales de la Segunda República; otras son propiamente fruto del momento político y todas las que perduran algunos años se vieron afectados en sus contenidos por “reflejando las fuerzas que polarizaban la vida política y social”²¹⁴ que desembocaron en la contienda civil. M^a C. Seoane y M^a D. Saiz, por su parte, subdividen los diferentes periodos bajo las clasificaciones: revistas femeninas de hogar, moda y entretenimiento, revistas feministas y revistas de acción católica hasta el periodo de la República cuya división aparece dibujado entorno al régimen y la política. Así entre estas últimas podemos ver que se agrupan en favor o en contra de la República, o entorno a una ideología de extrema izquierda; además en este periodo se incorpora a la prensa femenina catalana, dada la importancia que dichas cabeceras tendrán para las mujeres de esa región, además de que contribuyeron a la divulgación del movimiento catalanista de finales del siglo XIX.²¹⁵

Para contextualizar nuestro estudio hemos decidido incorporar las principales cabeceras de cada una de las tipologías de prensa femenina que conformaban el mapa de intereses e ideologías de que convivían en España las tres primeras décadas del siglo. Tomando como referencia las mencionadas autoras, junto con dos estudios de M. Roig Castellanos²¹⁶ y la selección bibliográfica multidisciplinar, en especial el apartado de Medios de Comunicación y Mujer de Milagros Domínguez Juan,²¹⁷ convenimos en la elaboración del siguiente cuadro donde se aúnan los cuatro elementos definitorios: tipología, época, cabeceras e imagen de la mujer. De esta forma podemos comparar cada una de las categorías de las publicaciones y comprobar la riqueza del periodo. Si bien es verdad que esto no significa que todas las mujeres tuvieran acceso a todas estas revistas, bien fuera por su analfabetismo, nivel de educación, económico, posibilidad de acceso a lugares de venta. Por otra parte, tal y como se refleja en la literatura, las

²¹⁴ Menéndez, Menéndez, M^a I., Óp. Cit. 2013, pág. 37.

²¹⁵ Perinat, A. y Marrades, M^a., Óp. Cit., 1980, pág. 273.

²¹⁶ Roig Castellanos, M., Las mujeres y la prensa. Desde el siglo XVII hasta nuestros días. Madrid, (autoedición), 1977 y A través de la prensa la mujer en la historia: Francia, Italia, España, siglos XVIII-XX, Instituto de la Mujer, Madrid, 1995.

²¹⁷ Domínguez Juan, M., “Bibliografía sobre análisis de la representación de la mujer en las revistas femeninas” en Documentación de las Ciencias de la información, XI, Universidad Complutense, Madrid, 1987, págs. 107-115.

publicaciones eran, por su coste, bienes valiosos cuya vida se alargaba en ocasiones mucho más allá de su periodicidad, pues se conservaban en los entornos familiares desde donde se prestaba o regalaba entre amistades y familiares, y desde los entornos de la mujer obrera circulaba en ocasiones por fábricas y lugares de trabajo, por su contenido político como instrumento de divulgación ideológica.

Conceptos e imagen de la mujer según el tipo de revista					
Tipología y audiencia	Imagen	Moda	Educación	Trabajo	Cabeceras
Femeninas Clase alta y burguesía. no contienen mensajes políticos o de contenido ideológico político explícitos. Sin embargo, sí que sitúan a la mujer dentro de un modelo por la ausencia de estos y por su adscripción al “eterno femenino”.	Modelo tradicional de mujer supeditada al varón y dedicada a la familia. Fuera de la familia o de su modelo moral sólo hay perdición.	La belleza y la moda al servicio del gusto del hombre. Siempre a la última, pero nunca vulgar ni demasiado coqueta	Reclaman una mejor instrucción, pero sólo para llevar a cabo su papel de madre y esposa perfecta.	No para la mujer burguesa. Si es necesario para subsistir, será uno adecuado a su naturaleza.	<i>-El Hogar y la Moda (1909-1937)</i> <i>-La moda Elegante e Ilustrada (1861-1927).</i> <i>- La Mujer en su casa (1902-1936)</i>
Acción Social Católica Lanzadas por el catolicismo social se dirigen al proletariado femenino	El cuerpo como fantasma obsesivo, divulgaba actividades del Sindicato de Acción Femenina.	Exhortación a la decencia y la modestia en el vestir de acuerdo con la modestia cristiana.	La instrucción como perfección del papel de madre y esposa, para alcanzar el ideal de “la perfecta casada”.	Resignación para las trabajadoras manuales y respeto a la autoridad son las premisas sobre las que se asienta su discurso acerca del trabajo y la educación.	<i>-Madrid: La Mujer y el Trabajo (1912-1930)</i> <i>-Barcelona: Acción Católica Femenina (1911-1920).</i> <i>-La Sembradora (1932-1936)</i>
Feministas Se dirige en principio a mujeres con cierta educación de la clase media y también a las primeras que tuvieron estudios superiores, aunque aspiran a llegar a una audiencia mucho mayor, sobre todo a la clase obrera. Con el avance del siglo surgirán diferentes corrientes dentro del feminismo; algunas incluso defienden su “apolitismo” para	Reivindican la igualdad social, jurídica y política de la mujer en los comienzos del feminismo. Algunas de ellas serán más moderadas y otras se acercarán a posturas más radicales.	Apenas abordados en estas publicaciones, la belleza y la apariencia dejan paso al concepto y divulgación de la “higiene”, además de recomendar el deporte. La belleza se entiende como una expresión de la salud física y moral.	Desde el comienzo del primer feminismo a principios de siglo se batalla por la instrucción cuyos límites se van ampliando hasta los años 30 cuando se recomiendan los estudios superiores para las mujeres.	Consciente de la precariedad del trabajo de la obrera en la industria, defiende sus derechos de igualdad de salarios. También la mejora de las condiciones laborales y puestos para las mujeres con instrucción y una mayor orientación profesional en la formación.	<i>-El Gladiador (1906-1908)</i> <i>-Pensamiento Femenino (1913-1916).</i> <i>-La voz de la mujer (1917-1931).</i> <i>-Mundo Femenino (1921-1936)</i> <i>-Valencia: Redención (1915-1922)</i>

poner el acento en su lucha por los derechos de las mujeres.					
Republicanas²¹⁸ Dirigida a mujeres que defienden la República y los derechos políticos y sociales que éste implica, sobre todo, el voto de las mujeres. Pero entre ellas hay diferentes tendencias dentro de la defensa de la república.	Proyectan en primer lugar su adhesión incondicional al régimen y a defender los derechos de la mujer y el niño. Defiende la causa republicana frente a los ataques contra el régimen.	Inmersas en el proceso de construcción de la república, estas revistas no dedican apenas esfuerzo a los artículos de moda y belleza. Algunas si tiene secciones de revistas clásicas femeninas como decoración, cocina, moda..., pero en general dedican más atención al deporte, a los espectáculos culturales y a los de entretenimiento.	Consideran la “ignorancia” como el enemigo común a derrocar y por ello estas revistas publican artículos científicos de salud e higiene, además de culturales y de arte y literatura que abarcaban casi todas las áreas del saber. Algunas de éstas darán más importancia a la política internacional, que a la nacional.	Su defensa del trabajo femenino es común a todas, independientemente de su tendencia. De hecho, son redacciones de periodistas y escritoras, y muchas de sus colaboradoras son también mujeres del mundo de la política. Pero tras la instauración de la República, su primera defensa fue conseguir el voto y la defensa de la cultura y la instrucción general.	<i>-Mundo femenino (1931-19?)</i> <i>-Cultura Integral y femenina (1933-¿?)</i> <i>-Mujer (1931)</i> <i>- La voz de la Mujer ()</i>
Antirrepublicanas	Se dirigen a las mujeres de clase media más que a las aristocráticas a las que ven defensoras de la religión y la patria por encima de todo.	No aporta nada nuevo al clásico femenino de la moda y la belleza. Algunas de estas revistas tienen un tono más familiar con secciones de radio, toros, teatro, etc., además por supuesto del	No son feministas. El derecho al voto es aceptado como transitorio y necesario dadas las circunstancias. Algunas sí se consideran feministas y no aceptan estar en papeles	Sucede lo mismo que con el voto, ya que estas revistas lo defienden solo dentro de la “necesidad familiar”. Solo algunas figuras de gran carácter reclaman igualdad en las responsabilidades para guiar al país.	<i>-Aspiraciones (1932-1936)</i> <i>-Ellas (1932-1936)</i>

²¹⁸ La bibliografía comentada nos hace evidente que esta división entre revistas Feministas y Republicanas tienen elementos comunes. En este caso, queremos remarcar la división pues entendemos que durante la república se producen unas condiciones especiales sociales y políticas en las que la defensa o el ataque de esta pasa a primer plano dejando en un segundo orden algunas cuestiones feministas de las que eran partícipes diversas corrientes que también se reflejaban en las revistas. Por ello, señalamos también el apartado de revistas antirrepublicanas, cuya existencia está también marcada por el proceso histórico en el que nacen inmersas y en el cual desarrollarán sus publicaciones.

		sesgo político radical contra la República de extrema derecha con tintes fascistas.	secundarios, como la creadora de la revista <i>Aspiraciones</i> , C. Velacorchano.		
Catalanas A la burguesía que defiende el movimiento catalanista.	El ideal es una mujer que ama su tierra y cuya familia y casa es lo primero. Que tiene vida social e incluso practica el deporte siempre dentro de los límites de su clase social.	Con cierta polémica no dedica demasiado espacio al cuidado de la belleza y el vestir, que tampoco están ausentes. Pero atiende a las lectoras que quieren estar a la última.	Defiende la instrucción de la mujer siempre que sea primero una mujer de su hogar. Sí a la educación cultural artística a través de la música, la pintura...	No apoya las actividades que hagan a la mujer alejarse tiempo prolongado de su casa a la que deja desatendida.	- <i>Or y Grana</i> (1906-1907) - <i>Feminal</i> (1907-1917)
Revistas radicales Son de la izquierda radical y están dirigidas a las mujeres de clase obrera. Buscarán también la unión femenina universal en sus discursos sin renunciar a su ideología comunista, lo que resultará poco realista.	Rechazando toda división de roles entre hombres y mujeres, defienden una lucha política a todos los niveles de la vida.	Su ideal de mujer se halla despojada de todos los atributos femeninos y símbolos de la femineidad de los cánones de la burguesía, aunque a veces aparece descrita con tintes maternos.	Consideran la instrucción de la mujer como un derecho fundamental por el que hay que luchar y establecer universalmente.	Estas revistas defienden la igualdad en el trabajo, incluso dentro de los sindicatos y en la vida política hasta ahora dominados por los hombres, también en los partidos más extremistas de la izquierda.	- <i>Nosotras</i> (1931-1933) - <i>Compañera</i> (1934-1936) - <i>Mujeres libres</i> (1936) <i>Emancipación</i> () - <i>Mujeres</i> () - <i>Trabajadoras</i> ()

Tabla 3: Clasificación de revistas femeninas según su audiencia y transmisión de valores sobre la mujer.

Como podemos ver, los factores más destacables durante los años en los que se sitúa esta clasificación fue la libertad de elección (y publicación) de prensa que se produce en el periodo anterior a la Guerra Civil, lo que conlleva una disgregación ideológica de lectores de acuerdo con la proliferación de cabeceras y sus diferentes contenidos, como señalan A. Perinat y M^a I. Marrades al afirmar:

Allí donde la prensa funciona en régimen de libre competencia, nada impedirá teóricamente que cada grupo social se tuviese a su disposición un periódico o revista que se adecuase lo mejor posible a su visión del mundo; que, a través de las informaciones, propaganda, temática, dibujos, textos programáticos, etc., el individuo se identificase con el sistema de símbolos que se encuentra más en consonancia con el suyo.²¹⁹

También hay que tener en cuenta que a medida que la enseñanza primaria se va universalizando, como hemos comentado en otro epígrafe, se produce un aumento del público potencial de todas estas publicaciones dirigidas a las mujeres. De hecho, la misma educación fue un campo de batalla con artículos a favor y en contra de la instrucción universal como nos recuerdan M^a J. Rebollo y M. Núñez al analizar este tema en la prensa de la época:

Las novedades en la legislación sobre educación se someten asimismo a crítica y, con el advenimiento de la Segunda República, este tema es especialmente efervescente. Las revistas doctrinales de todo sesgo funcionan como tribuna de proclamas a favor o en contra de la política educativa oficial, defensora de la escuela laica y coeducativa.²²⁰

Los últimos años la polarización de posturas, los discursos encendidos y enconados de los extremos más opuestos acaban reconducidos por la Guerra Civil al esfuerzo bélico e ideológico de cada bando, donde las posturas moderadas desaparecen al igual que la mayor parte de las cabeceras.

3.1.4. Revistas ilustradas de corte generalista (1900-1936).

Los textos periodísticos que vamos a analizar en la tercera fase de este estudio pertenecen, como ya se ha señalado, a una revista ilustrada. Por ello, creemos pertinente realizar un análisis somero de este concepto, así como una revisión de las principales cabeceras de estos productos periodísticos. Se denominaban así a un tipo de publicaciones de periodicidad igual o superior a una semana que han sido definidos en muchos estudios hasta el momento. Se pueden

²¹⁹ Perinat, A., y Marrades, M^a I. Óp. cit., 1980, pág. 273.

²²⁰ Rebollo Espinosa, M^a. J. y Núñez Gil, M. Óp. Cit. 2009, pág. 183.

adquirir tanto en quiosco de forma individual como por suscripción al igual que los diarios y su tipología es enorme y heterogénea abarcando todo tipo de intereses y especialidades, al igual que el público al que se dirige. Su periodicidad caracteriza un contenido que puede ser actual, pero que no compite con las noticias de última hora de los diarios por lo que en su oferta manejan otros elementos como la fotografía y el diseño para atraer a su público, además de un análisis contextual de los acontecimientos y los temas que tratan. El valor de la imagen de estas publicaciones fue muy apreciado también por lo que suponía para una sociedad en la que éstas eran “el único modo de ver el mundo, la ventana donde asomarse al espacio público”.²²¹ A finales del siglo XIX las revistas ilustradas ya han experimentado una gran transformación con la incorporación del grabado en color y el reportaje fotográfico. De hecho, la ilustración clásica, el grabado y la nueva fotografía coinciden estos años, como nos comenta M^a Dolores Saiz:

Fotografía y dibujo coinciden, durante algún tiempo en las páginas de las revistas para ofrecer al lector la representación gráfica de los sucesos de actualidad; la fotografía va luego adueñándose de este campo, quedando el dibujo limitado a campo de lo artístico y meramente ilustrativo.²²²

Dentro de estos productos periodísticos podemos encontrar temáticas muy específicas y otras generalistas en las que se hibridan géneros como la literatura, en formato de cuento, relato o novela por entrega, muy comunes todos ellos en los años que nos ocupan. Así mismo, el diseño de las portadas tomó un papel relevante pues su mensaje debía tener el poder de anticipar el interior y jugaba un importante papel en la decisión de su compra. Por ello, una gran mayoría solía dedicarlo a una imagen, ya fuera fotográfica o ilustrada junto con el nombre propio de la revista en un intento de definir su personalidad y los posibles intereses de un potencial público. Además, las revistas gráficas de información general tuvieron a principios del siglo XX y durante las primeras décadas un valor trascendental cuando eran las únicas ventanas a las que la mayor parte de la población tenía acceso a contemplar el resto del mundo y sus acontecimientos. Este hecho explica por sí solo su éxito, además de que atraían al público iletrado para quienes tenía un doble valor. Con el nuevo siglo las revistas amplían su público y especializan los contenidos dando lugar por una parte a las revistas de información general de calidad y buenas

²²¹ Seoane, M^a C., y Saiz, M^a D. Óp. cit. (1991), pág. 17.

²²² Saiz, M^a D. “Propaganda e imagen: los orígenes del fotoperiodismo” en *Historia y Comunicación Social* nº 4 1999, pág. 175.

reproducciones como *Blanco y Negro*, *La ilustración Española y Americana*, *Prensa gráfica* o *La Esfera* a otras sobre información especializada en cine, moda, deportes y de carácter técnico.

Es importante señalar que uno de los motivos por los que seleccionamos una de estas revistas es que podían estar diseñadas para la lectura de toda la familia, esto es: incorporaba las conocidas en el mundo anglosajón como las *woman pages* además de las dedicadas a los más jóvenes (niños de entre 7 a 12 años aproximadamente). Entre sus secciones también se encontraba información de actualidad, deportiva, cultural, de humor etc. Su diseño incorporaba imágenes que combinas la ilustración (entre la que se engloba: grabado, dibujo, caricatura) y fotografía y formalmente el contenido se caracteriza por la extensión de sus artículos (mayores que el de la prensa diaria). Además del género literario en forma de cuento o novela por entregas y por la especialización del contenido hacia los reportajes de actualidad y tocaba muchos más temas de orden social, deportivo, humorístico, etc., en un periodo del desarrollo de la empresa periodística en el que se lucha por ampliar el número de lectores. Lo más característico de estas publicaciones es que a lo largo de las tres primeras décadas del siglo realizaron un esfuerzo en su lucha por sobrevivir en un mercado muy competitivo que favoreció el desarrollo de las revistas que pervive hasta hoy, en el que se concibe la publicación como un todo coherente en el que queda integrada la portada, los contenidos y el resto de los rasgos secundarios. Aunque tal vez, el verdadero poder de transformación lo contiene al transformar los hábitos de lectura como nos relata M^a I. Menéndez:

Los hábitos de lectura de las revistas son diferentes a los de la prensa diaria: no se agotan de un vistazo ni se relegan al terminar el día; permiten una lectura fragmentada a lo largo del tiempo y, con frecuencia, se convierten en documentos de colección en muchos hogares. Pocos medios de comunicación establecen tanta relación de complicidad con su público; las revistas se leen, se guardan, se prestan, se comentan, incluso se vuelven a vender en ferias de ocasión y mercados. [...] y, por último, hay que tener en cuenta que buscan un público objetivo segmentado, al que intentan satisfacer mediante un discurso especializado.²²³

²²³ Méndez, Méndez, M^a I. "Aproximación teórica al concepto de prensa femenina" en *Comunicación y sociedad*, Vol. XXII, Universidad de Gijón, 2009, pág. 279.

3.1.5. Principales Revistas Ilustradas de Información General

En este epígrafe vamos a mencionar la revista objeto de nuestro estudio *Blanco y Negro*, que analizaremos por separado y en profundidad en un capítulo específico. Del resto vamos a desarrollar sus principales características desde los últimos años del siglo XIX y durante las primeras tres décadas del XX. Con ello queremos establecer una comparativa que pueda contextualizar el estudio en profundidad de la revista objeto de nuestra investigación.

Según la clasificación que realizan M^a C. Seoane y M^a D. Saiz en su *Historia del Periodismo en España*,²²⁴ la más veterana de estas fue *La Ilustración Española y Americana* que desarrolló su andadura entre 1869 y 1921. A principios del siglo las que se disputan en mercado fueron *Blanco y Negro* (1891) de Prensa Española y *Nuevo Mundo* (1894), fundada por José de Perojo, que había sido colaborador de la pionera *La Ilustración Española y Americana*, que también compite por su cuota de mercado junto con las anteriores. Esta última, sin embargo, siguió fiel a su estilo de incorporar grabados frente a la apuesta de la fotografía de *Blanco y Negro* y *Nuevo Mundo*. Ambas competían por captar la atención de un público burgués y surgieron en el periodo de nacimiento de las grandes empresas periodísticas. Incorporaron, así mismo una preferencia de las fotografías en detrimento de los grabados que eran el estilo de *La Ilustración*. Ambas hacían un repaso a la actualidad nacional e internacional de la semana con información abundante, variada y extensa, alimentada por corresponsales de en cada capital de provincia y en capitales europeas. Las secciones más habituales eran: sucesos, negocios, anuncios, extractos de sesiones de las Cortes, artículos de viajes y entrevistas a personalidades del momento. También ofrecían críticas de espectáculos, presentaciones de obras literarias y una sección especial de temática femenina.

Entre los colaboradores de *Nuevo Mundo* se encontraban las firmas de Miguel de Unamuno, Sinesio Delgado, Julio Burrell, Emilio Bobadilla, José Gutiérrez Abascal y Ramiro de Maeztu. En 1909, la propia revista declara alcanzar la cifra récord de tirada de 266.000 ejemplares coincidiendo con la publicación de un reportaje fotográfico sobre el desastre militar del Barranco del Lobo en la guerra de Melilla. En 1913, cuando el editor Mariano Zavala, dueño

²²⁴ Cifr. Vol. 3. *El siglo XX:1898-1936*. Alianza Editorial, Madrid 1996.

de la revista *Mundo Gráfico* compró *Nuevo Mundo*, su tirada alcanzaba los 125.000 ejemplares. Desapareció en 1933. Su rival *Blanco y Negro*, contaba con una producción más cara que se reflejaba en su calidad de reproducción, en su aspecto gráfico y obtuvo gran reconocimiento por los viñetistas y artistas ilustradores de la talla de Carcedo, Varela, Xaudaró, Sileno, Bringas y una larga lista de la que nos ocuparemos más adelante. Según los estudios de Francisco Iglesias su tirada alcanzaba en 1908 la cifra de 75.000 ejemplares. Como vemos, y a pesar de su calidad artística, el talante más abierto de su revista competidora, según varias autoras, fue la razón de una difusión menor, aunque, a raíz de la muerte de su fundador, la revista quedó desestabilizada por la salida de gran parte de la redacción que fundó la cabecera *Mundo Gráfico*. Esta última, constituyó la editorial Prensa Gráfica en 1914, que fusionada con la empresa La Papelera, crearon un trust editorial que concentró varias publicaciones. Entre otras, compraron *Nuevo Mundo* y su filial *Por esos Mundos*. *Mundo Gráfico*, fue el prototipo de revista popular y barata de mayor difusión de este grupo, que en los años 20 llegó a alcanzar los 130.000 ejemplares. Se caracterizó por un moderno diseño gráfico y las fotografías ocupaban la mayor parte de sus páginas. *Por esos Mundos*, nació como suplemento de *Nuevo Mundo* como revista de viajes, pero adquirió su propia entidad en 1901 publicándose de forma independiente como magazine añadiendo a sus relatos de viajes otros de carácter histórico, textos literarios, de divulgación científica e incluso biografías ilustrando todos sus artículos con un gran número de fotografías. *La Esfera*, fue otra de las publicaciones que nació en 1914, fruto de la política de expansión del mismo grupo editorial, que publicó con gran lujo y éxito gracias a la calidad de sus colaboradores, lo que le valió convertirse en una pieza de coleccionismo y aparecer referenciada en estudios especializados como “catálogo de obras de arte en el que colaboraron los mejores ilustradores del primer tercio del siglo XX”.²²⁵

Iniciada ya la época de los grandes grupos mediáticos nace la revista *Estampa* que, impresa en huecograbado, se estrena el año 1928 con gran éxito y se convirtió en la gran competidora de las publicaciones de Prensa Gráfica (*Mundo Gráfico* y *Nuevo Mundo*) y Prensa Española (*Blanco y Negro*). Fundada por Luis Montiel, la empresa periodística la Papelera Madrileña, pasó a formar parte de las publicaciones de este empresario entre las que se

²²⁵ Sánchez Vigil, J.M. *Documentación Fotográfica en España. Revista La Esfera*, Facultad de Ciencias de la Información (UCM), 1997.

encontraban las novelas de quiosco, un semanario cinematográfico, revistas de humor y otras publicaciones diarias y oficiales. Esta revista, de concepto moderno que se reflejaba en un diseño novedoso y predominio de lo gráfico sobre lo textual, era además amena, variada y mucho más barata que sus competidoras (costaba 30 cts. frente a la peseta de *La Esfera* y *Blanco y Negro*, o los 50 de *Nuevo Mundo*) atribuía su tirada que aseguraba haber llegado a los 100.000 ejemplares a los 8 meses de su estreno además de las características mencionadas a su sección dedicada a las mujeres. En esta sección de páginas femeninas prestó atención a los nuevos movimientos de mujeres que se organizaron en forma de asociaciones como la “Asociación Universitaria Femenina de Madrid”. Aunque no rompió moldes con las revistas clásicas femeninas pues siguió dando prioridad a la moda también presentó una imagen moderna de la mujer, e incluso se aventuró también a tratar temas de corrientes feministas, pero siempre desde un tono moderado. También incorporaba como el resto de las revistas ilustradas secciones de deportes, humor e infantiles, lo que la hacía apta para toda la familia. Tenía una gran calidad periodística, que junto con su gran cantidad de elementos gráficos (más de un centenar por número) la convirtió en una de las mejores revistas de actualidad. Su rival directo por segmento de mercado era la revista *Crónica*.

Prensa Gráfica, para contrarrestar el efecto de *Estampa* sobre el mercado lanzó una revista de similares características, *Crónica* y ambas se convirtieron en las principales cabeceras en su género durante La República. Con precios similares competían por el mismo público bajo las mismas premisas de vanguardia en el diseño y profusión de fotografías. La revista *Crónica*, dirigida por Antonio González Linares, que había ejercido de corresponsal en la capital francesa, incorporó también una gran variedad de artículos de viajes, turismo, espectáculos, arte, literatura y se distinguió de su competidora en las páginas dedicadas a la mujer con textos sobre moda y belleza. Sus imágenes de mujeres, atrevidas para la época incluían el desnudo de éstas, siempre desde un punto de vista “artístico”. Ambas fueron ampliando el espacio dedicado a las cuestiones políticas a medida que el clima de confrontación política avanzaba y se recrudecía durante los últimos años de la República, como pasó en casi todas las revistas gráficas de información general por otra parte.

Otra revista *Cosmópolis* vino a sumarse a este tipo de publicaciones de finales de la década de los 20 con algunas aportaciones a las clásicas secciones de crítica, reportajes de

actualidad, páginas femeninas e infantiles. Por una parte, prestaba gran atención a la literatura y por otra publicaba resúmenes de sus artículos más importantes en francés, inglés y alemán. Como todas las de su época incluía un gran número de fotografías y dibujos. Finalizó su andadura con la quiebra de su empresa (Compañía Iberoamericana de Publicaciones) en 1931.

Los años de la República, las revistas ilustradas de información general no son ajenas a las fuerzas que polarizan ideológicamente al resto de la prensa. Desaparecen entre otras publicaciones *La Esfera* (1931) y *Nuevo Mundo* (1933). En el panorama de este tipo de publicaciones se mantienen *Estampa*, *Crónica* y *Blanco y Negro*. De ellas, *Crónica* se situó al lado de la República desde una ideología de izquierdas y por ello apoyó la candidatura del Frente Popular en las elecciones de 1936. *Estampa* apoyaba, sin embargo, a la Monarquía y se situaba en el espacio del centro derecha. Ambas eran las de mayor tirada y su precio era bajo (30 céntimos *Estampa* y 20 *Crónica*), lo que las alejaba de *Blanco y Negro* que se situaba en la peseta y ofrecía una gran calidad de reproducciones y era una revista de gama alta en comparación a éstas. Ésta última tras la tendencia descendente de los años anteriores y la suspensión de agosto a septiembre de 1932 a causa de la sublevación, elevó sus ventas de ejemplares hasta 1935. La publicidad, cuya caída había afectado a toda la prensa también aumentó mayor proporción. Por último, cabe mencionar para finalizar este epígrafe, una nueva publicación, *Esto*, en enero de 1934, como último ejemplo de la politización extrema también, en este caso, de las revistas de información general. Con las características típicas de la revista de actualidad se situó en el arco más extremo antirrepublicano de derechas, en la línea de la Comunión Tradicionalista por lo que los años anteriores a la guerra civil (desapareció en 1936) extremó su postura defendiendo los regímenes fascistas de Italia y Alemania. Todas ellas incluyeron una sección de varias páginas dedicadas a las mujeres en las que se introducen planteamientos feministas, de forma moderada.

3.1.6. Las páginas femeninas de la prensa diaria.

Esta idea, la de introducir un espacio para temas considerados propios de las publicaciones femeninas en la prensa diaria de información general, aparece recogido con el término anglosajón *woman's pages*. Plantea, en sí mismo, algunos interrogantes que vamos a tratar de analizar y son la base, extrapolada a las revistas de información general, del contenido

sobre el que realizaremos el cuerpo de la investigación de esta tesis. La primera de estas interrogantes la realiza Juana Gallego cuando se pregunta

Si existen unas páginas denominadas *woman's pages* (las páginas para mujeres ¿no quiere ello decir que el resto del periódico no está dirigido, en primera instancia a ellas? Por supuesto que las mujeres que compren un diario anglosajón pueden leer todo el periódico. Y en una misma publicación encontrarán, por una parte, el discurso de lo privado (las páginas para mujeres); por otra, el discurso de lo público (...) Unos y otros pueden leer todo el periódico (...) ello no quita que el periódico sigas construyendo un discurso diferente para cada uno de los dos espacios imaginarios (público y privado) que configura el espacio social.²²⁶

Esta autora defiende con estas palabras que dichas páginas se han ido reconvirtiendo con el paso del tiempo hasta la actualidad en que su contenido se ha volcado explícitamente en el espacio privado. Es cierto, hoy existen, en diarios anglosajones tan importantes como *New York Times* o *Los Ángeles Times* secciones con estas características. Estos diarios, han adaptado los nombres de estas páginas bajo los títulos *Alimentación, Familia, Muebles y Moda, Estilo* con los contenidos tradicionales de las “páginas para mujeres”. Es decir, ha cambiado su título, pero no su objetivo, ni sus contenidos. Si realizamos un análisis de las secciones desde los años 60 del siglo XX hasta hoy podemos comprobar que dichas páginas han continuado apareciendo de forma intermitente y con diferentes formatos no solo en la prensa diaria, sobre todo en los suplementos semanales donde más han afianzado su presencia. En nuestro país, desde 1980 hasta principios de 1982, el *Diario de Barcelona* publicó la página *Tribuna Violeta*, cuyos contenidos se postulaban como “feministas”. Por su título y contenido, fueran temas tradicionales o progresistas, la intención era dirigir la lectura hacia las mujeres. Actualmente, estas páginas aparecen con nombres de secciones como *Estilo de vida, Nutrición*, etc., dentro de las revistas dominicales de los diarios. Es, en este punto donde nos preguntamos si son contenidos realmente dedicados a las mujeres, al espacio de lo privado dentro de publicaciones cuyos contenidos de información general quedan enmarcadas por su interés por “lo público”.

M^a C. Seoane y M^a D. Saiz²²⁷ se refieren a estos contenidos señalando la clara intencionalidad de atraer a las lectoras

²²⁶ Gallego, J. Óp. Cit. 1990, pág. 22

²²⁷ Seoane M^a C. y Saiz, M^a D. Óp. Cit. pág. 53

Hacia 1915, algunos diarios empiezan a publicar páginas semanales especializadas, que buscan atraer a un público sectorial o satisfacer a los distintos miembros de la familia. La costumbre se generaliza en los años veinte: páginas femeninas, infantiles, teatrales, cinematográficas, taurinas, deportivas, etc. En nuestro país, un claro exponente de ello es la publicación del diario *El Debate*, entre 1931 y 1936 de más de 100 páginas completas de información sobre moda.²²⁸

La profesora Acosta Bustamante²²⁹ señala que son precisamente estas *woman pages* el origen de lo que luego se traduciría en las publicaciones dirigidas enteramente al público femenino. En lo que sí coincide con J. Gallego es en definir las como una forma de estrategia para atraer al público femenino a base de introducir secciones con temas asociados al perfil tradicional del “bello sexo”. Y partiendo de esta premisa, argumenta, se produce una mayor visibilidad de la mujer y la especialización de estos contenidos implicó, a su vez la expansión de un modelo femenino estrecho y limitado a lo doméstico, reforzando la configuración y organización del público lector en sectores determinados por el género.

Carmen Servén Díaz²³⁰ analiza estas páginas dedicadas a la mujer de un diario emblemático en la prensa española *El Sol*. Para empezar, nos señala, se encarga a una mujer, Beatriz Oyarzábal, una columna que, aunque firma con pseudónimo, no oculta su condición femenina. Su título (primero fue “Diario de una mujer” y más tarde “Crónica Femenina) puede reclamar por sí mismo la lectura de las mujeres, pero los temas además de reivindicaciones sobre los derechos de la mujer (educación, voto, etc.) y temas del eterno femenino (moda y belleza) también trata críticas teatrales que también se dirigen a un público genérico. Esta misma autora realizaría varias colaboraciones en revistas gráficas de información general como *Blanco y Negro*²³¹ y *Cosmópolis*.

²²⁸ González Díez, L. “Los suplementos semanales dirigidos a la mujer en la prensa diaria española: “Mujer hoy”, “Yo Dona” y “S Moda” en *III Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información, Universidad Rey Juan Carlos*, Madrid, 2011, pág. 15

²²⁹ Acosta Bustamante, L.: «La prensa femenina, las revistas del corazón, la novela rosa: trasfondo ideológico de la cultura de masas» *Antagonía: cuadernos de la Fundación Luis Goytisolo*, n.º 2, 1997, págs. 11-19.

²³⁰ Servén Díez, C. “Mujeres y prensa: la página femenina de «El Sol» (1917-1936),” en Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla, 2012, pág. 1062.

²³¹ Para más información sobre Isabel Oyarzábal: Mateos Ruiz, M^a L.: «Isabel Oyarzábal de Palencia y sus artículos en Blanco y Negro (1925-1928)», en María José Jiménez Tomé e Isabel Gallego (eds.), *Escritoras españolas e hispanoamericanas en el exilio*, Universidad de Málaga, 1995, págs. 205-216.

En 1926, *La Voz de Madrid* y *El Sol*, (ambos pertenecientes a la misma empresa), anuncian un nuevo suplemento dominical con una página que se titulará «La Mujer, el Niño y el Hogar» firmada por la ya entonces afamada periodista María Luz Morales, dentro de la ya tradicional sección para mujeres de los diarios y las revistas de información general. En este caso, la autora, dentro de la moderación propia del tiempo y las publicaciones buscarán la mejora de la educación de las mujeres y la reclamación de sus derechos políticos. Además, su trabajo no será meramente de corte reivindicativo, a través de las páginas del Sol realizará una labor divulgativa e impulsora de la literatura y la formación a través de la misma que culminará con una encuesta a sus lectoras de la que se harán eco otros diarios.

Durante la década de los años treinta *El Sol* incorpora una página femenina que comenzó redactando Carmen de Icaza con unas breves crónicas De la vida moderna, y la sección incluida en el suplemento dominical “La mujer, el niño y el hogar”. Sin embargo, esta autora se centró la mayor parte de su contenido a temas de moda, hogar y maternidad eliminando casi por completo las noticias culturales. Cada una de estas tres periodistas que redactaron tanto en el diario como en el suplemento de este diario, dejaron impronta de su “peculiar actitud en torno a la vida cultural y política, así como su personal noción sobre la feminidad y el feminismo; cada una de ellas se dirige a las lectoras desde supuestos diferentes”.²³²

²³² Servén Díez, C. Óp. Cit. 2012, pág. 1062

CAPÍTULO 4: Cambios legislativos sobre la mujer de 1931 a 1936

4.1. Introducción. Antecedentes.

El objetivo de este capítulo es consignar las normas, leyes y regulaciones que se aprobaron y publicaron durante la Segunda República y que afectaban directamente a los derechos de las mujeres. Partiendo del Código Civil de 1889²³³ vigente a principios de siglo, consignaremos las reformas introducidas durante la Dictadura de Primo de Rivera referentes a los derechos de sufragio de las mujeres para adentrarnos de lleno en todas las reformas legislativas de la República. Con ello pretendemos establecer los hitos que supone la entrada en vigor de la constitución y las leyes que desarrollarían los artículos referentes a los derechos y libertades de las mujeres. Una vez establecidos, podremos en los capítulos siguientes consignar la reacción que toda esta nueva legislación produjo en la revista objeto de nuestra investigación.

²³³ Otra legislación vigente con el cambio de siglo y que también afecta a la mujer es el Código Penal de 1870 y el Código de Comercio de 1885, también vigentes hasta la II República. También la Constitución de 1876 aprobada por las Cortes Constituyentes tras un sufragio directo del voto masculino estuvo vigente hasta la Dictadura del General Primo de Rivera en 1923. Se puede encontrar en “Constitución de la Monarquía Española decretada y sancionada de acuerdo con las Cortes del Reino”. *Gaceta de Madrid*, N.º 184, 2 de julio de 1876, BOE-A-1876-5026. Para más información consultar: Solé Tura, J., y Aja, E. *Constituciones y períodos constituyentes en España (1808-1936)*. Madrid, 1977, Siglo XXI.

La Constitución promulgada por Práxedes Mateo Sagasta, siendo presidente del Consejo de Ministros, Antonio Cánovas del Castillo, en lo que respecta a los derechos de las mujeres se enfoca fundamentalmente, como nos comenta la profesora Rosario Gil, en “(...) la educación y el trabajo, pero no como realización personal sino como medio para mejorar el desempeño de sus funciones de esposa y madre en primer lugar y como medio de supervivencia en segundo”.²³⁴

Tal y como hemos visto en los anteriores capítulos estas palabras vienen a refrendar, en parte, las demandas de los primeros movimientos feministas que, como el Krausismo, lucharon en primer lugar por el derecho a la educación y a la preparación profesional de las mujeres con el objetivo de poder entrar en el mercado laboral con ciertas competencias hasta el momento vedadas para ellas. Con respecto al resto de las demandas, se encuentran ausentes en una Constitución conservadora cuya base fue la restauración borbónica.

Junto con el Código Civil y el resto de la normativa mencionada (Código Penal de 1870 y de Comercio 1885), la situación de la mujer las primeras décadas del siglo seguía estando supeditada a la del hombre en derechos tan fundamentales como el matrimonio, la patria potestad de los hijos, la capacidad económica y empresarial, etc. De todas ellas se desprenden dos cuestiones fundamentales: la discriminación de la mujer con respecto al hombre en todos los ámbitos sociales y la aceptación tácita de su inferioridad mental derivada de las teorías del biologismo sociológico del siglo XIX y principios del XX.²³⁵ En definitiva, estos tres códigos arriba mencionados, nos recuerda María Jesús Matilla, consagran la discriminación de la mujer en función de su género haciéndolas dependientes de los hombres “a las hijas, de los padres y las mujeres casadas del marido”.²³⁶

²³⁴ Gil Galván, R. *La dialéctica mujer-empleo. Análisis de una realidad social, política, laboral y educativa*. Madrid, Ediciones Aljibe, 2005.

²³⁵ Esta teoría se puede estudiar en obras de diversos autores de los que destacamos la de P. J. Moebius: “*La Inferioridad Mental de la Mujer*” (1900), Barcelona, Bruguera, 1982; y desarrolladas junto con la psicología y la sociología comparadas en la obra de S. Goldberg *La inevitabilidad del patriarcado*, Madrid, Alianza Editorial, 1976.

²³⁶ Matilla Quizá, M^a J. “*Sufragio y feminismo en Europa y América (1789.1948)*”, Síntesis, Madrid, 2018, pág. 185.

4.1.1. Código Civil 1889

En los artículos referidos a los deberes de la mujer frente al esposo esta normativa establece en lo que respecta a su libertad personal, que la mujer tiene la obligación de seguir a su marido, adoptar su nacionalidad y deberle obediencia.²³⁷ En relación con sus bienes, las mujeres casadas no tenían poder sobre ellos, ya que pasaban a formar parte de la sociedad conyugal administrada por el marido, que también pasaba a ser su representante legal,²³⁸ fruto de la “mentalidad del momento en el que la mujer se considera perpetua menor de edad, siendo una hija de su marido”²³⁹ afirma Rocío Herrero.

También es especialmente significativa la diferencia entre la relación del padre y la madre con los hijos suscritos en este código: mientras que la madre, a partir de los tres años podía ser separada de sus hijos a voluntad del progenitor, incluso sin haber sido reconocidos por éste legalmente como padre, incapacita a la madre como tutora de estos, siendo siempre el padre el que ejerce la patria potestad sobre éstos.²⁴⁰

Durante los años de la Segunda República se desarrolló una variada legislación que concernían a muchos aspectos de la vida de las mujeres: derecho al voto, legislación laboral, deberes y derechos en el matrimonio y el divorcio, educación, etc.

4.1.2. Las primeras discusiones sobre el voto.

Pocos autores, al establecer los antecedentes se remontan al más remoto que encontramos en 1877 en la enmienda del diputado de Acción Católica, Alejandro Pidal y Mon, quien solicita se otorgue el derecho al voto a las mujeres que ostenten la patria potestad, esto es: madres de familia viudas o mayores de edad que se encontraran en esa circunstancia de mantener a su familia. Rosa Capel nos resume los argumentos a favor y en contra de esta solicitud

²³⁷ Artículos 22, 57 y 58 del Código Civil 1889.

²³⁸ Artículos 59, 60 y 61 Código Civil 1889.

²³⁹ Herrero Faundez, R. *“La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: estudio comparado”*, Universidad Complutense de Madrid, 2010, pág. 132

²⁴⁰ Artículo 237 del CC 1889.

cuya base se plantea en función de una necesidad práctica pues en el debate esta autora señala que se defendió con el objetivo de robustecer a la familia; en contra, que “no hay por qué crear aspiraciones que dichosamente no existen”.²⁴¹

La ausencia de movimientos sufragistas reclamando por las calles y en multitudinarias manifestaciones el voto femenino, no implica que esta demanda no existiera entre muchos grupos de mujeres en la sociedad española desde el siglo XX. Y, aunque no se manifestara de igual manera que en las sociedades anglosajonas a principios del siglo XX, este derecho fue puesto en situación de debate en el Parlamento con motivo de la reforma electoral que se plantea en 1907 planteada por Maura. Esta cuestión, que también se discute en el senado ese mismo año, había sido planteada por el grupo de los republicanos federales dentro de su propia propuesta al realizar una enmienda a la totalidad del proyecto formulado por el gobierno. “Ninguna de las propuestas plantea dicho voto en igualdad de condiciones que el hombre” afirma Franco Rubio ²⁴² en su artículo sobre los orígenes del sufragismo en España. Efectivamente, calificada por sus mismos autores de “moderada” contempla tan solo el voto municipal para las viudas que ejercieran la patria potestad de sus hijos, no sujetas a la autoridad marital e inscritas en un censo especial, excluyendo, además la posibilidad de que ellas mismas fueran candidatas. Sobre el debate entablado entre republicanos y conservadores M^a Jesús Matilla afirma que, en la postura de estos últimos:

Realmente no se aprecia una discrepancia en el fondo de la cuestión sino más bien una postura política de distanciamiento por el hecho de que sean “los otros” -los republicanos- los que plantean la reforma.²⁴³

El diputado Emilio Alcalá Galiano (Conde de Casa-Valencia) solicitó en 1908 y más tarde en 1912 el Senado al Gobierno que presentara un proyecto de ley en este sentido. Finalmente, los resultados de la votación a esta enmienda, que fue desestimada se tradujeron en 65 votos en contra y 35 a favor.²⁴⁴ Aducía que era contradictorio que las mujeres en España pudiesen ser

²⁴¹ Capel Martínez, R. M^a. “La conquista del voto femenino” en *Andalucía en la Historia*, Año IV, nº 13, abril, 2006, pág. 49.

²⁴² Franco Rubio, G. A. “Los orígenes del sufragismo en España” en *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Contemporánea*, t. 16, 2004, págs. 455-482

²⁴³ Matilla Quiza M^a. J. Óp. cit. pág. 19.

²⁴⁴ Diario de Sesiones-Congreso de los Diputados (D.S.C.D.), Legislatura de 1907, tomo XV, n.º 170, sesión de 17 de marzo de 1908.

reinas, pero no votar y apoyaba sus argumentos con la enumeración de mujeres reconocidas en España. Al analizar el número de votos de los diferentes grupos políticos tanto a favor se puede observar que ninguno de los grupos voto en su totalidad a favor, mientras que fue apoyada por una parte de republicanos y demócratas además de algunos liberales e incluso conservadores, por lo que el propio grupo que lo respaldaba no votó en su totalidad pues una parte de ellos “retiraron su apoyo a la hora de las votaciones” afirma Concha Fagoaga.²⁴⁵

En 1919, el diputado conservador, Manuel Burgos y Mazo eleva, para su discusión en el Parlamento, un proyecto de Ley Electoral en el que se reconoce, por una parte, el derecho al voto de la mujer (artículo I)²⁴⁶ igualándolo al del hombre, pero no así su capacidad de ser elegible (artículo IV)²⁴⁷.

La mayoría de los autores coinciden en el escaso eco que estos debates tuvieron en la prensa del momento, salvo excepciones como el *Heraldo de Madrid*, *El liberal*, *La Época* o *El defensor de Granada*. Éste es el caso de Carmen De Burgos que defendía el voto de la mujer desde 1902 y que a partir de este debate parlamentario desarrollará una serie de artículos en una sección especial sobre el tema del voto de la mujer en el diario madrileño, donde además ella misma publicará la primera encuesta sobre el tema que realizó desde esas mismas páginas. Dicha encuesta publicada en 25 de noviembre de 1906 ²⁴⁸ donde da cuenta de las participaciones: 4.562, de los que 3.640 fueron en contra. Al final de la columna afirma con tristeza que “Queda moralmente derrotado el sufragio femenino. ¡Verdad es que la inmensa mayoría de los electores han sido hombres!”.²⁴⁹

²⁴⁵ Fagoaga, C. *La voz y el voto de las mujeres. El sufragismo en España 1877-1931*, Barcelona, Icaria/Antrazyt, 1985, pág. 104.

²⁴⁶ Artículo 1º “son electores para diputados a Cortes todos los españoles de ambos sexos mayores de 25 años que se hallen en pleno goce de sus derechos civiles...” en *Diario de Sesiones de las Cortes. Congreso Apéndice 6º-34º*, 18 de noviembre de 1919.

²⁴⁷ La cualidad par ser elegible se reserva para “españoles varones de estado seglar mayores de 23 años” en *Diario de Sesiones de las Cortes. Congreso Apéndice 6º-34º*, 18 de noviembre de 1919.

²⁴⁸ Se puede consultar el artículo completo en el diario *Heraldo de Madrid* e 25 de noviembre firmado por Colombine, (pseudónimo de Carmen de Burgos) y titulado *El voto de la Mujer* tanto en papel como en digital en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España. Referencia de la hemeroteca digital

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000536268&search=&lang=es>

²⁴⁹ De Burgos, C. (Colombine), “El voto de las mujeres” en *Heraldo de Madrid*, 25 de noviembre de 1906, primera página. Hemeroteca Nacional.

Aunque escasos, otros textos sobre el voto de las mujeres aparecieron durante esos años de autoras como María Martínez Sierra, Margarita Nelken y Consuelo Álvarez Pool, entre otras autoras-, que compartieron el proyecto de escribir no solo sobre el sufragio y el feminismo en los periódicos de la época. Margarita Nelken colaboró periódico El Día de Madrid con una sección titulada “La vida y las mujeres” que va de 1916 a 1918, al mismo tiempo que Isabel Oyarzábal escribía sobre la misma temática. Al tiempo, María Martínez Sierra firmaba la columna “La mujer moderna” (1915 – 1916) en el semanal *Blanco y Negro* y Consuelo Álvarez Pool, que firmaba como *Violeta*, publicaba artículos de corte feminista en el diario *El País* que se publicaba en la capital (194-1910). Tal y como afirma M^a J. Matilla, y podemos ver en este despliegue de artículos de estas autoras que trabajaron en la divulgación y apoyo del movimiento feminista y la defensa de los derechos de las mujeres, el debate sobre el sufragio existe en España desde principios del siglo XX, “pero sólo en una minoría de feministas que aún no han encontrado una vía eficaz de coordinación”.²⁵⁰

4.2. La situación política y legal de la mujer en España durante la Dictadura de Primo de Rivera.

El 12 de septiembre de 1923 se produce el golpe de Estado del General Primo de Rivera hasta el 30 de enero de 1930, cuando fue sustituido por el General Berenguer quien convocó nuevas elecciones. Los años de esta dictadura se caracterizaron por un apoyo incondicional a la corona en la cabeza de Alfonso XIII, y la abolición de la Constitución que quedó abolida.

Durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera (1923-1930) se otorgará a las mujeres la posibilidad de ser elegidas en puestos administrativos y políticos municipales, si bien ésta no se regula de forma universal. El Estatuto Municipal de 8 de marzo de 1924 otorgaba por primera vez el voto a las mujeres siempre que sean cabeza de familia y jurídicamente independientes, según se recoge en el del Decreto-Ley sobre Organización y Administración Municipal, que asimismo rebajaba hasta los veintitrés años la edad de los varones con derecho a sufragio. El nuevo Decreto-Ley hacía electoras a cierto número de mujeres, y les daba la posibilidad de ser

²⁵⁰ Matilla Quizá, M^a J. Óp. Cit. (2018), pág. 203.

elegidas concejales²⁵¹, siempre que fueran mayores de veintitrés años, la misma edad que se les pide a los hombres. Esta decisión de otorgar el voto a la mujer de forma muy parcial fue refrendada el 12 de abril de 1924, cuando la Gaceta de Madrid, además de reiterar la concesión del voto femenino, aclaraba la necesidad de depurar el censo, que una vez completado arrojaba un total de 6.783.629 votantes, de los que 1.729.793 eran mujeres.²⁵²

Según el texto de la publicación:

“sólo podrán votar las viudas, solteras y casadas que cumpliesen los siguientes requisitos:
 Cuando viva separada del marido por sentencia firme de divorcio que declares culpable al esposo.
 Cuando el marido sufra pena de interdicción civil.
 Cuando ella ejerza la tutela del marido loco o sordomudo.”²⁵³

Es, decir que esta restrictiva normativa se aseguraba de que las mujeres casadas no pudieran votar de para evitar hacerlo de forma contraria a la de su marido, ya que consideraba a la mujer como una forma de propiedad del marido. Por otra parte, la legislación abrió un debate y unas expectativas que generaron discusiones en foros políticos y públicos que se reflejaron también en la prensa. Así, el movimiento socialista, valora el avance en los diarios *El Liberal* o la revista *España*, pero en las palabras de Manuel Azaña, defiende el voto de la mujer como un principio democrático. El católico diario *El Debate* de Ángel Herrera Oria, reclama el sufragio universal y un diario progresista como *El Sol*, lo considera una medida que favorece el conservadurismo.

La respuesta de las Asociaciones feministas de mujeres como la ANME y publicaciones como *Mundo Femenino*, de Benita Asas y *La voz de la Mujer* de Celsia Regis coinciden en sus artículos que denuncian la incongruencia de las limitaciones para las mujeres casadas.

4.2.1. Legislación de sufragio femenino.

Sin embargo y, a pesar de los trabajos de las nuevas asociaciones y las primeras manifestaciones por el sufragio de las primeras organizaciones feministas, los primeros avances

²⁵¹ Para ser elegidas concejales la edad se sitúa en los 25 años, lo mismo que para los hombres.

²⁵² Díaz Fernández, P. en “La dictadura de Primo de Rivera. Una oportunidad para la mujer”, *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie V, Historia Contemporánea, núm. 17, 2005, pág. 180.

²⁵³ *Gaceta de Madrid*, 9 marzo 1924, pág. 1219.

reales, “de las españolas en el terreno legal y político-afirma la profesora Raquel Vázquez- no pueden atribuirse a las campañas de las agrupaciones feministas, sino a la propia evolución de la política nacional”.²⁵⁴ Este argumento también es apoyado por Pilar Folguera quien afirma que las razones que lo impulsaron no fueron consecuencia de la “existencia de una fuerte presión social ni antecedentes políticos”.²⁵⁵ Guadalupe Gómez-Ferrer,²⁵⁶ por el contrario, cree que las actividades del Consejo Nacional de Mujeres (presidido por la Marquesa de Ter), y las manifestaciones de mujeres periodistas, como las arriba mencionadas, así como la decisión del general de “situar a España a la altura de otros países occidentales”, le llevó a la promulgación del Estatuto Municipal al año y medio de iniciado su régimen, además de incorporar a las mujeres a otros organismos gubernamentales como ahora veremos.

Al compararnos la situación española con la de otros países europeos, Rosa María Capel Martínez afirma:

Mientras la mujer inglesa se vio obligada a mantener largo tiempo su lucha, a recurrir a métodos violentos con el fin de atraer sobre sus problemas la atención de los gobernantes [...] en España se seguirá el proceso inverso. Frente al desinterés general de la masa femenina, los políticos bien por la influencia exterior o bien como respuesta a sus ideales, se preocuparon de otorgarle una serie de derechos sin que existiese apenas presión alguna por parte de las beneficiadas. Tal va a ser el caso de la concesión del voto femenino.²⁵⁷

Sin embargo, para Natividad Ortiz²⁵⁸ la petición del voto para la mujer en España sí está presente, aunque de forma muy minoritaria y se manifiesta no sólo en la prensa, sino en la calle. De este modo, la primera manifestación será convocada en 1921 por La Cruzada de Mujeres Españolas, que había sido creada por Carmen de Burgos. Se considera este el primer acto público de las sufragistas españolas y en él leyeron un manifiesto donde se declaraban separarse de cualquier ideología política junto con su voluntad para luchar por los derechos de las mujeres. Esta manifestación, que se produce muy cerca de las Cortes, tuvo la virtud de visibilizar la génesis

²⁵⁴ Vázquez, Ramil, R. *La mujer en la II República*, Ediciones Akal, Madrid, 2016, pág. 8.

²⁵⁵ Folguera, P. “Las mujeres en la España contemporánea” en *Historia de las mujeres en España*, Garrido, Elisa, (edit.) Madrid. Síntesis, 1997, pág. 484.

²⁵⁶ Gómez-Ferrer Morant, G. “Las primeras alcaldesas de España. El acceso de las mujeres a los poderes públicos”, en *La Aljaba*, Segunda época. Volumen XIX, 2015, pág. 58.

²⁵⁷ Capel Martínez, R. M^a. *El sufragio femenino en la Segunda República española*. Horas y horas. Madrid, 1992, págs. 68 y 69.

²⁵⁸ Ortiz Albear, N., *Trabajo Salario y Movimientos Sociales de las mujeres en la Restauración en Historia de Las mujeres en España*. Siglo XX, Taurus. Madrid, 2003, pág. 299.

de un movimiento que reclamaba la igualdad de hombres y mujeres. El manifiesto, que entregaron a los diputados demandaba, como nos señala Marta del Moral²⁵⁹ en su interesante estudio sobre este documento, la igualdad de ambos sexos en derechos civiles y políticos, la participación de las mujeres en jurados y carreras profesionales, la supresión legal de la prostitución, la investigación de la paternidad y la equiparación en derechos de hijos legítimos e ilegítimos, entre otras reclamaciones.

Curiosa es la reformulación de las firmantes, que señalan que no se declaran feministas “en el sentido equivocado y antiguo de la palabra”, entendido como sinónimo de “aspiración a la hegemonía o predominio de la mujer” sino que consideran que este término responde a un movimiento humanitario cuyo objetivo es la defensa de la “vindicación de los derechos de los seres débiles y oprimidos, como son la mujer y el niño”. Para Marta del Moral, este documento junto con

La trayectoria política de sus firmantes y de las agrupaciones que pusieron en marcha puso en evidencia el ejercicio de una ciudadanía activa por parte de unas mujeres que reclamaban su reconocimiento legal a través de esta campaña.²⁶⁰

Lo que sí puso en evidencia este documento fueron los artículos tanto del Código Civil como del Penal que venían siendo denunciados por diferentes periódicos, así como en conferencias y que continuaron siendo criticados por todos los grupos defensores de los derechos de las mujeres durante la primera mitad del siglo XX. La situación de la mujer casada con respecto al marido al que debía obediencia, sus restricciones de libertad, la falta de capacidad de administración de sus bienes, salarios y la ausencia de patria potestad, entre otros, son sólo algunos de los puntos que se describieron en este texto. No podemos olvidar que todos estos artículos siguieron vigentes en España hasta que, con la proclamación de la Segunda República se redacta una constitución que los deroga.

A mediados de la década de los años 20 el movimiento del feminismo sufragista basado en la igualdad entre hombres y mujeres comenzó a tomar ser cada vez más frecuente en los foros

²⁵⁹ Del Moral Vargas, M. “Persiguiendo el reconocimiento de la igualdad: La petición de la Cruzada de Mujeres Españolas a las Cortes (31-V-1921)” en Arenal, 16:2; Universidad Complutense, Madrid, julio-diciembre 2009, págs. 379-397.

²⁶⁰ Del Moral Vargas, M. Art. Cit. pág. 384.

de debate sobre la emancipación de la mujer. Aunque reales, las presiones sociales, en nuestra opinión, no son comparables a las de otros países europeos y se circunscribían, por una parte, a estrechos círculos de mujeres que tenían acceso a la educación secundaria y profesional, y a algunos círculos de la burguesía y la nobleza que, de forma muy minoritaria se habían venido manifestando desde el siglo XIX en ocasiones puntuales (Emilia Pardo Bazán, Concepción Arenal...). Creemos, tras haber por ello, que el feminismo en España no había alcanzado las cotas de organización y divulgación social transversal, al igual que no se había alcanzado un fortalecimiento de las clases medias ni de la alfabetización de las mujeres en el medio rural ni de la clase obrera.

Efectivamente, como ya hemos mencionado, la dictadura fruto del golpe de Estado del General de Primo de Rivera otorga por primera vez este derecho a las mujeres. El Estatuto Municipal,²⁶¹ promulgado el 8 de marzo de 1924, otorgaba el voto a las mujeres españolas, si bien dependía de su estado civil: podían votar en las elecciones municipales ser elegibles²⁶² las mujeres cabeza de familia, quedando excluidas las casadas. Era un paso importante: el censo electoral asciende en abril de 1924 a 6.783.629 votantes, de los cuales 1.729.793 eran mujeres.

El argumento con el que se justificó el artículo 15 de dicho Estatuto nos lo señala Guadalupe Gómez-Ferrer cuando afirma que el régimen primorriverista aducía que “la soberanía municipal residía en el pueblo y debía ser expresada por medio de un sufragio”.²⁶³ Sin embargo, como ya hemos señalado, sólo incluía a las mujeres cabeza de familia, lo que excluía al número más numeroso de mujeres adultas: las casadas. Manuel Azaña, aplaudía esta concesión al tiempo que criticaba las restricciones que impedían a las mujeres hacerlo en igualdad, aunque su partido (Acción Republicana) rechazará más tarde el sufragio femenino en 1931.

²⁶¹ Artículo 51 del Estatuto: “Serán electores de cada Municipio los españoles mayores de 23 años y elegibles los mayores de 25 que figuren en el censo electoral formado por el centro correspondiente del Estado. Tendrán el mismo derecho al sufragio las mujeres cabezas de familia, con cuyos nombres se formará un apéndice al censo electoral de cada municipio. Figurarán en ese apéndice las españolas mayores de 23 años que no estén sujetas a la patria potestad, autoridad marital ni tutela, sean vecinos en casa abierta, en algún término municipal”.

²⁶² Podían ser, pues, electoras y elegibles sólo como concejalas puesto que la alcaldía era designada por el Gobernador.

²⁶³ Gómez-Ferrer Morant, G. Art. Cit. 2015, pág.58.

En el plano práctico, el Estatuto no tuvo consecuencias reales al no celebrarse elecciones municipales; no obstante, fue suficiente para que a partir de ese momento algunas mujeres pudieran acceder a puestos dentro de las instituciones locales, cuando a partir de 1924 se renovaron concejalías y alcaldías. A lo largo de la dictadura se nombraron en total siete alcaldesas y alrededor de dos docenas de concejales, cuya trayectoria ha sido investigada en recientes estudios publicados por Guadalupe Gómez-Ferrer y Marta del Moral.²⁶⁴

Además, la Asamblea Nacional Consultiva nombró en 1927 a 13 mujeres (frente a más de 400 del total) como miembros de esta, llegando finalmente a 16 que actuaron como representantes de las “Actividades de la Vida Nacional” en secciones que se consideraban apropiadas para las cualidades femeninas como “Educación”, “Acción Social” “Sanidad” y “Beneficencia”.

4.2.2. Participación de la mujer en organismos políticos

Las mujeres alcaldesas durante la dictadura del General, formaron la primera representación femenina en la política municipal y nacional dentro de los respectivos organismos. Su trascendencia y valor documental es incuestionable.²⁶⁵ Además, alrededor de dos decenas fueron nombradas concejales en Madrid, Barcelona, Bilbao, Toledo, San Sebastián, Barcelona, Zuera, Hérce, Vigo y Segovia, además de una con el cargo de teniente de alcalde en San Sebastián. Su selección se ciñe ideológicamente a las posturas conservadoras del feminismo católico y las que se consideraban próximas a la dictadura del general.

²⁶⁴ Gómez- Ferrer Morant, G. y del Moral Vargas, M. “Las pioneras en la gestión local: concejales y alcaldesas designadas durante la dictadura de Primo de Rivera y el gobierno de Berenguer (1924-1930) en *Mujeres en los gobiernos locales: alcaldesas y concejales en la España contemporánea* (Coord. Por Nielfa Cristóbal, G. 2015, págs. 41-71.

²⁶⁵ Fuente: *Alcaldesas y concejales en municipios españoles 81910-2010*) Exposición, Madrid, noviembre 2010. Coord.: Gloria Nieto et. al.

Tabla 4: Alcaldesas durante la Dictadura de Primo de Rivera

NOMBRE Y APELLIDOS	LOCALIDAD	ESTADO CIVIL	PROFESIÓN	HABITANTES		DESIGNACIÓN
				1920	1935	
Matilde Pérez Mollá	Cuatretonta, Alicante	Viuda	Propietaria	439	443	27/10/1924
Concepción Pérez Iglesias	Portas, Pontevedra	Viuda	Maestra Nacional	3.217	3.176	09/01/1925
Benita Mendiola	Bolaños de Campos, Valladolid	-----	Maestra Nacional	864	864	??/??/1926
Dolors Codina i Amau	Talladell, Lleida	Soltera	Propietaria			??/??/1924
Petra Montor Romero	Sorihuela de Guadalimar, Jaén		-----	3.120	3.588	22/08/1925
Candelas Herrero del Corral	Castromochó, Palencia		-----	1.009	979	01/03/1930
Amparo Mata Pérez	Sotobañado, Palencia		Ama de casa	571	570	

En 1926 se decide la convocatoria de un plebiscito como forma de sondeo para calibrar el apoyo a la formación de una Asamblea Nacional Consultiva con la que la dictadura quería dar la apariencia de sistema participativo. En su convocatoria, que no constituye una forma de elecciones, si no tan solo el apoyo con una firma a la organización de dicha Asamblea se convoca a hombres y mujeres mayores de 18 años sin más condición. Tras una campaña del partido oficial de la dictadura la participación por sexos fue aproximadamente de un 50%. En la conformación de dicha asamblea se permite también la participación de mujeres casadas “siempre con la autorización del marido”. Dos de las mujeres a las que se llama para su formación: Dolores Cebrián, maestra socialista, casada con el presidente del PSOE, Julián Besteiro, y Esperanza García de la Torre, casada con el director de ABC, Juan Ignacio Luca de Tena, rechazaron el nombramiento. Otras que también lo rechazaron, en este caso para los comités paritarios fueron, Matilde Huici y Clara Campoamor.

Pese a que el anteproyecto constitucional elaborado en la Asamblea Nacional contemplaba el sufragio universal sin distinción de sexo, la dimisión de Primo de Rivera en enero de 1930 provoca su disolución y deja en manos del almirante Aznar el mando del gobierno de concentración quien convoca las elecciones municipales para abril. Esta cita electoral pone de

manifiesto la necesidad de revisión del censo electoral realizado durante la dictadura que se resuelve infructuosamente con apenas unas correcciones técnicas. Así, las mujeres no accederán al voto en las decisivas elecciones cuyo resultado conllevará el paso al cambio de régimen y la proclamación de la Segunda República.

Tabla 5: Mujeres que formaron parte de la Asamblea Nacional Consultiva (1927-1929).

NOMBRE Y APELLIDOS	ESTADO CIVIL	PROFESIÓN O CONDICIÓN
Natividad Domínguez Atalaya	Casada	Asociación para la enseñanza de la mujer
Micaela Díaz Rabaneda	Soltera	Profesor de Escuela Normal (Madrid)
María de Maeztu y Whitney	Soltera	Directora de la Residencia de Señoritas (Madrid)
María de Echarri y Martínez	Soltera	Inspectora de Trabajo. Acción Católica.
Concepción Loring y Heredia	Viuda	Marquesa viuda de La Rambla
Carmen Cuesta del Muro	Soltera	Doctora en Derecho
Isidra Quesada y Gutiérrez de los Ríos	Viuda	Condesa Viuda de Aguilar de Inestrillas
Blanca de los Ríos Nostench	Casada	Escritora
María López de Sagredo y Andrés	-----	Concejala del Ayuntamiento de Barcelona
Teresa Luzzatti Quiñones de López Rúa	Casada	Directora de la Universidad Popular femenina de Acción Católica
Josefina Olóriz Arcelus	Soltera	Profesora de la Escuela Normal de Maestras de San Sebastián
Trinidad Von Scholtz-Hermensdorff	Viuda	Duquesa viuda de Parcent
María López Monleón	-----	Sindicato de la Aguja
María Dolores Perales y González Bravo	-----	Concejala del Ayuntamiento de Madrid
María Domenech i Escoté	Casada	Presidenta de la Federación Sindical de Obreras
Clara Frías Cañizares	-----	

4.3. Nueva legislación sobre los derechos de la mujer durante la II República.

La historiadora Genoveva Queipo de Llano²⁶⁶ sitúa en 1928 el inicio de la decadencia del régimen del general Primo de Rivera. Su incapacidad para instaurar un nuevo régimen político y el fortalecimiento de la oposición a la que se unía un sector considerable del ejército, agravado por sus problemas de salud le hizo presentar su dimisión ante el Rey. Alfonso XIII confió entonces al General Berenguer la formación del gobierno bajo la derogada Constitución de 1876. Las primeras elecciones convocadas, fueron las municipales del 14 de abril de 1931 y, pese a que otorgaron la mayoría de las concejalías a los candidatos monárquicos, supuso una derrota en el 90% de las capitales de provincia donde el republicanismo sí triunfó con holgura. Como resultado de éstas, el rey Alfonso XIII abandonó el país en sólo dos días, sin abdicar formalmente, lo que provocó directamente la proclamación de la Segunda República.

El gobierno provisional convocó las siguientes elecciones generales para el mes de junio 1931 y los resultados dieron el triunfo a la alianza republicana-socialista. Tampoco en estas elecciones las mujeres pudieron votar, aunque sí los hombres a partir de 23 años, al rebajarse la edad de los 25 que marcaban las anteriores. Sin embargo, sí que pueden participar como elegibles, sin que se tenga para ello que modificar el censo. Por ello, se presentaron 10 mujeres en las listas electorales, nueve de ellas desde las filas de la coalición republicano-socialista y por el partido comunista y tan sólo una por la derecha. De ellas sólo se eligen a tres: Clara Campoamor por el Partido Radical, Victoria Kent, por el Radical-Socialista y Margarita Nelken por el PSOE. Aunque los tres partidos por los que se presentan las tres candidatas elegidas llevaban en sus programas electorales la promulgación del derecho al voto para la mujer, este extremo se debatirá en la cámara bajo el prisma de la conveniencia de los intereses electorales como veremos más adelante. Las Cortes Constituyentes emprendieron entonces la elaboración de una Constitución que plasmó la organización democrática del Estado como una república, cuyo poder residía en el pueblo representado por los miembros del congreso elegidos en sufragio universal para hombres y mujeres mayores de 23 años (a partir de 1933). Este ordenamiento jurídico defendía la separación del Estado y la Iglesia y, casi un tercio de sus artículos defendían los

²⁶⁶ García Queipo de Llano, G. "La dictadura de Primo de Rivera", en *Historia 16*, nº 120, Madrid 1986, págs. 62-69 y *El reinado de Alfonso XIII. La modernización fallida*, Temas de Hoy, Madrid 1996.

derechos individuales y sociales como el divorcio y el matrimonio civil. Además, instituía un sistema educativo secular y facilitaba la organización de las autonomías regionales.²⁶⁷

No se podrá negar nunca el avance que supuso la llegada de la Segunda República para los derechos de las mujeres. En el nuevo ordenamiento jurídico, como ya hemos mencionado, los cambios se vieron reflejados en primer lugar por el derecho al sufragio universal y la articulación de la ley del divorcio, además de instaurar el principio de igualdad civil en el matrimonio, así como la eliminación del sexo como fundamento de privilegio jurídico. Por una parte, el sufragio y los derechos políticos se plasmaron en la redacción de la Constitución de 1931, y “el resto de las reformas sociales -nos señala Mary Nash- se efectuaron en los ámbitos de la maternidad, de la familia, del trabajo y de la educación, y consolidaron el principio de igualdad y los derechos de las mujeres.”²⁶⁸

A pesar de las más que evidentes mejoras y avances que se realizaron de modo formal en la Constitución, no todos los principios establecidos en ésta fueron desarrollados posteriormente en forma de leyes que articularan los nuevos derechos y posibilitaran la igualdad real en todos los campos. M^a Dolores Ramos apoya esta afirmación al relatar cómo la mayor parte de las mujeres que accedieron al trabajo:

[...] continuaron siendo discriminadas en el terreno laboral y moral; siguieron ocupando los puestos menos cualificados y peor remunerados, justificándose estos hechos con argumentos conocidos: las limitaciones impuestas por el matrimonio y la maternidad.²⁶⁹

También este sentido M^a A. Galán Quintanilla²⁷⁰ nos señala que, en este periodo:

“La nueva legalidad “feminista” en la Segunda República [...] vino determinada por hechos absolutamente ajenos a sus destinatarias: la igualdad de la mujer ante la ley no fue la igualdad de la mujer en la vida”.²⁷¹

²⁶⁷ Para más información sobre el tema, véanse, en especial, los trabajos de Tuñón de Lara, M., *La II República*, Siglo XXI, Madrid 1976, y *Tres claves de la Segunda República*, Alianza Universidad, Madrid, 1985.

²⁶⁸ Nash, M. “Las mujeres en el último siglo” en Rubio, O.M. y Tejeda, I. (dir.) *100 años en femenino Una historia de las mujeres en España*. Acción Cultural Española, Madrid, 2012, pág. 43.

²⁶⁹ Ramos Palomo, M^a D. “Feminismo y acción colectiva en la España de la primera mitad del siglo XX” en *Movimientos Sociales y Estado en la España Contemporánea* (VV.AA.) Universidad Castilla La Mancha, Cuenca, 2001, pág. 397.

²⁷⁰ Galán Quintanilla, M^a A. *La mujer a través de la información en la II República Española* Universidad Complutense de Madrid, 1980.

²⁷¹ Galán Quintanilla, M^a A. Óp. Cit. pág. 89.

Para nuestro estudio es necesario establecer cuáles son los artículos de la Constitución de 1931 a la que estas autoras hacen referencia y la legislación desarrolladas para articular algunos de los derechos conquistados. Una vez establecidos podremos comprobar la posición que se adoptan a través de los distintos contenidos de la revista frente a estos. Historiografía reciente consultada para este estudio nos señala que durante los tres gobiernos que se constituyeron durante la república (el republicano socialista, el radical-cedista y el del frente popular), apenas se desarrolló la legislación equiparadora, más bien advertimos un freno a ella. Veremos aquí las medidas de carácter igualitario que se promulgaron, el contexto en que se produjeron y su efecto, ya que nos servirán para comprobar cómo se reflejaron en la publicación objeto de nuestra investigación.

A comienzos de la Segunda República, María Martínez Sierra dictó una serie de Conferencias en el Ateneo de Madrid entre las cuales la que título *Libertad* bajo el epígrafe “La mujer española ante la II República” constituyó una defensa completa ante las injusticias que suponía la práctica del Código Civil vigente para las mujeres. Este texto publicado posteriormente en forma de libro constituyó, una definición completa de los contenidos y los retos feministas en ese momento histórico. Es uno de esos ejemplos que nos hace comprender que sí existía y se divulgaba el malestar de las mujeres ante leyes tan flagrantemente injustas, así como la existencia de corrientes sociales en ámbitos no solamente femeninos donde se denunciaba.²⁷²

Desde otros ámbitos como la Revista *Mundo Femenino*, se solicita, antes incluso de la proclamación de La República, la Reforma del Código Civil para que las mujeres conservaran su nacionalidad propia y no fueran obligadas a adquirir la del marido, para que tuvieran capacidad jurídica, para no perder su derecho a disponer de sus bienes, rentas y salarios en el matrimonio, para obtener la igualdad de los derechos y la autoridad sobre los hijos y para ejercer igualmente la patria potestad, entre otras medidas.²⁷³

²⁷² Martínez Sierra, M. *Las mujeres españolas ante la República*, Madrid, Tipografía Artística, 1931.

²⁷³ *Mundo femenino*, nº 61, octubre de 1929, pág. 4.

4.3.1. La Constitución de 1931

En este texto legal²⁷⁴ aparecen por primera vez en la historia de España una serie de artículos que equiparaban derechos de hombres y mujeres, aunque en gran parte se quedaron sin desarrollar y por ello no fueron aplicados en legislaciones concretas, por lo que pervivió la desigualdad en la práctica. Algunos de estos artículos incluían la apostilla “conforme determinen las leyes” por lo que, al quedar sometidas a las leyes ejecutivas que fueron desarrolladas posteriormente pero que eran discriminatorias, se produjeron una serie de contradicciones de fondo.

Artículo 2: establece de forma genérica, sin hacer distinciones, a la igualdad de todos los españoles ante la ley.

Artículo 25: establece de forma global que no podía ser fundamento de privilegio jurídico el sexo ni otros supuestos como la naturaleza, la filiación, el sexo o la clase social, la riqueza, las ideas políticas ni las creencias religiosas. Por ello equipara los derechos jurídicos de hombres y mujeres.

Artículo 33: “Toda persona es libre de elegir profesión. Se reconoce la libertad de industria y comercio, salvo las limitaciones que, por motivos económicos y sociales de interés general, impongan las leyes”.

Artículo 36: La igualdad en el ámbito político quedó plasmada en este artículo que estableció los mismos derechos electorales para los ciudadanos y ciudadanas conforme determinasen las leyes. “los ciudadanos de uno y otro sexo mayores de veintitrés años tendrán los mismos derechos electorales conforme determinen las leyes”.

Artículo 38: Libertad de sindicación

Artículo 40: “Todos los ciudadanos, sin distinción de sexo son admisibles a los empleos y cargos públicos según su mérito y capacidad, salvo las incompatibilidades que las leyes señalen”.

²⁷⁴ Se puede consultar el texto íntegro de esta constitución en su edición de la Biblioteca del Congreso en internet: http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931_cd.pdf

Permitía el acceso a empleos y cargos públicos para ambos sexos según su mérito y capacidad con excepción de las incompatibilidades indicadas por la legislación. Garantizaba la no discriminación en puestos oficiales y cargos públicos por razón de sexo.

Artículo 43: “La familia está bajo la salvaguarda especial del Estado. El matrimonio se fundamentaba en la igualdad de derecho de ambos sexos y podrá disolverse por mutuo disenso o a petición de cualquiera de los cónyuges con alegación en este caso de justa causa”. También establece las mismas obligaciones de ambos progenitores hacia los hijos nacidos dentro como fuera del matrimonio e incluía una breve mención a la maternidad y a la infancia, haciendo suya la “Declaración de Ginebra” sobre los derechos de los niños.²⁷⁵

Artículo 46: Versa sobre las consideraciones hacia el trabajo y en él señala que contempla regular entre otros casos: los casos de seguro de enfermedad, accidente, paro forzoso, vejez, invalidez y muerte; el trabajo de las mujeres y de los jóvenes y especialmente la protección a la maternidad [...]”.

Artículo 53: “Serán elegibles para diputados todos los ciudadanos de la República mayores de veintitrés años sin distinción de sexo ni de estado civil que reuniesen las condiciones fijadas por la ley electoral”. Dicha capacidad no incluía a las mujeres la presidencia de la República si contemplamos que en el artículo 689 señala que sólo lo serán elegibles los ciudadanos españoles mayores de 40 años, aunque las mujeres no aparecen entre los que no podrán ser elegibles a la presidencia (artículo 70).

²⁷⁵ Este artículo también menciona la futura regulación de la investigación de la paternidad por parte del Estado. Y también incluye al respecto de los hijos que no se “podrá consignar declaración alguna sobre la legitimidad o ilegitimidad de los nacimientos ni sobre el estado civil de los padres en las actas de inscripción ni en filiación alguna.

4.3.2. El desarrollo de los nuevos derechos para las mujeres según la Constitución.

I- Derecho al sufragio

Por una parte y como el primero de los derechos a mencionar, la Constitución republicana consagra el sufragio universal a hombres y mujeres. Pero esto no se produjo sin discusiones incluso entre los partidarios de la República. Un decreto promulgado el 8 de mayo por el gobierno republicano provisional modificaba la ley electoral vigente de 1907 y permitía que fueran elegibles como diputados a las cortes constituyentes por razones de imparcialidad y justicia, a las mujeres mayores de veintitrés años. Según nos señala María Gloria Núñez este no fue un “decreto peligroso pues las organizaciones políticas controlaban las candidaturas y era bastante improbable que una mujer llegase a ser candidata sin apoyo de un partido”.²⁷⁶ Sin embargo, fue trascendental pues posibilitó la entrada por primera vez de mujeres en el Parlamento: Clara Campoamor por el Partido Radical y Victoria Kent por el Partido Radical Socialista y Margarita Nelken, del Partido Socialista consiguieron un escaño y con él la oportunidad de defender sus ideas, aunque se tratara de un número tan reducido de los 470 escaños que conformaban las nuevas cortes. Aunque paradójica, esta medida les permitió legislar, pero no votar.

El artículo 36 de la constitución en la que se concreta el derecho al voto femenino tras intensos debates y la consiguiente votación, (161 votos a favor y 121 en contra)²⁷⁷ se aprobó el 1 de octubre de 1931. En éste, se reconoce el derecho a elegir y ser elegido a todos los ciudadanos mayores de veintitrés años sin distinción de sexo y estado civil. Por ello, el primer el ejercicio del derecho al sufragio se produjo en las primeras elecciones en las que pudieron votar las mujeres, que fueron las generales de noviembre de 1933. Los derechos políticos y, en concreto, la extensión del sufragio a las mujeres constituyó la primera, más novedosa e importante de las medidas tomadas ya que alcanzaba a toda la población femenina incorporándolas a una actividad real que las hacía responsables del destino político de su nación. Sin embargo, no se llegó a éste de forma sencilla ni pacífica pues fue sujeto a grandes discusiones encarnizadas dentro de las

²⁷⁶ Núñez Pérez, M^a G. “Políticas de igualdad entre varones y mujeres en la segunda república española” en *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie V, H. Contemporánea, 1998, (págs. 393-445), pág. 409.

²⁷⁷ Álvarez Rodríguez, I., “El sufragio femenino en la II República” en *Revista de Derecho UNED*, nº 22, 2018, pág. 148.

Cortes Constituyentes. Un papel especialmente destacado fue el de Clara Campoamor,²⁷⁸ diputada radical enfrentada a la radical socialista Victoria Kent, que pedía como menciona M^a Inmaculada García “el aplazamiento por una cuestión de oportunidad para la República”.²⁷⁹

No podemos, por menos que los argumentos de Clara Campoamor en este debate, enfrentándose incluso a parte de su propio partido en defensa del sufragio femenino y que dejó por escrito:

Defendí en Cortes Constituyentes los derechos femeninos. Deber indeclinable de mujer que no puede traicionar a su sexo, si, como yo, se juzga capaz de actuación, a virtud de un sentimiento sencillo y de una idea clara que rechazan por igual: la hipótesis de constituir un ente excepcional, fenomenal; merecedor, por excepción entre las otras, de inmiscuirse en funciones privativas del varón, y el salvoconducto de la hetaira griega, a quien se perdonara cultura e intervención a cambio de mezclar el comercio del sexo con el espíritu.²⁸⁰

También la diputada Margarita Nelken compartía los postulados de Victoria Kent pues consideraban que las mujeres no estaban preparadas ni educadas en consecuencia para el ejercicio democrático, además de que todos los argumentos en contra también incorporaban el convencimiento de la influencia de la Iglesia sobre éstas.

Para M^a I. García,²⁸¹ la resistencia de algunas republicanas a la participación política femenina y el temor a su sesgo derechista estaban basadas en la escasa tradición participativa, política, laboral y social de las mujeres, y su menor acceso a la educación. Ana Aguado²⁸² apunta a este respecto que esa decisión también estaba basada en el oportunismo político frente a la defensa de los principios igualitarios defendidos por Campoamor. Gracias al sufragio activo y pasivo, una serie de mujeres pasaron a formar parte del Congreso de los diputados durante la

²⁷⁸ Para más información sobre esta extraordinaria mujer consultar su propia obra *El voto femenino y yo*. También recomendable: Fagoaga, C. y Saavedra, P., Clara Campoamor. *La sufragista española*, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Madrid, 1986.

²⁷⁹ En Telo Núñez, *Concepción Arenal y Victoria Kent. Las prisiones. Vida y obra*, Instituto de la Mujer, Madrid, 1995, pp.85-89, se reproduce la intervención de Victoria Kent el día antes de la votación del artículo 36 de la Constitución, en la que argumenta el aplazamiento “(...) por la salud de la República. (...) es cuestión de oportunidad para la República...”.

²⁸⁰ Clara Campoamor. “Discurso en las Cortes de 1 de octubre de 1931”, en Nash, M., (2004). *Mujeres en el mundo. Historia, retos y movimientos*, Alianza, Madrid, pág. 77.

²⁸¹ García Rodríguez, M^a I., *Mujeres, prensa y política* Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2011, pág. 51

²⁸² Aguado, A., “Entre lo público y lo privado” en *Ayer* 60/2005, págs. 105-134.

Segunda República Española. Ésta es una relación de sus nombres, profesión que ejercían y la circunscripción por la que fueron elegidas.²⁸³

Nombre	Profesión	Partido	Circunscripción	Legislatura
Clara Campoamor	Abogada	Radical	Madrid	1ª (1931/33)
Margarita Nelken	Escritora	Socialista	Badajoz	1ª (1931/33) 2ª (1933/36) 3ª (1936/...)
Victoria Kent	Abogada	Radical-socialista	Madrid	1ª (1931/33)
Francisca Bohígas	Maestra	Minoría Agraria	León	2ª (1933/36)
María Lejárraga	Escritora	Socialista	Granada	2ª (1933/36)
Matilde de la Torre	Periodista y escritora	Socialista	Oviedo	2ª (1933/36)
Veneranda García	Maestra	Socialista	Oviedo	2ª (1933/36)
Julia Álvarez	Maestra y abogada	Socialista	Madrid	3ª (1936/...)
Dolores Ibarruri	Obrera	Comunista	Oviedo	3ª (1936/...)

Tabla 6: Mujeres diputadas durante la Segunda República Española.

II- Trabajo. *Ley del contrato del Trabajo.*

²⁸³ Fuente del cuadro de diputadas a las Cortes Generales durante la Segunda República Española: VVAA, *Mujer y sociedad en España (1700-1975)*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1982. pág. 256

La *Ley del Contrato de Trabajo* de 1931²⁸⁴ aporta un sistema de fuentes para desarrollar las normas laborales y define los principios informadores. Sienta las bases del derecho laboral moderno al incorporar el contrato de trabajo como alternativa a los contratos civiles de arrendamiento y de obra y servicio que se venían utilizando hasta ahora.²⁸⁵

También cabe señalar el Decreto del 9 de diciembre de 1931 basada en el artículo 57 de la *Ley del Contrato de Trabajo* de 1931 y en el principio de igualdad consagrado en la Constitución por la que se declaraba nulo la prohibición de contraer matrimonio de las trabajadoras.

Por otra parte, la consideración general sobre el derecho de las mujeres al trabajo y la especial consideración que el Estado iba a regular a su favor chocaba con la realidad. La votación y posterior promulgación de la carta magna no abrió un nuevo escenario de golpe en un país donde la mujer obrera seguía trabajando mayoritariamente como apoyo no continuado al mantenimiento familiar en el campo y la fábrica y en las ciudades, sobre todo en el servicio doméstico. A este respecto, M^a Dolores Ramos señala que:

En el plano de la realidad social, al no producirse una incorporación masiva de mujeres al trabajo extra doméstico, la independencia económica o la disponibilidad de recursos económicos propios que es la base para la igualdad real siguió siendo un sueño para la mayoría de las mujeres.²⁸⁶

A pesar de esta nueva regulación Isabel Lizárraga opina que “[...] la legislación en muchos casos era más progresista que la sociedad a la que iba dirigida, pues el despido por matrimonio o por embarazo era moneda corriente”.²⁸⁷ También algunos aspectos de esta misma Ley se contradicen con los artículos de igualdad que pretende reconocer. En su artículo 51 restringe el derecho de la mujer casada a recibir su salario a la existencia de una oposición por parte del

²⁸⁴ Estudios profundos sobre toda la Ley laboral: Valdés dal-Ré F., “El Derecho del trabajo en la Segunda República” en *Relaciones Laborales revista critica de teoría y práctica*, Madrid, 2006, Número I, págs. 291-321; De la Villa, L. E., “El Derecho del Trabajo en España, durante la Segunda República” en *Revista de la Facultad de Derecho de la Universidad de Madrid*, Núm. 34-35-36, pp.238-241 Madrid, 1969.

²⁸⁵ Para leer todos los artículos y supuestos de esta ley explicados véase: Giménez Baeza, E., *Segunda República: relaciones laborales y género*. Universidad Autónoma de Barcelona, 2016.

²⁸⁶ Ramos Palomo, M^a D. “Feminismo y acción colectiva en la España de la primera mitad del siglo XX” en *Movimientos Sociales y Estado en la España Contemporánea* (VV.AA.) Universidad Castilla La Mancha, Cuenca, 2001, pág. 419.

²⁸⁷ Lizárraga Vizcarra, I. “Libertad (1931), de María Martínez Sierra: La mujer española frente al Código Civil”, en *María Martínez Sierra y la República: ilusión y compromiso: II Jornadas sobre María Lejárraga*, Logroño 2001 (Juan Aguilera Sastre. Coord.), pág. 53.

marido.²⁸⁸ Y en el mismo orden de cosas, mantenía la necesidad de la autorización del marido para que la mujer casada pudiera firmar un contrato de trabajo. Otras regulaciones de exclusión al acceso al trabajo de las mujeres las encontramos en la edad, ya que éstos podían empezar a trabajar a los 16 años mientras que las mujeres no podían hasta la mayoría de edad. Esta medida asumía la “consideración social de la más pronta madurez moral y personal del varón respecto a la mujer, a la vez que era una forma, aunque muy relativa, de resguardar a las más jóvenes del peligro de la prostitución” nos señala Rosa María Merino.²⁸⁹

Ratificación de Convenios Internacionales. Sin embargo, cabe señalar que estaba vigente gran parte de la legislación de la Ley del Trabajo de 11 de julio de 1912 por la cual se prohibía el trabajo nocturno para la mujer cuyos deberes estaban en el hogar, como nos recuerda también esta autora. Sin embargo, aunque se aplicaba en fábricas y talleres tardó más de 8 años en aplicarse en la industria textil, uno de los focos de trabajo femenino más habituales en los telares y talleres, aunque hay abundantes referencias a su incumplimiento. Durante la dictadura de Primo de Rivera se promulgará un Real Decreto sobre el descanso nocturno que deroga la legislación anterior. La república, sin embargo, la mantendría vigente con el Decreto de junio de 1931 y hasta la promulgación de la Ley del Trabajo Nocturno del 8 de abril de 1932 en el que también ratificaría los convenios de la Conferencia Internacional de Trabajo sobre el trabajo nocturno.²⁹⁰ Esta importante legislación internacional regía sobre las mujeres obreras empleadas en establecimientos mercantiles o industriales.²⁹¹

El decreto de 1 de mayo de 1931, más tarde convertido en Ley de 1 de julio sobre la jornada máxima de trabajo en 8 horas diarias o cuarenta y ocho semanales. Establecía que las horas de descanso debían ser 12 como mínimo y desarrollarse de forma continuada en horario de 21 a 5 horas. Sin embargo, podían disminuirse en situaciones muy específicas como el trabajo

²⁸⁸ En el Preámbulo, Decreto 9 de diciembre de 1931, sobre nulidad de cláusulas abusivas, *Gaceta de Madrid* 10 de diciembre 1931: La segunda parte del artículo que dicta que la oposición del marido a que la trabajadora cobre su jornal, cuando no hay separación legal o de hecho entre conyugues, se realizará ante un juez. Pese a que es el marido quien realiza la solicitud de oposición, será la mujer quien tendrá que justificar su posición y el juez determinara en vista de las pruebas presentadas si autoriza o no a la mujer a recibir el jornal.

²⁸⁹ Merino Hernández, R. M^a. *La Segunda República, una coyuntura para las mujeres españolas*, Universidad de Salamanca, 2016, pág. 138.

²⁹⁰ Ley de 8 de abril de 1932 y Decreto de 11 de noviembre de 1935.

²⁹¹ Las excepciones de esta medida, sobre las horas de descanso era bastante amplia e incluía a las trabajadoras del servicio doméstico, las del trabajo a domicilio y las que trabajaban en negocios o talleres familiares.

hospitalario, servicios de transportes y comunicaciones y espectáculos públicos hasta seis horas. Prohibía, así mismo, los trabajos insalubres, peligrosos, o duros.

La regulación del trabajo nocturno vino de la mano de la ratificación de otro convenio de la OIT a través de la Ley de 8 de abril de 1932 para la prohibición a las mujeres del trabajo nocturno en la industria exceptuando a empresas familiares o por situaciones excepcionales cuando el interés nacional así lo exija.

A partir de 1932, como resultado de la crisis económica se produjeron bases normativas para hacer frente al desempleo masculino prohibiendo en ocasiones el trabajo femenino. Por todo ello, coincidimos con M^a G. Núñez cuando afirma que, si bien los gobiernos republicanos promulgaron medidas a favor del mantenimiento de las casadas, al mismo tiempo “en las bases de trabajo que fueron aprobándose, primero por los jurados mixtos y luego por el ministerio de Trabajo, aparecieron cláusulas que prohibían el trabajo de las mujeres si había obreros parados”.²⁹² De este modo, la legislación con fines igualitarios resultaba un fracaso frente a presiones de los representantes de los obreros que miraban estas incorporaciones de las mujeres con bastante recelo y como una competencia directa ya que ésta cobraba unos salarios más bajos. Esta medida se recogería junto con otras, igualmente discriminatorias, en las bases de trabajo firmadas desde 1931 que prohibían a las mujeres por diversas causas como debilidad, moralidad, obligaciones domésticas o desempleo masculino. En estas bases además de las prohibiciones de determinadas labores a las mujeres, y las recomendaciones a determinados otros “en razón de su sexo”, también incluían clasificaciones de trabajos y categorías laborales según el género y para los mismos oficios las remuneraciones de las mujeres eran siempre las más bajas. Excepcionalmente algunas como las mencionadas más arriba eran categorías y sueldos iguales para hombres y mujeres.²⁹³

Seguro de Maternidad. Una de las medidas más importantes se articuló gracias al Decreto de 26 de mayo que garantizaba la asistencia y los recursos a las mujeres embarazadas a través de un Seguro de Maternidad para poder acogerse a una baja laboral tras el parto. Para ello, era

²⁹² Núñez Pérez, M^a G. Art. Cit. (1998), pág.430.

²⁹³ Se pueden consultar todos estos datos de bases de trabajo reproducidas en González Rothvos, M., *Anuario español de política social, 1934-1935*. Madrid, 1935, pág. 407-1611.

necesario pagar la cuota correspondiente, así como la afiliación al retiro obrero. Este punto lo analizaremos con más detenimiento en el epígrafe “Familia”, aunque también nos parece pertinente señalarlo aquí por la parte que corresponde a las condiciones laborales de la mujer.

Incorporación de la mujer a los cuerpos de funcionariado del Estado: este derecho recogido en la constitución, según su redacción en el artículo 40 parecía permitir a las mujeres ejercer cualquier profesión dentro del cuerpo de funcionarios del Estado. Pero como la mayoría de estos artículos fueron desarrollados posteriormente limitando las nuevas libertades. En concreto, el Decreto de 29 de abril de 1931, permitía a las mujeres opositar a notarias y registradoras de la propiedad, y con posterioridad, otras leyes desarrollaron la incorporación de personal femenino a otros cuerpos de la Administración del Estado. Entre éstas cabe destacar la Ley de 1 de julio de 1932 sobre el cuerpo de Auxiliares Femeninos del recién creado Cuerpo de Auxiliares Femeninos de Correos (26 de mayo de 1931) en el que se fija la misma cuantía de sueldo que los auxiliares masculinos. Así otros cuerpos de funcionariado femenino se regularon también en 1931: el mes de julio: el cuerpo auxiliar del ejército y las auxiliares de Telégrafos, y en octubre: la Sección Femenina Auxiliar del Cuerpo de Prisiones y las Mecnógrafas de Ministerio de la Marina.

Siguiendo el espíritu de la primera parte del artículo 40, en el bienio republicano socialista se redactaron dos decretos que regulaban el acceso femenino a nuevos empleos en el ministerio de Justicia. El primero, del 13 de mayo de 1932, autorizaba la admisión a opositar para obtener plaza como secretario de juzgado municipal. También en mayo del 1933, se redacta el que permitiría a las mujeres poder acceder a trabajar como procuradoras en los tribunales. Sin embargo, el artículo 40 incorporaba la frase «salvo las incompatibilidades que las leyes», lo que se tradujo en una forma legal por la que se consiguió mantener la discriminación pues siguieron cerrados cuerpos estatales como el ejército, la policía, la organización judicial y algunos otros cuerpos ministeriales. De hecho, durante la segunda legislatura de la República una nueva orden ministerial (16 de noviembre de 1934) prohíbe expresamente la incorporación de la mujer a la carrera como fiscal, juez o secretaria judicial. Otras órdenes ministeriales como la Orden del Ministerio de Hacienda del 14 de julio de 1934 la apartaron también del Cuerpo pericial de aduanas, la Orden del Ministerio de Comercio e Industria del 2 de julio de 1935 limita su acceso

en la Marina civil a auxiliar de oficinas en las Subsecretaria y en las delegaciones y subdelegaciones marítimas.

III- Igualdad Jurídica

Con respecto a la igualdad de las mujeres frente a sus obligaciones jurídicas, se promulgó un nuevo Decreto Ley de 27 de abril de 1931 que reinstauró y modificó la antigua ley sobre los jurados populares en los tribunales de Justicia de 20 de abril de 1888, derogado por la dictadura de Primo de Rivera. Este concedió a las mujeres el derecho a ser miembro en los jurados penales, cuando se tratasen causas sobre crímenes pasionales en concreto como nos señala M^a G. Núñez, “en los delitos de parricidio, asesinato, homicidio, o lesiones en el móvil pasional fuera el amor, los celos, la fidelidad, o cualquier aspecto de las relaciones sexuales”. En esos casos el jurado se compondría de igual número de mujeres que varones. Es decir que sí permitía la integración de la mujer como juez, pero sólo cuando se tratara de un tipo específico de crímenes, y para el resto lo resolverían un jurado masculino. “Una norma de doble cara como en general lo fue la legislación republicana dirigida a la mujer”.²⁹⁴ Sin embargo, se siguió aplicando el artículo 60 del Código Civil de 1889, bajo el cual una mujer sola o con procurador necesitaba el permiso de su marido para comparecer a juicio.

Por otra parte, una de las reformas del Código Penal de 27 de octubre de 1932 igualaba las penas para hombres y mujeres cuando eran hallados culpables de los llamados “delitos pasionales”. Además, se suprimió del código penal la figura del adulterio en la mujer y amancebamiento en el hombre, así como el “parricidio por honor”, ambos delitos con medidas de castigo hasta ese momento con penas diferentes para hombres y mujeres.

Las penas por aborto fueron rebajadas, aunque siguen siendo más graves que las de infanticidio, pues estas últimas se pueden atenuar por la condición de “deshonra de la madre”. Este principio pone en evidencia que incluso este código avanzado concibe al hombre, (padre o

²⁹⁴ Núñez Pérez, M^a G. Art. Cit. (1998), pág.410.

marido) como el depositario de la honra de la mujer. Por otra parte, este mismo Código Penal sostiene que el rapto de una mujer que no ha alcanzado los 23 años es delictivo, aunque se realice con su consentimiento. En este sentido M^a A. Galán considera que en este punto se puede observar una “sobrevaloración de la obediencia paterna” y añade:

A la mujer de 23 años no se la protege de este delito, quizá considerando los legisladores que se encuentra en plenitud de condiciones físicas o mentales para defender su honestidad. Pero puede también pensarse que la mujer mayor de 23 años comienza a perder la posibilidad de contraer matrimonio.²⁹⁵

Por último, es interesante señalar que incorpora la obligación de indemnización a la víctima de violación si es soltera o viuda, incluyendo el reconocimiento de los hijos. Cabe preguntarse en este caso, qué pensaban los legisladores sobre las víctimas casadas.

IV-Educación.

El artículo 48 de la constitución pone en manos del Estado la responsabilidad de la educación, emprendiendo así una reforma de laicización que ponía en práctica los principios de la Institución Libre de Enseñanza y responsabilizándose de la educación del pueblo. Se trataba además de un problema de alfabetización que se arrastraba desde el siglo pasado y cuyas cifras en España eran una de las mayores de los países europeos desarrollados.²⁹⁶ Los objetivos del Gobierno de la República parten de llevar a cabo la Escuela Unificada, restablecer el plan del Bachillerato de 1903 necesario para el ingreso en la Universidad y realizar una reforma de esta la misma. Además, incluía la prohibición de impartir docencia a las órdenes religiosas, un punto que se recogía en el artículo 26 de la constitución. Una medida que fue muy contestada desde la prensa conservadora.²⁹⁷ El gobierno, para ello emprende la redacción del texto que cristaliza en la Ley del 6 de junio de 1933 garantiza que la escuela pública estaría en manos del Estado y no de la Iglesia. La victoria del bloque de la Confederación Española de Derechas Autónomas impidió su promulgación.²⁹⁸ Sin embargo, para Mary Nash “Las nuevas normas educativas y las reformas

²⁹⁵ Galán Quintanilla, M^a A. Óp. Cit. pág. 999.

²⁹⁶ En 1930 el número de total analfabetos en España era: 7.071.630 personas (sin incluir a los menores de seis años). De ellos, 4.334.199 eran mujeres, lo que supone el 61,3%.

²⁹⁷ Véase ABC, “Las congregaciones religiosas y la enseñanza”, 8 de febrero de 1933. pág.15

²⁹⁸ Para mayor información sobre la evolución de las leyes de educación y la reforma acometida durante la República recomendamos: Capel Martínez, R. M., *El trabajo y la educación de la mujer en España (1900-1930)*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1986; Connelly Ullman, J. “La enseñanza superior de la mujer en España: relaciones

en la enseñanza introducidas durante la Segunda República mejoraron sustancialmente la educación de las niñas y su acceso a la escolarización”²⁹⁹ que además propició otras iniciativas reformistas de educadoras como Margarita Comas, incorporó un nuevo modelo coeducativos, una medida completamente innovadora en el campo educativo español.

Por todo ello y pese a las dificultades políticas y al corto tiempo durante el que se pusieron en marcha, no podemos decir que los esfuerzos de la República por transformar el sistema educativo fueran infructuosos, especialmente si nos fijamos en su lucha contra el analfabetismo. Además, el acceso de las mujeres a la educación superior mejoró de modo significativo durante este periodo.³⁰⁰

Todas estas medidas redundaron en beneficios de las niñas y mujeres en todos los niveles educativos. Así, se puede observar que se produce una equiparación en todos los cursos desde 1932 en los datos de Instrucción Primaria Oficial Republicana hasta el último curso del que se tienen datos de este organismo 1939-40. Y todos estos avances, aunque tímidos, que durante los breves años de la república se reflejaron más en el papel quedaron interrumpidos con el estallido de la Guerra Civil.

V- Matrimonio y familia

Ya hemos comentado en el epígrafe “Trabajo”, que la primera y muy importante medida de la República fue el compromiso social que tomó forma en el Seguro Obligatorio de Maternidad en un decreto de 26 de mayo de 1931. Esta legislación comprendió la medida de protección de mayor alcance que se hacía extensible a la familia al completo al asegurar la salud de la madre, del hijo y el salario con el que contaban también el resto de los miembros para su mantenimiento. Constaba de cuatro artículos en los que se garantizaba la asistencia médica y los recursos para la

entre universitarias españolas y estadounidenses, 1877-1980”, en *Nuevas perspectivas sobre la mujer*, I, Madrid, UAM, 1982, págs. 196-205; García Nieto M^a C. e Yllán, E. “La educación de la mujer”, en *Historia de España (1808-1978)*, Barcelona, Crítica, 1989; Scanlon, G., “La mujer y la instrucción pública: de la Ley Moyano a la II República” en *Historia de la Educación*, 6, 1987, págs. 193-208.

²⁹⁹ Nash, M. Art. Cit. 2012, pág.33.

³⁰⁰ Aunque la población femenina llegó a conformar el 14 %, de la población universitaria entre 1931 y 1940, la mayoría no llegó a ejercer su profesión a causa de la hostilidad social hacia la incorporación de las mujeres a las profesiones liberales.

subsistencia durante el descanso obligatorio. También establecía la edad de las beneficiarias (entre 16 y 49 años) e incluía a las trabajadoras a domicilio, excluyendo al servicio doméstico. El seguro estipulaba los servicios sanitarios a los que las mujeres tenían derecho, la cantidad de dinero que recibirían durante el descanso tras el parto, proporcional a las cotizaciones realizadas los tres años anteriores, el subsidio para la lactancia e incluía indemnizaciones en los casos de enfermedad del hijo, entre otras.³⁰¹ A pesar de lo avanzado y las prestaciones del sistema, su implantación causó descontento en unas clases sociales que ya estaban bastante constreñidas económicamente y en muchos casos rechazaron pagar la cuota que se les exigía llegando incluso a la huelga. En otros países europeos era el Estado quien se hacía cargo de la totalidad de los gastos y por ello la trabajadora no tenía que realizar aportación alguna.³⁰² Las opiniones de las mujeres, divulgadas por la prensa del momento, hacen hincapié en la injusticia que representaba que fuera soportado por las mujeres en exclusiva, al tiempo que también era una realidad que muchas dejarían el puesto de trabajo definitivamente al convertirse en madres. Pese a todos estos inconvenientes, esta regulación tuvo resultados positivos como comenta M^a G. Núñez al señalar que “[...] las cifras de asistidas superaron a las beneficiadas por el subsidio de maternidad de años anteriores. Por otro lado, tenemos datos estadísticos que muestran que el seguro redujo la mortalidad entre las madres trabajadoras y sus hijos”.³⁰³

En el artículo 43 vemos grandes avances que marcarán la igualdad entre ambos cónyuges en el matrimonio y planta las bases también para un trato igualitario en la ley del Divorcio. Al tiempo destruye las desigualdades entre hijos legítimos e ilegítimos.

La Ley del matrimonio civil del 28 de junio de 1932 no concedía derechos a ninguno de los cónyuges sobre el otro, La ley del Divorcio de 2 de marzo del mismo año constituyó una de las normas más avanzadas de Europa al respecto ya que aceptaba la disolución “por mutuo

³⁰¹ Núñez Pérez, M^a G. *Trabajadoras en la Segunda República. Un estudio sobre la actividad económica extradoméstica (1931-1936)*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1989, págs. 259-261.

³⁰² En la Comunidad Autónoma de Cataluña se llegaron entonces a algunos acuerdos para que en ciertos casos la trabajadora no realizaba aportación alguna y el patrono se hacía cargo de la totalidad de la mutualidad. Para estas trabajadoras este seguro las obligaba a pagar lo que suponía un retraso para ellas. Visto en: Ega, E., “Mujeres y asociaciones obreras frente al Seguro Obligatorio de Maternidad durante la Segunda República en *Género y políticas del trabajo en la España Contemporánea*, (Edit.: Borderías, C.), Barcelona, 2007, Icaria, págs. 255-257 y 263.

³⁰³ Núñez Pérez, M^a G. Art. Cit. 1998, pág. 411.

disenso o a petición de cualquiera de los cónyuges” y consideraba de la misma forma el adulterio en el hombre que en la mujer como una de las posibles causas. También importante, dentro de la familia fue la Orden Ministerial de 4 de octubre de 1933 por la que una mujer viuda podía volverse a casar sin perder por ello la patria potestad de sus hijos.

Otra serie de medidas que equipararon a hombres y mujeres dentro del matrimonio fue la Ley de Asociaciones profesionales de patronos del 8 de abril de 1932 que permitía a las mujeres obreras casadas asociarse sin permiso explícito del marido, que si era necesario cuando se trataba de asociaciones patronales.

Prostitución. No lo englobamos dentro de ninguno de los otros epígrafes al considerar que no corresponde, ya que no se trata de un trabajo per se, y la perspectiva desde las que se aborda durante esos años atañen a los aspectos de la salud pública, la moral y el tráfico de mujeres, llamado entonces “tráfico de blancas”. El 11 de septiembre de 1931 se reorganizó el Patronato de Protección a la Mujer, el antiguo Patronato Real para la Represión de la Trata de Blancas con el objetivo de proteger a las mujeres jóvenes que se encontraban en situaciones de desamparo o peligrosas e investigar y denunciar la trata de blancas, las publicaciones pornográficas además de desarrollar una vigilancia sobre mujeres y menores abandonadas.³⁰⁴ La escasísima dotación económica con la que contaba el patronato lo abocó al fracaso y el 25 de julio de 1935 se procede a su disolución volcando sus objetivos en el Consejo Superior de la Infancia.

A partir del nuevo marco de igualdad democrática que la legislación republicana estructura como sistema de gobierno, las mujeres obtuvieron la fuerza y la plataforma sobre la que reclamar sus derechos. Pero, aunque se produjo una actividad política femenina en la presentación de mujeres como candidatas a concejal en muchos ayuntamientos como diputadas había muy pocas mujeres. Sólo nueve fueron elegidas para el parlamento durante los gobiernos de la Segunda República y, como señala Mary Nash, “muy pocas asentaron una posición de liderazgo en la vida pública, como Dolores Ibárruri en el ámbito comunista y Federica Montseny

³⁰⁴ Se puede leer el decreto completo en Nash, M., *Mujer, trabajo y familia en España (1875-1936)*, Barcelona, Anthropos, págs. 293 y ss.

en la órbita anarquista”.³⁰⁵ Algunas, como Victoria Kent³⁰⁶ asumieron cargos públicos, pero sólo constituyeron una pequeña élite dentro de la casi inexistente representación femenina en puestos profesionales y dirigentes de la sociedad española de la época.

AÑO	MES	HECHO
1931	ABRIL	Proclamación de la Segunda República el 14 de abril tras el éxito obtenido por los republicanos en las elecciones municipales.
		Decreto de 29 de abril: se permite a las mujeres opositar para notarías y registradores de la propiedad.
	MAYO	Decreto de 8 de mayo (que reforma la ley electoral) por el gobierno provisional republicano para que las mujeres pueden ser elegidas diputadas.
	1	Decreto que ratifica el convenio de la OIT adoptado en 1910 sobre la jornada máxima, más tarde convertido en ley por la Ley de 9 de septiembre de 1931. ³⁰⁷
	26	Decreto-ley que regula el Seguro obligatorio de Maternidad (convertido en Ley de 9 de septiembre de 1931 en la que se disponía que el seguro obligatorio de maternidad entraría en vigor el 1 de octubre de 1931).
	28	Decreto de 28 de mayo: se reglamenta la prohibición del trabajo de mujeres y menores en tareas de pintura industrial que exigiesen el uso de ceras, sulfato de plomo o productos con dichos pigmentos.
	JUNIO	Decreto de 24 de junio: Ratificación de los dos convenios de la Conferencia Internacional del Trabajo: prescriben los descansos para la obrera.
	JULIO	Ley de la Jornada de Trabajo del 1 de julio. En el ámbito industrial se establece una jornada de 8 horas. Se desarrolló a través de sucesivas órdenes y decretos hasta 1936 para regular la jornada en sectores como minería y metalurgia. Decreto sobre la jornada laboral que no establecía diferencias horarias entre los sexos respecto a la máxima (8 horas), que no afectaba al servicio doméstico. Sobre las horas extraordinarias: el personal femenino sólo podía realizar dos al día, mientras que los hombres podían llegar a 6 diarias. ³⁰⁸

³⁰⁵ Nash, M., Art. cit. (2012), pág.43.

³⁰⁶ Además de diputada, Victoria Kent fue nombrada Directora General de Prisiones en abril de 1931. Para más información consultar: Gargallo Vaamonde, L. *El sistema penitenciario de la Segunda República. Antes y después de Victoria Kent (1931-1936)*, Gobierno de España, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, 2010 y Villena García, M. A., *Victoria Kent, una pasión republicana*, Barcelona, Debate, 2007.

³⁰⁷ Este convenio que ratifica el decreto había estado vigente en el ordenamiento jurídico español desde el año 1919 con efectos desde 1920.

³⁰⁸ El artículo 6º recoge in fine que “las horas extraordinarias correspondientes al personal femenino se pagaran en todo caso con un recargo del 50 por 100 cuando menos, sin que la jornada total pueda exceder de diez horas”. También las mujeres tienen prohibido el trabajo nocturno en la industria y el comercio, excepto el servicio doméstico; el descanso mínimo continuado es de doce horas diarias que deben comprender el período que va de las nueve de la noche a las cinco de la mañana

	AGOSTO	
	SEPTIEMBRE	Ley de 9 de septiembre por la que se convierte en Decreto Ley el Seguro Obligatorio de Maternidad
	OCTUBRE	Las Cortes aprueban el Derecho al Voto de las mujeres que queda reflejado en el artículo 36 de la Constitución: “Los ciudadanos de uno y otro sexo, mayores de 23 años, tendrán los mismos derechos electorales conforme determinen las leyes
		Puesta en marcha del Seguro obligatorio de Maternidad.
	NOVIEMBRE	Ley de Contrato de Trabajo de 21 de noviembre. Artículo 51: validez del pago a la mujer de su salario, siempre que no existiera oposición del marido (salvo separación legal o, de hecho). Artículo 57: Todo pacto de empleo que limite el ejercicio de los derechos civiles o políticos carece de valor. Reconocimiento del sufragio femenino.
	27	Ley de Jurados Mixtos de 27 de noviembre ³⁰⁹ Artículo 4 permite a las mujeres formar parte de las asociaciones en las mismas condiciones que los hombres sin que sea necesario la autorización paterna, marital ni tutiva para las mayores de dieciocho años.
	DICIEMBRE	Decreto de 9 de diciembre: nulidad de las cláusulas que determinaban la nulidad del contrato laboral en caso de matrimonio.
		Se aprueba la Constitución en el Parlamento por la que España queda constituida como una República democrática y laica, con un Parlamento elegido por sufragio universal y un tribunal de garantías constitucionales.
1932	ENERO	Ley sobre Matrimonio Civil de 28 de junio, que será regulado por el Estado.
	MARZO	Ley de Divorcio del 11 de marzo; se concederá siempre que exista causa justificada y permitirá contraer nuevo matrimonio. ³¹⁰
	ABRIL	Ley del Trabajo Nocturno de 8 de abril donde se ratificó otro convenio de la OIT, sobre el trabajo nocturno de la mujer en la industria. ³¹¹
	MAYO	Decreto de 13 mayo: autorizaba la admisión de las mujeres al examen de aptitud para obtener el título de secretario de juzgados municipales.
	AGOSTO	Se ratifica el convenio de 1930 de la OIT (Conferencia Internacional del Trabajo) sobre trabajo forzoso obligatorio del cual quedaban excluidas las mujeres, pudiendo realizarlo solo varones entre 18 y 45 años

El artículo 80 in fine: “Los guardabarreras encargados de los turnos de noche habrán de ser hombres necesariamente; los de día [...]”.

³⁰⁹ Ley de Jurados Mixtos de 27 de noviembre de 1931 (*Gaceta de Madrid* 28 de Noviembre 1931). Parte del proyecto republicano para incluir a los obreros y patronos en la regulación del mercado de trabajo y ofrecerles una vía pacífica de resolución de conflictos a través de la resolución arbitral de los jurados. Señala que: podrán ingresar a la asociación los obreros de “uno y otro sexo” que pertenecieran a la profesión u oficio correspondiente.

³¹⁰ Esta Ley disponía que era requisito indispensable que los cónyuges fuera mayores de edad y que hubiesen transcurrido dos años desde la celebración del matrimonio. También se garantizaba la gratuidad del mismo para las clases menos dotadas económicamente. Tampoco existía distinción con respecto al sexo de los padres en la cuestión de pensiones alimenticias.

³¹¹ Esta ley, en su artículo único, ratifica el convenio adoptado en 1919 por la OIT prohíbe que las mujeres sin distinción de edad pueden trabajar de noche en empresas industriales excepto si el empleador es un miembro de su familia.

	OCTUBRE	Ley de Bases. Nuevo Código Penal: supresión del adulterio y amancebamiento como delito. Rebaja de penas para el aborto. ³¹²
1933	MAYO	Decreto de 6 de mayo: por el que se reconoce a las españolas el derecho a ejercer el cargo de procurador en los Tribunales.
	DICIEMBRE	Orden Ministerial del 11 de diciembre: Determinaba que el principio general era el de igualdad de labores y retribución para ambos sexos salvo en lo referente a las leyes protectoras de la mujer y cuando en las bases de trabajo se adoptasen condiciones distintas, es decir, categorías profesionales diversas para varones y mujeres a las que corresponderían también remuneraciones distintas
1934	MARZO	Orden Ministerial del 6 de marzo estableciendo la mayoría de edad a los 18 años, que redujo la diferencia de años entre hombres y mujeres para el acceso a los trabajos considerados insalubres, peligrosos o inmorales.
	JULIO	Orden Ministerial del 14 de julio prohibiendo a las mujeres tomar parte en las oposiciones a ingreso en el Cuerpo Pericial de Aduanas
	NOVIEMBRE	Órdenes Ministeriales de 9 de noviembre y 13 de diciembre que autorizaban el trabajo nocturno femenino en los espectáculos públicos.
		Orden del 16 de noviembre del Ministerio de Justicia que prohíbe a las mujeres opositar a la carrera fiscal y judicial, se restringió su empleo como auxiliar de oficinas.
1935	JULIO	Orden del 2 de julio del Ministerio de Comercio e Industria por el que se limita el acceso en la Marina civil de las mujeres a auxiliar de oficinas en las Subsecretaría y en las delegaciones y subdelegaciones marítimas.

Tabla 7: Cronograma de la legislación desarrollada durante la Segunda República sobre los derechos de las mujeres.

VII- Conclusiones.

Si bien la intención formal de dotar a la mujer de una igualdad de derechos con respecto al varón se tradujo en un corpus considerable legislativo la realidad cotidiana de la mujer no sufrió cambios importantes en un principio, aunque posteriormente fueron consolidándose, pues la evolución de las costumbres se produce, indiscutiblemente, de forma más lenta que los progresos de las leyes. Coincidimos con la mayoría de los autores y autoras que la brevedad de la República no permitió comprobar cómo hubiera sido el desarrollo, consolidación y evolución

³¹² En este nuevo código penal se sigue manteniendo la figura del infanticidio con el atenuante de “ocultar la deshonra de la madre”. Sobre este punto nos señala “Este precepto pone en evidencia el hecho de que el depositario de la honra de la mujer es el hombre, padre o marido, concepto que en la escala de valores se superpone al de la vida, surgiendo así una contradicción al penalizar el aborto con penas más graves que el infanticidio para ocultar la deshonra.”

de estos derechos. Aunque hay autores como Galán Quintanilla para quienes la legislación no fue poco más que papel mojado como señala en su trabajo:

El hecho decisivo que impidió los cambios fue la naturaleza del impulso que dio vida a aquella legalidad, pues no fue producto del empuje de la mujer organizada a la búsqueda de sus reivindicaciones específicas. La forma de las leyes no contenía la necesaria predeterminación de las costumbres (característica de las verdaderas leyes que implican una auténtica renovación) y ello las convirtió en letra muerta, de la cual, si acaso sólo pudieron beneficiarse en alguna forma las mujeres que por privilegio de clase o de su situación cultural les era posible hacerlas valer. El resto se encontró con unos derechos que no podían ejercitar porque no sabían cómo hacerlos valer.³¹³

Nosotras, por el contrario, consideramos que sí se produjeron cambios en la vida de las mujeres de forma significativa. Si bien es cierto que sobre el mundo rural pesaban más las antiguas costumbres y un sistema de control patriarcal y político todavía muy fuerte y heredero del caciquismo que provocó un menor reflejo de las novedades del nuevo régimen político, tampoco fue ajena a las reformas, en concreto a la educativa que alcanzó grandes zonas del país. Sin embargo, para la mujer urbana, tanto en los grupos de mujeres obreras que trabajaban en las fábricas y que ya habían tenido contacto con lo que significaban las reivindicaciones de sus derechos a través de sus contactos sindicales, como en las clases medias que comenzaban a acceder a profesiones gracias a la formación profesional, además de los colectivos de mujeres intelectuales (cada vez mayores y más organizados) ya constituían una importante fuerza que demandaba todos esos cambios legislativos y aún mayores. No podemos menospreciar la normalización de la vida pública que supuso La Ley del Sufragio Universal, ni las leyes que equiparaban los derechos y obligaciones en el matrimonio, así como la capacidad de la mujer para disponer de si misma y de sus propiedades, ganancias, capital o herencias, entre otras medidas que la convertían en ciudadana por derecho propio. La ruptura del monopolio del espacio político del que gozaban los hombres con la concesión del derecho al voto nos señala Mary Nash, “no sólo significaba su equiparación con los hombres, sino su pertenencia a la soberanía y, por tanto, el reconocimiento de su autoridad en los asuntos públicos como ciudadanas de pleno derecho”.³¹⁴

³¹³ Galán Quintanilla, M^a A., *La mujer a través de la información en la II República Española*, Universidad Complutense de Madrid, 1980, pág. 93.

³¹⁴ Nash, M. Óp. Cit. Madrid, 2012, pág. 25.

En el plano educativo no podemos olvidar el trabajo que se había realizado al respecto desde principios de siglo por instituciones de las que fue pionera El Centro de Cultura de Mujeres fundado por Francesca Bonnemaison,³¹⁵ y otros que ayudaron a miles de mujeres a formarse y elevar sus expectativas profesionales. Sin embargo, la llegada de la República significó una mejora en el acceso a la escolarización de las niñas gracias a nuevos modelos y reformas en el campo educativo y la coeducación de todo el País. También supuso una mejora en el número de alumnas que accedieron a los estudios de grado medio y que el alumnado femenino en las universidades alcanzara la cota del 14% entre 1931 y 1940 a pesar de la resistencia hacia la presencia de las mujeres en la educación superior. Y, aunque solo nueve mujeres fueron elegidas parlamentarias durante este periodo, la actividad política femenina fue más intensa que en cualquier otro periodo histórico de España, algo que también se reflejó en las elecciones a concejales de muchos ayuntamientos y en la discusión pública que se produjo sobre el papel de las mujeres en la política y que se reproducían en una gran parte de los medios de comunicación impresos.

En lo que respecta al empleo durante todo el periodo republicano, a pesar del incontestable avance de la regulación para la presentación de las oposiciones a distintos cuerpos de la Administración Pública, algunos cuerpos administrativos quedaban expresamente prohibidos para ella, como hemos visto. También hemos de señalar que, el marido podía recurrir ante el juez municipal el derecho de la esposa a recibir su salario directamente, ya que el artículo 51 de La Ley de Trabajo se establecía que la mujer casada podía recibir directamente su sueldo, siempre que el marido no se opusiese (salvo caso de separación legal o de hecho). Hemos omitido las normativas de las Bases del Trabajo del esquema de la legislación sobre los derechos de la mujer, por su extensión para este punto. Sin embargo, no sí hemos de señalar que la crisis económica, con el consiguiente desempleo masculino condicionó la normativa para las mujeres cuyos derechos laborales fueron fuertemente limitados a partir de 1932 y quedaron reflejados en la normativa de la mitad de las 35 bases de trabajo de industrias agrícolas y forestales que limitaban la contratación de obreras si existía el desempleo masculino

³¹⁵ Fundado en 1909 en Barcelona, ayudó a la inserción profesional de unas 13.000 mujeres entre 1911 y 1929 en trabajos de oficina, entre otros. Leído en Nash, M., *Trabajadoras. Un siglo de trabajo femenino en Cataluña (1900-2000)*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2010.

CAPÍTULO 5: La Revista Blanco y Negro, descripción formal

5.1 Génesis: modelo de revista, desarrollo y evolución hasta 1931

5.1.1. Contexto Histórico.

Para estudiar la génesis de esta revista vamos a partir de dos cuestiones: la primera, el contexto periodístico de las revistas ilustradas en el que nace esta publicación y, segundo, la persona que lo imaginó y lo creó: Torcuato Luca de Tena. Sobre el primer punto nos hemos referido en el capítulo 3 en el que hemos resumido las características de las revistas ilustradas durante el siglo XIX y la primera mitad del XX. Sin embargo, queremos recordar aquí que, finales del siglo XIX, las publicaciones en general y las revistas ilustradas en particular experimentarán una profunda transformación que, como nos explica M^a Pilar Villanueva,³¹⁶ se debió a “la incorporación de nuevas técnicas del grabado en color y más tarde con el reportaje fotográfico”. Un factor que, junto al nacimiento del periodismo moderno cambiará por completo el panorama de la prensa y el concepto de revista ilustrada. Además, añade la autora, a finales de siglo surge:

Un nuevo tipo de revista de actualidad con innovaciones importantes, gracias a los reporteros gráficos y a la fotografía, de mayor impacto que los grabados utilizados anteriormente, ya que buscaba el entretenimiento frente al contenido más erudito de las

³¹⁶ Villanueva Cobo del Prado, M^a P. *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910* Universidad de Valencia, 2016, pág. 171.

ilustraciones. Estas nuevas revistas ilustradas, evitaban el didactismo presente y añadían lo que denominaban una tonalidad festiva.³¹⁷

Antes de comenzar nuestro análisis queremos indicar que la historia de la revista *Blanco y Negro* ya ha sido escrita, profunda y sabiamente por Francisco Iglesias en su tesis de la Universidad de Navarra *Historia de Una empresa periodística, Prensa Española. Editora de ABC y Blanco y Negro (1891-1978)*³¹⁸. En esta interesante obra que realizó el profesor Iglesias, aparecen desglosados con gran detalle todos los aspectos económicos de lo que fue la revista Blanco y Negro desde su nacimiento de forma independiente y su integración en el grupo periodístico Prensa Española con el nacimiento del diario ABC³¹⁹. En dicha investigación se desgranar todos los hechos investigados desde su nacimiento, estructura, inversión y fases hasta la fecha señalada en el título. Otros autores han profundizado en datos como las cifras de tiradas de ejemplares y han recuperado diferentes datos que señalaremos en su momento. También hemos incorporado a la investigación distintas aportaciones en forma de tesis y artículos posteriores al trabajo de Iglesias sobre otros aspectos del contenido de este semanario como son las páginas de moda, las novelas cinematográficas, el cuento, la publicidad, la representación fotográfica, la crítica artística, los fondos fotográficos³²⁰, entre otras. Por nuestra parte, vamos a citar los hechos puntuales que marcaron su historia desde su nacimiento hasta el fin del periodo de nuestro estudio para situar la revista en el contexto social e histórico que le corresponde y poder extraer de su contenido los rasgos de conformaran la formalización de nuestra hipótesis sobre el modelo de mujer que se transmitía desde esta publicación. Para ello vamos a detallar la evolución de sus

³¹⁷ Villanueva Cobo del Prado, M^a P. 2016, Idem.

³¹⁸ Francisco Iglesias (1950-2004) Catedrático de Estructura Económica de la Facultad de Ciencias de la Información escribió esta Tesis en la Universidad de Navarra (1979). Con motivo del 75 aniversario de la aparición como periódico diario de ABC fue Publicada por Prensa Española en Madrid en 1980. Se puede localizar un ejemplar de esta publicación en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información.

³¹⁹ Todos los detalles de su estructura empresarial, constitución de la sociedad, personal, medios materiales y aspectos técnicos, estructura económica y financiera (tirada, circulación, evolución del precio de venta, paginación y consumo de papel, ingresos, suscripciones, análisis de los balances económicos y desarrollo y evolución de la publicidad) aparecen pormenorizados en el magnífico trabajo del profesor Iglesias, que realizó esta investigación con los archivos económicos y documentación fundacional de la empresa. Óp. cit., 1980.

³²⁰ Todas estas investigaciones están recogidas en las tesis (algunas citada anteriormente) de Susana de Andrés del Campo: *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española, Crónica y Blanco y Negro* Universidad Complutense de Madrid, 2002; la de M^a Pilar Villanueva Cobo del Prado *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910* Universidad de Valencia, 2016; la tesis de Patricia Barrera Velasco: Óp. Cit. 2017. En cuanto a los artículos, cabe señalar: el de Isabel Tajahuerce Ángel, "Creando un mundo. Del arte al debate feminista en blanco y negro y ABC en noviembre de 1929" en *Creatividad y Sociedad*, nº15, noviembre 2010; el de Tello Díaz, L. "La representación fotográfica del cine en *Blanco y Negro* y *ABC* (1903-1939)" en *Revista Historia y Comunicación Social* nº 12, págs. 207-230; Bernárdez Rodal, A., entre otros.

contenidos a través de la descripción de sus secciones con especial incidencia en las dedicadas a la mujer. Al final del capítulo, vamos a incorporar las aportaciones de las firmas femeninas de este periodo.

Coincide, el nacimiento de esta publicación con un punto de inflexión en el que tanto las nuevas tecnologías de impresión de fotografía y de imprenta como el concepto empresarial del producto impreso posibilitan una enorme atracción sobre el lector al ofrecerle, como nos señalan Sainz y Seoane³²¹: “el único medio para ver el mundo, la ventana para asomarse al espacio público”. Y frente a la gran revista decimonónica *La Ilustración Española y Americana* que llegará al nuevo siglo lastrada por su desfase conceptual frente a la modernidad de sus competidoras, nacen las nuevas revistas ilustradas para una época que estrena innovaciones tecnológicas y una nueva era en la empresa periodística.

Así, “la revista es fruto de la creación de un hombre intelectualmente inquieto de familia industrial oriunda de Sevilla, al que el “gusanillo” del periodismo había picado de estudiante”³²². T. Luca de Tena se inició al principio de su vida dentro de la diplomacia como agregado en la embajada de España en Marruecos y la política como miembro del partido liberal por Jaén (1903 y 1905) y senador en 1907 por Sevilla. Pero que, tal y como recuerda en sus memorias, se sintió impulsado a editar una publicación a imagen de la revista *Fliegende Blätter* que había conocido durante un viaje a Múnich. Esta idea, que le llevó a la fundación en 1981 del semanario *Blanco y Negro* y más tarde de ABC le impulsó a desvincularse definitivamente de lo que no fuera su labor como editor y mantener la objetividad de sus publicaciones. Este fue un aspecto de su carácter que mantuvo toda su vida y que se resume en dos citas recogidas por F. Iglesias y García Venero en los que destacan dos ideas que conformarán su concepto del periodismo, la capacidad de una “ideología independiente” y la “realidad empresarial”³²³. Su tradición familiar empresarial le

³²¹ Sáiz, M^a D. y Seoane, M^a C. *Historia del Periodismo en España 3. El siglo XX: 1989-1936*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1980, pág. 1717.

³²² Nos lo menciona Ayala Sörensen, F. Óp. Cit. 2013, págs. 31 y 32.

³²³ Estas frases que resumen su ideología «La prensa debe ser libre e independiente: mediatizarla, someterla a los monopolios será destruirla», y «Se equivocan los que creen que pueda hacerse periodismo divorciado de la opinión y que se puedan fundar y sostener grandes periódicos sin más fines que el del negocio y para ejercer dictaduras más o menos encubiertas» recogidas por Iglesias, F. Óp. Cit. 1980, pág. 7 y García Venero, M. en *Torcuato Luca de Tena y Álvarez Ossorio, una vida al servicio de España*, Prensa Española, 1961, pág. 275 pertenecen a la obra de Martínez de la Riva, R., en *El libro de la vida nacional* Madrid, 1920, pág. 317

granjeó una fama injustificada de crear un folleto publicitario que se apresuró en desmentir, pero también, sin duda una perspectiva en la concepción de la editorial como empresa que hizo de la misma una organización adelantada a su tiempo en varios aspectos tanto organizativos, como comerciales y de recursos humanos.

5.1.2. Los primeros años: el concepto de revista, características formales y contenidos.

La publicación objeto de nuestro estudio se publica por primera vez el 10 de mayo de 1891 y constaba de 16 páginas en formato 20 x 27,50 cm. Con un gran número de ilustraciones. Su primera portada se repitió durante 52 números³²⁴ hasta el 1 de mayo de 1892, en la que T. Luca de Tena decide, por la lógica implícita de la variedad y novedad que propio producto periodístico quería ofrecer al público, que era necesario variarla en cada número. Llevaba un calendario en faldón inferior derecho en el que iban cambiando las fechas. Es significativo para nuestro estudio que la primera portada de la revista estudiada la protagoniza una mujer en primer plano dirigiendo las riendas de un vehículo del momento, en este caso un *Tílburi*. Detrás de ella, podemos ver claramente también un lacayo de raza negra, cuyo color de piel contrasta también con la blancura de la dama que se encuentra en primer plano. Ciertamente es que se pueden encontrar simbolismos con el título de la publicación, y también con el público al que se dirige. Sobre esta mujer que protagoniza este primer número y su indumentaria nos dicen I. Corcho y J. Cano:

La protagonista difícilmente podía controlar a la mariposa blanca y a un abejorro negro que tiran del coche. Con seguridad viste un corsé que comprime el busto —hacia arriba— y la cintura, desplazando la cadera hacia abajo. Un invento que dibuja una nueva silueta, pero que dificulta sus movimientos. Posiblemente lleva un polisón, un armazón con forma de cojín y varillas metálicas que abulta el vestido por detrás. Eso sí, más funcional que el miriñaque, le permite sentarse con facilidad. Pero su presencia en primera página sin duda era una declaración de intenciones de la línea que va a seguir la nueva publicación.³²⁵

³²⁴ La primera ilustración era un grabado firmado por Ángel Díaz Huertas en el que se representaba a una joven conduciendo un coche de caballos abierto tirado por una mariposa blanca que avanza sobre un camino de periódicos.

³²⁵ Corcho, I., y Cano, J. “Quiero ser mujer fatal” en *Mujeres de cine. Ecos de Hollywood en España, 1914-1936*, AECID, 2015, pág. 134.

Aunque no es, por razones obvias, una revista dirigida en exclusiva al público femenino, sí que Luca de Tena tiene que claro que ellas son una parte más que fundamental de la lectura si cuantificamos los anuncios dirigidos a las mujeres, como veremos más adelante.

En cualquier caso, la primera portada es destacable para el análisis pues la imagen de una mujer conduciendo un coche tirado por una mariposa blanca y un abejorro, contiene “una clara alusión simbólica al título”³²⁶ como nos apunta M^a P. Villanueva. Y, según el análisis que esta autora hace de la imagen:

Resulta muy sugerente esta primera portada, contra todo pronóstico y de una manera moderna e innovadora, la protagonista era una mujer conduciendo un pequeño tálburi. En la imagen se ve a un personaje dinámico, con iniciativa, capaz de llevar las riendas de su propia vida, algo bastante insólito, al menos como planteamiento, bajo la mirada inmóvil del lacayo³²⁷.

Sin embargo, a pesar del protagonismo de la mujer, en nuestra opinión, la imagen no tiene una carga ideológica, pues el simbolismo representado la senda de periódicos sobre el que caminan y la compañía de un lacayo convierte esta primera ilustración en una bella metáfora de índole más romántica propia de las ilustraciones de la época que de una imagen reivindicativa.

³²⁶ Villanueva Cobo del Prado, M^a P. Óp. Cit., 2016, pág. 216.

³²⁷ Idem.



Figura

1: portada del primer ejemplar de la Revista Blanco y Negro diseñada por Carlos Díaz Huertas (10 mayo 1891) Archivo de Documentación de ABC.

Los primeros meses hasta principios de 1892 estuvo dirigida por Eduardo Sánchez Castilla. Su fundador toma entonces el control de la dirección que no abandonará hasta su muerte. Los contenidos de los dos primeros años de la revista fueron, sobre todo de índole literario y sobre artistas de la época; los temas periodísticos de índole informativa no comenzarán a incorporarse hasta 1893.

Dolores Saiz nos señala sobre la entonces nueva revista que ésta nace

Con un concepto muy distinto al de *La ilustración*... más ágil, dinámico, más “periodístico” y también de inferior calidad [...] estaba montada con gran sentido comercial, buena distribución y una administración racional y eficaz.³²⁸

Las secciones versaban sobre cultura principalmente y también, pero en menor medida sobre la vida social, el humor además de dejar algo de espacio dedicado a la mujer que en su mayoría eran de moda. En el ámbito más amplio: arte y cultura podemos encontrarnos tanto información sobre teatro, literatura y poesía, estrenos musicales o información y noticias sobre compositores, cantantes, como de entretenimientos de fiestas populares. En lo social, se hacían eco de la vida de la corte y la Casa Real con una clara ideología de apoyo a la monarquía, (tal y como su fundador había anunciado desde un principio) así como de algunas noticias de la alta sociedad. De hecho, como nos recuerda XX “La figura del Rey y la presencia de la familia real ocupan el lugar preferente y el más destacado en la vida pública”³²⁹, al menos hasta la llegada de la República. Las secciones de los primeros años no eran fijas en cada número, algunas aparecían, se modificaban, desaparecían durante unos números y volvían sin previo aviso, como si la propia revista estuviera buscando su carácter y personalidad a base de pruebas, aciertos y equivocaciones. La primera redacción que tuvo al cargo la publicación estaba formada, según señala F. Iglesias por

[...] Bremón, Campoamor, Cavia, Flores García, Franquelo, Frontaura, García Santisteban, Gómez de Cádiz, Larrubiera, Lasso de la Vega, Luceño, Muro, Ossorio y Bernard, Ossorio y Gallardo, Palacio, Paso, Pérez Nieva, Pérez de Zúñiga, Reina, Rodao, Roure, Rueda, Sánchez de Castilla, Sánchez Pérez, Sepúlveda, Taboada, Thebussen, Truthandle, Valdelomar,

³²⁸ Saiz, M^aD. Art.Cit. 1999. Pág. 180.

³²⁹ Castillo, C. “Apuntes sobre el entorno social del 14 de febrero de 1930: la presencia de la mujer”, Universidad de Navarra, 2003.

Velarde, Zahonero, Luis Romera, como director artístico y, Luis Royo Villanova, como primer redactor-jefe.³³⁰

Tampoco podemos dejar de mencionar los colaboradores que dieron brillo con su estilo y los artistas que dejaron sus ilustraciones entre los que se encontraban: Alcázar, Benlliure, Bertodano, Butler, Carcedo, Comba, Dantín, Domínguez, Julio Gros, Pelayo, Peña, Perea, Plá, Pons, Rumoroso, Sorolla...³³¹.

Un estudio exhaustivo de la imagen de la mujer a partir de las ilustraciones y fotografías precisaría de una investigación completa por sí sola. Sin embargo, no podemos obviar que eran parte esencial de la transmisión ideológica del modelo femenino y las tenemos en cuenta pues coincidimos con M^a P. Villanueva, cuando dice que tanto dibujos como fotografías “constituían la esencia de la revista y eran los responsables de su naturaleza gráfica”³³². Por otra parte, frente a la lista de artistas arriba mencionada tenemos que distinguir a los que dedicaron su producción más directamente a retratar a la mujer desde las diferentes perspectivas que respondían al objetivo del encargo. Así, cabe destacar las obras de autores como Méndez Bringas, Díaz Huertas, Pla, Xaudaró, Baldrich, Penagos, Sáenz de Tejada, Loygorri, Bartolozzi, Montenegro o Cilla³³³.

Al respecto del papel de estos ilustradores P. Barrera nos señala que:

A lo largo del primer tercio del siglo XX, el semanario ofrecerá una mirada dual sobre la mujer, por medio de sus ilustraciones -dibujos y fotografías- así como a través de sus anuncios publicitarios, de modo que conviven en sus páginas -y portadas- dos visiones femeninas contrapuestas. Por un lado, la mujer tradicional -muchas veces del entorno

³³⁰ Iglesias, F. Óp. Cit. (1980), pág. 11.

³³¹ Villanueva Cobo del Prado, M^a P., óp. cit. pág. 200 y ss. Desarrolla en el capítulo “Las imágenes y la representación de la mujer” un recorrido por las figuras más representativas de los ilustradores de la revista *Blanco y Negro*, así como un desglose pormenorizado de los avances tecnológicos que paso a paso fue incorporando la publicación desde sus inicios, en los capítulos anteriores.

³³² Villanueva Cobo del Prado, M^a P., Idem.

³³³ Cabe citar aquí de forma cronológica las últimas exposiciones que desde el Museo ABC han mostrado al público los originales de estos y otros grandes autores y que se pueden consultar en los catálogos publicados sobre las mismas: en 1992: “Un siglo de Ilustración Española en las páginas de Blanco y Negro”; 1997: “La Eva moderna. Ilustración gráfica española. 1914-1935”; 2010: “El Efecto Iceberg. Dibujo e Ilustración españoles entre dos fines de siglo”, 2011: “La elegancia del dibujo. Crónica de París. Carlos Sáenz de Tejada, realizada en el año 2011”; 2013: “Portadas. Dibujos de primera plana”; 2014: “Elogio Varela: modernismo y modernidad”; 2015: “Narciso Méndez Bringa, el espectáculo de la ilustración” y la exposición de 2018: “A ritmo de Jazz. Art Déco en la colección ABC” muestra de la obra de lustradores españoles como Penagos, Bartolozzi, Rikardo, Santonja, Romley, Loygorri o Sáenz de Tejada que dejaron un amplio legado en las publicaciones *ABC* y *Blanco y Negro*, del estilo que reinó de 1910 a 1935. Además de estas se pueden consultar las exposiciones monográficas realizadas hasta la fecha de varios de los autores mencionados en: <https://museo.abc.es/exposiciones>

rural- y, por otra parte, una mujer urbana y avanzada que suple los sueños irrealizables de las lectoras³³⁴.

Así lo señalan I. Corcho y J. Cano, que apuntan que en el semanario:

[...] frente a la mirada tradicional y costumbrista, ha ido contraponiendo una nueva visión de la figura femenina que, a principios del siglo XX reclama un nuevo papel en la sociedad: más público y activo. A través de la imagen que transmitía, *Blanco y Negro*, se convirtió rápidamente en un representante de este anhelo de la mujer que encontraba en sus páginas la inspiración para un nuevo modo de vida, para emularlo o, simplemente para soñar.³³⁵

La imagen de la mujer a través de sus ilustraciones también ha sido objeto de exposiciones entre las que cabe destacar la celebrada en 2019: “Modernas y seductoras. Mujeres en la colección ABC (1900-1936)”, comisariada por Inmaculada Corcho, directora del Museo ABC, y Lourdes Moreno, directora artística del Museo Carmen Thyssen Málaga se inauguró en esta ciudad el 21 de febrero de 2019. Sus obras expuestas mostraban la nueva visión de la mujer en la ilustración de principios del siglo XX a través de más de treinta dibujos originales de la revista *Blanco y Negro* y *ABC* para reflejar la “imagen de una nueva mujer, activa y moderna que, en una sociedad en plena revolución, rompe con el estereotipo tradicional que la constreñía al ámbito familiar y hogareño, y reivindica su libertad, independencia y protagonismo”³³⁶ Y la última exposición celebrada referente a nuestro tema también fue inaugurada en 2019 bajo el título: “Dibujantas, pioneras de la ilustración”, y reunió las obras de las principales ilustradoras que publicaron sus obras en *Blanco y Negro* y *ABC* desde 1891 hasta finales del siglo XX. En la primera de las cuatro etapas en las que se divide esta exposición: “Las Modernas”, nos muestra las obras de autoras que trabajaron desde el inicio de la revista hasta el final de la etapa que nos ocupa: Madame Gironella, Delhy Tejero, M^a Ángeles López Roberts, María Nueve Iglesias, Cecilia Hijón, Ángels Torner Cervera, Purificación Searle, M^a Rosa Bendala, y que con sus ilustraciones de mujeres dieron su particular visión femenina de sus coetáneas. Son estas ilustraciones tan importantes como el texto en la “ventana” que se abre a los hombres y mujeres de esta sociedad que está finalizando el siglo y mucho más en los cambios que se producen en el periodo que corresponde a la II República.

³³⁴ Barrera Velasco, P. Óp. Cit. 2017, pág. 453.

³³⁵ Corcho, I., y Cano, J., Idem.

³³⁶ VV.AA. “Modernas y seductoras. Mujeres en la colección ABC (1900-1936), prólogo, Museo ABC, 2018.

Como empresario, Luca de Tena dedicó un importante esfuerzo a la organización administrativa y a la de un equipo amplio y profesional especializado en las diferentes tareas que requería una cabecera de la calidad y modernidad como la que quería desarrollar. Para ello, aplicó su mentalidad empresarial a la administración de la revista y generó una nueva manera de entender lo que sería el germen del grupo editorial Prensa Española. Con ello, modificó no sólo la estructura económica y administrativas, también al introducir importantes mejoras en las condiciones laborales y una eficaz división del trabajo de sus empleados, tanto de la redacción como de los talleres y colaboradores, contribuyó a dignificar estos oficios y profesiones. Esta transformación empresarial afecta también cómo nos explican F. Fuentes y J. Fernández, a la forma de entender el producto mismo:

Las cabeceras más sólidas incorporan a su gestión criterios de rentabilidad análogos a los de cualquier empresa lo que supone que la lógica del mercado se impone sobre la ideológica de modo que se valora e incorporan muchas nuevas ideas para sumar lectores siempre que no vaya en contradicción con la línea editorial del mismo. De esta premisa nace la competitividad de la prensa por hacerse con el bocado del mercado publicitario más suculento.³³⁷

³³⁷ Fuentes, J.F., y Fernández, J. en *Historia del Periodismo Español*, Síntesis, Madrid, 1997, pág. 150.



Figura 2: Portada de *Blanco y Negro* de 19 de junio de 1987 «Flores en mi barrio», de Ángel Huertas con el procedimiento técnico de tres pasadas de máquina: una para el negro, otra para el amarillo (que quedó fuera de registro), y una tercera para el magenta.

Sin embargo, en un principio no contó con talleres propios (imprimía todos los ejemplares en el establecimiento tipo-litográfico de «Sucesores de Rivadeneyra»). Una de sus primeras innovaciones, la publicación de fotografías en un número considerable llegó en 1892³³⁸ y el color con tintas de color se introducen en 1895, (en la portada se empleaba, en muchas ocasiones, el papel coloreado)³³⁹. A este respecto J.M. Desvois señala el mérito de la visión de Luca de Tena al comprender la gran importancia que iba a adquirir la información gráfica en la prensa³⁴⁰. M^a D. Saiz señala que es a partir del número 47 cuando “empezó a publicar fotografías con cierta regularidad frente a las revistas de finales de siglo que incluían únicamente ilustraciones”.³⁴¹ De hecho, nos recuerda M^a P. Villanueva “con *Blanco y Negro* apareció en España la figura del fotógrafo de prensa con reportajes gráficos muy expresivos que permitían acercar la realidad a los lectores”³⁴². Así, el 29 de julio de 1893 se publicó la primera portada en la que aparece una fotografía con la reproducción de un accidente de trenes en Bilbao bajo el título “la catástrofe de Anzuola”.³⁴³

Según nos explica F. Iglesias sobre la técnica de la portada arriba reproducida:

En este último caso el clisé era mixto, con partes entramadas y partes sin entamar. Esta composición, que en rigor no puede ser considerada todavía como tricromía, dado que aún no estaba presente la selección de color, venía a significar un paso importante hacia esa técnica.³⁴⁴

Por otra parte, es interesante recordar que cuando comienza a imprimirse este semanario la composición tipográfica sigue haciéndose manualmente, pues la modernización que supuso la invención de la máquina de la modernización del equipo no alcanza a la composición tipográfica que todavía sigue haciéndose manualmente porque el invento de la linotipia de Otto

³³⁸ La revista *Blanco y Negro* figura como la primera publicación española en imprimir en cuatricromía, visto en Olmos, V., *Historia de ABC*, Barcelona 2002, pág. 40.

³³⁹ Iglesias, F. Óp. Cit., pág. 18 y 19. En estas páginas, el profesor Iglesias nos ofrece una pormenorizada relación de los días y las imágenes que fueron coloreadas por primera vez, primero con la introducción del color rojo, luego la tricromía (negro, amarillo y rojo) y más tarde la cuatricromía.

³⁴⁰ Desvoise, J.M., *La prensa en España (1900-1931)* Edit. Siglo XXI, Madrid. págs. 17 y 18.

³⁴¹ Saiz, M^aD. Art. Cit. pág. 181.

³⁴² Villanueva Cobo del Prado, M^a P., 2016, pág. 187.

³⁴³ *Blanco y Negro* de 29 de julio de 1893, nº 117. Visto en la hemeroteca en línea de ABC:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1893/07/29/001.html>

³⁴⁴ Iglesias, F., óp. cit., 1980, pág. 19.

Mergenthaler³⁴⁵, para fundir en bloque líneas completas a partir de matrices móviles, no llegará a Madrid hasta 1895, aunque ya a principios del siglo XX se puede ver su uso generalizado en todos los principales diarios a finales de la primera década de los años 20. Además, Luca de Tena firma el año siguiente las obras de lo que sería un nuevo edificio en la calle Serrano 43 que albergaría todos los procesos necesarios para imprimir la revista y el resto de las publicaciones³⁴⁶ que editó. En 1898 las oficinas e imprenta quedaron allí instaladas. El esfuerzo económico del inicio de esta publicación la sitúa F. Iglesias³⁴⁷ en 4.000 pesetas que, añade, fue claramente insuficiente. El engranaje de maquinaria, mano de obra y edificios conllevó la continua aportación de capital lleva a declarar a la publicación en un número especial con motivo de la inauguración del nuevo edificio en febrero de 1899 que el número de trabajadores ascendía a 105 y que los sueldos suponían a la empresa la cantidad de 252.000 pesetas anuales.³⁴⁸ Además, en un gran reportaje sobre el funcionamiento de la administración y parte de la redacción se publica en este semanario del 4 de febrero de ese mismo año, ofreciendo una detallada información y grabados sobre su organización y adquisición de tecnología para el buen funcionamiento de la publicación, lo que supone a parte del componente propagandista, una fuente histórica muy interesante.³⁴⁹ En este mismo artículo, también se reseñaba que la revista contaba con 756 corresponsales entre la península y el extranjero.

Nos menciona F. Iglesias dos hitos con respecto a dos nuevas secciones incorporadas al semanal: *Fotografías íntimas* y *Regiones de España*³⁵⁰, pues comienza a tomar cuerpo otro tipo de información más informativa y menos festiva, además de la reaparición de la sección

³⁴⁵ Ottmar Mergenthaler (Alemania 1854- EEUU 1899) hijo de un maestro de escuela emigró a EEUU con 18 años donde se nacionalizó. En 1886, desarrolló y perfeccionó el invento que conseguiría revolucionar el sistema de producción de las artes gráficas permitiendo la mecanización de la composición del texto para su impresión con un inmenso ahorro de tiempo y trabajo para los operadores. La máquina que ideó compone una línea completa de tipo en metal de una vez en lugar por lo que el trabajador se evitaba la composición de palabra en lugar de componerla letra por letra. De ahí su nombre, que proviene de "a line of type". Por ello se le conoce como el "segundo Gutenberg". Para más información se puede consultar en línea la reproducción del libro que su propia compañía edita para explicar el invento en 1906 *The Mergenthaler Linotype*, Mergenthaler Linotype Company. <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015084565475&view=1up&seq=13>

³⁴⁶ También editó tras comprarlo el semanario satírico Gedeón.

³⁴⁷ Iglesias, F. Óp. Cit., 1980, pág. 24.

³⁴⁸ Iglesias, F. Óp. Cit., 1980, pág. 25.

³⁴⁹ *Blanco y Negro*, 4 de febrero de 1899, págs., 10, 11 y 12. El artículo y el ejemplar completo se puede consultar en línea en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1899/02/04.html>

³⁵⁰ Iglesias, F. *ibid.*, pág. 12.

Declaraciones íntimas. Más reseñable aún fueron los reportajes con sus respectivas fotografías sobre la guerra de Cuba, entrando así de lleno en la actualidad política.

Sobre el precio de cada ejemplar hemos de señalar que, desde su primer número hasta mayo de 1892, costaba 15 céntimos y a partir de entonces y hasta finales de siglo se mantuvo en los 20. Volvió a subir entonces a 30 cts. en 1900.

Por otra parte, y gracias a su éxito y a las nuevas corrientes ideológicas y empresariales de la última década del siglo, una competencia directa para este semanario no tardó en aparecer. En 1894 nació el que fue su directo competidor *Nuevo Mundo*, fundado por José Del Perojo. No obstante, el éxito de *Blanco y Negro* se ve confirmado por su pronta distribución y venta en Francia y ultramar. En este sentido nos señalan Fuentes y Fernández los datos de tirada de ambos corren paralelos a finales de siglo alcanzando los 70.000 ejemplares³⁵¹. Y añaden que esta “rivalidad comercial no exenta de tintes ideológicos, que se acrecentaría en el inmediato futuro”³⁵². Para estos autores los ataques entre ambas proceden de que ambos semanarios se dirigen a un mismo público “burgués y biempensante” al que tratan de atraer como lectores y con el fin de conseguir una mayor cuota publicitaria. Otras revistas, más críticas con el sistema social las acusarán a ambas de acomodadas. Por su contenido, los principales lectores son hombres y mujeres fundamentalmente de la gran ciudad, (el grueso de sus ventas está en la capital de España, aunque no exclusivamente) con una vida acomodada y gran curiosidad por todo lo que es actual y moderno. Por ello, podemos decir que podías encontrar la revista estaba en todos los hogares de tono burgués, no necesariamente aristocrático ni acaudalado como se ha escrito en ocasiones, pero sí bien establecido.

Para J.M. Pérez Carrera, *Blanco y Negro*,

[...] tuvo gran calidad de escritores que colaboraron con sus plumas en esta revista, no se caracterizó por tratar los temas desde nuevas perspectivas ni fue valiente ni trascendental.”³⁵³

³⁵¹ Según Fuentes, J.F. y Fernández, J. durante la Restauración la revista de Perojo

El Nuevo Mundo (Revista ilustrada) tenía una tirada de 43.900 mientras que *Blanco y Negro* (Revista gráfica) había alcanzado los 70.000. Visto en Óp. Cit., 1997, pág. 164.

³⁵² Fuentes, J.F., y Fernández, J. Óp. Cit., 1997, pág. 151.

³⁵³ Pérez Carrera, J. M., *Andrenio Gómez de Barquero y la crítica literaria de su época*, Ayuntamiento de Madrid, Turner 1991. Pág. 78.

5.2. Blanco y Negro en el siglo XX: de 1900-1930

A principios del siglo XX asistimos en el mundo editorial a lo que M^a D. Sáiz y M^a C. Seonane, junto con otros historiadores de la prensa, llaman el proceso de consolidación del periódico de empresa “concebido como un negocio, sostenido por el lector y el anunciante, y con una variedad temática de carácter enciclopédico que pretende satisfacer los más diversos intereses de los lectores” ³⁵⁴.

En cuanto al volumen que iba desarrollando su estructura económica, en 1901, diez años después de la publicación del primer ejemplar, la empresa tenía un total de 47 personas contratadas, desde la redacción, pasando por los talleres, administración, etc., y según los cálculos de F. Iglesias en sueldos y gastos el presupuesto diario del semanal no subía de las 2.400 pesetas³⁵⁵. A finales de la década de la primera década del siglo la sociedad editora de Blanco y Negro, Prensa Española, además de ABC y otras publicaciones afines³⁵⁶, estaba completamente asentada. Las cifras que se aportan en sus archivos nos hablan de un capital inicial de 3.000.000 de pesetas, aportado por el fundador Torcuato Luca de Tena, a su vez, presidente del consejo de administración.

Sobre los avances en la tecnología de impresión de la prensa, a finales del pasado siglo hemos visto cómo llegaban a España nuevas técnicas para perfeccionar la impresión del color y la fotografía, y la nueva centuria trae a *Blanco y Negro* “tres nuevas máquinas que imprimían la hora menos de mil hojas”³⁵⁷ y que se añadían a las cinco que ya tenían, además de la Minerva.³⁵⁸

³⁵⁴ Sáiz, M^a D. y Seoane, M^a C., Óp. Cit. 1980, págs. 23-25.

³⁵⁵ Visto en F. Iglesias, Óp. Cit. 1980.

³⁵⁶ Además del semanario humorístico Gedeón que ya hemos mencionado en epígrafe anterior y que desapareció en 1912, Prensa Española editó el suplemento infantil *Gente Menuda* que tan solo duró un año (1906 a 1907) y *Actualidades* que también tuvo una corta vida pues se publicó desde 1908 a 1910. El diario ABC inicia su andadura en enero de 1903, primero semanalmente y tras ciertas vicisitudes

³⁵⁷ Iglesias, F. Óp. Cit., 1980, págs. 24-25.

³⁵⁸ La Minerva era una máquina tipográfica de pequeñas dimensiones que se comienza a utilizar en España los últimos años del siglo XIX. Se puede decir que fue la máquina tipográfica más empleada para las publicaciones periódicas hasta que, a mitad del siglo XX se inventan las primeras prensas cilíndricas. En ellas el papel se coloca sobre un cilindro que ejerce la presión sobre el molde y permite mayor rapidez y tamaño del papel.

En cuanto al contenido, la revista ofrecerá al nacer el siglo nuevas secciones y una novedosa política para atraer lectores: los concursos. Los concursos forman parte de una estrategia publicitaria que busca la implicación del lector; al principio sólo de los suscriptores como forma de premio, pero, conforme fue avanzando su éxito, se amplió a cualquiera que al comprar un ejemplar se decidiera a participar.³⁵⁹ Los primeros concursos convocados, de carácter mensual tenían un marcado carácter cultural y se articulaban en forma de certámenes literarios y artístico, pero luego se fueron popularizando y ampliando la temática para atraer a un mayor número de público especialmente mujeres como los concursos de sombreros o los de belleza (aunque estos últimos obviamente también atraían a un gran público masculino). Esto influye, no sólo en el cambio de dirección de la temática de la revista, también aumenta el número de páginas —que aumenta de las 16 con las que contaba el primer año, a 20 y 30, e incluso las 44 a partir de 1910—. A partir de ahora, y recién titulada como “Revista Ilustrada”, afianza la presencia de las imágenes en primer lugar, además de algunas ilustraciones y por último el texto. Francisco Iglesias lo describe bien cuando afirma, “las ilustraciones ocupaban por lo general tanto o más espacio que los textos redaccionales”.³⁶⁰

Esta profusión fotográfica es aprovechada para todo tipo de temas y nuevas secciones que aparecen a partir de 1910 como Retratos de damas ilustres en las que se reproducen obras de consagrados artistas, viñetas humorísticas de innegable calidad, Crónica Gráfica que recoge sucesos también a través de las imágenes y Actualidad Extranjera y Páginas para la mujer son otras nuevas secciones también muy ilustradas. Además, se incorporan Rincones provincianos, (de historia, costumbres y noticias de regiones de España), y la publicación de cuentos, artículos y poesías de autores consagrados, además de los ganadores de los citados concursos.³⁶¹

A lo largo de los años las secciones se van modificando y adaptando, incluso se producen el fenómeno de que alguna, como La mujer y la casa, que había nacido en el diario ABC pasa al

³⁵⁹ “En un primer momento, los concursos mensuales con premios se centraron en cuestiones de meros pasatiempos o similares, y estaban dirigidos solo a los suscriptores. Más tarde se hicieron extensivos a todos los lectores y adquirieron enfoques culturales, artísticos, etc.”, Iglesias, F. Óp. Cit. pág. 25.

³⁶⁰ Iglesias, F. *ibid.*, pág. 12.

³⁶¹ Todas estas secciones las explican en la propia revista en el ejemplar publicado el 25 de diciembre de 1909, págs. 23 y 24. Visto en la hemeroteca *on line* de ABC
<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1909/12/25.html>

semanario o, incluso aparecen publicaciones independientes que se fusionan y pasan a formar también parte de *Blanco y Negro*, nos señala M^a P. Villanueva 362 . Este es un aspecto lógico si entendemos el carácter del fundador del grupo Prensa Española se caracteriza por una búsqueda constante de la innovación y comprende perfectamente que el éxito de sus publicaciones depende completamente de la aceptación del público por lo que siempre está en un proceso de cambio y búsqueda.

Por otra parte, rivalidad entre *Blanco y Negro* y *Nuevo Mundo*, ya mencionada desde sus comienzos, se evidencia durante esta década en frecuentes polémicas, como las actas notariales publicadas dentro de las propias revistas dando cuenta de sus logros. Así, en las estadísticas de 1913 el semanario de Luca de Tena publica que llega a los 80.000 ejemplares y por su parte, la publicación de B. Perojo, asegura imprimir 125.000. Para Seoane y Sáiz³⁶³, “probablemente ambas cifras son exageradas y desde luego más la de *Nuevo Mundo*, que tras la escisión que había sufrido dos años antes no atravesaba su mejor momento”. Francisco Iglesias, por su parte nos informa de que *Blanco y Negro* asegura que 1908 había elevado la tirada a 75.000. Sus articulistas propios insistirán en esta guerra de cifras, como fue el caso del reportaje del periodista de *Nuevo Mundo*, Francisco Verdugo, quien afirmaba en una entrevista en 1915 que las crónicas de la guerra de Melilla en 1909 este semanal llegó a vender “lo que ningún otro periódico español ha vendido nunca; doscientos sesenta y seis mil ejemplares” según señalan también estas autoras.

En la década de 1920 se produce la incorporación de la técnica del huecograbado en las revistas gráficas de mayor circulación como fueron *Blanco y Negro* como *Nuevo Mundo*. Esta técnica no sólo hace más atractiva a cualquier producto de prensa, para las revistas ilustradas cuyas portadas eran su primer reclamo resultó un elemento imprescindible. En un mundo donde la única ventana a los acontecimientos eran las imágenes publicadas desde la prensa, ésta desde sus inicios contribuyeron a dar credibilidad y verosimilitud a la información que ilustraban y mejoraban también estéticamente las publicaciones. Esta, sin embargo, es una década complicada para *Blanco y Negro*, que sube de precio a una peseta. Aunque sus páginas y

³⁶² Villanueva Cobo del Prado, M^a P. 2016, pág. 183.

³⁶³ Sáiz, M^a D. y Seoane, M^a C. Óp. Cit. pág. 174.

secciones seguían aumentando en las estadísticas de 1927 se refleja una tirada de 100.000 ejemplares y “Luca de Tena aseguraba en entrevista a Estampa a comienzos de 1928 que el número corriente tiraba 85.000”.³⁶⁴ La tendencia, confirmada por las Memorias de Prensa Española corrigen estas cifras y confirman la bajada en la tirada de ejemplares de este semanal durante toda la década situándolas en 52.978 ejemplares en el año 1927, 46.955 en 1928 y finalmente 45.857 para 1929³⁶⁵. En 1930 este descenso se confirma llegando a 38.034, por lo que “la publicidad descendía en la misma proporción” nos aseguran también estas autoras.

A finales de la década y los dos primeros años de la siguiente las secciones se mantuvieron del siguiente modo:

1. Literatura, ciencias y bellas artes
2. Actualidades generales (España y extranjero).
3. Gran Mundo (crónica de sociedad, acontecimientos aristocráticos, residencias de la alta sociedad)
4. Espectáculos (informaciones y reseñas de teatros, cine, toros y deportes con sus fotografías correspondientes).
5. La mujer y la casa (páginas dirigidas a la mujer, crónicas de moda, decoración, arte en el hogar).
6. Gente Menuda. Apareció como suplemento en la revista en 1904, en su apuesta por incorporar a la lectura a los más jóvenes de la casa dentro de su vocación de revista familiar. En sus páginas dedicadas al entretenimiento de los menores, incorpora cuentos, crónicas infantiles, cuentos, pasatiempos, amenidades, etc. Diez años después desaparece para regresar en mayo de 1928, esta vez incluido en la revista, donde se mantendría hasta 1932, antes de convertirse en suplemento independiente y gratuito. Fue pionera en las publicaciones para niños rompiendo con la tradición didáctica y moralizante del siglo XIX y abrió nuevos caminos para la ilustración, la narración infantil y el humor gráfico.
7. Narraciones, cuentos en un suplemento constituido por un pliego de novela extensa, encuadernable, y ocho páginas estampadas en color, que contienen reproducciones de cuadros famosos o de ilustraciones de cuentos y poemas escritos por autores de renombre.³⁶⁶

³⁶⁴ Sáiz, M^a D. y Seoane, M^a C., Óp., Cit. 1980, págs. 378 y 379.

³⁶⁵ El 15 de septiembre de 1929, en el número en el que se cumplen los 2.000 *Blanco y Negro* publica un artículo ilustrado por un gráfico que da cuenta de unas cifras que doblan las que aparecerán más tarde en las Memorias de Prensa Española. Visto en la hemeroteca en línea de ABC:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1929/09/15.html>

³⁶⁶ La clasificación es de F. Iglesias en óp. cit. 1980, pág. XX.

En esta década de los años 20 se vive un auge de las publicaciones satíricas en las que colaboran dibujantes y humoristas como K-Hito (Ricardo García López), Edgar Neville, Enrique Javier Poncela, Antonio Robles, (Tono) y Miguel Mihura.

5.2. La república y su influencia sobre la prensa.

La República, nos señalan M^a D. Sáiz y M^a C. Seoane³⁶⁷ “no supuso ningún giro radical en la evolución de la prensa española” en la que la siguió manteniéndose la hegemonía de los periódicos de empresa frente a los periódicos de partido. Sin embargo, el cambio de régimen sí que supuso algunos cambios importantes en el panorama editorial, que se vio afectada tanto por la mayor libertad de prensa como por el clima político del país. Los partidos se aglutinaron entorno a dos ideologías opuestas: a favor y en contra de la República. Y, junto a estos, la prensa se posiciona como pro republicana y antirrepublicana, además de aquellos, muy escasos, que se mantuvieron más o menos al margen. Se produce entonces, una multiplicación de cabeceras, mayoritariamente adscritas al mundo obrero, pero finalmente la supervivencia de las nuevas y antiguas publicaciones las establece la realidad del mercado a través de la publicidad y el número de ejemplares vendidos. Entre las cabeceras a favor y en contra de la República hay muchas diferencias y tendencias, más o menos radicalizadas en ambas. Sobre la publicación que nos compete en este estudio podemos clasificarla como Monárquica de derechas moderada, ideología a la que se encuentra adscrita desde sus inicios y que nunca ha abandonado. La década de los 30 y el inicio del cambio de régimen para la revista por la caída de las ventas y la consiguiente bajada de la publicidad comenzó con grandes retos para la editorial. El retroceso en las cifras de esta publicación es un problema que estaba generalizado a toda la prensa. Por otra parte, la publicación fue suspendida entre el 7 de agosto y el 4 de septiembre en una suspensión sin precedentes tras la revolución del 10 de agosto de 1932.³⁶⁸ Y, aunque los primeros años no

³⁶⁷ Sáiz, M^a D. y Seoane, M^a C., 1980, pág. 408.

³⁶⁸ ABC dejó constancia de las pérdidas que la suspensión había costado la suspensión tanto del diario como de la cabecera semanal: “*Blanco y Negro* estuvo también suspendido veintitantos días hasta el 4 de septiembre. Posteriormente, Prensa Española ha editado dos semanarios: *Actualidades* y *Campeón*. Los trece números de *Blanco y Negro* y los nueve de *Actualidades* y los cuatro de *Campeón* han compensado estas enormes pérdidas en una cantidad aproximada de doscientas mil pesetas. La cifra queda, pues, reducida a dos millones doscientas mil pesetas”. Este fue el motivo que provocó la primera ampliación de capital social para paliar las pérdidas cuya

se consigue revertir la tendencia, el afán luchador y la capacidad de evolucionar frente a los nuevos tiempos de Luca de Tena consiguió remontar y establecer de nuevo su hegemonía frente al resto de publicaciones a partir de 1932. En efecto, el nombramiento del nuevo director-gerente de Prensa Española primero y director de *Blanco y Negro* después, Fernando Luca de Tena fue el comienzo de una remodelación importante de mejora de los contenidos con la intención de llegar a más lectores. Así efectivamente, una nueva lista de nombramientos³⁶⁹ del diario y el semanal fueron la primera medida del plan de restructuración. Pero no es hasta finales de este año cuando comienzan a verse las reformas de la revista con el nombramiento como director y gerente de Fernando Luca de Tena. Los primeros cambios iniciados en 1932 comienzan con una nueva campaña publicitaria. El segundo paso fue el aumento, en más del doble de páginas de la publicación³⁷⁰ sin que por ello el precio de venta aumentará, por lo que siguió vendiéndose a 1 peseta. Entre los cambios que se observan en la revista y de los que hablaremos con más detalle en el epígrafe siguiente fue la incorporación de mayor contenido político, nacional e internacional³⁷¹, fruto también del cambio político que se reflejó también en otras revistas de la época. La información política comienza a estar presente en línea con la confesionalidad e ideología de la publicación, pues se denuncian los extremismos de la izquierda, como el ataque a sacerdotes, o la destrucción de imágenes religiosas, además de dar eco a políticos de corte moderado y conservador. Esta tendencia iría en aumento hasta el año 1936 en que los artículos dedicados a la situación social y gubernamental aumentaron de manera ostensible ante la creciente crispación política que terminó con el estallido de la Guerra Civil. El levantamiento del Genera Sanjurjo en agosto de 1932 provocó la suspensión de *Blanco y Negro* y *ABC* además de otras más de 100 cabeceras durante meses lo que ocasiono numerosas pérdidas. La suspensión de la revista, aunque de menor medida que la del diario, duró del 7 de agosto de 1932 al 4 de

inversión financiera procedió de “destacadas personalidades monárquicas”. (Visto en Iglesias, F. 1980, Óp. Cit. pág. 263.

³⁶⁹ F. Iglesias detalla pormenorizadamente la lista de nombramientos de la que sólo dos se refieren a *Blanco y Negro*: Ramón Pastor Y Mendivil para subdirector del semanal y Manuel de Góngora como redactor-jefe de la revista. F. Iglesias, F. Óp. Cit. 1980, pág. 273.

³⁷⁰ El último número de la revista de 1931 publicado el 27 de diciembre contaba con 108 páginas. El primer número de 1931 del 3 de enero contaba con 212. Si bien es verdad que en la paginación está incorporado el almanaque de regalo de año nuevo no deja de ser casi el doble de páginas que el número anterior.

³⁷¹ Andrés Révész, (1896-1970) periodista y escritor de origen húngaro que ya escribía en la sección internacional de *ABC* se encargó, a partir de entonces, de los artículos de política internacional de *Blanco y Negro*.

septiembre de ese mismo año. F. Iglesias señala las pérdidas de dichas suspensiones para Prensa Española que el propio diario cifró en 2.2000.000 pesetas.³⁷²

En cuanto a los cambios de la revista, además del aumento del ya gran número de ilustraciones que se publicaban creció exponencialmente el de fotografías y en cada ejemplar se incluía una reproducción en color en una lámina doble, de una gran obra de arte. Este esfuerzo dio como resultado una mayor cantidad de anunciantes y difusión que revirtió el descenso de tirada que arrastraba desde hacía años. También este periodo se caracteriza por el inicio de nuevas secciones de ciencia y tecnología, además de un mayor número de noticias en formato gráfico con sus pies explicativos correspondientes. Durante 1933 y 1934 se mantuvieron más o menos las mismas secciones y se incorporaron algunas de las que damos cuenta de forma pormenorizada en el siguiente epígrafe.

5.3.1. Descripción de la evolución formal de la revista: diseño, secciones, páginas, firmas.

Los años de 1931 a 1936 vienen marcados por importantes cambios en la revista, y antes de que finalizara el primero de estos se anuncian las reformas que se iban a introducir. Hasta ese momento F. Iglesias nos señala que las secciones más habituales del semanario fueron³⁷³:

1. Notas gráficas de actualidad
2. Cinema
3. Muchachas conocidas.
4. Creaciones de la moda
5. Mesa y cocina
6. Gente Menuda³⁷⁴

³⁷² Iglesias F., Óp. Cit. 1980, págs. 262 y 263. Por otra parte, el diario *ABC* ya había sufrido varios secuestros de algunos números por mandato judicial a lo largo de 1931.

³⁷³ Iglesias, F., Óp. Cit. 1980, pág. 277.

³⁷⁴ Esta sección dedicada al público infantil con pasatiempos, juegos, relatos, y textos divulgativos nos comenta F. Iglesias “pasó a publicarse como suplemento infantil de la revista y luego, a finales de años, separadamente de *Blanco y Negro*”. Óp. Cit. 1980, pág. 277.

En nuestra lectura pormenorizada de la revista de este año que inaugura una nueva época de la revista, queremos describir las subsecciones se agrupan entorno a los grandes bloques ya descritos por F. Iglesias y desarrollar su evolución.

Hasta abril de 1931, la revista abre con una primera portada ilustrada a color protagonizada, mayoritariamente, por una o varias mujeres. La página 2 la ocupada por los pasatiempos de A. Molins (más adelante publicidad) y la tercera lo ocupa el sumario del número correspondiente. En 1930 y 31 el número de páginas oscila entre las 100 y 120, y un tercio aproximado ocupado por publicidad que comienza habitualmente desde la página 2 o 3. Los bloques se aglutinan temáticamente bajo una portadilla en la que aparece un título y una ilustración a toda página. La mayoría de los artículos aparecen en el sumario por lo que resulta muy fácil identificarlas, aunque también hay algunos que se publican indistintamente a lo largo de la revista, aunque pertenecen claramente a una sección, como las poesías o los cuentos y también otros que cambian de sección a lo largo de los años. Las subsecciones que aparecen bajo las portadillas son:

1. Letras, artes, ciencias, actualidad: incorporan todos los artículos, crónicas y críticas culturales y artísticos de carácter heterogéneo, además de cuentos, relatos, poesías y novelas por entregas. Las noticias de índole científica o cultural también aparecen aquí hasta finales de la década de los veinte.

- “Cifras de ahora” por Ramón Gómez de La Serna (con sus propios dibujos).
- “Un grafismo extraordinario” por Matilde Ras.
- “Rumbos, Exposiciones y Artistas”, crónica de arte por Manuel Abril (con fotografías).
- “Castillos de España”
- “Los castillos de Francia”
- “La semana Humorística” por Gabaldón y Xaudaró.
- “Plana Cómica” por Xaudaró.

También pueden aparecer en esta sección las poesías, novelas por entregas y relatos. Los ilustradores habituales de todas ellas fueron: Méndez Bringa, E. Ferrer, Viera Sparza, Masberger, Barbero, Tauler, Marco, Delhy Tejero, Penagos, Souto, E. Ferrer, A.T.C., Máximo Ramos, ETC,

2. Deportes: sobre todo deportes masculinos, en un 95%. Pero también habitualmente la revista se hace eco, de los logros de deportistas femeninas, aunque la mayoría son extranjeras.
- “La semana deportiva” por Antonio Sánchez Ocaña y J. Miquelarena (con fotografías).

3. Actualidades: Fotografías de noticias comentadas, caricaturas.
 - “Polvillo de Salvadera” por Luis Gabaldón y Xaudaró.
 - “Siluetas de la Semana”: Viñetas de Sileno
4. Gran mundo: noticias de sociedad.
 - “Crónica”, y “Crónica de París o La vida en París” por Montecristo (con fotografías)
 - “De todo un poco” por Juan Spotorno (con dibujos).
5. Espectáculos:
 - “Tauromaquia”, por G. Corrochano
 - “Una anécdota de Tomas Salvini”
 - Crónicas de teatros y cines: “Crónica de Cinema” o “Cinemá” por Santrorello y Mary Tere (con fotografías).
 - “Diccionario cinematográfico” y “Cinema” por Mary Tere
 - “Vestuario y decoración” por José Dhoy (con sus propios dibujos)
 - Actualidades taurinas (con fotografía)
 - Artículos variados sobre temática del mundo del teatro y el cine (con fotografías).
6. La mujer y la casa:
 - “Crónica de moda” Artículos de moda por la Condesa d’Armonville. Otras cronistas de moda fueron Teresa Clemenceau y algunas firmas extranjeras de artículos compradas a agencias.
 - “Temas Femeninos” de Margarita Nelken”
 - “Cocina” de Nelo Chenú
 - “Kay, jeune fille al día”, A.T.C.
 - Relatos breves: Colaboraciones de Isabel Oyarzábal de Palencia.
 - Dibujos de modas por Petra Amorós.
7. Gente Menuda: Reaparece de 1928 a 1932 como sección con portadilla propia al final de la revista con una serie de artículos ya habituales dedicados a los niños: cuentos, dibujos organizados en viñetas, lecciones de geografía, historia y manualidades. Sus autores fueron grandes ilustradores y escritores de la época que dejaron personajes tan memorables como Celia, de Elena Fortún creada en 1928 con los títulos “Celia dice...”, (ilustrado por Francisco Regidor, que también lo hará con muchos las secciones de Gente Menuda), además de otros cuentos, juegos, pasatiempos, y artículos divulgativos son una sección sobre lugares de España y otra sobre la fauna (Una visita a cada especie” y otras secciones como “Historia Natural”, “El profesor en casa”, “Las vacaciones de Lita y Lito”, “Historieta del conde don Oppas”, “páginas de la Madrina y el Mago Pirulo”, “Cómo es España”...

Estas son las secciones principales, pero queremos centrarnos en la sección “Temas femeninos” antetítulo de los artículos de Margarita Nelken³⁷⁵, cuya sección se llama “La vida y nosotras” pues desaparece a los pocos meses. Es la única sección de la revista que tiene como objeto de su contenido a la mujer fuera de su ámbito tradicional. La política y escritora recoge en ellos muy diferentes temáticas dirigiéndose a las mujeres como personas independientemente de su tradicional papel de madre y esposa. Esta escritora refleja en sus artículos una mirada atenta “al cambio social que enfoca siempre desde el punto de vista del papel que corresponde a la mujer, de sus capacidades, y de sus posibilidades”.

La mayor parte de los artículos de esta autora se publican en los años precedentes a nuestra investigación, por lo que el cuerpo de las opiniones y filosofía de esta autora los encontramos en números anteriores. Sin embargo, por su coherencia y para su análisis podemos resumir la tendencia de estos pues los que aparecen en 1931 son una continuidad de ese contenido. En muchos de ellos, por ejemplo, con algún pretexto de actualidad, escribe sobre figuras de mujeres relevantes en la historia. Aunque también aborda temas sobre la moda y la belleza da prioridad a lo relacionado con la presencia de la mujer en la vida laboral, en el mundo profesional y en los círculos intelectuales. P. Jardón nos señala al respecto de estas colaboraciones que, aunque escribe sobre temas interesantes para la mujer “tampoco trata la problemática de la obrera, de la obrera, de la empleada o de la prostituta, sino que se dirige a esa burguesa de inclinaciones conservadoras [...]”.³⁷⁶ Efectivamente, si bien no son excesivamente reivindicativos, sí que están redactados desde un punto de vista de la revalorización y reconocimiento de las mujeres a través de las figuras femeninas sobre las que escribe. Su postura ante el avance femenino, que evolucionará a la par que su carrera política hacia posiciones más radicales, aunque cree imparable está siempre alerta durante estos años contra las exageraciones feministas. Pero su gran valor, aparte de su calidad estilística está en el respeto a la identidad de la mujer, en la afirmación de la feminidad como un valor por sí mismo

³⁷⁵ Además del resumen de su vida que aparece en el siguiente epígrafe, cabe mencionar aquí que 1931 es el año en el que esta escritora y política publica el libro *“Escritoras españolas”* con gran éxito. También cabe mencionar que el británico Paul Preston le dedicó una de las semblanzas que componen su obra *Palomas de guerra*. Ver en Preston, P. *Palomas en Guerra*, Planeta, Barcelona 2001, págs. 261-35.

³⁷⁶ Jardón Pardo de Santayana, P. *Margarita Nelken. Del feminismo a la revolución*. Sanz y Torres, Madrid, 2013, pág. 12.

y el rechazo a la masculinización para la consecución de sus objetivos. Incluso cuando escribe sobre moda, rechaza el exceso de ornamento y lo superficial, defendiendo la pulcritud y el aspecto práctico de la indumentaria femenina. El feminismo que se refleja en sus textos es moderado, y defiende los derechos de la mujer a la que considera capaz de ocupar por derecho propio su lugar en la sociedad y en el trabajo, pero, al tiempo la defiende del feminismo que reclama derechos para la mujer por el hecho de serlo.

“Kay, jeune fille al día”, fue una sección que apareció de 1929 a 1931 firmada por A.T.C., siglas que correspondían a Ángeles Torner Cervera³⁷⁷, una de las escasas ilustradoras de la época. La compone una serie de breves relatos que comenzó a publicarse en 1929 y configuran un retrato completo de la vida que lleva una joven moderna de la alta sociedad que pasea por todos los lugares de moda hasta el día de su gran boda. El valor de este relato por entregas radica en la ilustradora que se esconde bajo esas siglas, cuya calidad y valor artístico ha comenzado a recuperarse y a incorporarse a recientes exposiciones de arte que recoge el valor de las dibujantes en prensa de la época.³⁷⁸

También queremos señalar en este punto que algunas subsecciones a lo largo de la historia de la revista cambiaron su situación pasando a estar bajo una u otra cabecera. Los temas culturales fueron susceptibles a ello, como las novelas por entregas, los relatos o las poesías que en su origen se situaban bajo la cabecera de Literatura pero que con el paso de los años podíamos encontrarlas bajo las cabeceras “Actualidad gráfica”, “Letras, Artes, Ciencias” o incluso fuera de cualquier sección como las novelas por entregas que en la década de los treinta se encontraban en las últimas páginas de la revista. Del mismo modo las “Novelas cinematográficas”³⁷⁹ que

³⁷⁷ Ángeles Torner Cervera (Sant Pol de Mar, 1907 – Burgos, 1958), firmo siempre como ATC. Fue una prolífica ilustradora que publicó su trabajo desde la década de los años veinte hasta la Guerra Civil. En los años veinte ilustró sobre todo crónica de moda y de 1929 a 1931 la sección “Kay, jeune fille al día”. También realizó ilustraciones para portadas y cuentos de Gente Menuda. Trabajos suyos digitalizados por el Museo ABC en [https://museo.abc.es/autores-por-orden-alfabetico/a?autor=A.%20T.%20C.%20\(%C3%81ngeles%20Torner%20Cervera\)](https://museo.abc.es/autores-por-orden-alfabetico/a?autor=A.%20T.%20C.%20(%C3%81ngeles%20Torner%20Cervera))

³⁷⁸ Nos referimos aquí a la exposición arriba citada: en 2019 bajo el título: “Dibujantas, pioneras de la ilustración”, y reunió las obras de las principales ilustradoras que publicaron sus obras en *Blanco y Negro* y *ABC* desde 1891 hasta finales del siglo XX.

³⁷⁹ Durante la década de los años veinte esta sección se denominaba “Película cinematográfica” y no se incluían bajo ningún apartado específico. En el sumario aparecían al final con la misma categoría que las demás secciones. Y tal y como nos señala XX “Hasta donde hemos podido comprobar, *Blanco y Negro*, es la primera revista de información general no especializada en materia fílmica, que publica novelas cinematográficas en España”, pág. 313.

aparecen bajo el título “Argumentos de películas”³⁸⁰ conformaron una subsección desde 1919 hasta 1936, periodo en el cual se llegaron a publicar con irregular periodicidad 131 novelas cinematográficas³⁸¹. A lo largo de los años también aparecieron bajo cabeceras diferentes y durante los años que nos ocupan (a partir de 1930) se incluyeron en la sección titulada “Cinema”, junto con otras secciones de periodicidad regular como “Figuras de la pantalla”, “Notas de Cinelandia”, “Desfile de películas”, “Efemérides”, “Pantalla europea”, entre otras muchas que conformaban los artículos dirigidos al mundo del cine, aunque en ocasiones también podían conformar una sección en sí mismas.

La nueva revista. Estructura. A partir de junio de 1931, los bloques en los que se divide la revista desaparecen (aunque reaparecerán algunas años más tarde), pero las secciones se repiten igualmente como hasta ahora de forma alterna algunas, otras veces fijas. Por ello, la página 3 que solía ocupar una portada con la cabecera de la revista en la que se señalaba la fecha, el precio y el número junto con el sumario aparece a partir de mediados de este año pequeñas reseñas publicitarias a tres columnas junto con los cupones que se obtenían al comprar cada ejemplar y que daban la posibilidad de participar en los diferentes concursos y acceder a enviar preguntas a los diferentes consultorios. Estos consultorios suelen aparecer en las primeras páginas (salvo el radiofónico que aparece, si lo hace, siempre entre las páginas de esta sección) entre páginas publicitarias. Es frecuente también encontrar hacia la página 15 y más adelante otra página con la cabecera de la revista y la misma información de fecha y número y una fotografía de actualidad con pie de foto a modo de portada de actualidad. Al mismo tiempo, también encontramos durante todos estos años que, a continuación de esta tercera portada y antes de cualquier portadilla, un gran número páginas con fotografías y pies de foto dedicadas a la actualidad nacional e internacional de temática muy variada. En el primer número del 7 de junio con esta nueva organización, aparecen publicadas casi todas,³⁸² en el mismo orden que antes, pero ya sin

³⁸⁰ En 1923, aparecían con el antetítulo: “Cuento cinematográfico durante 1928 y 1929, llevan como antetítulo: “Novela cinematográfica”, y anteriormente, en 1923 el de “Cuento cinematográfico”.

³⁸¹ Barrera Velasco, P. Óp. Cit. 2017, pág. 313.

³⁸² No siempre aparecen en el mismo lugar. Desde el primer número en que desaparecen los bloques alguna que aparecía al principio como la sección “Cifras de Ahora” de Ramón Gómez de La Serna, que habitualmente se encontraba bajo el epígrafe “Letras, Artes, Ciencias” aparece en esta ocasión entre los artículos que corresponden a “Gente Menuda”. Visto en el número del domingo 7 de junio de 1931

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1931/06/07/003.html>

la división de: “Letras, Artes, Ciencias”, “Actualidades”, etc., por lo que, como decíamos, las portadillas que abría cada uno de estos bloques desaparece. Esto permite que las secciones se muevan y aparezcan más mezcladas sin guardar una paginación tan rígida.

Páginas dedicadas a la mujer y firmas de mujeres. Sobre las secciones escritas por mujeres, seguimos viendo en prácticamente todos los números “Crónicas de Moda” firmada por Condesa d’Armonville, pseudónimo de María de Perales y González Bravo; la sección “Celia dice[...]” de Elena Fortún y se mantiene “Crónica del *Cinemá*” o simplemente “Cinemá” por Mary Tere. La sección “Temas femeninos” de Margarita Nelken, como ya hemos comentado, desaparece por completo tras el advenimiento de la República ya que la política y escritora fue elegida diputada por Badajoz en octubre de este mismo año y pasó a ocupar un escaño en el Congreso por el Partido Socialista.

Para compensar su ausencia en las páginas dedicadas a la mujer, en lugar de sus interesantes y variados artículos de fondo, aparecen, de forma intermitente otros de moda bajo la firma de Fabre acompañados más delante de otras como de decoración y sobre labores con patrones para poder trabajar desde casa.

La moda. Junto a los artículos personales de la Condesa D’Armonville y Teresa Clemenceau, van apareciendo de 1932 a 1935, páginas ilustradas por Rikardo y Sáiz de Tejada que alternaban entre la portada de la sección e ilustraciones en el interior, de gran belleza, de modelos y figurines de alta costura que se reproducían a color y algunos esbozos en blanco y negro siempre acompañados por someras descripciones. Las páginas de modas también se complementan con algunas fotos de moda tanto en la portada como en el interior de una modelo a toda página con una descripción del modelo y el nombre del fotógrafo, en ocasiones.

Por qué no se sustituyeron los artículos de Margarita Nelken por los de otra u otras escritoras que aportaran un contenido más acorde a los iniciados por ésta es algo que se nos escapa, dado el talante y la intención de modernizar la publicación. Por otra parte, en la segunda mitad de este año también aparece como ya nos había adelantado F. Iglesias, la sección “Muchachas conocidas”: una página con la foto de una joven de la aristocracia con un pie de foto, resaltando sus atributos. Los últimos meses de este año también aparecerán en tres ocasiones

tres cuentos firmados por la alicantina Aurelia Ramos³⁸³. Además, tenemos que mencionar un par de colaboraciones de Sofía Casanova con una nueva sección “Crónicas Extranjeras” dentro del inicio de la apertura de la revista a temas de política nacional y extranjera además de algunos otros temas de ciencia y tecnología. El número de firmas femeninas de este año lo completaría una colaboración de Mercedes Formica.

La religión en Blanco y Negro. En cuanto a la información de tipo religioso, aparece en diversas secciones de la revista siguiendo el calendario de las festividades de la Iglesia; desde las celebraciones más habituales como la Navidad, las procesiones del Corpus Christie o la Semana Santa a las conmemoraciones de las advocaciones de la Virgen, festividades de santos locales y fiestas nacionales (Día de Santiago), romerías, etc. Hay una gran profusión de ilustraciones con imágenes religiosas de valor artístico que ilustran estas informaciones además de los reportajes ya mencionados sobre catedrales y edificios religiosos. No obstante, la confesionalidad de la publicación está presente en otros temas tratados recorriendo transversalmente los contenidos de la revista: en temas de historia, vidas de santos, reportajes sobre órdenes religiosas, y actualidad de nombramientos de cargos de la Iglesia, por ejemplo. Además, la revista se hace eco, durante este tiempo de los ataques a edificios y personas religiosas dentro de las revueltas sociales y aumento de la conflictividad social.

Publicidad y promociones. No es hasta finales de este año cuando comienzan a verse las reformas de la revista con el nombramiento como director y gerente de Fernando Luca de Tena. Los primeros cambios iniciados en 1932 comienzan con una nueva campaña publicitaria. El segundo paso fue el aumento, en más del doble de páginas de la publicación³⁸⁴ sin que por ello el precio de venta aumentara, por lo que siguió vendiéndose a 1 peseta. Entre los cambios que se observan en la revista uno de los más señalados fue además del aumento del ya gran número de ilustraciones que se publicaban creció exponencialmente el de fotografías y, en cada número, se incluía una reproducción en color en una lámina doble, de una gran obra de arte. Este esfuerzo dio como resultado una mayor cantidad de anunciantes y difusión que revirtió el descenso de

³⁸³ Aurelia Ramos Mollá fue una poetisa alicantina, colaboradora de *Blanco y Negro* desde 1924 a 1936 con cuentos infantiles en el suplemento “Gente Menuda” y también escribió algunas reseñas literarias en *ABC*.

³⁸⁴ El número del 3 de enero en que se iniciaba este aumento la revista pasó a tener 228 páginas con numerosas ilustraciones. En el siguiente número del 10 de enero se anunciaban los cambios:

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19320110-6.html>

tirada que arrastraba desde hacía años. Nos comenta F. Iglesias³⁸⁵ que la revista sigue vendiendo unas tapas decoradas para poder encuadernar con ellos la publicación, a partir del aumento de la paginación cada tomo conseguía concentrar dos meses.

A nivel promocional, la revista, durante toda la etapa republicana continuó con las habituales, incorporando a los ya tradicionales concursos de cuentos y relatos los de portadas en color cuyos primeros premios podían llegar a las 500 pesetas. Los concursos de novelas cortas, “buscaban ayudar además a los escritores noveles” nos señala F. Iglesias³⁸⁶. Otro concurso muy popular y nada artístico consistía en premiar con 1.000 pesetas a quien adivinase el número premiado en la Lotería Nacional. Dentro de las promociones, también tuvieron gran importancia los cupones que se conseguían al comprar la revista con valor de una peseta que se podía usar para la publicación de anuncios. Más adelante para poder presentarte a un concurso o hacer una pregunta en alguno de los consultorios³⁸⁷ también era necesario presentar alguno de estos cupones. Otro contenido que tuvo un gran éxito a partir de 1932 fue el almanaque de regalo diseñado por un gran ilustrador que influye en el ya gran número de páginas de la revista.

Evolución del contenido. Junto a secciones habituales vemos como la información de actualidad ocupa también mayor espacio reflejo tanto de la agitación social y política de España como la de reportajes fotográficos de noticias internacionales y reportajes de fondo sobre política internacional. No por ello se abandona el objetivo cultural de la publicación que gracias a su volumen mantiene amplias secciones culturales dentro de “Rumbos, exposiciones y artistas”, en los cuales, ocasionalmente encontramos nombres de pintoras, además de las novelas por entregas, cuentos, poesías y actualidad escénica. En ellos siguen apareciendo, dibujos e ilustraciones en color y blanco y negro, de los mejores artistas del momento ya señalados con anterioridad. También son habituales a lo largo de la revista los reportajes sobre catedrales españolas y ciudades y aspectos culturales de ciudades europeas. Sobre noticias extranjeras se

³⁸⁵ Iglesias, F. óp. cit., 1980, pág. 278.

³⁸⁶ Iglesias, F. óp. cit., 1980, pág. 279. También nos señala Iglesias que el premio a los escritores de las obras seleccionadas, además de la publicación de esta en la revista, obtenía la cantidad de 2.000 pesetas el ganador y también daban dos accésits de 1.000 cada uno.

³⁸⁷ Los consultorios eran variados y recibían numerosas cartas desde todos los puntos de España. Se podían presentar cuestiones variadas, pero en su mayoría se respondía a mujeres que se cuestionaban su forma de actuar frente a sus relaciones sentimentales.

mantiene la sección “Crónicas de París”, una crónica ligera de la sociedad firmada por Monte-Cristo. Junto a esta sección y acompañando la ya habitual sección de sociedad “Muchachas conocidas” y “Belleza aristocrática” aparecen también “Bodas recientes en Madrid” y “Bodas recientes en provincias”.³⁸⁸ Son reseñables también las referencias a concursos de belleza de todo tipo tanto nacionales como de EE UU. Se mantienen las secciones de deportes, con la firma habitual de Juan Antonio Sánchez Ocaña, además de otros colaboradores como Miquelarena, reseñan sobre todo fútbol, aunque en menor medida incluyen otros como ciclismo, natación, tenis, esquí. En esta sección aparecen también algunas figuras internacionales y récords variados de diferentes deportes o actividades como puede ser los que entonces celebraba los logros de la aviación deportiva. Siguen apareciendo con frecuencia los logros de mujeres en el deporte.

A la fiesta nacional se dedican amplias crónicas en la sección de Tauromaquia. Se cubre la temporada taurina del año en Madrid con diversas y extensas crónicas de corridas y también en puntos de España y algunas del extranjero, redactadas habitualmente por G. Corrochano. Son reseñables también las secciones de divulgación científica en las cuales se da cuenta de aspectos noticiables como la inauguración de los Salones del Automóvil entre otros eventos, así como de reportajes sobre avances tecnológicos. A finales de este año la información económica aparece bajo la portada: “Economía, Hacienda, Banca y Bolsa” con la colaboración habitual de Carlos Caamaño en la que se analiza en profundidad la evolución bursátil en secciones como “Lo que se dice en la bolsa”, entre otras. En las últimas páginas de la revista, la sección radiofónica, aparece este año bajo el título “Divulgaciones radiofónicas” y continuará los siguientes de la década en la que se publica reportajes de fondo técnicos sobre las nuevas tecnologías de la radiodifusión en España y los inventos extranjeros. Junto a ella se estrena “Conquistas de la ciencia” que bajo la firma de Fernán Pérez da cuenta de todas las novedades de orden científico y médico.

Algunas otras secciones fijas de la revista se ocupan de otras cuestiones más ligeras, son: la página de viñetas humorísticas de Sileno, los perfiles humorísticos de Luis Gabaldón y Xaudaró, la nueva sección gráfica “Humor extranjero” así como diferentes consultorios (“Cuénteme usted

³⁸⁸ Ninguna de estas secciones es fija, pudiendo aparecer varias en un mismo número, una o ninguna, aunque habitualmente siempre ocupan las últimas páginas dentro de “La mujer y la casa”.

su caso” por Spottorno y Topete, “Consultorio grafológico” por Matilde Ras, “Consultorio Cinematográfico” por Mary Tere, etc.).

Mención aparte merece la dedicación de la publicación a los temas de cine. Es interesante comprobar la importancia que esta revista le da al cine, no sólo a los habituales estrenos, también todas las noticias relevantes con respecto a la industria, actores, rodajes, y en general toda información relevante de cualquier orden sobre el cinematógrafo.

También el teatro, del que da puntual cuenta la revista, incorpora una nueva sección “De la escena extranjera” que junto a los estrenos de las obras españolas configura la actualidad del arte dramático en España a la que suma biografías de autores, crítica y gran profusión de fotografía de las diferentes obras.

En 1933 se mantienen las secciones reseñadas con algunas novedades. En los ya habituales reportajes sobre autores que aparecen a lo largo de la revista aparece unas líneas de puño y letra con la firma del biografiado, bien dirigidas a los lectores de la revista o bien como parte de una obra artística o escrito. En la misma página suele aparecer su retrato en foto o dibujo. Este formato aparece varias veces a lo largo del número. Este nuevo diseño que introduce la caligrafía del personaje aportaba mayor variedad al diseño de la publicación que, a pesar del aumento de fotografías e ilustraciones (tanto en papel *cuché* como en corriente), tiene que ofrecer diversidad que facilite la lectura dado el gran volumen de páginas. También es habitual encontrar una gran variedad de reportajes sobre ciudades y regiones españolas con sus respectivas fotografías dando cuenta de paisajes, patrimonio artístico y cultural, etc., y durante estos años aumenta también el número de estos artículos sobre lugares exóticos.

-Monográficos. Otra de las iniciativas periodística y promocional fueron los números que se conformaron casi como monográficos sobre algunas provincias. En estos se incluyeron un importante número de reportajes que abordaba desde la parte más tradicional del patrimonio cultural a las instituciones educativas, figuras literarias, históricas y políticas ligadas a una región en concreto, industria, etc., así como poesías y cuentos.³⁸⁹ Estos “casi” monográficos tenían un

³⁸⁹ Como ejemplo de este tipo de números monográficos consultar el número del 11 de junio de 1933 sobre Salamanca donde podemos encontrar artículos variados sobre la ciudad: “La ciudad de oro”, “Boda charra”,

gran éxito publicitario de productos e instituciones de la provincia en cuestión que aparecían masivamente en las páginas de dicho número. Por otra parte, no dejaban de ser interesantes para el resto del público habitual que seguía contando con secciones fijas ajenas a la temática de la región seleccionada en sus consultorios, secciones de deportes, las secciones de cine y espectáculos, notas gráficas y de sociedad, humor, actualidad, reportajes generales y las novelas originales por entregas.

También a partir de 1933 algunas de las secciones emblemáticas de la revista aparecían con una portadilla que indicaba al lector la temática de las siguientes informaciones. Entre estas cabe señalar “Noticiario gráfico”, “Actualidad política”, “La mujer y la casa”, “Teatro”, “Política, economía y ciencia”.³⁹⁰ A partir de este año las secciones se han movido dentro de la composición final y encontramos que la sección de deportes puede aparecer entre las primeras secciones, que “La mujer y la casa” está en las páginas centrales y las de ciencia, economía y política son las últimas. La publicidad no ha dejado de crecer, por otra parte, y la incorporación de anuncios hasta el cierre mueve consultorios y artículos que no están enmarcados en ninguna de las principales secciones en la paginación, cambiando así en cada número su situación. Pegado a la actualidad del país, muchos de estos artículos independientes reflejan no sólo la situación social y política, sino sobre todo los acontecimientos festivos y sociales que se reproducen de forma cíclica y que se celebran a lo largo de toda España. Así, además de las festividades religiosas y populares, nos encontramos gran despliegue de los carnavales, competiciones deportivas, ferias de taurinas y de todo tipo.

A finales de 1935³⁹¹ se incorpora a la revista unos suplementos, con un formato mayor que el de la revista y a color, sobre diversos temas mundanos y artísticos incluidos dentro del

“Leyendas salmantinas” y “Salamanca, hogar y escuela de poetas”, entre otros artículos, todos profusamente ilustrados con fotografías de la provincia y la ciudad de Salamanca.

³⁹⁰ Esta sección englobaba toda la información referida hasta entonces en “Economía, Hacienda, Banca y Bolsa”, “Divulgaciones radiofónicas” y “La conquista de la ciencia” a partir de 1934 y estaba situada entre las últimas secciones de la revista, sólo por delante de la novela por entregas y alguna otra que se situaba al final de cada número.

³⁹¹ El primero apareció el 22 de noviembre de 1935 y en el siguiente número de 29 de noviembre apareció en un anuncio el siguiente número del suplemento en el que se daba cuenta del éxito y se describía como: “A gran tamaño y a todo color...que unas veces serán dedicados, como el publicado, a MODAS, y otros a temas artísticos, literarios, de carácter mundano, o de una actualidad vista a través de las más puras manifestaciones del Arte”.

Visto en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-19351129-37.html>

precio del semanario y en los que se incluyen reproducciones de obras pictóricas a doble página, que tuvieron gran éxito. Así en los primeros meses de 1936 el suplemento las páginas habituales de “La mujer y la casa”, sobre todo moda y costura desaparece prácticamente para pasar en febrero y marzo de este año a ese suplemento a color que acompaña a la revista

En cuanto al contenido general de las secciones y subsecciones, observamos que, desde 1934 y hasta el estallido de la Guerra Civil, no existieron grandes variaciones además de las ya señaladas. Si es cierto que el número de páginas que llegaba en ocasiones a las 230, a partir del mes de enero de 1936 y hasta su último número de julio se redujeron notablemente llegando a una media de 150. Lo que sí se observa en cuanto al contenido es un paulatino aumento de las páginas que se dedican a temas de actualidad, económicos y científicos, como ya hemos mencionado. El número de páginas dedicadas a cuentos, novelas, poesías se reduce notablemente en favor de estos temas, pero, además, cuanto más nos acercamos a 1936 también aumentan el número de páginas dedicados sobre todo a temas políticos. La revista va cediendo espacio a medida que se extreman las posiciones ideológicas nacionales y también internacionales, con especial incidencia sobre Alemania y también Italia, aunque en menor medida. Esto, podemos observarlo en tres de los artículos publicados los meses de enero y febrero de este mismo año titulados “España y la antiespaña”.

En cuanto a las secciones dedicadas a la mujer, continuaron hasta el último número de 1935, situadas bajo la cabecera “La mujer y la casa”. En 1936 desaparece esta cabecera y se reducen las páginas y crónicas de moda, decoración y costura. La cocina había desaparecido hacia mediados de 1934.

En un repaso de la sección “La mujer y la casa” a lo largo de los años, podemos ver cómo aparecen y desaparecen varias subsecciones. Los artículos de moda fueron una constante desde su nacimiento y su contenido evolucionó como era de esperar a la par de la moda. Con respecto al contenido específico de los años de la revista que vamos a analizar hemos de señalar que, en la década de los treinta, con la crisis económica (la llamada en la revista “Depresión”), las faldas vuelven a alargarse y la cintura reaparece, con respecto a la moda de la década anterior. La búsqueda de la novedad y de un nuevo estilo para la nueva mujer, sitúa de nuevo los hombros dándoles protagonismo y revolucionando de nuevo la imagen femenina. Nace así una nueva silueta y femineidad que dice adiós a la figura andrógina de los años veinte. La tez blanca da paso

a una más saludable con los baños de sol y a la silueta de sirena y se abandona el gusto por lo oriental y los vestidos rectangulares de los años anteriores. Si bien es cierto que se ha escrito mucho de la moda de los años veinte y de su ruptura con la jerarquía de clases y la liberación de la mujer al eliminar el corsé y acortar las faldas que llegan a situarse hasta debajo de la rodilla a finales de la década, poco, en cambio, de lo que supuso la evolución de la moda en la década siguiente para su lucha de emancipación. Al retomarse algunos elementos de la figura como la cintura y los hombros, la figura recupera su femineidad mostrando su cuerpo en una silueta más ceñida. Pero no por ello se abandona los trajes chaqueta, tan prácticos para el trabajo, ni tampoco se vuelve la vista atrás para volver a la dictadura de una figura encorsetada. Se redescubre el corte al bias para resaltar las curvas del cuerpo dotando de sensualidad los vestidos y ofreciendo recuperar la sexualidad perdida de la chica *garçonne*.³⁹² Los avances de la moda no volverán a ocultar piernas y tobillos, aunque la falda se alargue unos centímetros hasta la media pierna. Tampoco se abandonan los tacones y un nuevo estilo de ropa interior, con ayuda de nuevos tejidos, diseños y patrones, ayuda fijar el contorno de una mujer que, aunque abandona la delgadez de los 20 no recupera el poder sobre su imagen, en manos siempre de los ideales y canon que dictan los medios, la publicidad y el cine. Sí parece interesante en este punto reseñar la normalidad cada vez mayor de la mujer con atuendos deportivos en casi todos los ámbitos, tenis, golf, natación, hípica, gimnasia, etc.

“Las modas” y “Crónicas de moda”, son los títulos de algunas de las series de artículos de moda firmados por la Condesa d’Armonville, pseudónimo de María de Perales y González Bravo. La realidad urbana y la cada vez más permeable influencia de modas de París y de la moda americana a través de las revistas y películas evidencia el momento de transición de la indumentaria que también recibe atención por parte de la revista. Además, estos comentarios en los que las prendas conforman también parte de un estilo de vida, adaptándose a los cambios sociales y urbanos, contienen una dirección ideológica al describir las actividades a las que las mujeres podían optar. La presencia de las mujeres fuera del hogar y en diferentes actividades

³⁹² Así se denominaban en Francia, en Inglaterra, *flapper*, o *maschietta* en Italia. En España, nos comenta al respecto Silvia Gas Barrachina, “La adhesión del adjetivo moderna a la mujer fue afianzándose en la década de los años 20 por la divulgación de diferentes ensayos como *La mujer moderna* (1920) de María Lejárraga o *La mujer moderna y sus derechos* de Carmen de Burgos (1927). Visto en “Revisión de la figura femenina en la España Moderna a través de su representación”. Pág. 55

requería de un vestuario adecuado y las revistas lo vienen reflejando desde los años veinte en que se diseña, para la vida de sociedad, estudio, trabajo y sport que llevan las mujeres modernas. La importancia de estos artículos de moda en el contexto de nuestro análisis, como señala F. Lannon³⁹³, “no es algo trivial, sino que transmite mensajes económicos, políticos y culturales” En este sentido C. Castillo comenta que el estilo de la María de Perales: “es manifiestamente tradicional, defensora acérrima del pudor femenino; elitista, con un claro sentido del buen gusto, muy “españolista” y que se declara sin ambages una mujer de creencias cristianas” y cuyas formas de expresión resultan frecuentemente timoratas”.

También la articulista Teresa Clemenceau, mediada la década de los años treinta, dará cuenta a través de sus artículos de la moda de París, pero de manera más especializada que la anterior, el estilo, sencillo y claro de esta colaboradora francesa obvia todo aquello que no tiene que ver con la moda que ella retransmite desde París.

Las ilustraciones de moda de esos años las firman varios artistas. Carlos Sáez de Tejada, (Tánger 1897-Madrid 1958) pintor, figurinista e ilustrador, trasmite desde la primera fila de los desfiles de París los nuevos estilos de las colecciones que se estrenan cada primavera y otoño y los plasma en ilustraciones de mujeres de corte clásico, silueta estilizada y porte altivo. Sus reportajes, nos dicen Cano “son recorridos, casi antropológicos, por las tendencias, pero también, un reflejo del nuevo papel de la mujer en la época”.³⁹⁴ José Picó, (Madrid, 1904-1991), entra a colaborar en 1929 y en sus mujeres fuertes y provocadoras se muestra la personalidad desinhibida y provocadora de las conquistas de la década de los treinta. Fernando Bosch, por su parte, retrata un mundo ideal de mujeres distinguidas y vidas irreales.³⁹⁵ En este sentido, I. Corcho y J. Cano nos señalan que la revista reflejó desde sus inicios y hasta 1936 la imagen de la “nueva mujer”, aunque no de “una mujer verdadera”.³⁹⁶ Así, en la España de los años treinta, aunque las mujeres votan por primera vez no tienen, salvo excepción acceso a los puestos políticos y administrativos de importancia. Son muy escasas las que tienen estudios y aún menos

³⁹³ Lannon, F. *Privilegio, persecución y profecía. La Iglesia Católica en España. 1875-1975*, Madrid, Alianza Editorial, 1999, pág. 66.

³⁹⁴ Corcho I., y Cano J., 2015, óp. cit. pág. 133.

³⁹⁵ Fernando Bosch (Villareal, Castellón, 1908-Miami EE UU, 1987) tras su paso por *Blanco y Negro* se incorporó a revistas como *Vogue* y *Harper's Bazaar*.

³⁹⁶ Corcho, I. y Cano, J. óp. cit. 2015, pág. 149.

las que acceden a los superiores. Pero entre ellas, nos señalan estos autores: “hay una élite que no quiere ser solo madre y esposa. Se divorcian, hacen deporte, fuman en público, trabajan (o quieren hacerlo), conducen automóviles...”.³⁹⁷

Son las que reflejan estos dibujantes y otros muchos de esta publicación, que reflejan el nuevo papel de la mujer estos años y sobre todo el anhelo de las lectoras al acceso, aunque sea una quimera, a un “mundo de opulencia y privilegios sin límite”.³⁹⁸ Frecuentemente, en las últimas páginas de “La mujer y la casa” y, en ocasiones, también junto a otras, aparecen noticias relacionadas con los concursos de Belleza sobre las que C. Castillo nos comenta:

En este mundillo frívolo surge un fenómeno novedoso y generalizado: el de los certámenes de belleza. Se celebran certámenes de belleza en todo el mundo: Alemania, Miami, Bombay y el mundial de Río de Janeiro. Las “reinas” se multiplican hasta el infinito. Están de moda y reciben abundante atención de prensa y público.³⁹⁹

También otra sección dirigida a la mujer, aunque fuera del espacio “La mujer y la casa” es la titulada “Carta a la Mujer” que, en la tercera página del periódico, aparece a partir de 1934, y junto con el consultorio “Cuénteme usted su caso” conforman las dos secciones fijas dirigidas a las lectoras. La primera sección se trata de un tipo de “carta abierta” a las lectoras que, con un estilo básico y paternalista, alecciona a las mujeres en toda una serie de diversos temas siempre enfocados en su “ámbito natural” de esposa y madre, aunque en ocasiones puede referirse a su comportamiento, atuendo, etc. Las firmas de esta sección no responden a nombres identificables y lo más probable es que fuera el equipo de redacción quienes se encargaran rotando de la redacción, muchas veces simplona, de los textos sobre consejos variados que daban.

Fuera de estas secciones otros artículos no dedicados en exclusiva a la lectura de las mujeres, pero sí con ellas como protagonistas de forma recurrente fueron los temas que reflejan una notoria dedicación de muchas damas de la alta sociedad a obras de beneficencia. También la mujer aparece reflejada en la sección de deportes, y con frecuencia vemos las noticias con sus

³⁹⁷ Corcho, I. y Cano, J. óp. cit. 2015, pág. 133.

³⁹⁸ Para más información sobre ilustradores de *Blanco y Negro* consultar los siguientes catálogos editados por el Museo ABC sobre estas exposiciones: El efecto iceberg. Dibujo e ilustración españoles entre dos siglos, Museo ABC, 2010; Portadas, Museo ABC, 2013; El espectáculo de la ilustración. Narciso Méndez Bringa, Museo ABC, 2015; Modernismo y modernidad. Eulogio Varela Museo ABC, 2013); Carlos Sainz de Tejada. La elegancia del dibujo. Crónica de París (Museo ABC, 2011)

³⁹⁹ Castillo, C. Óp. Cit., pág. 28

triumfos deportivos. En este sentido podemos leer en algún artículo que ya se plantea la necesidad de crear secciones femeninas en las Sociedades Deportivas y Clubs Femeninos de Deportes en Madrid, al margen de la tutela de sociedades masculinas.⁴⁰⁰

Para terminar este punto sobre las diferentes secciones de la revista a lo largo de estos años queremos hacer referencia a los artículos sobre arquitectura y artes decorativas. De forma intermitente y encuadrados en diferentes secciones⁴⁰¹ durante todas las épocas de la publicación⁴⁰² fueron apareciendo artículos tanto de arquitectura de edificios religiosos⁴⁰³, instituciones oficiales y casas privadas, modernas y clásicas, cuya redacción correspondió, en ocasiones a firmas habituales del periódico y en otras a colaboraciones de arquitectos. Esta distinción marca claramente el contenido de los artículos, pero ambos tipos realizaron una labor divulgativa de la conservación del patrimonio y del valor de la arquitectura en la conservación paisaje urbano y rural. Cabe mencionar aquí que, en ocasiones se sitúan estos artículos como colofón de la sección “La mujer y la casa” y que fueron firmados siempre por hombres.⁴⁰⁴ Frente a esta cuestión Alberto Ruíz Colmenar ⁴⁰⁵ nos señala que si bien es cierto que esta situación dentro de la revista indicaba que se consideraba que estos temas podían interesar más al público femenino porque en ellos se incluían temas que tenían que ver con la decoración del hogar y su contenido en algunos momentos no pasaba de ser algo convencional, en otras ocasiones también incorporaban cuestiones como la funcionalidad o “la adopción de estilos no necesariamente” basados en lo tradicional. Desde julio de 1933 y hasta casi el último número antes de la contienda civil se publicó con gran éxito en las últimas páginas de “La mujer y la casa” la sección “La

⁴⁰⁰ Ray, T., en *Blanco y Negro* 21 de septiembre de 1930.

⁴⁰¹ Con mayor frecuencia en los artículos encuadrados en la sección “Letras, artes y Ciencias”.

⁴⁰² Caber reseñar aquí la serie de artículos firmados por Manuel Abril en un periodo anterior al que se investiga en este trabajo, entre agosto y diciembre de 1929 titulado “Las tendencias arquitectónicas modernas”. M. Abril fue uno de los críticos más influyentes de la primera mitad del siglo XX en España y a partir de 1930, fue crítico de arte habitual de la publicación.

⁴⁰³ Durante 1919 se publicaron en la revista una serie titulada “Las catedrales españolas”, firmadas por Vicente Lampérez (arquitecto e historiador) sobre arquitectura en la que se describía de manera minuciosa las catedrales de Santiago, Ávila, Salamanca, Burgos y Cuenca en artículos acompañados de fotografías que tuvieron un gran valor en la difusión del arte para el público general.

⁴⁰⁴ Como ejemplo, se puede consultar: “La casa de campo” de Amelio Biosca del ejemplar de *Blanco y Negro* del 23 de junio de 1935 en la hemeroteca de ABC: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19350602-123.html>

⁴⁰⁵ Ruíz Colmenar, A., *Arquitectura para no arquitectos en la prensa española a través de ABC y La Vanguardia. 1929-1965*. Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, 2018, pág. 85

decoración en la vida moderna” firmada por Romley, pseudónimo de Manuel María Gómez Comes. Esta sección que “entendía el desembarco en la modernidad como una cuestión más relacionada con la decoración que con la arquitectura en sí”.⁴⁰⁶ Además, incluía el consultorio titulado “Ideas a domicilio” y la calidad de sus textos y material fotográfico de toda la serie, además de sus referencias a la distribución interior de las viviendas y tendencias de la arquitectura moderna de autor los diferencian de otros dirigidos a las mujeres sobre organización y decoro del hogar. Fue significativa la cobertura de la revista de la Exposición universal de Chicago⁴⁰⁷ de 1932 y la Exposición General de Bruselas de 1935. Finalmente, antes de la Guerra Civil, se publicaba en octubre de 1935 una fotografía a página completa del Palacio del Trocadero y los terrenos reservados para la Exposición Internacional de Artes Decorativas de París de 1937, en el que se comentaba el lamentable derribo del bello edificio para la edificación de las nuevas construcciones para el evento. Este interés por la arquitectura moderna y el diseño de interiores que aparecieron en esta última época curiosamente incorporados a los artículos dedicados a la mujer desaparecieron abruptamente “para ser sustituida por la versión oficial de lo que debía ser el arte español impuesta desde el régimen franquista”.⁴⁰⁸

5.3.2. Breve semblanza de autoras habituales de la Revista Blanco y Negro entre 1931 y 1936.

Este epígrafe tiene como objetivo realizar un compendio de las firmas de mujeres esta época y los textos que publicaron durante estos años. Algunas de ellas son figuras muy poco conocidas y apenas existen estudios e investigaciones, sobre otras, sin embargo, existe un gran corpus de investigación. Nuestra aportación se limita a reflejar someramente, sus figuras y reseñar sus trabajos.

⁴⁰⁶ Ruiz Colmenar, A., óp. cit., 2018, pág. 177

⁴⁰⁷ Se puede consultar el artículo del 25 de junio de 1933 sobre la Exposición Universal de Chicago en <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19330625-178.html>. Esta exposición sirvió también como pretexto para dos artículos previos titulados “Arquitecturas modernas” y que se publicaron el 20 de noviembre y el 28 de diciembre de 1932.

⁴⁰⁸ Ruiz Colmenar, A. Óp. Cit., 2018, pág. 87.

Rosa Arciniega: (Perú, 1909-Buenos Aires, 1999). Fue una escritora peruana que llegó a España en 1928 y es una de tantas figuras femeninas olvidada por los manuales clásicos de mujeres escritoras que, actualmente, tratan de recuperar estudios recientes. De perfil socialista encajó ideológica y culturalmente con las mujeres del Lyceum Club femenino y del Ateneo. Publicó varias novelas, varios cuentos, un drama radiofónico y colaboró con artículos y relatos breves en diferentes revistas españolas como *Nuevo Mundo*, *Blanco y Negro*, *La Gaceta Literaria*, entre otras. En el semanario que nos compete, *Blanco y Negro* publicó un único cuento: “El fantasma blanco de la Aurora”⁴⁰⁹, el 2 junio 1935. Del éxito de su novela “Engranajes” da cuenta en la revista en la sección “Figuras de actualidad”, así como del banquete ofrecido en su honor el 5 de julio de 1931⁴¹⁰. En el número del 11 de septiembre de 1932, aparece publicado el relato “Icebergs de hielo” y el 4 de junio de 1933, “Guiones de nuestra época”.

Sofía Casanova: (A Coruña 1861-Polonia, 1958). Su nombre completo era: Sofía Guadalupe Pérez Casanova de Lutostawski, apellido este último que toma tras su matrimonio con un intelectual polaco. La singularidad de esta mujer que llegó a ser la primera corresponsal de guerra de la historia está ampliamente estudiada⁴¹¹ y se debió tanto a una educación singular que la llevó a estudiar declamación, como a una inquietud personal y algunas coincidencias vitales como la de encontrarse en Polonia visitando a sus hijas durante la contienda europea. Durante su vida llegó a ser autora de un gran número de novelas además de obra lírica y dramática⁴¹². Desarrolla su labor periodística como corresponsal al tiempo que su trabajo como enfermera para la Cruz Roja del frente y la retaguardia cuando el conflicto bélico estalla durante su estancia en la hacienda de la familia de su marido en Polonia. De esta labor M^a J. Turión nos apunta que fue fundamental porque toda esta experiencia es la que “(...) volcará en sus artículos,

⁴⁰⁹ El relato de Rosa Arciniega se puede leer a través del siguiente enlace en la hemeroteca digital del ABC:

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19350602-75.html>

⁴¹⁰ Se puede consultar en la hemeroteca digital del ABC, a través de los enlaces:

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310614-34.html>

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310705-43.html>.

⁴¹¹ El mejor estudio de esta escritora a nuestro juicio: Martínez Martínez, R. *Sofía Casanova, mito y literatura*, Secretaría Xeral da Presidencia, Santiago de Compostela, 1999.

⁴¹² Sobre su único drama escrito y representados en Madrid se puede consultar el artículo de Simón Palmer, M^a C. Sofía “Casanova, autora de *La Madeja*” en *Actas del tercer congreso internacional de estudios Galdosianos II* Madrid, 1989, págs. 531-536.

crónicas y conferencias, dando a conocer los desastres de la guerra y también la importancia y la defensa del papel de la mujer en la sociedad.”⁴¹³

Además de para el diario *ABC*, escribió también para otros periódicos y revistas como *Flores y perlas*, *La España Artística*, *La tribuna*, *La Iberia*, *El Liberal*, *La Época* y *El Imparcial* entre otros, así como en periódicos extranjeros como el *New York Times* o en la *Gazeta Polska*. Su labor en nuestra publicación estudiada no fue tan prolífica como en el diario de la misma empresa, sin embargo, también aparecen sus textos con cierta frecuencia desde 1919. Los años en los que se producen más colaboraciones fueron de 1927 a 1929 y en ellos la autora publicó tanto textos con análisis políticos de Europa, sobre todo de Polonia y Rusia, como poesía y cuentos. También durante estos años encontramos alguna crónica sobre arte ruso y polaco. Los años de esta publicación que compete a nuestro estudio publica un total de cinco artículos bajo la cabecera “Notas del Extranjero” y un cuento en forma dialogada titulado “En los bosques”⁴¹⁴. Los artículos tratan tanto de cuestiones internas de Polonia, como en “La vuelta a clase”⁴¹⁵, sociales como el artículo sobre la situación de los judíos en este país y en Palestina en “Hebreos”⁴¹⁶, como históricos “Reyes cristianos”⁴¹⁷ y religiosos “La Iglesia en Rusia”⁴¹⁸. En todos ellos destacan su calidad como escritora y su profesionalidad como periodista pues contempla todos los temas desde un profundo conocimiento de los antecedentes históricos y de la política internacional que otorga a cada texto un interés más amplio que lo que el tema tratado podría dar de sí dentro de un contexto puramente local. Su postura política defendió las monarquías y la libertad religiosa frente al socialismo y el comunismo ruso, pero su conocimiento de la política la llevó a realizar análisis profundos sobre las situaciones sociales de la sociedad polaca como el éxodo judío a palestina, la persecución de los cristianos católicos de Ucrania por los rusos o el papel de los EE

⁴¹³ Turrión, M^a J., «Sofía Casanova, una reportera en la Gran Guerra» en *Historia[S]*.

<https://blogs.elpais.com/historias/2014/01/sofiacasanova.html> (Consultado 13 abril 2020)

⁴¹⁴ Publicado en *Blanco y Negro* en la sección de “Artes, Ciencias y Letras” con ilustraciones de Artur Grottger el 1 de enero de 1931.

⁴¹⁵ Publicado en *Blanco y Negro* el 4 de noviembre de 1931.

⁴¹⁶ Publicado en *Blanco y Negro* con el antetítulo “Crónicas desde Polonia” el 22 de marzo de 1931.

⁴¹⁷ Publicado en *Blanco y Negro* el 19 de noviembre de 1931.

⁴¹⁸ Publicado en *Blanco y Negro* el 6 de diciembre de 1931.

UU en la política europea durante la II Guerra Mundial y la reconstrucción de posterior de los países centroeuropeos⁴¹⁹.

En sus textos defendía el derecho de las mujeres a la educación y la cultura en sus artículos antes de la llegada de la República. Por su experiencia pudo contrastar el sistema educativo de Polonia y España, dejando en muy mal lugar a la tierra patria el encontrar que en el país de su marido la enseñanza de idiomas era moneda corriente para las mujeres a las que alienta a encontrar su lugar en la vida pública. Sin embargo, rechazó el sistema político republicano y se declaraba abiertamente anticomunista al vivir de cerca la revolución rusa y la lucha entre los partidarios de Trotsky y de Lenin. Quedó profundamente conmovida por el asesinato de la familia del zar, un tema que apareció en crónicas y artículos, así como también sobre la persecución obispos católicos, purgas y matanzas, producto de la Revolución de Octubre.

Teresa Clemenceau: periodista e hija del presidente de la República francesa Georges Clemenceau. Sobre esta figura no hemos hallado datos biográficos de nacimiento y muerte y en lo que respecta a la revista, firmó los artículos sobre moda y las últimas tendencias que marcaban los grandes diseñadores de capital francesa bajo el título “Crónicas de París” en el diario *ABC* de diciembre de 1926 hasta 1936, y también de artículos de moda en *Blanco y Negro* de 1934 a 1936. Algunos de sus títulos en este semanario fueron: “Elogio del Callejeo”, “Al sol de invierno”, “Eclecticismo de moda”, entre otros. Sus textos acompañaron en muchas ocasiones las ilustraciones de Carlos Sáez de Tejada, contribuyeron: “a difundir la imagen de la mujer estilizada, elegante y deportista de los años treinta”. Con anterioridad a estas fechas realizó algunos artículos sobre palacios y castillos en Francia, (“El castillo de Louveciennes” 11-12-1927), crónica social, algunos artículos sobre decoración de interiores de creadores franceses y mobiliario tanto antiguo como moderno. También queremos señalar algunos artículos de contenido diferente como el que redactó sobre el proceso a Mme. Stavinsky en Francia (“La 52 audiencia del proceso Stravinski” 16-02-1936), una entrevista con el general Denain en Francia (“Aviación de guerra y aviación deportiva” 21-07-1935), así como algunas notas sobre la temporada social en el extranjero. Su estilo en los artículos de moda se atiene a la descripción y modo de uso de los

⁴¹⁹ Este artículo sobre la política y la relación entre EE UU y Polonia apareció en *Blanco y Negro* sin título específico dentro de la serie “Notas extranjeras” el 16 de agosto de 1931.

cambios y las tendencias que se marcan desde París sin incurrir en valoraciones morales sobre la mujer, sin embargo, tras un análisis del resto de los textos podemos afirmar que por sus intereses y cultura, esta periodista, sobre la que hemos encontrado escasísimos datos, por la calidad y estilo de que hizo gala, podía haber abarcado más temas en otras secciones de las que llegó a firmar.

Condesa D'Armonville:⁴²⁰ (¿? - Madrid, 1963) Pseudónimo que corresponde a la articulista María de Perales y González Bravo que también colaboró en artículos del diario *ABC* además de en *Blanco y Negro*, redactando crónicas de sociedad y artículos sobre modas de la sección “La mujer y la casa”. También trabajo en estas redacciones traduciendo artículos de agencias extranjeras que se publicaron sin nombre. Como nos comenta Rebeca Arce⁴²¹, desde 1910 a 1930, organizó campañas benéficas como una de las dirigentes de la aristocrática y elitista Unión de Damas Españolas del Sagrado Corazón. Esta asociación estaba presidida por la marquesa de Unzá del Valle junto con el liderazgo de Perales y tenían bajo su cargo a más de 80.000 militantes. Además, dirigían un Instituto de Cultura Femenina -paralelo al *Institut* de la Liga de Señoras de Barcelona- y tenían como órgano de prensa la revista *La Unión Revista de las Damas Españolas*⁴²². De la información que nos ofrecen algunas investigaciones⁴²³, llama la atención que, a pesar de tratarse de una mujer cuya ideología preconizaba la realización de las mujeres en su espacio tradicional, diversas circunstancias familiares la llevaron a desarrollar durante toda su vida una profesión remunerada para mantenerse y ayudar a diversos parientes que dependían de ella. Además, durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera fue concejala en el Ayuntamiento de Madrid. De su trabajo profesional también cabe destacar su labor como traductora de novelas de la condesa Sophie d'Arbouville para su publicación en el mercado español, como parte de sus labores remuneradas. Sobre su trabajo como periodista de moda su

⁴²⁰ Su necrológica y un breve obituario aparecieron en el periódico *ABC* en 1936 y se pueden consultar en la hemeroteca digital de dicho diario:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1963/05/07/013.html>

⁴²¹ Arce Pinedo, R. *Dios, patria y Hogar: la construcción social de la mujer española por el catolicismo y las derechas en el primer tercio del siglo XX*, Universidad de Cantabria, 2008.

⁴²² Arce Pinedo, R. *Óp. Cit.* pág. 100.

⁴²³ Nos referimos a la anotación de Ángeles Ezama en su artículo “Las periodistas españolas pintadas por sí mismas”, en la llamada 31 en la que señala “31- Perales fue traductora y periodista: colaboró en *Blanco y Negro*, *La Dama* y *la Vida Ilustrada*, *La Acción* y otros medios” en Ezama Gil, Á., *Óp. Cit.*, pág. 11.

figura ha sido estudiada con detalle, al igual que sus artículos por M^a Pilar Villanueva en su quien nos señala que:

Semana tras semana, relataba sus crónicas de manera similar a lo que hacían otras tantas condesas, varonesas o vizcondesas en las revistas de moda. Estos textos se escribían en un estilo directo y empleando multitud de galicismos que avalaban su procedencia y su *status*. Se indicaba la fecha en la que supuestamente la había escrito junto con el lugar: París. Normalmente era una fecha cercana a la fecha de publicación, apenas tres o cuatro días de diferencia, con lo que quedaba de manifiesto que los intervalos temporales eran muy importantes en las cuestiones de moda; lo último debía ser puesto en conocimiento de las damas elegantes antes de que el inexorable paso del tiempo devorara el significado de moderno, elegante, chic, etc., y fuera sustituido por otros términos negativos como anticuado, trasnochado, *de mode*, etc. El éxito de estas novedades radicaba fundamentalmente en esos dos aspectos: su lugar de procedencia: París y la rapidez con la que se ponía en conocimiento de las lectoras.⁴²⁴

Magda Donato: Pseudónimo de Carmen Eva Nelken Mansberger, (Madrid, 1868- México 1936). Fue una de las escasas figuras femeninas cuya labor trascendió de la del modelo femenino propio de su época gracias a una educación moderna y liberal que sus padres de ascendencia húngara⁴²⁵ y francesa le habían facilitado tanto a ella como a su hermana, la también conocida escritora y política socialista Margarita Nelken. Gracias a su formación pudo comenzar a escribir en la prensa desde muy joven; en el diario *El Imparcial* en 1917 y poco después en otros periódicos y revistas los siguientes años y durante la década de los 30, *La Tribuna*, *El Liberal*, *El Herald de Madrid*, *Informaciones*, *Blanco y Negro*.

En el semanario que nos ocupa encontramos una serie de cuentos en la sección que llegó esporádicamente a ser suplemento y luego otra vez parte de la revista “Gente Menuda”. Allí publicará una serie de narraciones para niños acompañados por ilustraciones de Bartolozzi, Alonso, Hidalgo Caviedes y Mansberger. De los años en los que se centra nuestro estudio hemos encontrado tres de estos relatos “El astro errante”, “Pamela no tiene lengua” y “El señor Caracol Campeón”. Además de autora de cuentos, su nombre también aparece referenciado durante la década de los 20 en dos ocasiones en la sección “Actualidades teatrales”: como actriz de la Nueva Agrupación Caracol y como autora de algunas obras para ese mismo grupo en un artículo firmado

⁴²⁴ Villanueva Cobo del Prado, M^a P., Óp. Cit. Universidad de Valencia, 2016, pág. 663.

⁴²⁵ Todas las fuentes consultadas aseguran también que su padre era de ascendencia judía.

por el conocido director de teatro, dramaturgo y escenógrafo Cipriano Rivas Cherif que también fue uno de los promotores de ese grupo experimental de teatro moderno.

Según Concepción Bados esta autora fue una de las pioneras en la escritura infantil durante la década de los años 30 al publicar al concebir una nueva forma de dirigirse a la infancia en un nuevo enfoque de socialización. Así, estas nuevas obras serán “concebidas como una revisión de los cuentos tradicionales con la intención de establecer una nueva visión de la infancia, dentro de una lógica social producto del discurso que surge de la Institución Libre de Enseñanza y el krausismo como ideología reformadora social”⁴²⁶. Su calidad literaria e imaginación junto con la intención de tratar a los niños fuera del encorsetamiento de los cuentos tradicionales consiguió renovar la literatura infantil de la década de los 30.

Concha Espina y Tagle: (1869-1955) Por nacimiento, esta autora forma parte del grupo de la llamada Edad de Plata, aunque su figura sólo se ha recuperado recientemente en el estudio de Elizabeth Rojas Aude en su estudio *Visión y Ceguera de Concha Espina: su obra comprometida*⁴²⁷ y, tras el 150 aniversario de su nacimiento en 2019 por la Editorial Torremonzales, con la reedición de su obra poética completa. Con respecto a su trabajo en *Blanco y Negro*, queremos señalar la prolífica colaboración que desarrolló con la revista y de cuyos éxitos se hizo eco la publicación, como podemos ver en las noticias seleccionadas referidas a mujeres en el ámbito cultural, dentro de nuestro trabajo de campo. En la revista que nos ocupa, esta autora publicó cuentos, relatos, textos sobre santuarios y cruces, así como algunos artículos sobre ciudades y regiones de España. Hemos recopilado los siguientes títulos publicados en el periodo investigado, en orden cronológico:

1932: “El mar”, “Costa Azul”, “Coronas. Santuario de Aránzazu”. 1933: “El fogaril de Cogull”, “Semillas. A sangre y fuego”, “Santuarios. Iciar”, “Cruces”, “Marca de Aragón. El huerto de Marcela”, “Santuarios. Montserrat”, “El Tibidabo”, “La esfinge Maragata” (novela por entregas). 1934: “La última carta”, “Por tierras santanderinas. Reinosa”. 1935: “Las flores de Maravilla”, “Ella”, “La niña regalada”, “La parábola del sembrador”, “Las alas abiertas”, “La ilusión

⁴²⁶ Bados Ciria, C. “Intelectuales de la Edad de Plata: Magda Donato” Centro Virtual Cervantes, 2009. (Visto el 13-02-2020) https://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/abril_09/29042009_02.asp

⁴²⁷ Editorial Pliegos, Madrid, 1998.

de la luz”, “Don Carlos”, “El niño moro”. 1936: “Cuento de Reyes. El precio de la muñeca”, “La renta de las señoritas”, “La danza de los Longinos”.

De su obra poética, durante este periodo, hemos encontrado dos breves poemas: “Lejos” en 22 de septiembre y “Balada” y “Envío” el 13 de octubre ambas en 1935.

Elena Fortún: (Madrid, 1885-Madrid,1952). Pseudónimo de Encarnación Aragoneses Urquijo comenzó sus colaboraciones en el semanario *Blanco y Negro*, en la sección Gente Menuda, en mayo de 1928. Pocos números después de su primera colaboración comienza a publicar los cuentos cortos con el personaje de la niña Celia acompañado por las ilustraciones de Francisco Regidor. Del éxito de éstos y la buena acogida del público (lo leen también los adultos), se produce también gracias a la calidad artística del ilustrador que plasmó con acierto y detalle a todos los personajes que rápidamente se harían con la simpatía de los niños y adultos. De él, Summers de Aguinaga nos señala cómo es su trabajo:

Dibujos con trazo sencillo y firme -llenos de detalles- que provocan el detenerse en ellos, como simple placer. Son juego y descubrimiento continuo, calidades que entran de lleno en la curiosidad característica del niño.⁴²⁸

La protagonista de estas breves narraciones tuvo tanto éxito que se editaron varios volúmenes que publicó Manuel Aguilar Muñoz⁴²⁹ en 1934, dando comienzo a la primera sección de literatura infantil de la editorial. El éxito llevaría a esta editorial a ofrecerle un contrato en exclusiva a la escritora para publicar todas sus obras en 1935 que ella firmó. Como suele ocurrir con los héroes literarios exitosos, después de Celia surgieron otros personajes, otros niños de la familia -su hermano, sus primas- también protagonistas de nuevos cuentos. Después de la guerra civil escribió más relatos; aunque en ellos el personaje está completamente desvirtuado. Estos títulos fueron: “Celia”, “Lo que dice”, “Celia en el colegio”, “Celia novelista”, “Celia en el mundo”, “Cuchifritín, el hermano de Celia”, “Cuchifritín y sus primos”, “Cuchifritín en casa de su abuelo”, “Cuchifritín y Paquito”, “Travesuras de Matonkiki”, y “Matonkiki y sus hermanas”. Años más tarde las ilustraciones de los cuentos de Fortuni serán encargadas al dibujante modernista Serny. En su último ensayo sobre esta escritora, Nuria Capdevila-Argüelles se remite a las palabras de

⁴²⁸ Summers de Aguinaga, B., *La obra de Serny: desde la edad de plata del dibujo hasta 1995*, CSIC Instituto de Estudios Madrileños, (2005) pág. 57.

⁴²⁹ Aguilar Muñoz, M., *Una experiencia editorial*, Aguilar, Madrid, 1964, págs. 199-200.

las especialistas en literatura infantil Carmen Bravo Villasante y Paloma Uría Ríos al coincidir con ellas en que la originalidad de la obra de Fortún

[...]radica en su fidelidad a la lógica infantil. Esta adhesión al punto de vista del niño hace que el mundo adulto aparezca como un sinsentido y las personas mayores como seres injustos e incapaces, en su mayoría de pensar con nitidez o justicia.⁴³⁰

Carmen de Icaza: (Madrid, 1899-1979, Madrid). María del Carmen Icaza y León, también conocida como CIL, Publicó su primera novela *Cristina Guzmán* en las páginas del Blanco y Negro en 1936. A pesar de su origen aristocrático el fallecimiento de su padre, la obliga a buscar un medio de vida con el que ayudar a mantener a su familia. Gracias a su amistad con Ortega y Gasset, fundador del diario *El Sol* durante esas fechas, empezó a trabajar en la redacción de ese diario y de ahí pasaría a colaborar en diarios como *ABC* y el semanario *Blanco y Negro*. Bien conocida y estudiada ha sido su obra literaria por diversos estudios entre los que destaca el de Carmen Fragero⁴³¹ que nos apunta que en las páginas de esta revista “hará nuestra escritora sus primeros pinitos feministas”.⁴³²

Publicó cuatro artículos sueltos en *Blanco y Negro* entre 1935 y 36 y en agosto de este mismo año, la novela *Cristina Guzmán, profesora de idiomas* aparece como novela de entregas con ilustraciones de Ángeles Torner Cervera (que firmaba como ATC); ya en plena Guerra Civil, la publica la Editorial Juventud en Barcelona.

En su primer artículo “El hotel para niños que viajan solos”⁴³³ a pesar de su germanismo critica al gobierno alemán por su postura contraria al trabajo de las mujeres, además de otras medidas como desaconsejar el maquillaje y fumar. Así en el artículo “La mujer reclama su derecho al trabajo”⁴³⁴ denuncia el retroceso de las mujeres en el ámbito laboral tras el avance que supuso su incorporación a los puestos de los hombres que estaban al frente durante la I Guerra Mundial. Los otros dos artículos: “Mujeres frente a la vida: La *girl* americana y la crisis”⁴³⁵ describe la crisis económica en una elitista universidad en EEUU que ha llevado a trabajar a

⁴³⁰ Capdevila-Argüelles, N., y Fraga, M^a J., en *Elena Fortún y Matilde Ras. El camino es nuestro*. Fundación Banco Santander, Madrid, 2014, pág. 45.

⁴³¹ Fragero Guerra, C., *Sóñar la vida. La narrativa de Carmen de Icaza (1936-1960)*, Universidad de Córdoba, 1991.

⁴³² Fragero Guerra, C., óp. cit., 1991, pág. 47.

⁴³³ Publicado el 6 de enero de 1935 en *Blanco y Negro*, págs. 32-34.

⁴³⁴ Publicado el 17 de noviembre de 1935 en *Blanco y Negro*, págs. 114-117.

⁴³⁵ Publicada en *Blanco y Negro*, el 5 de mayo de 1935.

muchas estudiantes, otrora hijas de familias adineradas para pagarse los estudios. En este caso defiende su derecho a estudiar y más tarde a trabajar “mientras aparece el príncipe *charmant* o por si acaso no llega”, como consigna de la defensa de un “feminismo moderado”. Por otra parte, en “De la vida moderna: Clubs femeninos”, describe una institución poco conocida en la España de entonces, salvo el elitista e intelectual Lyceum Club, que prolifera en EE UU y el mundo anglosajón y llega hasta Francia. Defiende con él, un lugar propio para la mujer y ajeno al trabajo y al hogar en una suerte de hermandad que, en algunos casos, tal vez idealizados, ayudan a las mujeres que llegaban a las grandes ciudades de Norteamérica en busca de trabajo.

De su trabajo como novelista, M^a Carmen Servén nos señala que

[...] a partir de 1935 se convertiría en una novelista muy popular, que cultivó un tipo de narrativa en ocasiones muy afín al subgénero rosa, y de elaboración muy irregular. Pero fue elogiada por estudiosos como Sáinz de Robles y por otros novelistas como Martín Gaité. El primero advertía las diferencias existentes entre las sucesivas narraciones de Icaza, se resistía a encasillarla exclusivamente en el ámbito de la *ñoñería rosa*, y anotaba una progresiva evolución de la autora hacia formas de novela más ambiciosas.⁴³⁶

Beatriz de León: (La Habana, 1878- Madrid, 1971). Articulista de sociedad de 1932 a 1934, sus artículos versaban sobre actividades y ocio de las clases sociales altas y la aristocracia. Sobre esta autora no hemos recabado información biográfica, pero por el tono y el contenido de los textos, que muestran una gran familiaridad con las personas y costumbres de las que trata, además de su conocimiento de capitales y países del extranjero, amén de otros idiomas, nos aventuramos a sugerir que se trata de Beatriz de León y Loynaz, miembro de la aristocracia madrileña y más conocida por ser madre de Carmen de Icaza, esta sí escritora reconocida y también colaboradora, en años posteriores de la revista. En ocasiones finalizaba sus artículos con una breve poesía. Entre sus artículos, didácticos y moralizantes, que siempre dirige a sus “lectoras”, podemos encontrar reseñas sobre vacaciones en Biarritz, bodas, inauguraciones de un restaurante, almuerzos y competiciones de tenis en un club de deportes y demás eventos sociales, pero también encontramos algunos artículos de fondo sobre la educación de las jóvenes de las clases altas, la vida de las jóvenes madres, la educación de los hijos, la etiqueta, las obligaciones de las madres, etc. Su estilo tiene siempre un tono aleccionador que refleja los

⁴³⁶ Servén Díez, M^a C., “Éxito y olvido de Carmen de Icaza” en *Letras peninsulares Bohemios, raros y malditos*, Vol. 18, N^o 1, (págs. 109-126) 2005, pág. 110.

valores tradicionales. También aparecen bajo su firma breves crónicas sobre una vida cotidiana idealizada, la ilusión del amor y el romance, etc. Incorpora a sus textos la imagen de un mundo en orden donde las mujeres, personajes principales de sus escritos cumplen el papel encomendado por la sociedad, e intercala en ocasiones, loas al papel de las jóvenes de las Juventudes Católicas y a las mujeres de Acción Católica. En sus textos, a los que siempre incorpora un matiz poético, relaciona el papel de la mujer tradicional con la fortaleza de la familia y de la patria frente a los males que la acechan.

Mary Tere: Firma que aparece siempre en la sección “Cinemá”, cuyo autor no hemos podido identificar, además de numerosos artículos siempre relacionados con el cine. Esta sección aparece de forma ininterrumpida hasta el cese de la publicación al inicio de la contienda civil en 1936. En ella encontramos diferentes subsecciones entre las que destacan algunos como “Consultorio cinematográfico”, donde «Mary Tere» resuelve las variadas dudas de los lectores⁴³⁷. De ella dirá el profesor e hispanista Edward Baker:

El consultorio que en *Blanco y Negro* llevaba Mary Tere, pseudónimo cuyo autor no he podido identificar, era un cabal ejemplo de esta práctica, que buscaba acortar distancias entre el mundo de cine y el consumidor no solo de las cintas de celuloide sino del mundo de Hollywood, de Cinelandia.⁴³⁸

Como periodista, es una de las más veteranas y constantes durante toda la vida de la revista a la altura de cualquiera de sus compañeros, sus textos, de estilo y calidad notables, denotan un gran conocimiento de los temas especializados en el cine y el mundo de los actores americanos.

Margarita Nelken Mansberger (Madrid, 1894- México, 1968). Fue una de las pocas mujeres, junto con su hermana Carmen Eva, cuya formación y educación cultural posibilitó que desarrollaran una carrera profesional desde su juventud. Su primera inclinación artística hubiera sido la pintura si una dolencia ocular no se lo hubiera impedido, por lo que sus primeras obras y

⁴³⁷ Para más información sobre los artículos de cine en la revista *Blanco y Negro*, se puede consultar la tesis de Patricia Barrera Velasco, *Las novelas cinematográficas de Blanco y negro (1919-1936): contextualización histórica y teórica*, Universidad Complutense de Madrid, 2017.

⁴³⁸ Baker, E., en “La Vocación Americana de la Gran Vía Madrileña”, 1926-1936, en *Ayer*, Dedicado a: Espectáculo y sociedad en la España contemporánea, Número 72, 2008, pág. 17, se puede consultar en: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/297-2013-07-29-3-04.pdf>

artículos partieron de forma natural de su gran conocimiento en historia del arte. Su primer libro *Glosario (Obras y artistas)* fue publicado en Madrid en 1917. En la prensa española desarrolló una gran labor como articulista tanto de crítica de arte como de diversos temas feministas y sociales en *La Esfera*, *Nuevo Mundo*, *La Ilustración Española y Americana*, además de prensa extranjera: *Mercure de France*, *L'Art et les artistes*, *L'Art Décoratif*, *The Studio* y *Die Kunst*. Colaboró también con varios periódicos argentinos como *La Razón*, *La Prensa* y *El Hogar*. Participó activamente de los movimientos sociales y políticas de la época, así como del incipiente movimiento a favor de la mujer dado su espíritu feminista. Destacó su lucha contra la pobreza y a favor de la igualdad, la libertad y la justicia. En 1919 escribió *La condición social de la mujer en España: su estado actual, un posible desarrollo, Maternología y puericultura* (1926), *En torno a nosotras (diálogo socrático)* (1927), *Las escritoras españolas* (1930) y *La mujer ante las Cortes Constituyentes* (1931).

Margarita Nelken colaboró con *Blanco y Negro* desde 1926 hasta 1931, ocupándose de la crítica de arte y de temas femeninos en la sección “La mujer y la casa” bajo el título “La vida y nosotras”. En ella trataba muy diversos temas generales dirigidos a la mujer y también recogía el reconocimiento de las pocas mujeres que cuya labor profesional trascendía el ámbito público. Como crítica de arte, Nelken aborda a menudo el tema de lo español en el arte y del lugar ocupado por mujeres insignes tanto en la historia como en el arte y en el mundo moderno. En sus artículos aparecen con frecuencia mujeres destacadas en el mundo de la cultura, del arte o de la ciencia, de la sociedad de su época para ofrecer a sus lectoras ejemplos de identificación positivos, a pesar de que también sostiene algunas actitudes y posiciones no exentas de ambigüedad.

Carmen Payá: Escritora cuyas únicas referencias hemos encontrado en la revista *Blanco y Negro* y en el *ABC* de esta época y cuyas colaboraciones se limitaron a escasos dos artículos. De ella, encontramos una referencia en la sección *Notas Bibliográficas* con motivo de la publicación de su tal vez primer libro titulado *Aventuras de un hombre tímido en París*. De manera discreta pero reveladora en la crítica del mismo el periodista señala que “Payá escribe con graciosa y despreocupada soltura y, aunque aún puede hacer mucho para acabar de pulir y perfeccionar su estilo, no cabe duda que, sus *Aventuras de un hombre tímido en París* -demasiado ingenuas, tal

vez- acusan y revelan una personalidad novelística de positivos valores”.⁴³⁹ En el periodo que nos ocupa encontramos el reportaje “Los Reyes Magos en la inclusa Madrileña” el 7 de enero de 1934, del que podemos destacar la simplicidad y falta de perspectiva periodística del artículo, así como la idealización de la institución que describe, si bien acorde con los valores del semanario, la autora lo convierte la pieza en un texto más cercano a una narración de fantasía que a un artículo periodístico.

Carmen de Pinillos:⁴⁴⁰ (Perú 1909- Nueva York 1953). Esta firma corresponde a Carmen Torres Calderón y el apellido que usa como escritora, “de Pinillos” corresponde obviamente como era costumbre en la época, al de su marido y es con el que firma habitualmente en la revista sustituyendo al suyo. Fue una escritora, traductora y periodista peruana. Emigró de su país natal por problemas económicos con su hija pequeña a EE UU, después de haber redactado y editado varias revistas en su país. En Nueva York editó la versión española de *The World's Work* y más tarde de *Inter América*. Tradujo por primera vez al español varias novelas de Edgar Allan Poe, Washington Irving, Edward Everett Hale y Nathaniel Hawthorne, además de los cinco volúmenes de “Historia de la guerra del mundo” de Frank Simonds. Colaboró durante los primeros años de la década de los 30 en la revista cinematográfica de Barcelona *Popular Film* con artículos sobre artistas y cine norteamericano. En *Blanco y Negro* hemos encontrado apenas dos artículos (uno de ellos dividido en dos números correlativos) publicados en 1932 y 1933. Ambos, sobre figuras de la pantalla y el segundo bajo la sección “Figuras del Cinema”. El cronista habitual de esta sección Eddie Marshal la cita como fuente de datos sobre actores y actrices en, al menos, dos ocasiones como “cronista de la Metro”. Pertenecía, probablemente, al gran elenco de corresponsales que la revista llegó a tener por todo el mundo, aunque sus colaboraciones fueron tan escasas. Su figura, rescatada aquí, nos ofrece más información sobre una mujer que tuvo que luchar, como tantas otras de la época, por un lugar en un mundo laboral de hombres para realizar un trabajo en el que fue prácticamente autodidacta. Se amoldó a las oportunidades que le ofrecía el mundo editorial en cada momento, desde las primeras publicaciones de moda, a las infantiles; y en Nueva York llegó a ser una autoridad en información sobre el cine de la época. Sus trabajos

⁴³⁹ Notas bibliográficas, *Blanco y Negro* 26 de agosto de 1934.

⁴⁴⁰ La información procede de *The Woman's Journal* (Public domain ed.). Woman Citizen Corporation, 1921, pág. 159.

como traductora se siguen teniendo en cuenta hoy en día y muchos de los títulos que ella acercó al público de habla hispana siguen comercializándose.

Gloria de La Prada: (Sevilla, 1886- 1951). Escritora de corte modernista, comenzó a publicar su obra en la década de los años 20 alternando narrativa y lírica, aunque fue la publicación de sus “cantares” de inspiración andaluza, los que le ofrecerían más éxito. Publicó algunas poesías sueltas en la revista *Nuevo Mundo*, y en *Blanco y Negro*⁴⁴¹ a partir de 1920, en esta última bajo el título “Copla andaluza”, y en su faceta de narradora consiguió gran popularidad con sus colecciones de cuentos. Colaboró en la sección “Gente Menuda” del semanario *Blanco y Negro* donde llegó redactar la sección de Ciencias Naturales también en esa década. En los años 30 podemos encontrar también alguna página con sus poesías en esta revista⁴⁴², con las que obtuvo más éxito que con su narrativa formada por novelas y cuentos de corte costumbrista.

Aurelia Ramos Mollá:(Alicante 1892- ¿?). Aurelia Ramos Mollá, poetisa, colaboradora de *Blanco y Negro* desde 1924 a 1936, también escribió algunas reseñas literarias en el diario *ABC*. Su obra lírica, breve y esencial, consta de dos obras: *Del corazón a la pluma* (1932) e *Impresiones de guerra: versos de amor y de dolor* (1939). La escritora alicantina publicó 23 cuentos en “Gente Menuda”, y de entre ellos destaca la serie de tres relatos “Monólogos de un niño testarudo”⁴⁴³. Francisca Sánchez Pinilla analiza los cuentos y de ellos destaca que uno de los rasgos originales del protagonista se produce cuando nos reproduce monólogos interiores de un niño castigado frente a una pared, capaz de reconstruir en su imaginación lo que ocurre en las salas contiguas a donde él está y al mismo tiempo reflexionar sobre su castigo.⁴⁴⁴

⁴⁴¹ Algunos ejemplos de estas poesías sueltas publicadas en *Blanco y Negro* en la década de los años 20 se pueden consultar en los siguientes enlaces: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19250517-16.html> y <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19230121-6.html>

⁴⁴² Algunos ejemplos de esta poesía costumbrista que continúan en la década de los años 30 también bajo el título “Coplas Andaluza” la podemos consultar en los siguientes enlaces donde compartía página con la también poetisa Aurelia Ramos <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310426-6.html> y <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310419-5.html>, <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310510-6.html>, <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19311115-5.html>

⁴⁴³ Uno de los últimos “Monólogos del niño testarudo” se puede consultar en el enlace de la hemeroteca digital de *ABC* en el enlace: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19300601-107.html>

⁴⁴⁴ Sánchez Pinilla, F., “Análisis de la narrativa infantil escrita por mujeres (1920-1939)”, en Revista *OCNOS* nº 8, 2012, pág. 65.

Por otra parte, también aparecieron esporádicamente algunos de sus poemas en el semanario.⁴⁴⁵

Matilde Ras:⁴⁴⁶ (Tarragona, 1881-Madrid, 1969). Nació en Barcelona, pero emigra de niña a Cuba de donde vuelve a los dos años trasladándose a varias ciudades para finalmente terminar sus estudios en Madrid. Se especializó en grafología obteniendo un diploma en la Société Technique des Experts en Écritures. Fue la introductora de la grafología clásica francesa en España, Portugal e Iberoamérica. Colaboró con numerosas publicaciones⁴⁴⁷ madrileñas y en algunas como *Por esos mundos*, *El Heraldo de Madrid*, *ABC* y *Blanco y Negro*⁴⁴⁸, tenía consultas grafológicas y dejó importantes títulos sobre esta disciplina⁴⁴⁹. Entre estas colaboraciones destacamos las de Prensa Española: en 1922, colabora en ABC con una sección: “Nuestras celebridades por dentro y por fuera”.

En *Blanco y Negro* nuestra autora se hizo cargo, de 1930 a 1936, de las secciones “Páginas grafológicas”, “Apuntes grafológicos” y “Estudios grafológicos”. Además, en marzo de 1932 empezó una consulta grafológica de gran éxito a la que se dirigían los lectores de la revista. Colaboraciones parecidas se encuentran en las páginas de *El Heraldo de Madrid* (“El consultorio grafológico del Heraldo”), en *Estampa*, en *Mundo femenino* y en *Crónica*.

Además de los temas grafológicos sus colaboraciones también trataban una gran diversidad de temas fruto de su gran cultura y diversidad de intereses que van de la de la literatura, la historia, la música y el cine a la ciencia, la economía, y la sanidad. Fue traductora de autores franceses de clásicos infantiles y publicó recopilaciones de cuentos de Perrault, Grimm y Andersen. Entre su propia producción destacan: *Charito y sus hermanas* (1946). Escribió dos

⁴⁴⁵ En este enlace se pueden consultar algunos de estos breves poemas en diferentes años:

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19310802-5.html> y

<https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19320417-4.html>

⁴⁴⁶ Uno de los últimos y más completos estudios: Fraga, M^a J., y Capdevila-Argüelles N., *El camino es nuestro* Fundación Banco Santander, 2016.

⁴⁴⁷ Además de las publicaciones mencionadas, también colaboró en: *Estampa*, *Mundo Femenino* y *Crónica*, *El Sol*, *Mujer*, *Buen humor*, *Nuevo Mundo*, *La Voz Horizonte*, *Arriba* y la barcelonesa *Estvdio*.

⁴⁴⁸ Breve semblanza de Matilde Ras publicada en *Blanco y Negro* con motivo de su incorporación como firma colaboradora de la sección “Grafología”

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/blanco.y.negro/1958/01/11/007.html>

⁴⁴⁹ Entre estos señalamos: *Grafología: las grandes revelaciones de la escritura* (1929), *La inteligencia y la cultura en el grafismo* (1945), *Historia de la escritura y de la grafología* (1951), *Los artistas escriben* (1953) y *Lo que sabemos de Grafopatología* (1963).

obras de teatro además de una numerosa correspondencia con diversos autores catalanes que fue posteriormente recogida, junto con las cartas que se intercambiaron con Elena Fortún, tras el exilio de esta última.

Podemos encuadrar su ideología como feminista conservadora ya que defendió al mismo tiempo los derechos de las mujeres, junto con el papel maternal y doméstico por lo que reivindicó la igualdad y la necesidad de instrucción para la mujer como camino para una realización personal y profesional dentro y fuera del hogar.

Carmen Vidal: Hemos incorporado aquí esta figura pues, aunque tratándose de una foto periodista y no de una escritora o periodista, entra dentro del grupo de mujeres que contribuyeron a la creación de este semanal. Aunque su nombre aparece en muy escasas ocasiones como autora de fotografías, muchos de sus trabajos aparecen firmados bajo el apellido Vidal, pues correspondía a la Agencia Vidal, fundada por su padre José Vidal Gabarró. Al fallecer éste en 1935, su hija Carmen se hizo cargo de Informaciones Fotográficas Vidal, y continuó realizando el trabajo de gestión y fotográfico, incluso durante la Guerra Civil. Fue una de las escasas mujeres además de Ana Fabido García Salomón y la archiconocida Gerda Taro, que continuaron su trabajo como reporteras gráficas durante el conflicto.

Otros nombres femeninos extranjeros que aparecen en la revista como Winifred Boulter⁴⁵⁰, Ada Lyncon Berkey⁴⁵¹ pertenecen a artículos comprados a agencias internacionales. En otros casos, como algunos de las firmas de la sección “Cartas a la mujer”, corresponden a corresponsales en Estados Unidos.

⁴⁵⁰ “Lo que se lleva en París” *Blanco y Negro*, 11 de septiembre de 1932.

⁴⁵¹ Aparecen varios artículos con esta firma entre 1934 y 1935 con esta firma y el Copyright London International Press.

CAPÍTULO 6: La mujer en la revista *Blanco y Negro*: selección del ámbito del análisis, descripción del método y modelo de análisis cuantitativo.

6.1. Ámbito de análisis: cuerpo de la investigación, número de ejemplares, textos seleccionados.

El ámbito del análisis, ya mencionado anteriormente en numerosas ocasiones, es la revista *Blanco y Negro* en las fechas que van desde la proclamación de la II República Española hasta el inicio de la Guerra Civil.⁴⁵² Los ejemplares los hemos consultado en la Hemeroteca Nacional de La Biblioteca Nacional, en la Hemeroteca Municipal de Madrid y en la Hemeroteca en línea del diario *ABC*. Ninguna de las colecciones está completa, pero los ejemplares que faltan en una se pueden consultar en otra.⁴⁵³ Para proceder al análisis hemos necesitado indagar en

⁴⁵² Las fechas exactas parten desde el número siguiente a la proclamación de la República que es el del domingo 19 de abril de 1931 con el número 2.083 al último número publicado antes de su incautación que es el del 19 de julio de 1936, con el número 2.348.

⁴⁵³ También hemos encontrado colecciones menos completas pero abiertas a su consulta en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, en la Biblioteca de la Academia de Bellas

toda la historia de la revista hasta 1936 y obtener así una adecuada perspectiva de la evolución del contenido, carácter, estilo y filosofía de la publicación. Los ejemplares tienen entre 100 y 120 páginas desde el del primero número (del 12 de abril) hasta el del 3 de enero de 1932 que pasan a 200 y llegan, en ocasiones hasta las 220. Los números que corresponden al corpus de nuestra investigación van desde el 12 de abril de 1931 hasta el 19 de julio de 1936. En los meses analizados del año 1931, que se componen de un número de páginas que no pasan de las 120, hemos encontrado entre 11 y 19 noticias con referencias a la mujer en cada uno. A partir de 1932 y hasta diciembre de 1935 varían entre 195 y 230 páginas, por lo que el número de estas noticias por ejemplar se amplía a 20, pudiendo llegar a las 25 por ejemplar. Los seis meses que van de enero a julio de 1936, las páginas descienden hasta una media de 150 y las noticias seleccionadas también descienden proporcionalmente. El análisis de contenido, para el estudio de esta revista, se ha observado como uno de los métodos más útiles con relación a los problemas de investigación derivados del volumen de material a examinar de modo que nos permite confiar la verificación de una muestra limitada del universo total. Por ello, del total de números de la revista que corresponden a este periodo, 265, hemos seleccionado una muestra que corresponde al primero de cada mes⁴⁵⁴ lo que hace un total de 64 revistas analizadas. Esto supone un 25 % del total del universo. De cada uno de estos y de cada ejemplar hemos extraído todos los contenidos informativos relativos al tema mujer.

Estos contenidos informativos corresponden a una serie de géneros muy diversos en los que se hace referencia a la mujer. Hemos dejado fuera la publicidad de la revista pues, aparte de que ya existe la tesis de Susana de Andrés del Campo, *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española: Crónica y Blanco y Negro* que detalla comparativamente los estereotipos del mensaje publicitario entorno al género, estos vienen determinados, como nos

Artes de San Fernando y en la biblioteca del Ateneo de Madrid. Fuera de la Comunidad de Madrid se puede consultar en las Universidad de Extremadura, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Granada, Universidad de Oviedo, Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza y Universidad Autónoma de Zaragoza, entre otras.

⁴⁵⁴ Con excepción del ejemplar del mes de septiembre de 1932, que corresponde al del día 11, ya que la revista fue suspendida desde el 7 de agosto hasta el 4 de septiembre por la revolución del 10 de agosto, que ya mencionamos en el capítulo anterior. En este caso el número analizado en septiembre pasa a estar publicado el día 11, pero sigue siendo el primero de este mes.

señala el estudio, por los sujetos del sistema publicitario, muy distintos a los que generan el contenido informativo de los mismos. Al hilo de ello, la autora afirma que:

El mensaje publicitario, como se ha expuesto y comprobado, es transportador de creencias sobre lo propio de cada género y es un mensaje abiertamente estereotipador. El anuncio se construye como un discurso eminentemente valorativo, opinante. Puede decirse que la publicidad es una emisión y exposición continuada de creencias, valoraciones, estereotipos y juicios sobre lo masculino y lo femenino.⁴⁵⁵

Sobre este tema, Nuria Rodríguez, llega a la conclusión de que los nuevos ámbitos publicitarios del primer tercio del siglo XX determinaron a través de la imagen publicitaria, en gran medida, la nueva imagen de la mujer preocupada por su aspecto como nunca. Y, señala que moldea tres grandes prototipos de mujer: la que no abandona su labor de esposa, madre y ama de casa, (por otra parte, la encargada de la decisión de la mayoría de las compras diarias) y de las costumbres de la familia, la mujer joven, moderna, que se interesa por estar a la última en cuestiones como la salud y los hábitos higiene de la familia y la tercera, la mujer dinámica que práctica deportes. Sobre esta última la autora considera que es un

[...] paradigma de la mujer moderna identificada con la imagen de eterna juventud y belleza, realizable mediante el consumo de una cada vez más variada y abundante oferta de todo tipo de productos cosméticos y de la práctica de nuevos estilos de vida.⁴⁵⁶

También queda fuera de nuestro trabajo como ya hemos indicado en otro momento los textos narrativos literarios, cinematográficos, dramáticos y líricos, que corresponden a las secciones de cuentos, novelas breves, novelas por entregas, narraciones de guiones de películas, escenas y obras teatrales y todos los géneros líricos reproducidos durante los años que recorre nuestro estudio. Consideramos que, a estos textos, por su naturaleza les corresponden otro tipo de investigación, que si bien interesantes, se han de abordar desde el punto de vista del análisis de contenido literario, no informativo.

⁴⁵⁵ De Andrés del Campo, S., *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española: Crónica y Blanco y Negro*, Universidad Complutense de Madrid, 2002, pág. 573.

⁴⁵⁶ Rodríguez Martín, N., «La imagen de la mujer en la publicidad gráfica en España en el primer tercio del siglo XX». En *Quintas Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología* Madrid, Archiviana, 2007, 2006, pág. 397.

6.1.1. Unidad de análisis: elementos básicos de registro para la elaboración del análisis y su codificación.

Con respecto a las unidades de registro, hemos decidido validar como segmentos específicos a analizar todos los formatos de texto en los que se mencionara cualquier aspecto relativo a las mujeres, siempre que nos ofrezca alguna valoración o información no narrativa⁴⁵⁷ para llevar a cabo nuestro análisis, aunque este ítem (mujer/mujeres) no constituya el tema fundamental. Es decir, consideramos equiparar como elemento todo artículo de intencionalidad variada: tanto una foto con su pie informativo⁴⁵⁸, como un artículo completo sobre una figura concreta femenina o una noticia en la que se realiza una valoración o se aporta algún comentario con dichas características, aunque sea en un párrafo. Pero el objeto de estos contenidos no tiene siempre a la mujer como lectora, es decir: algunos textos están dirigidos expresamente a las mujeres, y otros pertenecen a diversas secciones para la lectura de ambos sexos como las secciones de Teatro o Cine, o Actualidad Gráfica, donde se recogen todo tipo de informaciones de actualidad en las que son ellas las protagonistas. En líneas generales la clasificación del material sobre el que se ha llevado a cabo la investigación se puede resumir en la siguiente descripción:

- Textos dirigidos a las mujeres dentro de la sección “La mujer y la casa” que engloba:
 Artículos y crónicas de moda: se cuantifican todos los artículos y nos referiremos a ellos dividiendo su temática entre moda clásica o moda deportiva, para el trabajo. Además, incorporaremos las aportaciones de valor moral que las autoras incorporen en el caso de haberlas.
 Crónica social: el hecho en sí, recogido en la información y, además, la valoración que se le otorga a la protagonista o protagonistas recogida, es decir los aspectos destacados de su persona, carácter o trabajo, y relaciones familiares, en el caso de que los haya.
 Artículos de índole variada dedicados a la mujer: aquí se contemplan tanto los que pertenecen a secciones fijas como los eventuales distinguiendo entre: crónica histórica, información sobre la actualidad de un personaje femenino (anónimo, conocido, de la

⁴⁵⁷ Nos referimos al estudio de la mujer dentro de los géneros narrativos y literarios que tanto aparecen en la revista y que requieren un estudio aparte dadas sus características histórico-literario. Por ende, tampoco se introducen valoraciones de las “novelas cinematográficas”, ni de la lírica.

⁴⁵⁸ Estas fotos con pie que en adelante vamos a denominar “Foto-noticias” constituyen un elemento importante y personal dentro de esta revista, pues su sección “Actualidades gráficas”, en ocasiones conocida como “Actualidad informativa” está constituida por una serie de páginas en las que las fotos con su pie o un breve a lo sumo constituyen unidades de información en sí mismas.

aristocracia...) y contenido de opinión. Destacan los artículos de la sección “La vida y nosotras” de los primeros meses analizados de Margarita Nelken y “Carta a la mujer”.

Concursos de belleza o similares. En ellos están incluidos las “Reinas”, presidentas, y madrinas de fiestas populares sobre los que además podemos encontrar una gran variedad de certámenes tanto nacionales como extranjeros, de muy diverso formato, en los que se premia la belleza de la mujer.

El resto de los contenidos específicamente dedicados a la cocina o a las labores del hogar y la cocina se recogen dentro de la clasificación especificada como “Cuidados del hogar”, junto con el resto de los temas prácticos dedicados a las amas de casa.

- Textos de la sección de deportes: si bien es cierto que se recogen proezas llevadas a cabo por mujeres destacadas por su incorporación a los hitos del deporte, hemos de señalar que la mayoría tratan de deportistas extranjeras. Esta característica es importante ya que las actividades deportivas en España no habían alcanzado las cotas de popularidad ni habían penetrado en las capas medias de la sociedad, tampoco para las mujeres. Además, señalaremos otras consideraciones al respecto como son: valoración de la actividad o hito por parte del periodista, tipo de deporte, etc.
- Textos de la sección de cine y teatro: aunque ambas áreas corresponden a la sección de espectáculos en la revista siempre aparecieron divididas, cine y teatro en secciones diferentes y también estaban situadas en lugares diferentes de la revista. Los principales textos analizados de cada una de estas secciones se encuentran bajo los siguientes epígrafes:
 - Páginas teatrales: recogían las temporadas de la escena en Madrid, las giras por provincias y algunos estrenos en el extranjero, como un elemento cultural y social. Se otorgaba una gran importancia a las obras, compañías y todo lo relacionado con la estructura del teatro. Frente a otros ámbitos, el reconocimiento de las actrices y cantantes de zarzuela era similar al de los hombres, no así con autoras o directoras, ya que eran prácticamente inexistentes. Las secciones más habituales eran “Crónicas de teatro” “Estrenos de teatro”, “Actualidad del teatro”, “De la escena extranjera”, “Teatros”, “El teatro en...”, “El Teatro Lírico Nacional”, etc. Se situaba en páginas claramente separadas de los textos sobre el cinematógrafo y frente a los habituales elogios a la belleza y la juventud de las actrices de cine, en el teatro y el teatro lírico los críticos juzgaban sobre todo su trabajo y en menor medida su belleza o juventud. En esta sección se acompaña de un gran despliegue fotográfico, pero es interesante señalar que, la mayoría de ellas corresponden a escenas de las obras representadas, o a los elencos de las producciones teatrales. Frente a esto, las fotografías que ilustraban las secciones de cine son retratos sugestivos en primer plano de las actrices, a las que se les otorga mayor importancia que a las de las escenas de las películas.
 - Páginas de cine: cuyos textos se encuentran en las secciones de “Cinema” firmados por Mary Tere, además de otras (“Películas olvidadas”, “Biografías de...”). En éstas aparecen actrices en una ligera mayor medida que los actores reflejados en informaciones y artículos sobre estrenos, biografías y temas generales sobre sus costumbres, entrevistas

y sobre su vida amorosa. Al igual que en la sección de teatro, las mujeres sólo aparecen en su faceta de actrices, ya que en estos años su figura como directoras de cine o guionistas es casi inexistente⁴⁵⁹. También incorporamos la sección “Diccionario cinematográfico”, pues, aunque se trata de un contenido técnico sobre actores y actrices que repasa una breve biografía y filmografía, es incuestionable la presencia femenina tanto de españolas como extranjeras en igual medida a la del hombre.

En cuanto al espacio que las actrices ocupan, tanto en los artículos sobre teatro como sobre cine, son probablemente las únicas secciones en la que podemos encontrar una representación femenina equiparable a la de los hombres. Sin embargo, su propia naturaleza de “actividad pública artística” y el escaso número de mujeres que se dedicaban al arte dramático, en comparación al resto de los sectores, dota de una singularidad específica a esta profesión, por lo que este nivel de presencia femenina no es comparable a otras secciones de la publicación. Las nuevas artes cinematográficas, que se hallaba en pleno apogeo y la influencia extranjera, europea y norteamericana, así como la excepcionalidad de las mujeres que se dedicaban a las artes escénicas, permite soslayar, aunque sea por un grupo muy limitado de ellas, los mandatos que conformaban los deberes de las mujeres sobre su papel en la sociedad y en la familia. Los contenidos ideológicos de las obras y los prototipos de los personajes femeninos de la época dan cuenta, salvo excepciones, como se ha visto en muchos estudios, de una prolongación de la ideología predominante que el conjunto de la sociedad imbuía en los roles femenino. Además como veremos en nuestro análisis, las informaciones de las actrices americanas y sus vidas privadas, con libertades inimaginables para la mayoría de las mujeres españolas, llegaban a las lectoras de *Blanco y Negro* de la mano de biografías y “Ecos de Cinelandia”, y que aunque no renegaban del papel tradicional de madre y esposa de manera formal, éste quedaban en un segundo plano ante los rutilantes trabajos que desarrollaban en los estudios y los sueldos que les permitían llevar las riendas de sus propias vidas.

- Reportajes de actualidad: hemos dividido los textos seleccionados en aquellos cuya información trata por completo sobre las mujeres en cualquier aspecto de la actualidad y otros que, referidos a otras cuestiones, insertan algún comentario informativo o valorativo sobre éstas. Los más frecuentes aparecen suelen tratar de organizaciones políticas, como

⁴⁵⁹ En España sólo tenemos información de Elena Jordi, (1882-1945) que fue la primera y única directora española del cine mudo. Provenía del teatro, donde comenzó como actriz, y en el cine empezó a primero como actriz y más tarde como directora y productora. Por desgracia, no se conserva ninguna de sus películas.

la sección “La protección al trabajo de la Mujer” de Acción Católica, o religiosos, sobre las labores educativas y de cuidado de huérfanos de determinadas órdenes religiosas femeninas. Sin ser los más numerosos, la cantidad investigada es representativa y todos ellos tocan algunos de los temas más candentes de la época, entre los que encontramos una gran variedad de temas y algunas series bajo un mismo título como “La caridad en Madrid”. Si bien es cierto, como veremos, que un tema recurrente de los reportajes sobre mujeres trataba de su trabajo dentro de la labor de caridad de la Iglesia. También incorporamos artículos que tratan sobre figuras históricas de mujeres, bien por derecho propio o bien por su relación de musa o esposa de una artista. En menor medida también hemos hallado reportajes en los que aparece la mujer como funcionaria administrativa, en la universidad, etc.

- Foto noticias, con pie de foto de la sección “Actualidad gráfica /Notas gráficas”. Este singular formato era propio del carácter de esta revista que otorgaba un valor informativo muy alto a las imágenes. Por ello encontramos estas secciones que estaban constituidas exclusivamente por una serie de fotos a las que acompañaba un pie informativo o un breve y aunque se agrupaban varias en la misma página, no conformaban un conjunto temático; cada una correspondía a una información independiente. Reflejaban la actualidad informativa de la semana junto con los reportajes y en ellas aparecían representadas algunas mujeres con motivo de nombramientos, conferencias o publicaciones de libros entre otros temas. Si bien su presencia en este formato es escasa, como veremos, no por ello deja de ser significativa pues aparecen incorporadas en una selección del diario que corresponde a los contenidos noticiables y en los que se habla del “espacio público”, tradicionalmente reservado a los hombres. Por ello, las consideramos como una unidad importante de análisis dentro de nuestro estudio. Además, como veremos en el capítulo 9, su presencia aumenta a partir de las elecciones en las que la mujer adopta un cierto protagonismo en la búsqueda del voto femenino a través de mítines y conferencias.
- Artículos de opinión: De entre los artículos de opinión dirigidos a las mujeres la sección: “Carta a la mujer” aparece publicada en el diario, entre sus primeras páginas de 1932 hasta 1935. De hecho, aparece, la mayoría de las veces, como la primera de todas las informaciones en cada uno de los números en los que fue publicada (en la página 2) y su título no deja duda de su intención sobre quiénes eran sus principales lectoras, o a quiénes estaba dirigido su contenido. El texto, claramente refleja el tono editorial de la revista y posee una temática es variopinta y desigual y aparece con muy diferentes firmas. alguna de ellas la hemos identificado en la prensa de Francia y EEUU por lo que podría tratarse de colaboraciones eventuales de corresponsales, pero la gran mayoría no corresponden a ningún periodista en concreto, por lo que hemos llegado a considerar que bien se trataba de seudónimos ya que la firma parece corresponder a un acrónimo o a eventuales colaboraciones de profesionales de otras ramas. Podemos también considerar como artículos de opinión muchos de los que aparecieron en la sección “La mujer y la casa” en

los que se tratan sobre todo temas como los deberes de las mujeres en su rol de esposa y madre y también sobre el comportamiento de las jóvenes, etc.

- Consultorios: Los consultorios abundan en esta revista⁴⁶⁰, de enorme éxito entre los lectores por lo que dicen las cifras de peticiones tenían dos objetivos: por una parte, ejercían una labor de divulgación respecto a temas muy variados en una sociedad donde pocas personas tenían acceso a la información más especializada o divulgativa y por otra, como era necesario presentar varios cupones para acceder a la consulta, quedaba encuadrado en una operación de marketing. De entre toda la temática de consultorios hemos mencionado en otro capítulo “Consultorio grafológico” de Matilde Ras, en relación con las mujeres que escribían en la revista, pero en cuanto al contenido de este no es objeto de nuestra investigación al tratarse de textos específicos de esta disciplina. El que si nos interesa es la sección de correspondencia que respondía Juan Spottorno y Topete bajo el título “Cuénteme Vd. su caso”. Este consultorio, presentado por el mismo el 3 de enero de 1932 se dirige tanto a hombres como a mujeres y los menciona a ambos, aunque está claro, con más énfasis en ellas. Así podemos verlo en sus propias palabras cuando anuncia el estreno de la sección

Vamos, mujer- u hombre, según el sexo-, desarruga ese ceño y “cuéntame tu caso.

(...) a todos los habituales de *Blanco y Negro*. -Lectora o lector- les digo-: “cuénteme usted su caso.

(...) Lectora, aperciba usted la pluma para contarme con ella “su caso”.⁴⁶¹

Sin embargo, a pesar de que se trató de un consultorio que abordaba los problemas sentimentales tuvo casi el mismo éxito entre hombres y mujeres que le solicitaban por igual sus consejos. La sección gracias a la prosa de Spottorno y Topete, un veterano escritor además de periodista que ya era colaborador habitual en temas de sociedad y secciones propias como “Un poco de todo”, destilaba gracia, ironía y sentido común, siempre de acuerdo con la mentalidad de la época. Los textos recopilados tratan siempre la misma cuestión: dudas que mujeres y

⁴⁶⁰ Los consultorios de la revista fueron muy variados. En las primeras páginas siempre aparecía un consultorio de belleza patrocinado por la empresa “Camomila Intea” en el que se respondían a diversas cuestiones de estética y en el que en muchos de los casos acaban con la recomendación de usar uno de los productos de la firma, por lo que no estaba escrito desde la redacción y su contenido correspondía a dicha marca cosmética. Francisco Iglesias nos comenta al respecto que “para obtener respuesta en las secciones “Cuénteme usted su caso” y “Consultorio cinematográfico” era indispensable remitir dos cupones; para lograr una respuesta en el “Consultorio grafológico”, de Matilde Ras, hacían falta seis; para los consultorios de “Radiotelefonía”, “Decoración” y “Filatelia” eran necesarios cuatro cupones.” Iglesias, F., en *Historia de una empresa periodística. Prensa Española editora de ABC y Blanco y Negro (1891-1978)* Editorial Prensa Española 1980, pág. 280. La información sobre los cupones aparecía en la portada interior informativa de la publicación como en el de este ejemplar del año 1935 que se puede ver en la Hemeroteca digital de ABC: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19350609-3.html>

⁴⁶¹ Del artículo de la presentación de su sección en la página 143 del número de *Blanco y Negro* de 3 de enero de 1932 visto en la hemeroteca digital de ABC: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19320103-143.html>

hombres jóvenes sienten en el momento del cortejo en busca del amor, entendido siempre a través del matrimonio. Es interesante el análisis de los consejos que se daba a las y los jóvenes que solicitaban ayuda para resolver problemas sentimentales, y cuya respuesta, desde un punto de vista masculino, era una apelación claramente identificable con la ideología que la moral de este periodo adjudica tanto a unos como a otras en las relaciones preliminares en busca de marido o esposa. Este consultorio se publicó hasta la temprana muerte de su autor en agosto de 1935.⁴⁶²

Hasta aquí, esta clasificación nos ofrece una visión general de la variada tipología de los textos que podemos encontrar en esta publicación y en la que observamos una riqueza formal muy superior a la de una publicación meramente informativa como los periódicos diarios, o más especializada como las revistas femeninas o de cine, donde la variedad de géneros de los textos es más limitada.

Paralelamente, hemos realizado una recopilación de las autoras femeninas (capítulo 5) que han escrito sobre cualquier tema, incluida la narrativa y la lírica (sobre el que estableceremos las correspondientes conclusiones), o hayan sido ilustradoras. En este caso, consideramos que la participación de la mujer en la generación de la publicación, independientemente del contenido de esta es también una forma de emitir una imagen sobre su capacidad de participación en el proceso productivo de la construcción de los medios de comunicación. A este respecto hemos de señalar que, cuando se trata de autoras o periodistas acreditadas, ya existe un corpus de referencia considerable, por lo que nuestra aportación se basa en detallar sus aportaciones en la revista en las fechas que nos compete. Sobre otras, apenas existen referencias y algunas se esconden bajo seudónimos enigmáticos sobre las que ha sido complicado encontrar información alguna. Sin embargo, sobre estas últimas, aunque limitada por la escasa información a nuestro alcance y quizá por ese mismo motivo, la recopilación y recuperación de sus figuras y artículos que pone de relieve el trabajo que sobre tantas autoras olvidadas cabe todavía investigar, es más importante.

⁴⁶² Francisco Iglesias nos señala la fecha del fallecimiento de Juan Spottorno y Topete, pero esta información contiene un error al señalar que era general de la Armada: este escritor y periodista era hijo de un general de la Armada, y creemos que le confunde con su padre que sí fue militar con esa graduación.

Nuestro estudio se centra en el mensaje que ofrece un único medio: una revista con unas características concretas, y un público objetivo que ya hemos comentado en su capítulo correspondiente. La singularidad del medio se basa en su composición en secciones para ambos géneros y diferentes edades: esto es, un público familiar. Esta característica que define el concepto básico del producto mismo no merma el nivel periodístico de sus contenidos. Al contrario, creemos que la independencia del elemento de urgencia propio del medio periodístico diario frente a los tiempos de creación del contenido del semanario, aporta una mayor profundidad, reflexión y alcance en la elaboración de los textos. Las hipótesis, en este contexto, parten de la aportación al análisis de una información que, si bien está diferenciada por sexos según las secciones, trasciende de esta construcción formal para impregnar de forma transversal el reflejo de un mundo social, político, económico y cultural que se dibuja en las páginas de forma paralela a los acontecimientos. Al extraer las características de los textos objetivamente dirigidos a las mujeres podemos establecer *de facto* la construcción ideológica que dibuja el contorno de su lugar en la sociedad, y los textos que se dirigen a ambos sexos o incluso sólo a los hombres confirman y verifican este modelo al tiempo que señalan los límites y las posturas políticas de forma inequívoca. Por otra parte, observando las dos realidades: acontecimientos sociales y construcción periodística podemos también obtener esta segunda aportación a la hipótesis primaria al obtener unas conclusiones analíticas de los datos aportados por las posiciones de la publicación frente a los acontecimientos histórico-políticos que se desarrollan durante estos años en forma de legislación dedicada a la mujer. Creemos que solo así podemos conseguir una perspectiva global y fidedigna de la construcción del modelo de mujer de *Blanco y Negro*.

6.2. Descripción del método de investigación, la codificación de la información y la elaboración de las categorías.

6.2.1. Método de investigación.

En este capítulo que da comienzo al método de la investigación de campo de esta tesis, queremos señalar que, al igual que el resto de las investigaciones propias de las Ciencias Sociales, la nuestra también depende de una cuidadosa lectura del material seleccionado con el objetivo de descubrir los contenidos rigurosamente específicos (manifiestos o latentes) de los textos. Este

trabajo de análisis del contenido tiene numerosas propuestas desde diferentes perspectivas y autores⁴⁶³. Si bien existen tantas definiciones de este⁴⁶⁴, como autores han tratado el tema, la fórmula clásica de Lasswell⁴⁶⁵ (1948) sigue siendo la base de este análisis con respecto, sobre todo, a los estudios de prensa. Los cinco elementos de la comunicación a los que hace referencia este autor, esto es: el emisor, el mensaje, el canal, el receptor y el efecto de la comunicación sobre los que se centra este autor, están contemplados a lo largo de todo este trabajo.

Además de incorporar los datos obtenidos del análisis de la información cuantitativa del texto manifiesto, queremos extraer también el significado latente que se deriva del contexto y que viene apoyado en este caso, no solo por la opinión de la información vertida, sino, también por la omisión respecto a diversos acontecimientos sobre los hechos que se producen en el momento de la comunicación al respecto del objeto estudiado. Este significado es el que también, de forma oculta, contribuye al dibujo de la configuración de un modelo de transmisión. Para ello, tomamos como referencia los postulados de Krippendorff y Laurence Bardin⁴⁶⁶ al incorporar el “contexto” como marco de referencia, dentro del realidad social de la situación en la que se genera el contenido del texto sujeto a al análisis en la parte temática de nuestro análisis.

Así, parte del aspecto inferencial de nuestro análisis se refiere a la fuente de la comunicación (el emisor y la situación en la que se encuentra en el momento de la comunicación) que nos sitúa en un contexto histórico social y político sobre el que hemos disertado en los

⁴⁶³ Los autores sobre los que hemos tomado referencias para seleccionar los elementos de nuestro análisis son: Berelson, B. (1952), Kaplan, R., (1966), Hostil, O. R., y Stone, P.J., (1969), Krippendorff, K. (1990), Bardin, L. (1996).

⁴⁶⁴ Cabe destacar a los siguientes autores: Janis I. L., Berelson, B. Cartwright, D. La definición de B. Berelson resume muy claramente los aspectos epistemológicos de la cuestión de la definición del análisis de contenido: “El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”, y Cartwright se opone a la limitación del análisis de contenido de Berelson sobre el contenido manifiesto y prefiere sustituir el término “comunicativo” por “lingüístico” y suprimir la reducción al contenido manifiesto.

⁴⁶⁵ Se refiere a las preguntas del modelo de Lasswell: “¿Quién dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto?” en Lasswell, H.D. *Propaganda Technique in the World War*, Nueva York, Knopf, 1927.

⁴⁶⁶ Nos referimos aquí a las definiciones de ambos autores: Krippendorff que señala el análisis de contenido como “[...] una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” y Laurence Bardin que señala que es “[...] el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes”. Krippendorff K. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós Comunicación, Madrid, 1190 y Bardin, L. *Análisis de contenido*, Akal, Madrid, 2002, pág. 32.

capítulos precedentes. En nuestro caso, este contexto se refiere por una parte a los hechos políticos y sociales de las fechas señaladas por una parte y al desarrollo legislativo sobre los derechos de las mujeres, por otro.

Respecto al destinatario de la comunicación, el público lector potencial, queremos describir los posibles efectos de los enunciados que emerge del modelo de comunicación intencional como una forma de propaganda. Esto es, para describir los efectos de la comunicación sobre el público objetivo de los mensajes, que en nuestro caso y, en primer término, son las mujeres y en segundo caso, los hombres, nos tenemos que remitir a nuestra primera hipótesis que plantea si el mensaje que analizamos forma parte de un modelo previamente diseñado por el emisor para ser divulgado y si forma parte de la ideología del medio. Si demostramos la existencia de este modelo sobre la imagen de la mujer, su percepción se relaciona con los contenidos y las características del propio mensaje, pero también, con la predisposición y el contexto de valores de la audiencia. Sin embargo, esto no exime al mensaje de contribuir al refuerzo de esa predisposición y a su capacidad de moldear los valores que se ponen en entredicho. Es cierto que muchas evidencias empíricas han demostrado que se aceptan mejor los mensajes que apoyan la propia opinión, en especial si la intención es directamente persuasiva, pero, por otra parte, las cuestiones que atraviesan nuestro estudio se refieren en gran parte a acontecimientos que atañen por primera vez a la mujer y que por su novedad y trascendencia son sensibles a la opinión y la argumentación que se vierte desde los diferentes medios.

Para la obtención de los datos empíricos de la investigación vamos, por lo tanto, a incorporar métodos cuantitativos, a través de una exhaustiva de selección y cuantificación de todas las noticias sobre mujeres de la revista, al que incorporamos un análisis cualitativo, que parte del estudio semántico, para poder señalar los ámbitos a los que se refieren. Al mismo tiempo vamos a realizar un análisis textual los contenidos para inferir las valoraciones y significados de los recursos retóricos de los mensajes periodísticos. Todo ello enmarcado dentro de su contexto historiográfico, en el que aplicamos, en definitiva, los métodos clásicos de análisis de prensa tanto descriptivos como analíticos pero que, en nuestro caso, parte de una visualización del contenido del mensaje dirigido a las mujeres.

Para este llevar a cabo este análisis será el contenido del mensaje el que nos permita la constatación de la frecuencia de los ítems propuestos como una medida de valoración dentro del conjunto. Y, además de éstos, la relación entre los diferentes datos de la ficha analítica nos permitirá inferir las conexiones entre las tendencias y los diferentes roles, así como su valoración en cada ámbito analizado.

El conjunto de todos estos datos nos aporta información suficiente para verificar o refutar nuestras hipótesis y descubrir las causas (la intencionalidad del emisor) y los efectos de esta comunicación y su mensaje sobre su público objetivo.

Finalmente, en nuestro planteamiento sobre el trabajo de análisis del contenido queremos mencionar brevemente los planteamientos teóricos⁴⁶⁷ con los que se han abordado las investigaciones de contenido textual. Un gran grupo de estudios defendía, a mediados del pasado siglo, que las conclusiones a las cuestiones planteadas en las investigaciones no tienen relevancia si no están sustentadas por los datos empíricos basados en las validaciones de la aplicación de técnicas cuantitativas, esto es: que la actitud interpretativa o inferencia derive del recuento de las frecuencias numéricas previas. Una vez superada esta controversia suscitada por los defensores a dar preferencia a la tabulación numérica de las frecuencias ofrecidas por el desarrollo de los sistemas ofimáticos para la contabilización cuantitativa, en muchos supuestos, que buscaba dar preferencia a la precisión sobre el significado, surgieron trabajos en los que se daba prioridad al criterio de quienes afirmaban la superioridad de las conclusiones obtenidas a través de la inferencia tras el análisis exclusivo de tipo cualitativo⁴⁶⁸ en relación a las investigaciones desarrolladas por las ciencias sociales.⁴⁶⁹

⁴⁶⁷ Lasswell, H. D. Lerner y de Sola Pool, I. *The comparative study of symbols*, Stanford University Press, 1952.

⁴⁶⁸ Se refiere a los análisis definidos como la extracción de inferencias sobre la base de la aparición o no aparición en de atributos en los mensajes, defendido ampliamente por sus superiores resultados. Lo señala M^a Antonia Galán "Esto es: los defensores del análisis cuantitativo cuestionan la asunción de que, para los propósitos de la inferencia, la frecuencia de una afirmación específica esté necesariamente relacionada con la importancia de tal afirmación; esta crítica señala que la simple apariencia y omisión de un atributo en un documento puede ser de mayor significación que la relativa frecuencia de otras características", en Galán Quintanilla, M^a J., *La mujer a través de la información en la II República Española*. Universidad Complutense de Madrid, 1980.

⁴⁶⁹ Este debate suscitado a mediados de la década de los años 60 del pasado siglo resumió con mucho acierto I. de Sola Pool cuando señaló que "De una manera bastante rudimentaria, nos atrevemos a decir que "representacional", significa que el punto importante en cuanto a la comunicación es el revelado por el contenido de los ítems léxicos presentes en aquella, es decir, que algo en las palabras del mensaje permite obtener indicadores válidos sin considerar las circunstancias, y en este el mensaje que observa el analista. "Instrumental"

Por nuestra parte, coincidimos con quienes apoyan que, los mejores resultados se obtienen siempre que se combinen ambos sistemas. Durante nuestra investigación hemos constatado que la mayoría de los trabajos consultados ofrece mayor fiabilidad al considerar que la inferencia es la función del análisis de contenido con mejores resultados cuando estos se obtienen sobre la base de indicadores combinados, esto es: desde las causas hasta los efectos de las características del proceso de la comunicación.

6.2.2. Elaboración de las categorías.

Con respecto a la formulación de las categorías de las fichas hemos elaborado dos tablas con sus con una serie de columnas donde se clasifican los datos para el análisis de los ejemplares señalados.

Nuestra aportación a la metodología parte de la anexión a las categorías clásicas para el análisis de la prensa, lo que se ha denominado, por la literatura de la teoría de la comunicación, el “análisis de valor” para el estudio de la personalidad de los contenidos. En nuestro trabajo, esto supone la incorporación de la perspectiva de género para el desarrollo de un modelo de categorías que define los ámbitos en los que las informaciones a analizar describen los espacios y las actividades de las mujeres. Esta clasificación nos sirve para mostrar la confrontación del modelo tradicional frente al que defiende los avances sociales de la mujer cuyos derechos comienzan a desarrollarse en esta etapa histórica.

El primer modelo de ficha en la que vamos a volcar la información de las noticias seleccionadas dentro de los ejemplares estudiados lleva por nombre *Contenido sobre la mujer publicado en la revista Blanco y Negro (abril 1931-julio 1936)*, y refleja una serie valores necesarios para el análisis cuantitativo, a través de una serie de ítems básicos y, también para clasificar estos según los ámbitos de acuerdo con la definición de los dos modelos de mujer. Al ámbito dirigido a la mujer tradicional, corresponden una serie de espacios cuyos límites están

significa en términos generales que el punto importante no es lo que el mensaje dice a primera vista, sino lo que él vehicula dado dados su contexto y circunstancias”, en de Sola Pool, I., *Trends in content analysis*, Urbana, University of Illinois Press, 1959.

establecidos por la costumbre y el derecho heredados en su mayor parte del siglo XIX, y el modelo de la nueva mujer, se desarrolla en los espacios que la realidad social y política viene abriendo lentamente desde las primeras décadas de este siglo y que se comienza a establecer en forma de derechos reconocidos durante este régimen.⁴⁷⁰ Esta nueva formulación del modelo de mujer nos señala M. Nash⁴⁷¹, pone en cuestionamiento los esquemas definidos desde principios de siglo y comienza a formularse a la par del proceso de modernización de la sociedad lo que planteará una redefinición de las bases del modelo tradicional de la domesticidad y los roles de género. Son, por tanto, modelos antagónicos en su formulación pues buscan reafirmar el modelo establecido o socavar con los nuevos marcos de identificación que, comienzan a abrirse durante estos años para la integración con plenos derechos. Estas categorías nos sirven para catalogar la imagen que se transmite mediante una serie de indicadores.

En el segundo tipo de ficha de análisis, analizamos los contenidos que se infieren un de extracto de la noticia o de expresiones clave, para obtener la información cualitativa de los mensajes que transmiten, esto es: una descripción del tono del mensaje y del rol de la mujer.

Para abordar nuestro campo y el objetivo de la investigación (evaluar la transmisión de una imagen femenina), hemos establecido las categorías que describen los estereotipos del papel de la mujer siendo conscientes de que se trata del momento histórico en el que se produce un mayor número de cambios legales en un menor periodo de tiempo. Para ello hemos elaborado dos modelos basados en la temática extraída de las publicaciones femeninas estudiadas en los capítulos anteriores 2 y 3, así como en algunas de las voces individuales y de los grupos sociales y políticos que surgen desde el siglo XIX en la demanda de los derechos de las mujeres. Con este trabajo hemos descrito nuestros dos primeros ámbitos de clasificación de los ítems “Ámbitos” en los que se dividiremos el conjunto de la información seleccionada. Estos ámbitos corresponden a áreas bastante amplias por lo que para facilitar los datos que analizaremos posteriormente, hemos añadido el campo “Sub-ámbitos”, que especifica y matiza al primero, lo que nos otorga

⁴⁷¹ Nash, M. “Identidad cultural de género, discurso de la domesticidad y la definición del trabajo de las mujeres en la España del siglo XIX” en Duby G. y Perrot M. (Coord.) *Historia de las mujeres* Vol4. Siglo XIX Editorial Taurus Taurus. Madrid, 2000, pág. 623.

una información más específica que podremos ver en los datos finales. Así, a cada “Ámbito” corresponden una serie concreta de “Sub-ámbitos” que especificamos a continuación.

6.3. Fichas de análisis.

Como decíamos, en el primer párrafo del capítulo primero, el método empleado parte, en primer lugar, de la lectura completa y exhaustiva en la fuente primaria: para ello hemos accedido a todos los ejemplares mencionados años (desde el 19 de abril de 1931 al 19 de julio de 1936) en la Hemeroteca de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, en la Hemeroteca Municipal de Madrid y en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional. De esta primera lectura hemos realizado la primera selección de textos de acuerdo con los criterios expuestos en el punto anterior.

Tras la lectura completa de los ejemplares hemos definido las reglas de codificación de acuerdo con los primeros parámetros del análisis de prensa: los datos básicos de cada texto para encuadrar en su contexto histórico y material, y que aparecen en la ficha de clasificación conocidos por todos los investigadores de la historia de la comunicación social: los que sitúan cada texto en su momento histórico (fecha), soporte (medio de comunicación), situación en la página (espacio que ocupa), volumen (página en la que se encuentra el texto y número de páginas totales), género periodístico (teniendo en cuenta las peculiaridades de la revista y los tipos de géneros del momento), sección de la revista en la que está incorporada la información, autor o autora del texto y de la imagen. Por otra parte, hemos determinado un sistema de categorías en base a la premisa que plantea la existencia de un modelo de imagen de la mujer, dirigido a la lectura de ésta, así como su posicionamiento durante los acontecimientos históricos que se plantean durante el periodo que analizamos. Este sistema se basa en la clasificación de las informaciones seleccionadas entre el papel ya estudiado en los anteriores capítulos sobre los espacios tradicionales de la mujer y los espacios que comienza a conquistar desde la primera década del siglo y que eclosionan en el periodo legislativo que corresponde a la II República. Para

ello, hemos definido la siguiente clasificación: en primer lugar, en base a los espacios vitales⁴⁷² definidos por la historiografía y la literatura crítica del feminismo⁴⁷³, los textos cuyo contenido corresponden al ámbito privado y tradicional y, en segundo lugar, los textos que corresponden a la “nueva mujer” y que corresponden al ámbito público. Con respecto al primero: la mujer en el ámbito privado y tradicional, nos referimos a los entornos que corresponden a su lugar en relación con la familia, el hogar, la salud familiar, las relaciones sociales tradicionales y reguladas, y a la religión y las actividades que desarrolla en su favor. Estas características e ítems corresponden por su contenido, a la temática principal de las revistas señaladas como clásicas femeninas. En segundo lugar, hemos seleccionado los ámbitos de la “nueva mujer”⁴⁷⁴, también definidos por distintas autoras consultadas⁴⁷⁵, que corresponden a los movimientos sociales y

⁴⁷² Hemos estudiado previamente la tesis de M^a Antonia Galán Quintanilla *La mujer a través de la información en la II República Española*, (1980, Universidad Complutense de Madrid) que definió siete categorías para estudiar la asignación de roles a la mujer y la tesis de Rocío Herrero Faúndez *La imagen de la mujer en la prensa 1910-1915 y 2000-2005. Estudio Comparado* (2010, Universidad Complutense de Madrid) quien seleccionó en su caso nueve ámbitos para describir el modelo de mujer emitido desde la prensa.

⁴⁷³ Nos referimos aquí a las principales autoras que han enunciado las características a las que hace referencia en primer lugar el ámbito “propio” de la mujer anterior a su emancipación y por otro, a la que corresponden a los contenidos de la prensa llamada “prensa femenina”: Fontcuberta, M. “Imagen, mujer y medios” en *Pensar las diferencias*, (Vilanova, M. edit.) Seminario Interdisciplinario Mujeres y Sociedad, Universidad de Barcelona, págs. 149-178; Gallego Ayala, J. Óp Cit. 1990, Rebollo Espinosa, M^a J. y Núñez Gil, M., “Tradicionales, rebeldes, precursoras: instrucción y educación de las mujeres españolas a través de la prensa femenina (1900-1970)” en *Historia de la Educación*, Universidad de Salamanca, 2007, págs. 181-219, entre otras.

⁴⁷⁴ He seleccionado este término en lugar de “Mujer moderna”, pero son sustituibles. De hecho, aparecen en la prensa de forma indistinta como en el artículo de Escoriaza, T., de: «La Mujer Moderna deserta del Hogar», en *La Voz de la Mujer*, n.º 191, 29/1/1928, pág. 1. Tampoco podemos olvidar que este es un término muy popular usado de forma real como en el título de la obra de Carmen de Burgos, *La mujer moderna y sus derechos*, (que algunos autores consideran un antecedente de *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir) de 1920 y, mucho antes en 1904 como cabecera de una revista para mujeres de corte tradicional, pero que aspiraba a captar un público que quería adaptar algunos de los cambios en los usos y costumbres del modernismo. Por otra parte, en cuanto a la revista Blanco y Negro, María Martínez Sierra (pseudónimo de María Lejárraga) publicó una serie de artículos sobre el feminismo y las libertades de la mujer (de contenido moderado) a partir de 1915 bajo el título *La mujer moderna*. Como vemos es un término que se viene utilizando desde el nacimiento del siglo con distintas intenciones dependiendo de la época, pues en cada una de ellas se van alcanzando nuevas cotas. En el ámbito que nos compete nos referimos como señalamos en el texto a la modernidad del modelo de mujer propuesto por la República frente al modelo de mujer definido con anterioridad y representado en los contenidos de las publicaciones tradicionalmente concebidas para el público femenino.

⁴⁷⁵ Entre las autoras que hemos seleccionado para la definición de los diferentes ámbitos de la mujer nueva, además de en los mencionados en las llamadas 1, 2 y 3, están: Capel Martínez, R. M^a. *Mujer y sociedad en España. 1700-1974*. Madrid, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Instituto de la Mujer, 1986; Urruela, M^a C., “El ‘Ángel del hogar’ María Pilar Sinués y la cuestión de la Mujer” en *Literatura y feminismo en España, (S XV-XXI)* (Lisa Wollendorf, edit.) Icaria, Barcelona; “La incorporación de la mujer a la sociedad contemporánea” en *La edad de Plata de la cultura española*, Tomo XXX IX, vol. II: Letras. Ciencia. Arte. Sociedad y Culturas de la Historia de España. Madrid, Espasa Calpe, págs. 731-799, 1994; Carbajosa Menéndez, Concepción y Riaño González, Catalina. “Proceso histórico de la incorporación de la mujer española a la práctica deportiva en el primer tercio del siglo XX. Conceptualización a través de la prensa de la época” en *Citius, altius, fortius: humanismo, sociedad y deporte*:

políticos de las primeras décadas del siglo y que son las temáticas que van apareciendo en los medios en los que la mujer comienza a dibujar su presencia: política, educación, cultura, trabajo, deporte y espectáculo. Esta categorización de las informaciones nos sirve de base para analizar con detalle los diferentes epígrafes en los que se divide cada una con el objetivo de analizar una comparativa entre los contenidos habituales de la imagen de la mujer en su entorno tradicional con los nuevos escenarios en los que va afianzando su presencia. Como podremos observar a lo largo de este trabajo los contenidos referidos a los espacios tradicionales aparecen dentro de las secciones dirigidos a la mujer, pero la presencia femenina también comienza a observarse dentro del resto de páginas y secciones.

A continuación, de los mismos textos seleccionados extraemos las características esenciales para poder establecer el tono del discurso. La definición de esta tendencia basada en el sentido e intencionalidad del texto y finalmente el rol de la mujer sobre la que se habla en textos informativos o se elucubra en los editoriales y que aportamos como último valor del análisis de la segunda ficha para el análisis cualitativo, nos ofrece el último rasgo para el desarrollo del modelo de mujer de la revista.

6.3.1. Ficha de análisis cuantitativo y ámbito temático.

Partimos de la descripción de los ámbitos en que vamos a situar los contenidos seleccionados y que vamos a reseñar en la ficha para el análisis cuantitativo. La base conceptual: “tradicional” versus “moderno” alude al momento histórico en el que ambos modelos pugnan por evitar uno el declive de su hegemonía y el segundo por abrirse camino en las leyes y las mentalidades. Para que su sentido sea más específico y podamos realizar una comparativa los hemos dividido en un siguiente campo en sub-ámbitos cuya definición aparece en los siguientes epígrafes.

1. Ámbitos tradicionales: Los ámbitos de la mujer tradicional corresponden a los espacios donde desarrolla su actividad en las diferentes etapas vitales y que corresponden al

espacio privado, con algunas excepciones: espacio familiar, hogar, salud, sociedad y religión.

- Espacio Familiar: en este ámbito clasificamos los textos que sitúan a las mujeres dentro de los variados aspectos que corresponden a su papel en la sociedad dentro de la familia: en primer lugar, como madre, por el valor de la procreación como papel primordial dentro de la sociedad, por lo que incluimos todo lo que tiene relación con los hijos, como su educación y su salud. En segundo lugar, el espacio del hogar considerado como el *locus naturalis* de las mujeres⁴⁷⁶, un lugar donde el marido y los hijos encuentran refugio y cuidado. Aquí se engloba todo lo relacionado con el trabajo doméstico, el mantenimiento del hogar, la decoración y organización, la cocina, la administración económica, etc. También su papel simbólico como guardiana de la moral (valores, virtudes y comportamiento en su papel como ángel del hogar), del honor del marido, así como su dependencia económica y legal al esposo. En este ámbito también está incluida la mujer como hija dentro de una familia, y en su papel de obediencia al padre/madre o tutor. Señalaremos las informaciones a las que se señala a la mujer además de, o en lugar de su nombre propio como esposa de, hija de, etc. A este ámbito corresponden los sub-ámbitos:
 - Hijos
 - Maternidad
 - Cuidado del hogar (cocina, costura y decoración)
 - Cuidado de la belleza
 - Salud (de los hijos y propia).
 - Relaciones sociales
- Ámbito social: los que derivan de las notas de sociedad enmarcados en los ritos religiosos, bautismos, comuniones y bodas, o no religiosos como presentaciones en sociedad, nacimientos, obituarios, homenajes, etc. También los ligados a algunas actividades festivas como bailes, verbenas o frívolas como las compras, o las que implican el mundo de la crónica rosa de la época (celebridades de la aristocracia, concursos de belleza de cualquier tipo, etc.). A este ámbito corresponden los sub-ámbitos:
 - Anfitriona: actos sociales en los que la mujer ocupa un puesto principal de representación por ser la esposa de un político o alto funcionario, o por su relevancia social derivada de su estatus en la aristocracia (Casa Real, etc.)
 - Aristocracia (fiestas, vida social, residencias y todas las actividades propias o no de la aristocracia.)

⁴⁷⁶ Rebollo Espinosa, M^a J. y Núñez Gil, M. Óp. Cit. 2007, pág. 198. Para las autoras, el hogar para la mujer: “Es equiparable a un santuario del que la mujer es la sacerdotisa cuidadora. Forma parte de la vocación femenina el objetivo de fundar un hogar propio y es la madre quien inicia a las que más tarde representarán su mismo papel en las tareas domésticas”.

- Beneficencia (trabajos benéficos de asociaciones, particulares y organizaciones de mujeres, también están incorporadas las fiestas benéficas.
- Bodas. Es necesario este epígrafe por la relevancia que tienen las ceremonias religiosas del matrimonio en la revista que, en ocasiones, pueden ocupar hasta tres páginas en un sólo número. Aunque principalmente se reflejan las de la aristocracia, no son menos las de la burguesía, e incluso en ocasiones, alguna de la clase media como el caso de un maestro nacional, o de los periodistas y empleados de los talleres de *Blanco y Negro*.
- Concursos de belleza. Incluimos en este epígrafe todos los que seleccionan a la mujer como “Reina de la fiesta”, o ganadora de concursos referidos alguna parte de su aspecto: “Miss ojos bonitos”, “Reina del baile”, de los carnavales, de ferias, etc. Son fiestas enormemente populares durante toda la década de los 30 e incluyen, en ocasiones concursos sobre las habilidades de las jóvenes de confeccionarse prendas por un precio módico como los concursos de “Vestidos de cuatro pesetas”, etc.
- Costumbres modernas: nos referimos en este apartado a las derivadas de los actos sociales, pero fuera de las celebraciones populares.
- Fiestas populares (verbenas, romerías, concursos de baile, carnavales, etc.)
- Homenajes. Este apartado se refiere a homenajes sociales a mujeres preeminentes en diversos campos, pero cuando se trata de actrices, puede aparecer también en el ámbito de los “Espectáculos”.
- Presentación en sociedad. En ocasiones aparecen en la sección de “Muchachas conocidas”, jóvenes recién presentadas en sociedad o damas de la aristocracia recién casadas o que acaban de tener a su primero hijo. En todos estos casos los incluimos aquí, ya que, además de la presentación social tradicional de la mujer joven vestida de largo con baile para el “mercado matrimonial”, las demás son también formas de mostrar los acontecimientos más “relevantes” socialmente de la mujer de clase alta a la sociedad.
- Ámbito religioso: en este contexto se reseñan las informaciones relativas a los deberes religiosos y al papel de las mujeres dentro de la Iglesia como Institución. En esta categoría están incorporados los contenidos sobre órdenes religiosas femeninas y las labores que realizan el resto de las mujeres, además de las actividades derivadas de su vida cristiana, como las obras de caridad, ya sea dentro de organizaciones o actos colectivos como una recolecta de fondos, como individualmente. Los roles que derivan del discurso católico acerca de su comportamiento en forma de guardiana de la moral también quedan recogidos en este ámbito. A este ámbito corresponde los sub-ámbitos:
 - Beneficencia: nos referimos a los trabajos estrictamente benéficos de ciertas órdenes religiosas, como son las organizaciones de huérfanos.
 - Deberes religiosos: en los que la mujer tiene un papel principal ya sea religiosa o laica.
 - Fiestas religiosas: aquellas celebraciones en las que la mujer tiene un papel principal como devota.
 - Órdenes religiosas: reportajes sobre la organización y trabajo de órdenes femeninas.
- Moda: es uno de los contenidos más antiguos e inevitables dirigidos a las mujeres desde revistas y páginas dedicadas a las mujeres de publicaciones de todo tipo, pero

especialmente abundante en las tradicionales dirigidas a la mujer como objeto de adorno. En algunos de estos textos también se identifica una determinada forma de entender la moda no exenta del componente moral o con directrices sobre el comportamiento de las mujeres lo que evidencia también su capacidad transgresora. Desde el inicio de la Primera Guerra Mundial, cuando las mujeres se ven obligadas a ejercer profesiones y acometer retos profesionales derivados de la contienda, se vieron obligadas a aligerar su vestimenta de acuerdo con estas nuevas demandas. Una oportunidad que no tardó en cristalizar en la segunda década del siglo y que transformó la silueta y su atuendo con parámetros a los que se sumaron el anhelo de libertad de una mujer que comienza con más fuerza a buscar su camino en la igualdad social. Desde ese momento la moda trasciende el ornamento para convertirse también en forma de expresión personal. Por ello, en este apartado también adquiere importancia con respecto a las actividades deportivas o del trabajo de la mujer, por lo que, en estos casos, aunque dentro del ámbito tradicional, podremos encontrar una evolución de este ámbito hacia los nuevos modelos de mujer o el intento de moralizarla, según sea el tono con el que se trate la información como veremos en el epígrafe dedicado al análisis inferencial de los ámbitos. En este ámbito hemos encontrado los sub-ámbitos:

- Lujo: sobre joyas o prendas de alta costura y materiales excepcionales)
 - Clásica: moda de alta costura y tendencias de la moda, más dedicada a una clase media que replica modelos en las costureras, pero toda ella ropa de tendencia sobre todo clásica
 - Infantil: para niños y niñas.
 - Complementos: sombreros, bolsos, pañuelos, etc.
 - Teoría: artículos que disertan sobre el significado de la moda y su papel en la sociedad: reportajes, ensayos sobre el concepto de la moda, industria de la moda, etc.
2. Ámbitos de clasificación de la mujer moderna: que transcurren en los espacios tradicionalmente masculinos y que se encuentran en el espacio público o social y productivo.
- Espectáculo: incluimos a todas aquellas actividades y profesiones que tengan que ver con las artes escénicas de cualquier tipo, desde las más cultas como la ópera y el teatro, hasta los géneros populares como cupletistas de revista, así como también el resto de las intérpretes de instrumentos musicales y bailarinas. Así los subgrupos de este ámbito son:
 - Actriz: biografías, comentarios sobre su vida privada o sobre su trabajo.
 - Ballet: informaciones referidas al ballet clásico en todas sus formas: conjuntos, bailarinas, obras de ballet, etc.
 - Cantante: cuando el texto se refiere a una cantante, ya sea lírica o de canción popular.
 - Cine: las informaciones referidas a películas y actrices de cine, que aparecen en su mayoría dentro de la sección con este nombre.
 - Conciertos: cuando se trata de actuaciones de música clásica
 - Teatro: también incorporamos la ópera y la zarzuela.

- Educación y cultura: en esta categoría se anotan las noticias que hacen referencia a la instrucción de la mujer, en todos los ámbitos educativos: de la escuela primaria a las escuelas profesionales y la universidad. También las informaciones sobre los contenidos curriculares para mujeres, los que tratan su capacidad de estudio, y las salidas posteriores tras los estudios. De este modo, incluimos aquellos artículos en los que se transmite una imagen y opinión sobre las mujeres como alumnas (en cualquier nivel), lectoras y las cultas, instruidas o con afán de estudio. Especificamos en sub-ámbito las informaciones referidas a la educación:
 - Primaria
 - Secundaria
 - Profesional
 - Artística
 - Musical
 - Superior
- Político: en esta categoría se recogen todos los contenidos en los que la mujer aparece relacionada o representada de diversas formas: en su labor como miembro de un partido o sección femenina del mismo, como representante de organismo político (parlamento, concejalía...) o cargo político. Incluimos su representación, rol y consideración, así como participación directa o indirecta de actos políticos. También todas las informaciones que recogen los movimientos y declaraciones a favor y en contra de la nueva ley de sufragio universal y del resto de las leyes que se van aprobando a lo largo de la legislatura que desarrollan los derechos de las mujeres. Los sub-ámbitos que hemos encontrado en esta categoría son:
 - Asociaciones:
 - Ejército:
 - Feminismo
 - Internacional
 - Mitin
 - Monarquía
 - Sufragio femenino
- Trabajo: en este apartado incluimos las informaciones que tratan del trabajo fuera del ámbito doméstico (salvo el de las empleadas de hogar -cocineras, criadas, amas de cría) desde el trabajo en el ámbito rural al de las fábricas y a los llamados “de cuello blanco” cada vez más frecuentes (secretaria, dependienta, telefonista), sin olvidar los de alta cualificación, más excepcionales. También todo lo relacionado con las condiciones laborales de cualquier profesión u ocupación incluidas las realizadas por artistas. Las opiniones de cualquier índole sobre mujeres y trabajo las incorporamos a este ámbito.
- Las noticias halladas en esta categoría quedan divididas en los ámbitos:
 - Oficios
 - Organizaciones
 - Oposiciones

- Profesiones
- Telefonía
- Deporte: en este grupo señalamos las noticias que se hacen eco de la práctica del deporte femenino, tanto de forma individual como colectiva, aficionada o profesional, de deportistas nacionales o extranjeras, así como las opiniones vertidas sobre la práctica femenina de los mismos, y las menciones a los hitos conseguidos. Las especialidades deportivas que hemos encontrado son las siguientes:
 - Atletismo
 - Aviación
 - Béisbol
 - Ejercicio
 - Hípica
 - Hockey
 - Natación
 - Olimpiadas
 - Remo
 - Tenis
- Feminismo: categoría en la que señalamos los textos informativos que reivindican los contenidos de la agenda feminista de la época, así como la descripción de las mejoras que las nuevas leyes de la república van desarrollando. También el papel de la asociaciones y mujeres líderes de opinión sobre temas de igualdad de derechos, siempre dentro del contexto del movimiento.

6.3. Fichas de codificación de la información cuantitativa.

Como ya hemos señalado antes, también para esta fase nos basamos en la lectura completa y búsqueda temática hemos obtenido la serie de textos definitiva de contenidos donde se tratan contenidos sobre la mujer de los ejemplares de la revista publicados entre el 12 de abril de 1931 y el 17 de julio de 1936 que hacen un total de 252 números. Sobre ellos también completaremos el siguiente análisis: primero, la codificación de la información de la que extraer los datos para la comprobación de nuestra hipótesis, hemos elaborado una ficha diseñada *exprofeso* para este fin teniendo en cuenta las indicaciones mencionadas de los estudios precedentes y las características propias del medio, así como nuestro objetivo final. De manera general señalaremos que en cada ejemplar de la revista hemos encontrado un número muy

variable de textos con contenidos referidos a la mujer o para la mujer, excluyendo como ya hemos mencionado en otra ocasión, los textos narrativos o líricos.⁴⁷⁷

Las categorías de análisis de las fichas para codificar los textos seleccionados por su temática, según estos criterios que serán la base del análisis son: una ficha completa por número publicado, en orden cronológico en los que se indican los siguientes parámetros

En cada ficha, titulada *Contenido sobre la mujer publicado en la revista Blanco y Negro (abril 1931-julio 1936)* señalamos los siguientes datos en una cabecera común a cada ejemplar:

- Cabecera de la página: aparece el año de publicación, la semana a la que corresponde y el número de la revista.
- Fecha exacta de cada ejemplar.
- Número total de páginas del ejemplar.
- Número total de noticias analizadas en ese ejemplar.

A continuación, sobre 5 columnas, codificamos, con su título correspondiente, los siguientes datos de cada información analizada:

- **Título de la información seleccionada:** si es una fotografía, puede aparecer con su título (si lo tiene) o como: foto-noticia. El resto de los campos como la sección y el ámbito nos muestran su contenido, aparte de que, incorporamos el texto de la información en su totalidad cuando es breve, o volcamos una selección bajo el epígrafe “Palabras clave”.
- **Número de página que ocupa en la revista y número de páginas totales** que ocupa la información a la que hacemos referencia. (La primera cifra en primer lugar y el número total entre paréntesis a continuación.)
- **Sección y género** a la que pertenece la información: hay ocasiones en las que no están adscritas a ninguna sección y en este caso incorporamos el tema genérico al que pertenece la noticia. Sobre la tipología señalaremos si se trata de una información completa, un extracto o simple mención dentro de un tema amplio o una fotografía con pie informativo. Tenemos aquí en cuenta la tipología específica de la publicación, para la que en las informaciones de actualidad prima la imagen, acompañada de un breve texto en forma de crónica o un simple breve o pie de foto. También, si se trata de una entrevista, un artículo de fondo o editorial, artículo de moda, crónica de teatro, cine o espectáculo, nota de sociedad, etc.

⁴⁷⁷ Nos referimos a cuentos, relatos, novelas por entrega, películas narradas, poesías, incluso si están dirigidos a las mujeres como es el caso de los relatos breves de las aventuras de Kay “Kay... jeune fille al día” (1929-1931), si bien se considera un relato protagonizado por una joven moderna de la clase alta y su vida social en los lugares de moda.

- **Autor del texto:** en los que señalamos el nombre que firma el texto, sea real o pseudónimo. También incluimos el nombre del fotógrafo de la foto que acompaña al texto (si lo lleva) dado que en un gran número de ocasiones la información seleccionada se adscribe a una sola foto con su pie informativo o un breve, como mencionábamos.
- **Ámbito:** según los descriptores elegidos para la clasificación de las noticias en el epígrafe anterior. Una texto o foto puede estar adscrito a más de un ámbito por lo que los anotaremos todos en orden de importancia según su prioridad en el contenido informativo.
- **Sub-ámbito:** las categorías arriba descritas, en las que quedan reflejados las especificidades de cada ámbito. En este caso, son los contenidos informativos los que han generado la clasificación de cada uno de los sub-ámbitos de acuerdo con sus propios contenidos.

Con la información obtenidas de los ejemplares señalados y volcada en las fichas podemos comprobar el número total de informaciones dedicadas a la mujer o con contenidos sobre éstas, la tipología a la que pertenecen, el género y el ámbito, así como observar los porcentajes de todos estos datos sobre el total. Con los datos extraídos de estas fechas obtendremos su representación gráfica tras insertarlos en las fichas del programa Excel. Los gráficos obtenidos serán incorporados al siguiente capítulo.

El modelo de ficha completo viene descrito pormenorizadamente en el Anexo I.

El total de las tablas realizadas sobre cada ejemplar de la revista, por su extensión se adjuntan con la misma en un CD.

6.3.1. Modelo base de ficha para la elaboración del análisis cuantitativo y la obtención del número de contenidos dirigidos a la mujer y/o con contenidos sobre la mujer y su división en ámbitos.

Año: Número de la revista: Fecha: Número de páginas total del ejemplar: Número total de noticias seleccionadas:						
Título	Página / Nº total págs.	Sección	Género	Autor	Ámbito	Sub-ámbito
TOTALES	De noticias sobre mujeres:			Por ámbitos y sub-ámbitos:		

Tabla 8: modelo de ficha de análisis de contenido cuantitativo de las informaciones seleccionadas.

De esta ficha obtendremos el total de noticias recogidas en cada ejemplar, mes y año, así como un total del periodo que podremos representar en unas gráficas correspondientes de elaboración propia y cuyos resultados aparecen en el capítulo siguiente. También podemos recoger el porcentaje de textos que se derivan de la clasificación por ámbitos en cada año del periodo analizado y una evolución del total de todos los campos.

6.4. La mujer en Blanco y Negro: método de elaboración del análisis cualitativo de las informaciones vertidas en la revista por ámbitos temáticos.

6.4.1. Análisis cuantitativo de la información y formato de ficha.

Partiendo de la de la selección de textos realizada anteriormente para su análisis y su cuantificación vamos a proceder al análisis del contenido semántico y con ello a la inferencia que nos revela el tono del discurso para averiguar la tendencia de éstos. Si bien su clasificación en ámbitos es el primer criterio de categorización en base a las cuales haremos el estudio pertinente para desarrollar la inferencia sobre su tono y por último la comparación con los acontecimientos del momento. Sin embargo, es preciso destacar que, atendiendo a los rasgos definidos por cada ámbito, una misma noticia puede contener varios de ellos, por lo que será incluida en cada una de ellas a la hora de su cuantificación.

En el siguiente paso del análisis trataremos de descubrir a través de los rasgos de los significados manifiestos, los ocultos en recursos retóricos de los mensajes periodísticos. Para realizar este análisis partimos, como decíamos, de los datos que hemos obtenido de los contenidos por ámbitos que nos señalan una primera división temática entre los contenidos tradicionales y nuevos contenidos de y para la mujer. A partir de este punto vamos a realizar una segunda ficha llamada *Contenido y tendencias de las informaciones sobre mujeres de la revista Blanco y Negro*, que comparte y se incorporan a las mismas noticias ya seleccionadas previamente para las primeras fichas, y que servirán para profundizar en los contenidos de cada noticia y sobre los que realizaremos un trabajo de extracción del contenido y un trabajo de inferencia para averiguar la tendencia de cada uno. Aunque la división de los contenidos que hemos justificado al principio “mujer tradicional”, “mujer moderna”, no son suficientes para comprender el verdadero sentido y tendencia de cada información cuyo punto de partida puede, primero: compartir tendencias de ambos grupos de clasificación (mujer moderna /mujer tradicional) y segundo, desarrollar una retórica que matiza el verdadero sentido de la noticia dentro de cada ámbito que nos lleve a cuestionar matizar cada una de los ámbitos y su adscripción a lo moderno o tradicional.

Para ello, esta segunda tabla, cuyo objetivo es señalar “qué nos dice la noticia con respecto a la mujer”, extrae en su primera columna un resumen del contenido de que trata de

incorporar a los interrogantes clásicos de las 5 W,⁴⁷⁸ aunque dado que la variedad de géneros periodísticos analizados excede el de simples noticias, para los editoriales y artículos de fondo y opinión realizaremos una labor analítica que nos muestre el tema o los temas principales. Por otra parte, hemos de señalar que no todas las noticias responden a todas estas cuestiones, por lo que simplemente incorporamos la información de que disponemos.

La siguiente columna de la ficha de análisis recoge una selección de las palabras clave que aparece en cada texto y que creemos necesarias para identificar el tono del mensaje. Por ello, de los textos seleccionados e incorporados a la categoría “Palabras clave”, recogemos un extracto del contenido o las expresiones clave para poder inferir el tono del mensaje. El rol, es la última de las categorías que se contemplan en esta ficha y es el que nos da la información sobre el papel de la mujer objeto de la información y sobre la que recae el tono del contenido que matiza y define el mensaje. Con apoyo de esta identificación de expresiones clave obtenemos el contenido descriptivo y objetivo del discurso para poder así responder a la cuestión: ¿Qué se transmite sobre la mujer? Esta última información que aparece en la última columna recaba la información final y tiene valor, no sólo en cuanto a su aparición sino también en cuanto a su frecuencia.

6.4.2. Modelo de la ficha sobre el análisis cualitativo de las informaciones seleccionadas.

Ficha de análisis. Para este examen del contenido informativo hemos partido de los resultados cuantificables de las fichas del análisis cuantitativo ampliando cada una de ellas bajo los siguientes epígrafes de los que recordamos también su base analítica:

- Extracto o resumen: breve resumen del total de la información que cobra especial importancia cuando se trata de textos largos cuyo sentido final no es posible captar en la selección de palabras clave. Así, en el contenido de esta categoría, además de una breve narración de los hechos, incorporamos estos datos cuando se encuentren en la noticia:
- Qué ocurre: el hecho
- Cuando ocurre: situación temporal del hecho en sí.

⁴⁷⁸ Del conocido paradigma de Harold Lasswell: quién dice qué por qué canal a quién y con qué efectos, formulado en 1948. Las 5W están basadas en las mismas palabras inglesas: *what, who, where, when and why*.

- Dónde sucede: lugar donde se produce.
- Actores: el principal y los secundarios si son necesarios para la comprensión y realización del hecho.
- Receptores de la comunicación: público general o específico, es decir si va dirigido a ambos sexos, solo a la mujer o solo al hombre.
- Como hemos mencionado, cuando se trata de analizar contenidos editoriales, realizaremos el resumen en base a una extracción de los principales argumentos.
- Palabras clave: bajo este epígrafe se reproduce el contenido total o parcial (de forma literal, sin variaciones) de la información seleccionada. Como hemos venido señalado, en muchas ocasiones tan sólo se trata de informaciones breves en formato de pie de foto, breve o crónica breve. En estos casos la información queda reproducida íntegramente. Cuando se trata de una información de mayor extensión extraemos las frases de los que se puede inferir con la claridad la tendencia que se le atribuye en la siguiente categoría analítica.
- Tendencia: refleja el tono de la redacción del texto y cómo es tratado el tema central. En esta categoría situamos la clave del contenido a través de una descripción de la tendencia general del artículo frente al tema que trata. Los textos analizados en esta publicación pueden tratarse de un hecho noticiable o de un contenido de opinión. Si bien es verdad que algunos pueden partir de un hecho para dar una opinión y también hay secciones que por su propia naturaleza forman parte de uno u otro grupo. Dada la variedad de formatos periodísticos y autores que tratamos ésta puede ser más o menos clara o incluso neutra, como los breves de un reportaje de actualidad donde una de las fotografías es de una mujer con su correspondiente comentario. En este caso realizamos una comparativa del contexto en que se halla. En algunos, aunque en el contenido explícito no se observe una intencionalidad, el hecho de relacionar la imagen de la mujer con una cualidad física o competencia intelectual constituye por sí mismo un dato relevante para enunciar el tono.

Las distintas tendencias que hemos hallado, de acuerdo con la intencionalidad, las hemos clasificado en:

- Alabanza
- Condescendiente
- Descriptiva
- Despectiva
- Explicativa
- Humorística
- Idealizante
- Informativa
- Irónica
- Moralizante
- Mandato
- Narrativa

- Paternalista
- Reconocimiento
- Reivindicativa
- Valorativa
- Valoración de la belleza
- Rol: es el papel que juega la mujer en la acción de la información o el que se le atribuye en referencia al contenido manifiesto. Este punto recoge de forma exhaustiva todas las funciones atribuidas a la mujer por lo que es el que cuenta con más categorías. Gracias a ello, quedan reflejada la intencionalidad de la revista sobre la tipología de las mujeres que muestra en sus informaciones o a las que dirige las mismas. Para identificar los diversos roles nos hemos centrado en lo expresado por el discurso o la propia acción del actor. Para realizar este análisis hemos identificado una serie de factores que se incorporan al hecho noticiable en el lenguaje, en la forma y en el fondo que consideramos imprescindibles para poder analizar la función del actor en el relato, esto es, su función social.
 - Acciones del actor de la noticia
 - Discurso del actor o del autor
 - Relaciones del actor y del autor sobre el entorno
 - Cualidades físicas definidas por los adjetivos del texto que pueden ser coherentes o entrar en contradicción con el rol.
 - Cualidades morales, definidas al igual que el anterior epígrafe por los adjetivos que acompañan de forma coherente la descripción del rol.
 - Objetivos de la acción del actor o del autor.
 - Conductas, definidas por la acción del verbo del actor o autor.
 - Valoraciones directas del autor sobre el rol y control sobre el rol.

Los roles verificados sobre estas consideraciones englobados en subgrupos son:

- Roles de la mujer dentro de la familia: madre, ángel del hogar, cuidadora, esposa, hija, novia, organizadora del hogar, vida privada.
- Roles sociales: anfitriona social, cosificación de la mujer, cuidado de belleza, deportista, muchacha elegante, personaje histórico, relaciones sentimentales, soltera, sujeto de la moda, viajera.
- Roles de profesiones o actividades: actriz, artista, bailarina, bailaora, cantante, catedrática, científica, compositora, conductora, conferenciante, directiva, directora teatral, dramaturga, educadora, enfermera, estudiante, intérprete, modista, música, opositora, pintora, religiosa, torera.
- Roles genéricos sobre trabajo: obrera, trabajadora, trabajo de beneficencia.

- Roles en defensa de los derechos de la mujer: derechos electorales, política, sufragista, feminista, votante, organización femenina.
- Roles de la mujer en religión: monja, deberes religiosos, actividades de la Iglesia, estudiantes católicas.

Por lo tanto, el modelo de ficha total que engloba el análisis cuantitativo, cualitativo e inferencial corresponde a la siguiente ficha.

<ul style="list-style-type: none"> • Año: • Número de la revista: • Fecha: • Número de páginas total del ejemplar: • Número total de noticias seleccionadas: 			
Resumen	Palabras clave	Tendencia	Rol
TOTALES	De noticias sobre mujeres:		

Tabla 9: Modelo de análisis del contenido cualitativo de la información.

CAPÍTULO 7. Resultados de la investigación: análisis cuantitativo de la información

7.1. Punto de partida e hipótesis principales de la investigación.

Partimos de la consideración de que la diversidad temática de los textos recogidos en nuestro trabajo de campo nos plantea cierta dificultad para ponderar el resultado del número de artículos publicados sobre géneros tan dispares como los que nos encontramos en una publicación en la que se tocan prácticamente contenidos de todos los temas políticos, sociales y culturales relevantes de la época, además de páginas dedicadas a la mujer y en todos los géneros y formatos. Pero, también es precisamente esta disparidad la que nos interesa y nos permite obtener un retrato de conjunto de gran riqueza sobre la visión que arroja la revista objeto de nuestro estudio de las mujeres y para el que nos resulta imprescindible contar con los contenidos de todos los ámbitos en los que la sociedad de la época le permite desarrollarse personal y profesionalmente. Sobre esta diversidad tenemos que señalar que, a priori, nos enfrentamos a dos tipos de relatos periodísticos cuya primera diferencia significativa está en que mientras muchos de estos constituyen unidades sin continuidad de carácter noticiable, otros mantienen

una frecuencia y periodicidad fija o conforman una serie, por lo que además podemos profundizar en la evolución de un autor o una temática.

Al mismo tiempo, proponemos como primera parte del análisis seleccionar el valor de la frecuencia de los temas para otorgar la relevancia o la excepcionalidad al ámbito y comparar su evolución durante los años estudiados. En este punto, planteamos que nuestra hipótesis primaria trata de resolver a través del análisis de contenido, la comprobación de la existencia un modelo de mujer que esta publicación está comunicando al conjunto de la sociedad y poder definir sus características. Como hipótesis secundaria vamos a establecer los fines políticos de este modelo a través de un estudio de los mensajes específicos de la revista sobre los derechos de la mujer que se legislan desde el inicio del periodo republicano. Para ello, nuestra investigación toma como punto de partida de la investigación una serie de evidencias previas:

1. Las publicaciones periódicas dirigidas a las mujeres (prensa femenina).
2. Páginas de información que, dentro de las publicaciones de periódicos diarios, dirigidas a las mujeres. Conocidas originariamente como las “Woman pages” son el origen de las secciones para mujeres dentro de las revistas semanales de información general que llegan hasta nuestros días.

Así, nuestro estudio parte de dos tipos de páginas específicas de la revista *Blanco y Negro*:

- Las secciones con contenidos dirigidos a las mujeres en páginas con temática específicamente diseñada para su lectura
- Las Secciones no dirigidas a las mujeres en las que aparecen representadas las mujeres en cualquier ámbito.

A partir de estos hechos contrastados por la bibliografía citada nos planteamos las siguientes afirmaciones a modo de hipótesis que queremos investigar con este trabajo:

- Esta publicación, como las de su entorno, constituyen un agente activo con respecto a la conformación de un modelo de imagen de mujer que transmiten desde sus contenidos.
- Como actor dinámico dentro de la sociedad, en sus páginas se transmite información y juicios morales al emitir, omitir, incluir, alabar o denostar los hechos y las ideas sobre y para las mujeres.
- Este modelo incide en la conservación o transformación de una determinada configuración de la mujer ante los hechos que se producen durante los años estudiados y que coinciden

con el periodo más complejo y rico en la transformación y legislación de las leyes sobre los derechos de las mujeres.

- Esta transmisión de imagen de mujer incide como emisor en la postura de su público femenino y masculino al partir de un líder de opinión reconocido dentro de la prensa de corte conservador de la época.
- La emisión de las premisas para la definición de un modelo de mujer aparece tanto en páginas dedicadas a la lectura de las mujeres como en las que se dedican al público general o específicamente al masculino.

Paralelamente abordamos otras cuestiones complementarias sobre las mujeres que aparecen reflejadas en la revista,

- Los ámbitos más representados y cuáles tuvieron una escasa o ninguna representación en la revista de nuestro estudio.
- Cuáles fueron las posturas adoptadas por los diferentes autores y autoras que firmaban los textos objeto de nuestra publicación frente a cada uno de estos ámbitos.
- Posición del discurso de la revista dentro de cada ámbito: uniformidad o pluralismo.
- Contenidos de opinión sobre la mujer: temas de discusión y posturas.
- La revista ante la nueva legislación: posición frente a los derechos y libertades para la mujer desarrollada en la legislación de la II República.

7.2. Resultados de las informaciones analizadas.

Como hemos mencionado del total de los 64 números analizados de la revista, hemos seleccionado 1.261 informaciones que se han vertido en las fichas anteriormente descritas y que se pueden consultar en el CD adjunto. A continuación, vamos a desarrollar los resultados por ámbitos y sub-ámbitos a través de una serie de gráficos de elaboración propia con los datos extraídos de las fichas elaboradas en el programa Excel.

7.2.1. Número total de noticias analizadas.

La representación gráfica de este primer resultado corresponde a este gráfico:

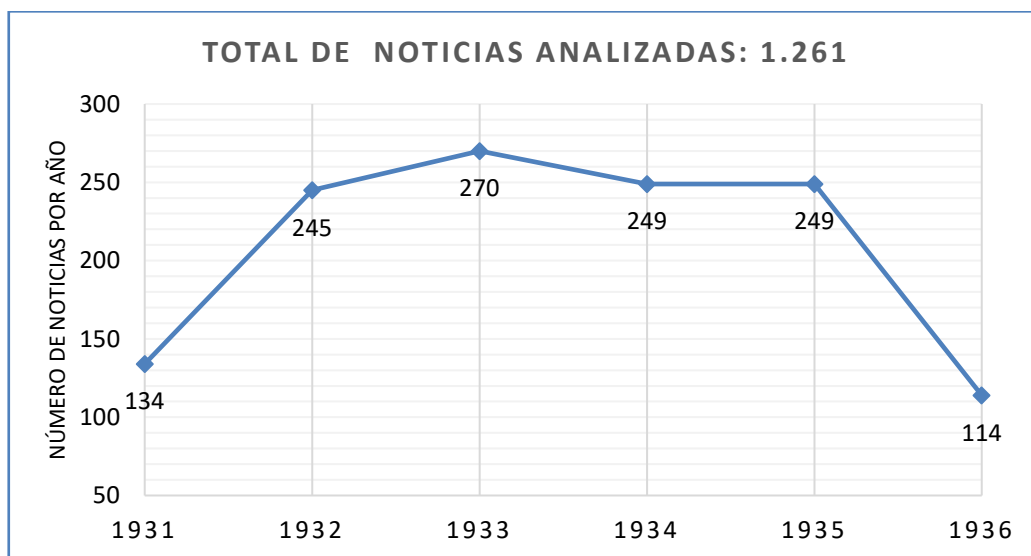


Gráfico Nº 1: Número de noticias analizadas por año y total

Dentro de los resultados de la gráfica hemos de tener en cuenta en primer lugar, que en el año 1931 sólo se cuantifican los ejemplares desde el mes de abril, lo que hace un total de nueve meses, y del año 1936, sólo siete meses. Además, durante estos dos años (1931 y 1936) el número de páginas de la revista fue significativamente menor a las de los años de 1932 a 1935. La tendencia del número de noticias referidas a las mujeres, según en la gráfica anterior, no refleja una gran variación de un año a otro, con una media de 250 noticias. Por otra parte, de este total de noticias seleccionadas el resultado total de la catalogación en ámbitos nos ofrece estos resultados.

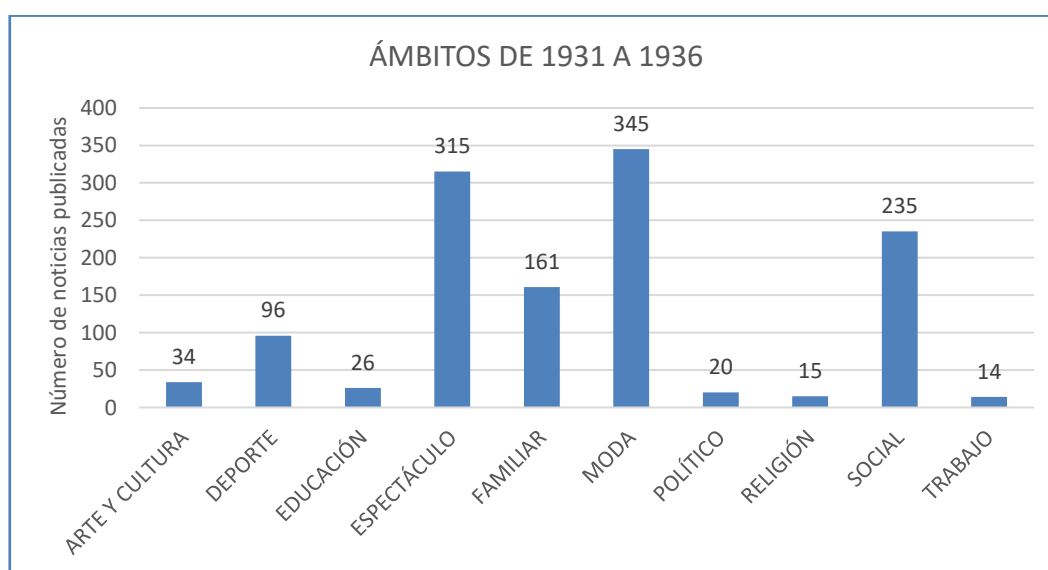


Gráfico Nº 2: Clasificación en ámbitos del total de las noticias analizadas.

Los resultados de este gráfico marcan el punto de partida de la tendencia en la frecuencia de las noticias publicadas en cada uno de los ámbitos. Así podemos ver que los contenidos están marcados fuertemente por tres temas principales: la moda, los contenidos sobre espectáculos y los contenidos sociales, seguidos de los contenidos del ámbito “Familiar”. Esto nos indica que el objetivo de divulgación de la revista pretende alcanzar a su público a través de una información que, en primer lugar, definimos como convencional, en relación a las páginas de moda y familiares que se sitúan en las páginas dedicadas a la mujer. Sin embargo, al sumar el resto de los ámbitos vemos que, en conjunto, conforman una cantidad nada desdeñable de mensajes sobre temáticas más variadas y que también están implicadas en la conformación de esa imagen de la que vamos a analizar.

Además de las gráficas con los datos comparados nuestra investigación ha puesto en evidencia una serie de hechos no relacionados con las fichas elaboradas que exponemos a continuación sobre el total de los ejemplares de la revista.

Las páginas dirigidas a la lectura de la mujer apelan directamente a esta en el nombre de la propia sección como son: “La mujer y la casa” con todos los artículos y firmas que hemos comentado y “Carta para la Mujer”. Esto no significa que desde las informaciones vertidas de otras secciones no se genere un relato sobre el modelo de comportamiento para la mujer.

En cuanto al total de la revista, no solo a los temas seleccionados para esta tesis podemos constatar que la mayoría de las firmas corresponden a hombres, aunque entre las rúbricas de secciones fijas y dirigidas al público general también podemos encontrar a mujeres. Como hemos visto en la relación de firmas femeninas del capítulo 5, las secciones de “La mujer y la casa”, están firmadas por mujeres salvo los artículos de decoración, así como la firma de algunas secciones de cine (Mary Tere) y algunos cuentos, poesías y relatos breves (Magda Donato, Concha Espina, etc.). Las firmas femeninas, de artículos de opinión o ensayo sobre y para la mujer están en manos de Margarita Nelken, Beatriz de León y Carmen de Icaza con ideologías antagónicas, pero que en general, no se superponen en el tiempo. Bajo un mismo título, “Carta para la Mujer”, se suceden una serie de diferentes autores y autoras, casi todos con siglas o un nombre sin apellido en mayúscula, no relacionado con otras firmas de la revista y, en ocasiones, bajo la firma de un doctor. Las firmas extranjeras corresponden a artículos comprados a agencias o revistas de otros países.

En nuestro análisis, por una parte, hemos reflejado los datos que se obtienen de las fichas que nos muestran los ámbitos y sub-ámbitos en los que aparecen reflejadas las mujeres y que exponen de forma estadística, no sólo las diferencias que alcanzan unos sobre otros, también el inicio de los cambios sociales y la normalización de ciertos acontecimientos que cada vez eran más frecuentes. Pero, independientemente de la cantidad de veces en las que las mujeres aparecen representadas de una u otra forma, el tono del discurso es aún más significativo cuando el hecho noticiable sea ineludible, aunque se trate de acontecimientos escasamente representados. Esta inferencia, que se puede verificar en la clasificación de la tendencia sobre el extracto del texto analizado y la categorización de los roles aparece en el siguiente capítulo.

7.2.2. Resultados por ámbitos.

Los datos que arrojan las fichas con los contenidos analizados por ámbitos durante todo el periodo analizado en cada uno de los años están reflejados en las siguientes tablas.

Al observar los totales, las primeras conclusiones que nos ofrecen las tablas es que la tendencia, en cuanto al número de informaciones adscrita a cada uno de los ámbitos se mantiene en cada año con escasas variaciones. Se puede observar más claramente en la siguiente comparativa que hemos realizado donde aparecen todos los años en la misma gráfica desglosada también por ámbitos. Pero, ateniéndonos a los datos que se detallan podemos afirmar que, si bien 1933 es el año en el que más noticias relacionadas con el ámbito de la mujer encontramos, no ofrece los mayores resultados en todos los ámbitos.

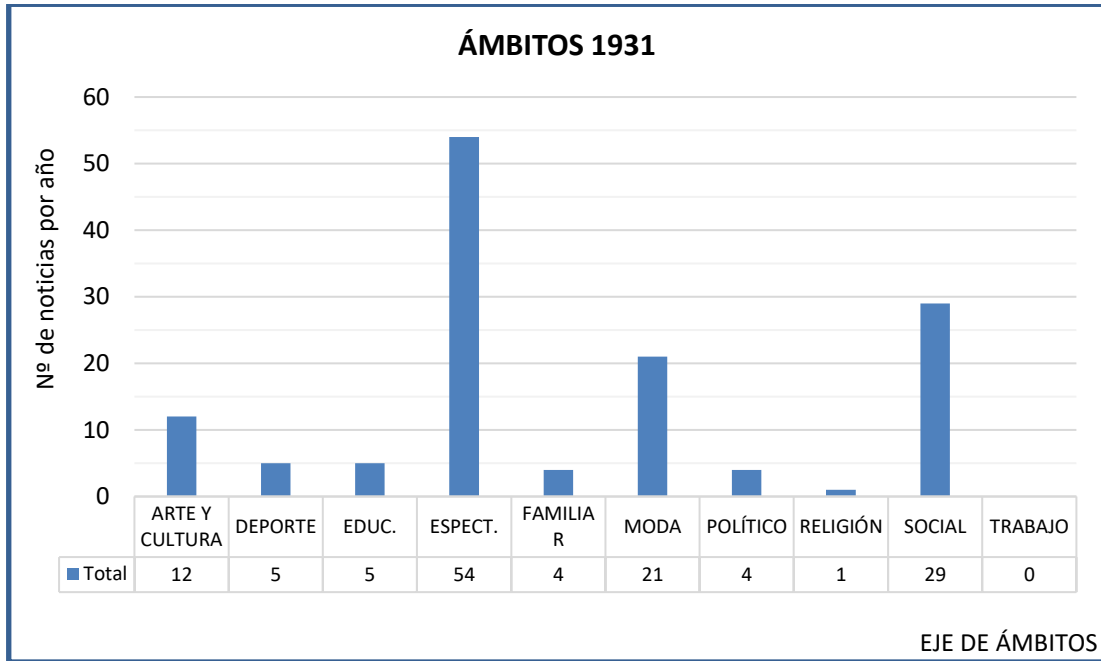


Gráfico Nº 3: Número de noticias analizadas en 1931 y su clasificación en ámbitos

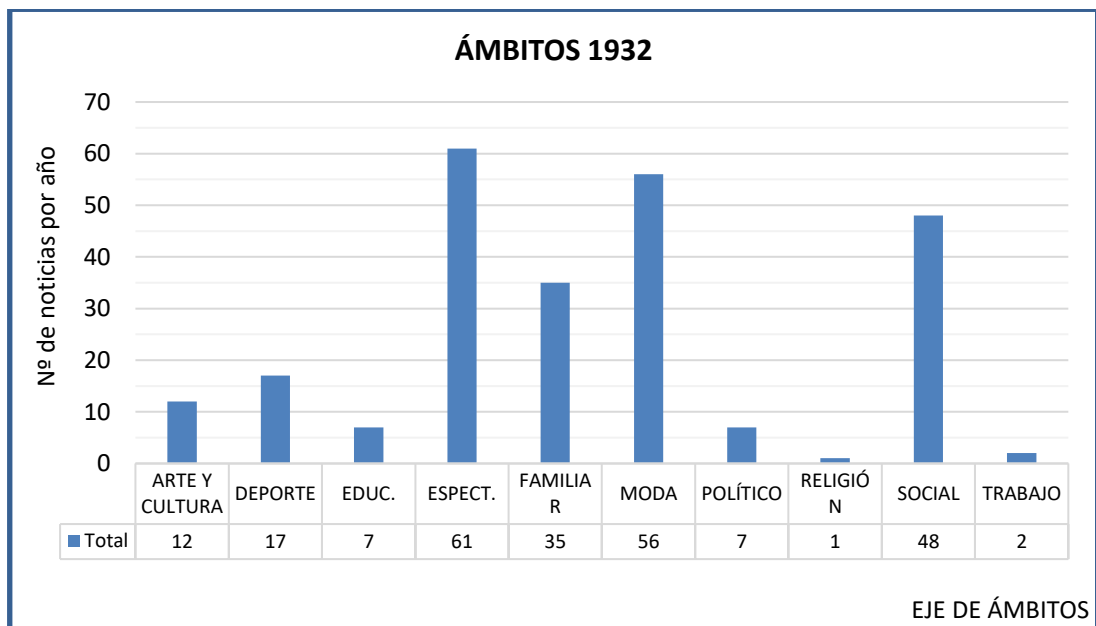


Gráfico Nº 4: Número total de noticias analizadas en 1932 y su clasificación en ámbitos

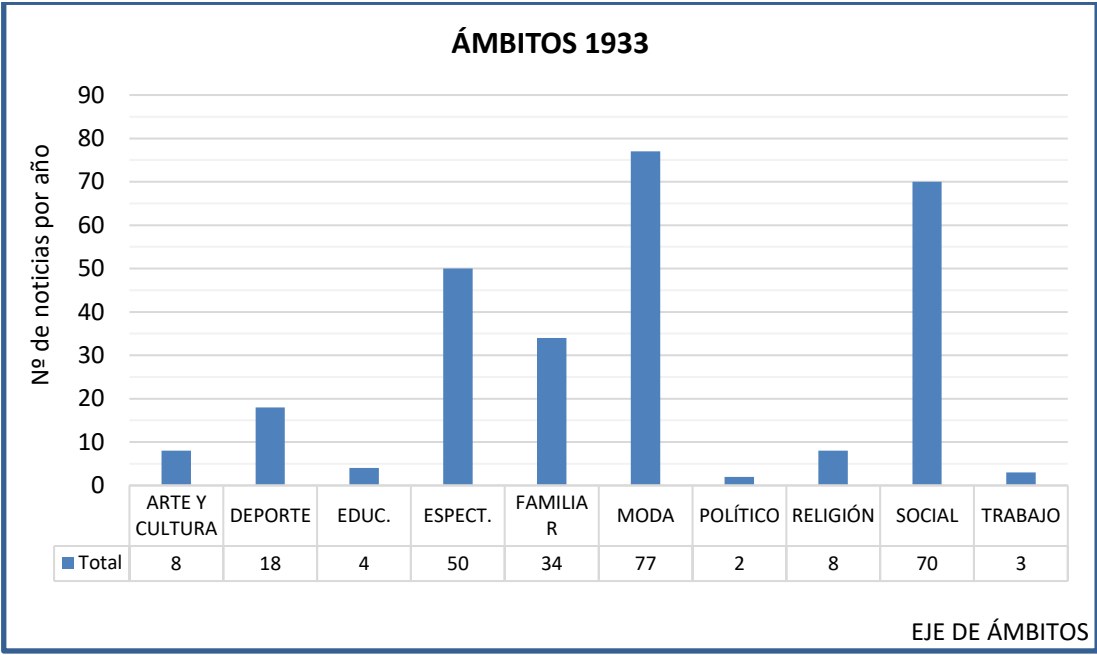


Gráfico Nº 5: Número de noticias analizadas en 1933 y su clasificación en ámbitos

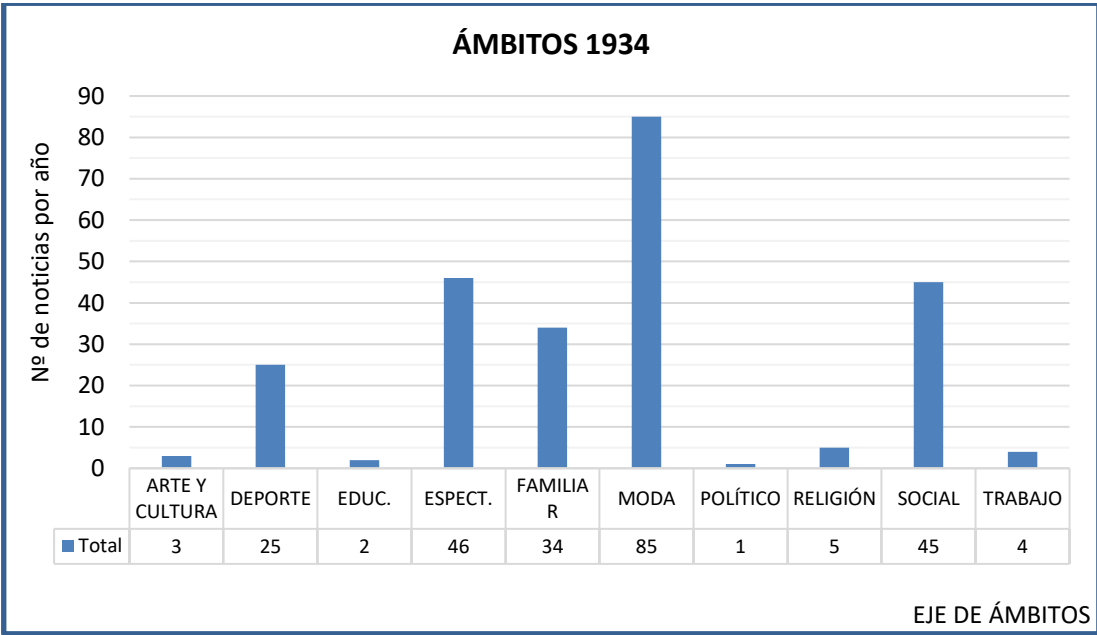


Gráfico Nº 6: Número de noticias analizadas en 1934 y su clasificación en ámbitos

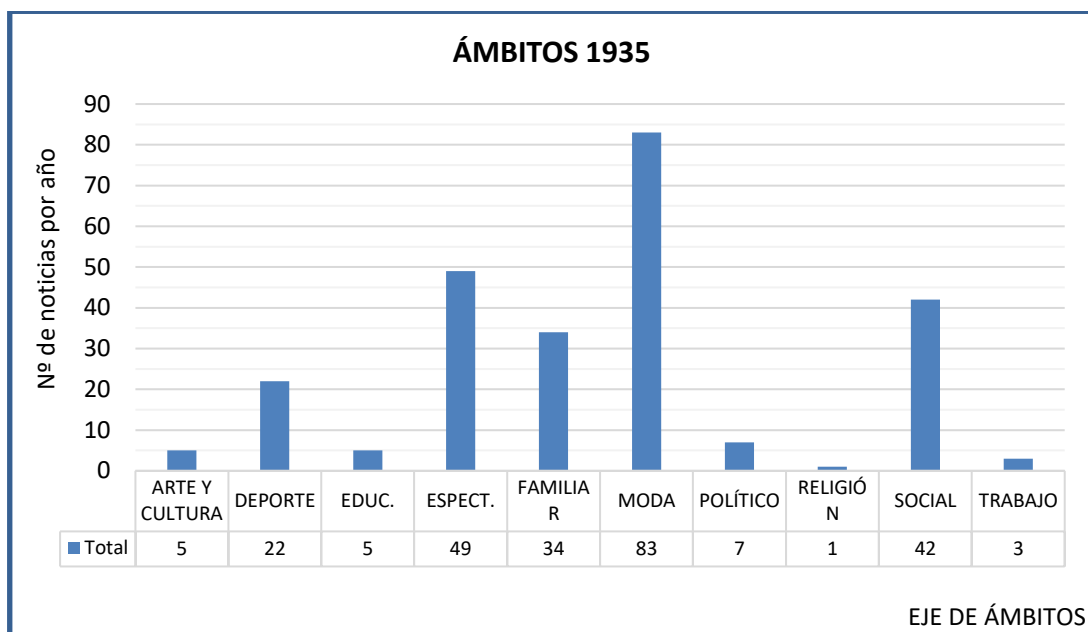


Gráfico Nº 7: Número de noticias analizadas en 1935 y su clasificación en ámbitos

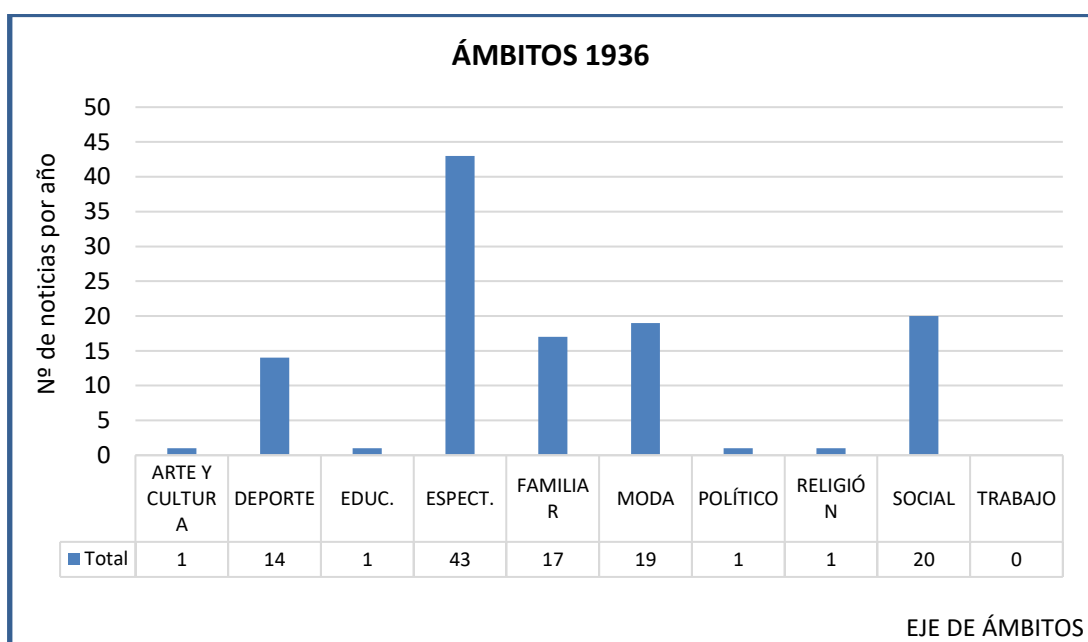


Gráfico Nº 8: Número de noticias analizadas en 1936 y su clasificación en ámbitos

Resultados por ámbitos: en este análisis de la evolución de los ámbitos por año, tenemos en cuenta que, como hemos venido señalando en otras ocasiones, la comparativa de 1931 y 1936 no se corresponde al resto de los años centrales por las razones ya aducidas por lo que no los tomamos en consideración al hacer las medias.

Sobre el ámbito en “Arte y cultura”, el año 1931⁴⁷⁹ se contabilizan el mayor número de noticias recogidas con referencias a la mujer, comparativamente hablando, a pesar de que sólo se han analizado desde el mes de abril (cuando se proclama la II República). Según los contenidos de las fichas analizadas y las secciones de la revista, esto es debido a los cambios realizados en la misma a partir de enero de 1932. Si bien a partir de entonces la paginación se llega a duplicar, una sección, “La vida y nosotras”, desaparece de la misma, sin que fuera sustituida por una similar. En estas páginas como hemos comentado en el capítulo 5, los contenidos, de temática variada, abarcan muchos aspectos poniendo en valor las obras culturales y artísticas, actuales y pasadas de autoras femeninas. También coinciden en este año varios homenajes a escritoras, y exposiciones donde varias artistas exponen sus obras. Las informaciones recogidas sobre estos temas se mantienen como decíamos durante el año 1932, y a partir de este se van reduciendo hasta llegar a tan sólo 1 en 1936.

Las informaciones recogidas sobre mujeres deportistas (96, en total) participan del éxito y del seguimiento creciente de los deportes de masas al tiempo que otorgan un aire de “modernidad” y exotismo a una sección que ya suele tener un número copioso de páginas. También el interés por los nuevos deportes practicados por las mujeres y las proezas femeninas en aviación (sobre todo de deportistas extranjeras) ayudan a diversificar los temas de las imágenes de esta sección mayoritariamente masculina. El interés por los Juegos Olímpicos tomó impulso tras la celebración de los de Los Ángeles en 1932 y los años posteriores no paró de crecer el número de artículos sobre los que se celebrarían en Berlín en 1936, en los que España no llegó a participar pues se celebraron en agosto, ya comenzada la contienda civil. Las informaciones referidas a mujeres en este ámbito, al igual que todos los artículos de la sección se mantuvieron en una media de 20. El año con más reseñas sobre la mujer deportista fue 193 con 25 informaciones al respecto.

En el ámbito educación, con apenas 26 informaciones recogidas sobre la mujer estudiante, oscilan entre 1 en 1936 y 7 en 1932. Sobre este tema es importante señalar que, además de los contenidos que muestran la creciente (aunque desigual) incorporación de la mujer

⁴⁷⁹ Aunque en 1931 y 1932 hemos encontrado el mismo número de noticias del ámbito “Arte y Cultura”: 12 en cada año; señalamos que es 1931 el año que más noticias tiene de este ámbito ya que solo contabilizamos nueve meses, frente a los 12 meses contabilizados de 1932.

a las aulas, encontramos informaciones que reflejan la labor de los colegios y escuelas religiosos. Estos artículos reaccionan en contra de la Ley de confesiones y congregaciones de 1933, que suprimía las congregaciones, su enseñanza y sus colegios en España. Por ello, durante 1932, mientras se discuten los decretos de la Constitución que desarrollaban la laicidad de la escuela que culminaría con la ley mencionada, es cuando aparece el mayor número de informaciones dedicadas a este ámbito.

El ámbito “Espectáculo” que, con 315 noticias, es el segundo en orden de cantidad, se mantiene durante todo el periodo con oscilaciones que van de los 43 artículos del año 1936 (analizado sólo hasta julio) hasta los 61 de 1932. Pero el resto tiene una media de 50 lo que nos confirma como uno de los fines más obvios de la publicación la actualidad de cine, teatro y otros espectáculos, propios de una revista de corte generalista, en los que además la imagen de la mujer está completamente normalizada y se utiliza profusamente como reclamo.

El ámbito familiar, el cuarto en número de noticias catalogadas (161), nos ofrece el aspecto más uniforme en cuanto a la evolución de los artículos reseñados en cada año con una media de 34 informaciones. Son temas que no se ven afectados por el devenir político, aunque sí por el número de páginas totales ya que vemos cómo desciende la tendencia en 1936 al reducirse éste.

La moda, que es el primer ámbito en número de noticias reseñadas, tiene una tendencia durante estos años siempre al alza, sólo rota durante 1936 los meses de mayor conflictividad social previos a la guerra civil. El descenso tan importante durante ese año procede también de la incorporación de muchas páginas de moda a las páginas publicadas como cuadernillo a color, pero de forma exenta a la revista, y del aumento de las páginas dedicadas a la política y la economía.

Las referencias a la mujer recogidas en el ámbito social conforman, con 285 noticias reseñadas lo sitúan como el tercero en cantidad. Las oscilaciones de este nos señalan que salvo 1933 que tiene un total de 70 artículos, el resto de los años tiene una media de 44. Es precisamente este año, 1933 el que nos muestra un mayor número de noticias en las que la mujer aparece representada, pero en la cuestión social, que depende principalmente de eventos, fiestas populares y celebraciones no encontramos que el incremento se deba a otro efecto externo salvo las circunstanciales.

Los ámbitos de informaciones recogidas sobre temas de política (20) y trabajo (14), y religión (15) son los que menor número de noticias acumulan de nuestra muestra y la evolución durante estos años no resulta significativa por lo mostrar ninguna desviación importante. Por otra parte, los temas sobre política y trabajo los trataremos con detalle en el capítulo 9 donde realizaremos una búsqueda temática sobre el total de las revistas publicadas y podremos exponer entonces otras conclusiones.

El siguiente gráfico nos muestra de forma comparativa todos los ámbitos durante todo el periodo para visualizar esta evolución de forma completa.

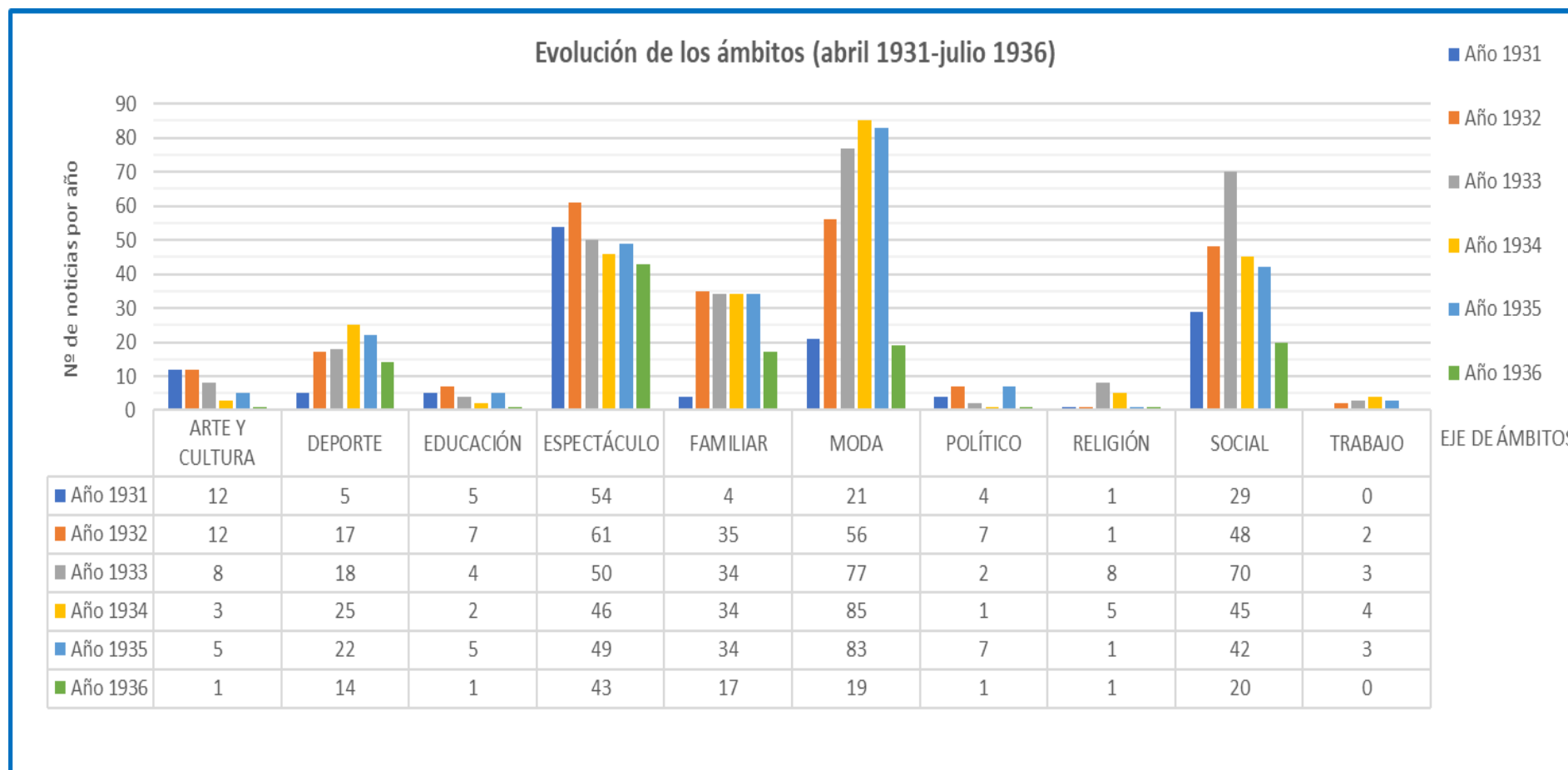


Gráfico Nº 9: Evolución de las noticias analizadas por ámbitos de 1931 a 1936 y tabla con los totales de cada uno.

7.2.3. Desglose de ámbitos y sub-ámbitos (ordenados de mayor a menor).

Contenidos y secciones: comprender el alcance temático de cada ámbito también es necesario para ver el alcance de cada uno y comprender la intencionalidad del emisor acerca de las situaciones en las que se va a ver reflejada la mujer. Por ello, queremos señalar, a través de los sub-ámbitos los contenidos sobre los que se publican un mayor o menor número de noticias, así como las características de cada uno.

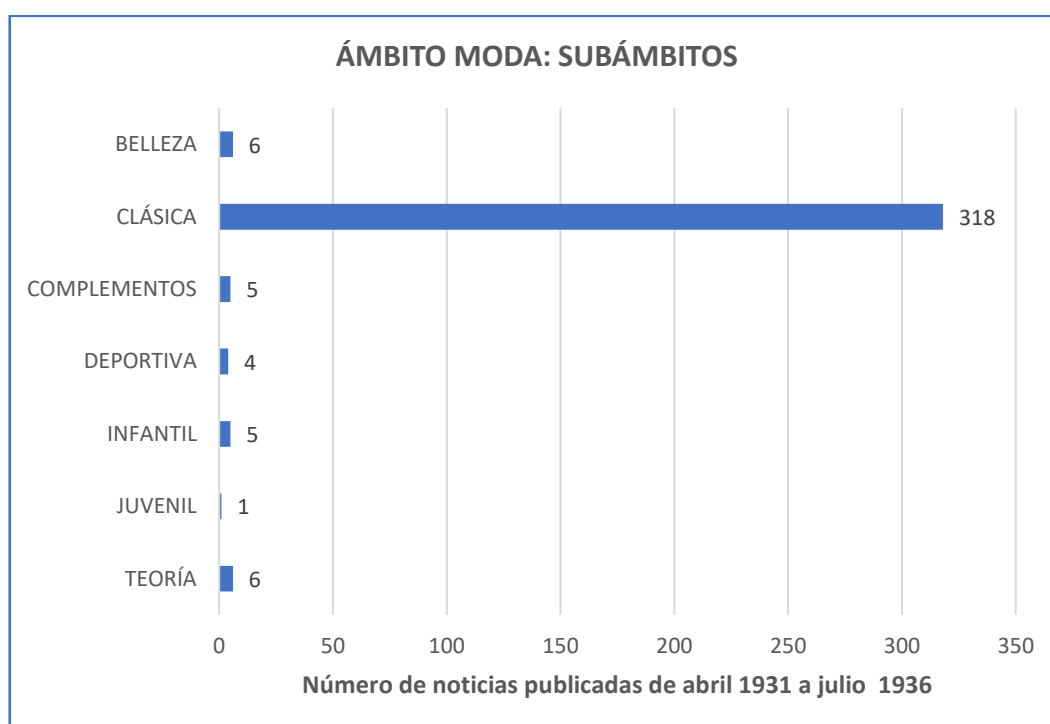


Gráfico Nº 10: Clasificación del ámbito “Moda” en sub-ámbitos

Es, sin lugar a duda, la sección a la que se dedica más páginas y recursos de todas las dirigidas a la mujer y, por ende, el ámbito con mayor número de textos analizados (345). Esto no resulta sorprendente ya que, desde el siglo XIX, las publicaciones sobre moda dirigidas al público femenino adquieren un importante peso social. El fenómeno de la revolución de la moda, tal y como nos señala Helen Glover,

[...]su alcance de penetración, sin embargo, se producirá en el siglo XX, en paralelo con el desarrollo de la industria textil, la aparición de los tejidos sintéticos, la máquina de coser y, sobre todo, los medios de comunicación.⁴⁸⁰

Efectivamente, la revista *Blanco y Negro* participa de esta difusión, pero, además, coincidimos con Barthes en que va más allá del simple adorno de los cuerpos:

Llevar un traje es fundamentalmente un acto de significación, más allá de los motivos de pudor, adorno y protección. Es un acto de significación y, en consecuencia, un acto profundamente social instalado en pleno corazón de la dialéctica de las sociedades.⁴⁸¹

Culturalmente, la moda es “hija de su tiempo” y por ello también un precioso documento sociológico para comprender una época y la conformación de los estereotipos que la misma transmite sobre las mujeres. La calidad de los ilustradores y de impresión de muchas de estas ilustraciones, además de las fotografías y láminas a todo color, así como las firmas de las periodistas especializadas, cuyo afán es incorporar la moda sobre todo francesa, a la mujer española, dan buena cuenta de ello. Por otra parte, la mayoría de los reportajes largos, que nada se asemejan al actual periodismo de moda, ilustrados con fotografías y figurines contienen una detallada información de las tendencias y novedades y en ellos se describe con detalle la línea de cada prenda, el corte de cada tela y el uso de los diferentes tejidos que se debían confeccionar y usar los modelos según fuera el tipo de atuendo, la ocasión, la estación del año y la hora del día. En la sociedad de la década de los años 30, como venía sucediendo hasta entonces, se adoptaban de forma natural un alto número de códigos sociales que afectaban profundamente a la moda y que requerían para todas las mujeres una vestimenta variada y con un gran número de complementos, para ser utilizados según la ocasión, ya que no hacerlo constituía una ofensa al resto y podía ser causa de exclusión social. Aunque la moda avanzaba, como venía haciendo desde principios de siglo, hacia la simplicidad, los formalismos y seguir los dictados de la moda tenía un gran peso para los hombres y las mujeres de la época en la que la forma de vestir expresaba no sólo el nivel social, también la cultura, el conocimiento de la misma y un criterio para saber adaptar el buen gusto. Para las mujeres, que ocupaban cada vez más y en mayor número los espacios públicos, los terrenos profesionales y las aulas de todos los niveles

⁴⁸⁰ Glover Pino, H. en *De la hoja de parra al bikini*, Universidad Complutense de Madrid, 2017, pág. 172.

⁴⁸¹ Barthes, R. *El sistema de la moda*, Barcelona, Ed. Kairón, 1993, pág. 419.

educativos, la forma de adaptar la moda era reflejo de los comienzos de su independencia y de las aspiraciones de mejorar su forma de vida.

Por otra parte, a nivel técnico, el desarrollo de la moda española dependía en gran medida de la industria textil en un país que se había incorporado tarde a la revolución industrial. Los centros fabriles, que se encontraban en el País Vasco y Barcelona y en Madrid en menor medida, cuya producción, de calidad apreciable, no permitía un desarrollo de la industria de la alta costura como ocurría en otros países como Francia, Alemania o Inglaterra. Según nos recuerda Isabel Vaquero Argüelles:

Solo las burguesías catalana, donde se concentraba la industria textil española, y vasca estimulaban con su demanda las artes decorativas, claramente encuadradas en el movimiento modernista. En lo que a la moda se refiere, habrá que esperar a los años 30, con el resplandor de Balenciaga, para que España figure en el mapa de la Alta Costura.⁴⁸²

Los diseños que llegaban a España y el trabajo de los propios diseñadores conformaban un universo exclusivo sólo accesible a la aristocracia y a la alta burguesía y que se confeccionaba especialmente para cada clienta en los talleres de modistas y modistos. La clase media y las mujeres, que comenzaban a profesionalizar sus trabajos y disponían de su propio sueldo, copiaban estos patrones con ayuda de modistas más económicas de forma generalizada, adaptándola a los tejidos de venta minorista según sus necesidades y nivel económico.

La ropa de las mujeres de campo y las zonas más aisladas continuaba confeccionándose en las casas por ellas mismas y mantenía la tradición del binomio ropa de trabajo o diario y ropa de fiesta. Esta última, muchas veces tenía un carácter de tipismo autóctono que tanto se ha valorado posteriormente pero que, entonces, sólo significaba la ausencia de comercios y de influencia de costumbres modernas en las zonas más aisladas.

Se ha considerado en muchas ocasiones que la revista *Blanco y Negro* se dirigía a un público de clase alta, pero una lectura pormenorizada de la sección de moda, pone en evidencia la existencia de que, casi en cada número, se publicaban artículos con diseños de modelos cuya objetivo era mostrar las líneas de patronaje de la prenda para poder ser copiadas por las modistas

⁴⁸² Vaquero Argüelles, I. "El reinado de la alta costura: la moda de la primera mitad del siglo" en *Indumentaria: Revista del Museo del Traje* 2007 XX, pág. 125.

que trabajaban para las familias de clase media o incluso para mujeres con ciertas dotes con la aguja, como atestiguan algunas breves indicaciones en las informaciones de reportajes ilustrados por Rikardo en un gran número de ocasiones. También apoyan esta teoría las secciones sobre labores de punto o confección de ropa que hemos incluido en el ámbito “Familiar”, pues consideramos que su principal función es la del trabajo para el cuidado de la familia, más que la propia moda en sí.

En los resultados de los sub-ámbitos vemos claramente que el grueso de los artículos se encuadra dentro del ámbito de moda clásica y cuyas características acabamos de señalar. Completa la lista los sub-ámbitos que comparten las mismas características: infantil, juvenil y masculina, además de unos escasos pero señalados artículos por su excepcionalidad y originalidad que teorizaban sobre los aspectos sociológicos, filosóficos e históricos de la moda⁴⁸³, que englobamos en el sub-ámbito “Teoría”.

Por otra parte, la moda para hombre tenía sus propios especialistas en los sastres masculinos, que confeccionaban trajes y camisas a medida, y sobre la que encontramos algunos artículos sueltos en la sección de moda de este periodo. Mención aparte merece el sub-ámbito de la ropa para la práctica de los deportes, englobados en la categoría “Deportiva”. La influencia de la introducción del deporte femenino en España, aunque había comenzado en los años 20 se produjo a la par que el desarrollo social, a remolque de otras naciones. La ropa especialmente diseñada para su práctica, que había comenzado a ser tenida en cuenta gracias al establecimiento que Jean Patou abrió en 1924 en la costa francesa (Biarritz y Deauville), donde vendía ropa deportiva de confección y accesorios. Si bien fue este creador el primero en diseñar “las primeras indumentarias que liberaron a la mujer de las restricciones de la ropa deportiva con muchas capas e introdujo el concepto del ‘desvestido público’”⁴⁸⁴ para el tenis, no fue hasta 1930 cuando el creciente interés por la práctica del esquí popularizó este deporte y con él otros de invierno

⁴⁸³ El mejor ejemplo de este sub-ámbito lo podemos encontrar en el artículo de González Ruano, C., “Cosas en la cabeza. La moda”, *Blanco y Negro*, nº 2.315, 1 de diciembre de 1935, pág. 79 en donde podemos leer: “Eterna preocupación del hombre, antología de afanes y desdenes, orientadora natural de su fortuna o infortunio, la mujer ensalza en todo tiempo y en todo clima del mundo su belleza y su gracia ayudada por los grandes enemigos del hombre: modistos y sombrereras. Lo convencional de las modas no es nunca defecto, si no efecto y el estar condicionada a una vida efímera no hace prueba en contra de su importancia, si no que en ello está la autoridad de su finura, el acento de su espiritualidad”.

⁴⁸⁴ Fogg, M., en *Moda, toda la historia*, Blume, 2013, pág. 252.

como el del patinaje y supuso la creación de los trajes y equipos precisos para su práctica. Así, podemos encontrarnos en los números correspondientes a los meses de invierno de la revista los reportajes de moda con atuendos para la práctica de estos deportes de invierno en los que las modelos aparecen vistiendo pantalones con puño de estilo noruego que se metían por dentro de las botas de esquí combinados con chaquetas cortas y abultadas de hombros anchos sobre jerséis con dibujos. También durante la década de los 30 se incorporan atuendos para la práctica femenina del golf a los más habituales trajes para el tenis⁴⁸⁵, publicados en los meses de verano.

Los artículos de moda que incluyen información además de imágenes con modelos e ilustraciones son de dos tipos: informaciones breves que describen someramente las imágenes y reportajes que disertan sobre diferentes temas de moda, estilos, tejidos, etc. Estos últimos suelen estar firmados por la Condesa D'Armonville, Teresa Clemenceau y algunos temas comprados a London International Press firmados por Ada Lyncon Berkeley. De la primera autora, cuya firma como señalamos en el capítulo 5 corresponde a María Teresa de Perales y González Bravo, es la única de todas ellas cuyos artículos hemos calificado de "Moralizantes" en el apartado de las tendencias de las fichas de análisis, pues incorpora, en contadas pero significativas ocasiones, una narrativa que se aparta por completo del objeto del artículo de moda para disertar con toda libertad sobre su idea del deber de la mujer cristiana y los problemas sociales que aquejan a las familias en España⁴⁸⁶. Nos recuerda Rocío Guerrero que

Es importante recordar, que no solo la moda es capaz de influirnos directamente en la concepción de los estereotipos de belleza, sino que también nos muestra unos estereotipos de conducta.⁴⁸⁷

En el periodo estudiado hemos podido constatar la importancia creciente de la moda dentro de la revista desde 1931 hasta casi los últimos meses, aunque el año 1934 fue el de mayor número de estas publicaciones (85). No sólo en número de páginas, como comentábamos, la calidad de las ilustraciones y fotografías en color, y la especialización de los temas dan cuenta del

⁴⁸⁵ En el artículo de moda "En el deporte tennis" en *Blanco y Negro*, nº 2.203 del 3 de noviembre de 1933, las ilustraciones de Sáiz de Tejada representan una joven vestida con un atuendo de la época para la práctica de este deporte con el texto: "El deporte más generalizado en Francia, es sin duda el tennis..."

⁴⁸⁶ A este respecto responde el artículo por esta autora titulado "Crónica de la moda. De todo un poco" en la revista *Blanco y Negro* nº 2.203, del 3 de noviembre de 1933, en la pág. 75 donde podemos leer: "Quería hablar de un ideal, modelar la mujer como yo la veo para ser la destructora del enemigo de la sociedad cristiana..."

⁴⁸⁷ Guerrero Alarcón, R. en *Estereotipos en la moda*, Universidad de Granada, 2012, Pág. 27.

atractivo que la moda adquiere socialmente para el público femenino. Tan solo los últimos meses de 1936 podemos ver una significativa reducción en el número de artículos proporcional al que se produce en el resto de las secciones dada la disminución de las páginas totales de la revista.

Las informaciones recogidas en el sub-ámbito “Belleza”, responden a artículos donde se aconseja a las mujeres cuidados específicos para la piel de la cara, para las manos o unos estilos de peinado determinados. Pueden aparecer tanto en las páginas de “La mujer y la casa” como en “Carta para la mujer”. El resto de los sub-ámbitos que completan este ámbito corresponden a artículos sobre moda infantil y juvenil, dedicada a las madres y los de complementos, que especifica los artículos que se dedican a sombreros, pañuelos, zapatos o bisutería.

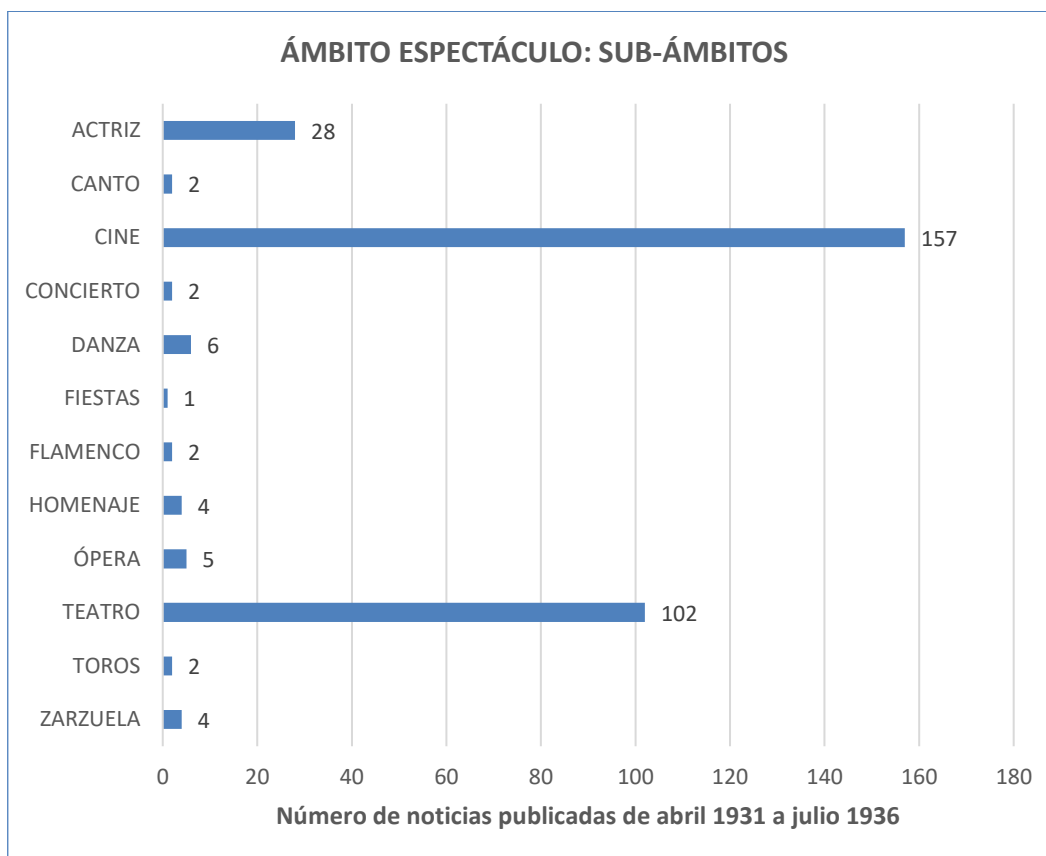


Gráfico Nº 11: Clasificación del ámbito “Espectáculo” en sub-ámbitos

Con 315 noticias analizadas ocupa el segundo lugar de los ámbitos en número total de textos. Los textos que corresponden a los sub-ámbitos más numerosos, Teatro y Cine, se extraen en su totalidad de las secciones de la revista de análogo nombre, aunque también encontramos contenidos de los últimos estrenos de éstas en las secciones “Actualidad Gráfica” y “Actualidades” que abren la revista tras la portada. Hemos señalado anteriormente que esta es una de las áreas esenciales del carácter de esta publicación; reflejar la actualidad de la semana y con ella, también la de la escena de Madrid y de las principales ciudades de provincias. Como decíamos, el mayor número de informaciones se dedica al teatro y al cine, pero la zarzuela también ocupa un lugar principal en la sección de Teatro de la revista, junto con otras más escasas representaciones de ópera (de la escena internacional) y sobre funciones de ballet clásico y danzas modernas. Estas dos últimas aparecen bajo el sub-ámbito “Danza”. Más frecuentes que éstas últimas son, sin embargo, las crónicas sobre cantantes y bailarinas de canción y danza española. Si bien ambas secciones están claramente diferenciadas en su situación pues la de “Teatro” ocupa unas páginas de la primera mitad de la revista, la de “Cine” suele aparecer en las de la segunda mitad, justo antes de las secciones de política, economía y radiotelefonía. También

están claramente diferenciadas en cuanto a su temática y el tratamiento que se da a cada género, y cada una de las secciones cuenta con sus propias firmas habituales.

El teatro durante la Segunda República adquiere una importante dimensión cultural, de propaganda política y de negocio rentable que ha sido objeto de un gran número de estudios de los que el profesor David Rodríguez Solás nos señala los principales puntos:

La revalorización de la tradición teatral no fue exclusiva del Ministerio de Instrucción Pública, ni de los ministros de un determinado signo político; la mayoría identificó el potencial del teatro clásico en la construcción de la identidad nacional. Desde el apoyo a las Misiones Pedagógicas y La Barraca de Marcelino Domingo, Fernando de los Ríos y sus sucesores en el primer bienio, hasta el uso del teatro clásico en conmemoraciones públicas que hicieron los ministros del Partido Republicano Radical y de la CEDA, los sucesivos gobiernos coincidieron en emplear el teatro del Siglo de Oro. Por otra parte, las iniciativas privadas buscaron una acumulación de capital cultural o la oposición a la hegemonía que partía de las prácticas oficiales en su uso del teatro clásico español.⁴⁸⁸

Una eclosión que ya se anticipaba los últimos años de la Dictadura y que tiene su reflejo en las secciones fijas de “Teatro” y “Estrenos”, además de noticias variadas sobre actrices que aparecen sin falta en la revista durante todos estos años.

El nacimiento de jóvenes compañías teatrales, la unión de las artes plásticas adaptadas a la escenografía y la dignificación de lo popular y lo tradicional dentro de los repertorios de diversas agrupaciones que realizaron giras por España ayudaron a renovar el panorama escénico nacional. Novedades y técnicas que los llamados teatros del arte incorporaron y entre los que podemos señalar las compañías de Gregorio Martínez Sierra en el Teatro Eslava de Madrid y el Teatre Íntim de Adrià Gual en Barcelona entre otros enmarcados en el impulso de las nuevas generaciones de incorporar la difusión de la cultura por todos los puntos de la geografía española emprendido por la Segunda República.

Ambas secciones, Teatro y Cinema, abren habitualmente con una portada en la que aparece la fotografía de una actriz, cantante o bailarina, en el primer caso española y en el segundo casi siempre actrices de Hollywood o de países europeos⁴⁸⁹. La de Teatro engloba los

⁴⁸⁸ Rodríguez Solás, D., en *Teatros nacionales republicanos. La Segunda República y el teatro clásico español*, Iberoamericana Editorial Vervuert, Madrid, 2014.

⁴⁸⁹ La portada de la sección de teatro incluía un breve título bajo la imagen de una actriz española “Actrices Españolas”.

artículos dedicados a teatro, zarzuela, ópera y espectáculos musicales variados, como revista y variedades, bajo el título “La actualidad teatral”⁴⁹⁰, “Escena teatral”, “Por los escenarios madrileños” “Los estrenos en Madrid” “Estrenos de provincias”. Una página tipo de esta sección distribuye el espacio entre varias fotografías de diferentes estrenos con informaciones breves sobre actores, autores y crítica.

Esta revista recoge, un gran número de crónicas, algunas críticas y otras, simples reseñas principalmente de las obras de teatro comercial, casi todas comedias, (de los hermanos Antonio y Manuel Machado, los hermanos Serafín y Joaquín Álvarez Quintero, Alfonso Lapena y Leandro Blanco, entre otros). Sin embargo, en menor medida también encontramos artículos sobre compañías de teatro dramático⁴⁹¹, teatro de vanguardia⁴⁹², escena internacional⁴⁹³ y recitales de poesía⁴⁹⁴. También abundan las reseñas sobre el éxito de las funciones de beneficio de las actrices que se retiraban del escenario y cenas, fiestas y homenajes a las mismas⁴⁹⁵. Mención aparte merece una sección del periodista Juan del Sarto que, con diferentes títulos, entrevistaba a un grupo de actrices, bailarinas y cantantes sobre temas dispares como “¿Cuál es el tipo de marido que prefiere?”, “¿Cómo ven el problema político de España?” o “¿Qué espera usted este año de los Reyes Magos?”⁴⁹⁶ y cuyas respuestas variaban de tono formal al humorístico⁴⁹⁷. Estas entrevistas ofrecen al público interesado las opiniones de las artistas y detalles de sus vidas, en un formato muy ligero que hoy identificaríamos con la prensa “rosa” no exenta de un tono

⁴⁹⁰ “La actualidad teatral”, en *Blanco y Negro*, nº 2.097 de 2 de agosto de 1931, págs. 48 y 49.

⁴⁹¹ De la compañía de teatro de Adelardo Fernández, cuya actriz principal, María Palou, aparece en la noticia de *Blanco y Negro*, nº 2.155, 2 octubre 1932, pág. 107 con una foto de la primera actriz con motivo del inicio de su gira por toda España.

⁴⁹² Un ejemplo lo encontramos en el artículo de Rafael Marquina “Por el teatro sintético”, *Blanco y Negro*, nº 2.132, 5 de junio de 1932, págs. 95-100. Esta información recoge la tendencia del teatro sintético en la puesta en escena de las obras de la actriz Berta Singerman al tiempo que explica las teorías que incorpora este movimiento al teatro moderno.

⁴⁹³ En este caso nos encontramos con reseñas de obras de teatro y óperas de la escena internacional como el publicado en *Blanco y Negro* nº 2.016 del 4 de octubre de 1931 con información sobre el éxito de la actriz Joan Maude en la escena del teatro londinense en una comedia de Óscar Wilde.

⁴⁹⁴ Dos informaciones al pie de sendos retratos de artistas que han realizado con éxito, unos recitales de poesía en el Teatro Español aparecen en “Figuras de Actualidad”, en *Blanco y Negro*, nº 2.186, 7 mayo 1933, pág. 135.

⁴⁹⁵ En la foto de la actriz Carmen Díaz en una escena de la función de la nueva producción de Serafín y Joaquín Álvarez Quintero, Rev. Cit., del 7 de mayo 1933, pág. 127: “Carmen Díaz, la ilustre primera actriz del Teatro Fontalba ha celebrado la función de su beneficio...”.

⁴⁹⁶ Prados López, J., “¿Qué espera usted este año de los Reyes Magos?” en *Blanco y Negro*, nº 2.320, 5 enero 1936, págs. 11-13.

⁴⁹⁷ Del Sarto, J., “Cómo ven el problema político de España” *Blanco y Negro*, nº 2.124 del 7 de febrero 1932, págs. 157-162.

galante sobre la belleza de las artistas por parte del periodista. Sobre la vida personal de las actrices, también vemos publicados algunos monográficos, biografías⁴⁹⁸ y entrevista a intérpretes. El artículo biográfico de Sarah Bernhard⁴⁹⁹ con motivo de su testamento a favor de la Asociación de Combatientes de Francia, y su monumento, son un ejemplo de esta categoría. En menor número encontramos artículos de grandes figuras de la historia de la ópera⁵⁰⁰ y extranjeras⁵⁰¹. Hemos de mencionar aquí, también, algunos ensayos sobre el teatro en general⁵⁰² y sobre el resurgimiento de las figuras del canto hondo y el baile flamenco dentro del movimiento de recuperación de las raíces del arte español⁵⁰³. En el sub-ámbito “Toros”, encontramos un par de ejemplos de becerradas benéficas donde, de forma extraordinaria algunas actrices participan del arte del toreo e incluso de la suerte de la muerte de los animales.⁵⁰⁴

Por su parte, el cine había afianzado su prestigio en la década de los 30 con la incorporación del cine sonoro que, en España, sólo se podía disfrutar en las ciudades de provincia con más habitantes, y que no llegó a toda la geografía hasta años después de finalizada la Guerra Civil. Sin embargo, durante la II República, el “cinematógrafo” recibió por primera vez respaldo gubernamental a través de las instituciones públicas. De esta forma, las Misiones Pedagógicas dirigidas por Manuel Bartolomé Cossío incorporaron el recurso de los cinematógrafos portátiles con el objetivo de que las zonas más aisladas y atrasadas conocieran el cine. Además, dentro de un proceso de regularización de la actividad cinematográfica se creó el Consejo de Cinematografía que fue el responsable de la norma de la obligatoriedad del doblaje para las

⁴⁹⁸ Gabaldón, L., “Rosario Pino, gran figura de nuestra escena” en *Blanco y Negro* nº 2.168, 1 enero 1933, págs.103-108.

⁴⁹⁹ Pérez Gutiérrez, D., (Mínimo Español) “La gloria pura de los comediantes. Museo y monumento de Sarah Bernhardt” en *Blanco y Negro*, nº 2.082, de 12 de abril de 1931, pág. 63. “Compró la comedianta Sarah Bernhardt, convirtiéndolo en singular residencia de artista adoradora de la naturaleza (...) Cuando Sarah murió la asociación de Combatientes recibió en herencia toda esta riqueza”.

⁵⁰⁰ Martínez Olmedilla, A., “La célebre María Malibrán” en *Blanco y Negro* nº 2.093, 5 julio 1931, págs. 83-85.

⁵⁰¹ “Homenaje a Berta Singerman en Los Ángeles” en *Blanco y Negro* nº 2.246, 5 agosto 1934, pág. 20.

⁵⁰² Muy interesante es la crónica sobre actrices españolas redactada por Felipe Sassone en su columna “A través de mi Monocle” titulada “Por el teatro español” donde hace un recorrido por las principales figuras de la escena nacional en *Blanco y Negro* nº 2.150, 7 agosto 1932, págs. 41-45.

⁵⁰³ Un ejemplo de esta recuperación la encontramos en el artículo de Carlos Fortuny “La estilización del canto hondo” de la serie de artículos bajo el antetítulo “Resurgimiento de la flamenquería coreográfica”, en *Blanco y Negro*, nº 2.255, 7 octubre 1934, págs. 143-144, donde reivindica el canto hondo, el baile flamenco y la internacionalización de estos estilos y de las figuras que los representan como Antonia Mercé, Pastora Imperio y Soledad Miralles, entre otras.

⁵⁰⁴ “Becerrada benéfica organizada por las actrices españolas”, en *Blanco y Negro*, nº 2.259, 4 noviembre 1934, págs. 21-22.

películas extranjeras. Sin embargo, en la revista que nos ocupa la información sobre la cinematografía española, como nos cuenta Patricia Barrera Velasco es muy escasa pues,

[...] se encuentra en desventaja con respecto al resto de la europea y de la americana, en cuanto a la técnica, la producción y el aparato industrial. Sin embargo, en ocasiones, se comentan los aciertos de algunas películas españolas o el buen hacer de diversos directores españoles, pero esto no es frecuente. Por el contrario, se observa una preponderancia de ejemplos extranjeros: películas, directores y actores, tanto en la información como en las fotografías, aunque en mayor número del cine estadounidense que del europeo.⁵⁰⁵

En España se consumían, sobre todo, películas de Hollywood en su mayoría y reflejo de esta afirmación es la sección de cine de la revista en la que los artículos de películas y actrices españolas son una excepción. Así, el mundo del cine americano (“Cinelandia” como lo denominan los periodistas de la revista) está presente en diversos formatos periodísticos de la revista que recogen no solo los estrenos de las películas en España, también la vida interior de la industria con reportajes sobre el sistema de producción, los diferentes trabajos que se desarrollan en ella y sobre todo la vida de actores y actrices, sus sueldos, forma de vida, gustos, vida amorosa y cualquier detalle que pudiera ser interesante para un público que acudía a las salas a ver a sus “estrellas”.

En lo que a nuestro estudio respecta, toda esta información sobre el cine y sus “estrellas” nos interesa especialmente porque, coincidimos con F. Javier Pérez Rojas cuando afirma que,

[...] la influencia del cine en los años veinte y treinta tuvo una fuerza extraordinaria en la forja de los nuevos prototipos femeninos. Las páginas dedicadas al mundo de la cinematografía tienen un amplio espacio a mediados de los veinte y en especial en los treinta, que es cuando más se prodigan las fotos de las estrellas americanas y de los galanes: mitos de masas que pueden promocionar un peinado, un perfume, una moda o un automóvil.⁵⁰⁶

Esto sucedía porque las mujeres acudían al cine no para ver una película de uno u otro director o estudio, iban a contemplar a sus actores favoritos y entre ellos, a las actrices, mujeres inalcanzables cuya influencia realizaban un cambio imperceptible pero real en tanto que personajes que se escapaban al control de la moral y la sociedad española, e iban introduciendo ideas que favorecían cambios de mentalidad sobre el rol femenino. Sin embargo, la mujer de la

⁵⁰⁵ Barrera Velasco, P. Óp. Cit. 2013, pág. 105

⁵⁰⁶ Pérez Rojas, P. Óp. Cit. pág. 249.

pantalla y la actriz, son dos imágenes que se reflejan de forma independiente en la revista. Por una parte, había un gran despliegue de información sobre los nuevos estrenos y rodajes, además de artículos de películas narradas donde se desarrollaba el argumento completo, incluido el final de algunos títulos y que podían ir ilustradas por escenas recreadas por actores españoles. Un ejemplo del interés que despertaba este mundo era el “Diccionario cinematográfico” escrito por Mary Tere: una sección fija donde aparecían, por entregas, todos los actores y actrices del momento, independientemente de su nacionalidad, y donde se glosaban el título de sus películas interpretadas y el año de su rodaje, sin dar prioridad ni diferente tratamiento a un sexo sobre el otro. Por otra parte, estaban los artículos dedicados a la industria de Hollywood, con temas muy variados⁵⁰⁷ que iban desde las fiestas y los premios, los concursos de belleza para elegir actrices o las otras profesiones que se desarrollaban en los estudios, además de las nuevas técnicas de los sistemas de rodaje y, finalmente, los dedicados a actores y actrices, en secciones propias como “Figuras de la pantalla”.⁵⁰⁸ Estos consistían en artículos de corte biográfico, en ocasiones de varias entregas sobre la misma actriz (o actor) que contaban con gran detalle, desde la infancia, toda la vida y vicisitudes de un personaje hasta la forma en la que consigue el éxito profesional. Además, había otras secciones como “Notas al margen” o “Cinelandia” que eran una serie de breves con cotilleos y detalles más o menos escandalosos de sus vidas. Un ejemplo de estos textos trata sobre los gastos de una famosa actriz: “Marion Davies tiene 20 criadas en su casa de la playa, un cocinero de 250 dólares mensuales y un amo de llaves”.⁵⁰⁹

La curiosidad sobre cada detalle de las “estrellas” estaba muy arraigado y era frecuente que la portada de la sección “Cinema” compartiera el interés del público al incorporar detalles sobre sus vidas privadas.⁵¹⁰ En menor medida encontramos información sobre actrices del cine

⁵⁰⁷ Un ejemplo de este tipo de artículos “Los que colaboran en las películas” en *Blanco y Negro* nº 2.136, 1 mayo 1932, págs. 143-147.

⁵⁰⁸ Eran frecuentes en esta sección figuras de la pantalla como Greta Garbo, Clara Bow o Joan Bennet. Esta última se puede consultar en esta sección el *Blanco y Negro*, nº 2.190, 4 junio 1933, págs. 101-103.

⁵⁰⁹ De la sección “Notas al margen” de *Blanco y Negro*, nº 2.207, 1 octubre 1933, pág. 99.

⁵¹⁰ Por ejemplo, en la portada de *Blanco y Negro* nº 2.150, 7 agosto 1932, aparecen la pareja de actores Lilian Harvey y Will Fritch donde se anuncia su próximo matrimonio, o la portada de esa sección del nº 2.307, 6 de octubre 1935, con una foto de Conchita Montenegro y Raúl Roulien con un pie que informa que “[...] han contraído matrimonio en París y han pasado por España en su viaje de luna de miel”.

europeo y español. Y un único artículo catalogado como sub-ámbito “Fiesta”⁵¹¹, se hace eco de una celebración convocada por la Señora Eldrige posterior a la entrega de los premios de la Academia de Arte y Cinematografía, (actualmente conocidos como los “Oscar”) que se celebraban también entonces. Por otra parte, sobre el cine de producción española Enrique Fontaneda nos señala que:

[...] los primeros largometrajes están ligados directamente con el mundo teatral. Obras de autores como Jacinto Benavente, Pérez Galdós y Arniches son adaptadas al cine, junto con otros sainetes, zarzuelas y comedias que triunfan antes en los escenarios teatrales.⁵¹²

Pero el potencial comunicativo, el papel transformador del cine era mucho mayor que otros ámbitos de la cultura más reservados a las élites y cuya influencia dependía del nivel educativo del receptor. La influencia de unas actrices que, aunque rodaran películas cuyos roles seguían en gran medida un papel tradicional, mostraban ademanes y modas de las “mujeres modernas” en su vestuario y su forma de relacionarse con el otro sexo, era real en unas espectadoras que se encontraban inmersas en una sociedad en evolución que estaba realizando auténticos avances legislativos hacia la igualdad de derechos con respecto a la entidad masculina. Los nuevos prototipos de mujeres modernas que reflejan las pantallas de estos años ya habían llegado, nos dice P. Barrera,

[...] a través de la literatura popular, de la prensa y del cine. A su vez, la imagen cinematográfica de estos héroes y heroínas se adentró en los diversos ámbitos de la vida social de los espectadores por medio no solamente de las películas, sino también de los carteles publicitarios, de las revistas especializadas y de información general y, por supuesto, de las novelas cinematográficas, vías todas de magnífica eficacia en la contribución al mantenimiento y poder del *star system* fílmico, fundamentalmente norteamericano. En este sentido, *Blanco y Negro* no será una excepción.⁵¹³

Efectivamente, estos artículos cuyos contenidos compartían características de la crónica rosa y el cotilleo conformaban un microcosmos que mostraba unos personajes de carne y hueso, las actrices, con unos códigos de moral propios y unas vidas de libertad y riqueza con las que las

⁵¹¹ Foto de la señora Florence Eldridge y la actriz Jetta Goudal en una fiesta celebrada en la residencia Eldridge con motivo del premio que la Academia de Arte y Cinematografía entregó a Frederic March en la sección “Cinema” en *Blanco y Negro*, nº 2.181, 2 abril 1933, pág. 97.

⁵¹² Fontaneda Berthet, E., “Mujeres de cine” de *Mujeres de cine. Ecos de Hollywood en España* Ministerio de Asuntos Sociales y de Cooperación AECID, 2015, Pág. 30.

⁵¹³ Barrera Velasco, P. Óp. Cit. 2017, pág. 452.

mujeres españolas apenas se atrevían a soñar que existieran fuera de la pantalla. Pero ahí estaban esas mujeres que se divorciaban varias veces, que no solo ganaban grandes cantidades de dinero por su trabajo, sino que se convertían en dueñas de sus destinos.

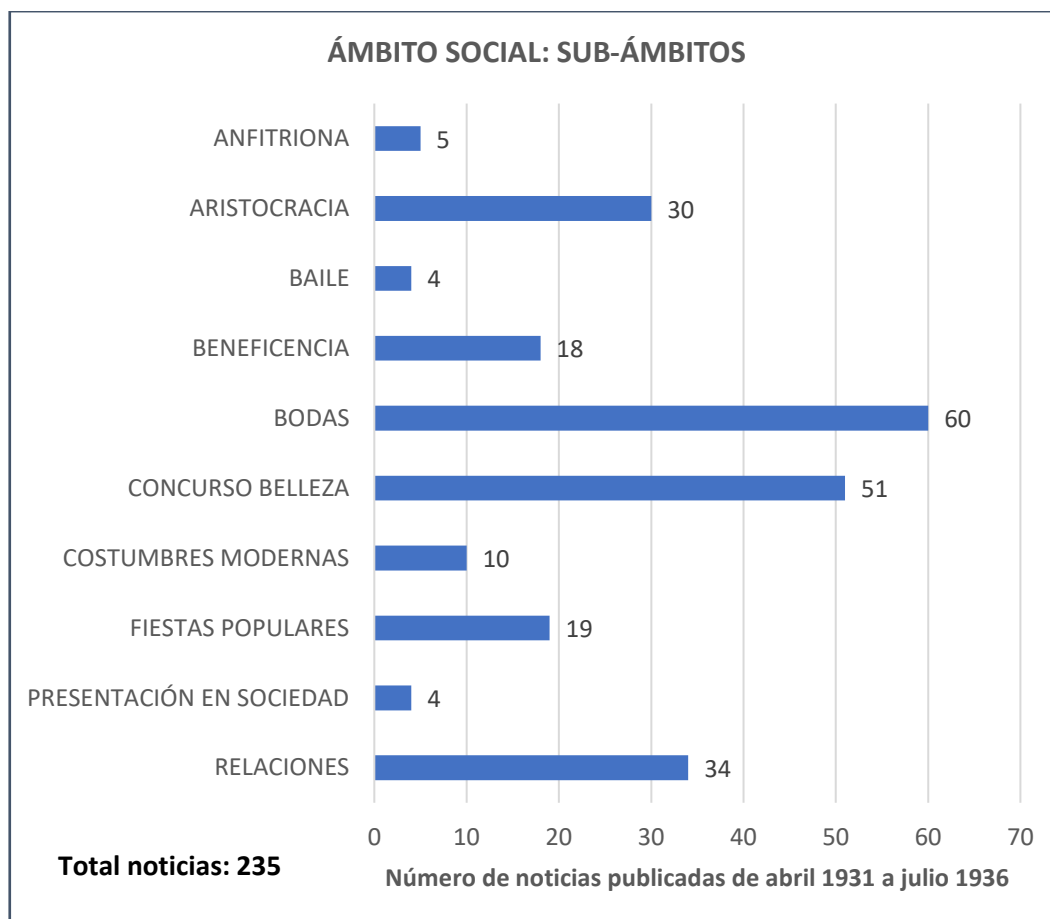


Gráfico Nº 12: Clasificación del ámbito "Social" en sub-ámbitos.

En este ámbito están englobadas el tercer grupo mayoritario de textos de la revista, lo que da cuenta de su importancia con relación al conjunto. También nos ofrece un variado número de sub-ámbitos que corresponden a las distintas áreas en las que la publicación reflejaba su presencia en el ámbito social durante los años reseñados. La principal división que encontramos en los sub-ámbitos es la que se refiere a las informaciones que representan a la mujer de la alta burguesía y aristocracia (Anfitriona, Aristocracia, Bailes, Beneficencia, Bodas, Presentación en sociedad) frente a las que engloban a la mujer de clase media y popular (Fiestas populares, Concursos de belleza, Concursos de baile).

Las mujeres objeto de los contenidos de los primeros de estos sub-ámbitos dedicados a las clases altas, aparecen representadas con nombre y apellidos y corresponden a los momentos de transición vitales, escenificados en forma de ritos como: presentación en sociedad, boda y nacimiento de los hijos. Estas noticias aparecen en diferentes secciones de la revista: “Actualidades”, “Gran Mundo”, “Vida en Sociedad”, “Crónica de la Semana”, “Ecos de sociedad”, “Notas gráficas”, “Muchachas conocidas”, “Perfiles” y “Bellezas aristocráticas”. Las adscritas al sub-ámbito “Aristocracia” engloban las informaciones de momentos especiales de miembros de las familias reales de monarquías europeas, incluida la española en el exilio, en las que se reflejan diferentes acontecimientos vitales, (“Del fallecimiento de la infanta Isabel”⁵¹⁴) o sociales (la reina de Inglaterra inaugurando un nuevo dique en Southampton⁵¹⁵). En las informaciones, notas de sociedad era común la publicación de una foto a toda página de la muchacha o de la ya mujer, en cuestión, con una descripción de sus virtudes en el que se anunciaba su próxima boda, su reciente presentación en sociedad o maternidad, o simplemente glosando su belleza y otras cualidades⁵¹⁶. Otra de las tipologías de artículos este sub-ámbito, eran los de Beatriz de León en los que glosaba los valores de las damas de la alta sociedad según su situación vital: jóvenes doncellas preparadas para el matrimonio, madres recientes y anfitrionas sociales. En uno de estos artículos adscritos a la sección “Perfiles” nos habla de la educación de estas jóvenes, de los virtudes y valores que cultivan, además de las disciplinas deportivas y enseñanzas culturales, sin olvidar las costumbres formales para ser perfectas anfitrionas de la alta sociedad:

Las muchachas de la aristocracia, nacidas y criadas en un ambiente de lujo y elegancia, reciben desde la infancia una enseñanza continua de las bellas maneras para hacer con gracia las acciones vulgares de la vida.”⁵¹⁷

Completaba esta serie de notas de la alta francesa en las “Crónicas de París” de Monte-Cristo, también a veces tituladas “Crónica de París”, donde se mostraban las villas y las fiestas de

⁵¹⁴ “Del fallecimiento de la infanta Isabel” en *Blanco y Negro*, nº 2.085, 3 de mayo de 1931, pág. 53.

⁵¹⁵ “El dique mayor del mundo” en *Blanco y Negro* nº 2.199 de 6 de agosto de 1933, pág. 215, con foto de Díaz Casariego.

⁵¹⁶ Un ejemplo de esta tipología de artículo englobado en este ámbito lo podemos leer bajo el título “Bellezas aristocráticas” en el nº 2.132 de *Blanco y Negro* del 3 de julio de 1932 con una foto a toda página de ZOCKOLL, de una joven aristócrata que anuncia su boda: “Hija del anterior marqués de Perinat [...] muy aficionada a los deportes [...] educación esmeradísima [...] sabrá hacer la felicidad de un nuevo hogar”.

⁵¹⁷ En de León, B., “Perfiles”, *Blanco y Negro*, nº 2.155, del 4 de diciembre de 1932, pág. 72.

temporada de la alta sociedad francesa y también de familias adineradas sudamericanas instaladas e integradas en ella con especial relevancia de las organizadas por dichas damas.⁵¹⁸

En cuanto a las bodas, además de señalar significativamente cuando se trataba de enlaces de la aristocracia con reportajes gráficos especiales, en casi todos los números aparecen dos o tres bodas publicadas bajo el título “Bodas en Madrid”, o “Bodas en Barcelona” “Bodas en provincias”, en una o varias páginas con una foto de los contrayentes, que podían estar o no acompañados por su séquito bajo la que se señalaba en el pie los nombres de los mismos y del lugar de la celebración, además de otros detalles, dependiendo de la importancia social de la pareja. Ésta forma de publicar las bodas correspondía a parejas de la burguesía de capitales de provincia que compraba el espacio para la publicación de su enlace.

Bajo el epígrafe “Costumbres modernas” hemos incluido las noticias, artículos y fotografías con pie informativo que reflejan la adopción de nuevas actividades, sobre todo de ocio, de las jóvenes como una información sobre un concurso de baile o instrucciones para aprender nuevos determinados pasos como en el artículo “Tres figuras del Fox”⁵¹⁹, el relato de las actividades de moda de una joven de la aristocracia en “El día de una muchacha elegante”⁵²⁰ o la columna que aboga por la pericia de las mujeres conductoras de automóviles.⁵²¹

Otro de los espacios donde aparecían damas de la alta sociedad y de la burguesía corresponde al sub-ámbito “Anfitriona”. En este caso, las protagonistas son mujeres que adquieren notoriedad social por su matrimonio con un cargo político, diplomático o militar que les adjudica un papel relevante en los actos sociales determinados como el que refleja el artículo “Damas en la diplomacia”⁵²² o “Lanzamiento del crucero Canarias en los Astilleros del Ferrol”⁵²³,

⁵¹⁸ Uno de los artículos de la sección “Crónicas de París”, de Monte-Cristo con fotos de Massis: “La casa de los señores de Eyseley” en *Blanco y Negro*, nº 2.0102, 6 de septiembre de 1931 en la pág. 30.

⁵¹⁹ Spiegel, F. “Tres figuras del Fox” con fotos de Duque en *Blanco y Negro* nº 2.132 de 3 de abril de 1932, pág. 144, en el que podemos leer: “Es usted una muchacha inteligente y culta (...) ¿Y aún no ha aprendido a bailar?”.

⁵²⁰ Mascarilla, “El día de una muchacha elegante, en *Blanco y Negro* nº 2.136 de 1 mayo de 1932, pág. 63: “[...] las Chones, Bebeles, Marichus y Merches de estos tiempos que juegan al golf, toman baños de sol en verano, guían sus coches y gustan de los aperitivos...”

⁵²¹ Oigny, O. “La mujer y el auto” en *Blanco y Negro* nº 2.203, 3 septiembre 1933, pág. 201.

⁵²² “Damas de la diplomacia”, en *Blanco y Negro*, nº 2.132, del 5 de junio de 1932, pág. 210: “Auxiliar eficazísima del diplomático es su esposa Doña Teresa Salinas que ocupa en los salones aristocráticos madrileños el puesto que merece por su belleza, su simpatía y su distinción”.

⁵²³ “Lanzamiento del crucero Canarias en los Astilleros del Ferrol” en *Blanco y Negro* nº 2.088 de 4 de junio de 1931, pág. 16.

en el que se informa sobre la botadura de un crucero amadrinado por la Sra. Gloria Pérez, esposa del entonces ministro de la Marina.

Las fiestas y bailes también aparecen representadas de forma distinta según sean populares o de la burguesía como “Bailes”, cuando se trata de fiestas privadas o de círculos concretos como las reseñas de las celebradas en el Lyceum Club Femenino⁵²⁴ y , por otra parte, “Fiestas populares” cuando se trata de celebraciones públicas como verbenas, romerías, etc., como las Fiestas Florales de Valencia en las que se informa de la elección de La Señorita Elena Samper, como Reina de los Juegos Florales de agosto de 1931.⁵²⁵ También aparecen en esta categoría las crónicas taurinas cuando tienen como presidentas a mujeres. “Beneficencia”, por su parte engloba todas las actividades dirigidas a este fin, desde los bailes con objetivos recaudatorios para obras de caridad a los trabajos de damas de la aristocracia con objetivos benéficos⁵²⁶ o a la donación puntual de algún organismo civil a un colectivo de mujeres.

Los concursos de belleza, (englobados en su propio sub-ámbito) son también un reflejo de costumbres nuevas importadas de EE UU, que los promociona como una forma de selección de muchachas para nutrir los trabajos de extras y bailarinas de coro de la industria del cine y que se extienden por toda Europa. En España, el primero en celebrarse fue en 1929 fue convocado por el propio diario *ABC* y otorgaba el título “Señorita de España”. Con diversos y distintos nombres se celebraron hasta el estallido de la guerra civil en 1936, y después fueron retomados en la década de los 50 hasta 2011 que fue elegida la última Miss España. Sobre la fama y auge de estos concursos durante esta década Enrique Sánchez Lubián nos señala:

Durante los años treinta, estos concursos vivieron un auténtico boom. Jamás fueron vistos como algo que cuestionase la dignidad femenina, sino como una exaltación de su figura. No hubo barrio, pueblo, ciudad, gremio, entidad profesional o colectivo que no eligiese a su miss. Fue tal la eclosión, que en algún periódico se dijo que no era fácil explicar cómo en un país de veintidós millones de habitantes era capaz de producir tan fabulosa cantidad de

⁵²⁴ El Lyceum Club Femenino, se organizó como un foro de carácter laico para mujeres de todas las ideologías donde se compartían ideas, se debatían ideas, temas culturales y se luchaba por la concienciación de los derechos civiles de la mujer “Los primeros bailes del carnaval en Madrid” con fotos de Albero y Segovia, nº 2.272 de 3 de marzo de 1935, pág. 33: “El baile organizado por el Lyceum club en el que fueron premiadas bellísimas señoritas por la originalidad de sus trajes...”.

⁵²⁵ “Valencia en Fiestas”, en *Blanco y Negro*, nº 2.097, 2 de agosto de 1931, pág. 33.

⁵²⁶ “La hija de McDonald, costurera”, en *Blanco y Negro* nº 2.164, 4 diciembre 1932, pág. 20.

reinas de belleza, salvo que todas las jóvenes, por orden alfabético, fuesen turnándose las coronas.⁵²⁷

Efectivamente, el gran número de este sub-ámbito recoge reinas de la belleza⁵²⁸, reinas de juegos florales y un sinfín de títulos porque casi todos los gremios, el día que celebraban su patrón o una festividad señalada, adquirieron la costumbre de elegir una “Miss”, “Reina”, “Señorita” que correspondía a la clásica figura de madrina de algunas fiestas como las taurinas. También los concursos de baile, de vestidos de siete pesetas, de mantones de Manila, o de trajes fabricados de papel, se multiplicaban en las celebraciones locales con gran éxito de público y cuyas participantes, (salvo los de baile, que además requería de una pareja masculina) eran mujeres y muchachas jóvenes solteras.

El sub-ámbito “Relaciones”, corresponde principalmente al consultorio de J. Spottorno y Topete “Cuénteme usted su caso”, en el que el periodista aconseja a hombres y mujeres sobre sus relaciones sentimentales. En este caso, las instrucciones o mandatos del firmante de la sección apelan a la forma de entender el fin y objeto de las mismas que en el caso de la mujer se traducen en entablar relaciones formales con vistas al matrimonio y tiene en cuenta no solo los sentimientos o los actos de los sujetos en cuestión, también las características formales de cada situación conforme a una visión práctica de la vida. Sin abogar nunca por los enlaces por interés, sobre los que escribe en contra, se adhiere, sin embargo, al papel de la mujer tradicional dentro del matrimonio, condición que la aparta del trabajo o la vida profesional. Refleja, en resumen, las formas en las que los y las jóvenes de la década tenían permitido el conocimiento mutuo y las claves en las que estas fórmulas debían dar sus frutos deseados. Indudablemente todas estas situaciones se producían en el ámbito social, en bailes, encuentros, fiestas populares, etc.

La información de la vida social de la aristocracia y la burguesía, así como de las fiestas populares de toda España formaban parte esencial de la publicación, que da cuenta de las costumbres populares (y algunas de ellas nuevas) reflejadas en los numerosos artículos sobre

⁵²⁷ Sánchez Lubián, E., en “ABC convocó en 1929 el primer concurso de Miss España” *ABC*, 4 de abril, 2012. Visto en https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/convoco-1929-primer-concurso-201009210000_noticia.html

⁵²⁸ Bajo el título “La feria de Valencia”, *Blanco y Negro*, nº 2.199, 6 agosto 1933 en la pág. 6 se publica una foto de Prensa Española en la que un grupo de jóvenes seleccionadas por su belleza esperan la deliberación del público que elegirá a la Reina de las Fallas de este año.

celebraciones en forma de verbenas, fiestas, concursos de reinas de la belleza y bailes durante una década en la que las mujeres jóvenes toman parte también del impulso promotor de las mismas.

Familiar

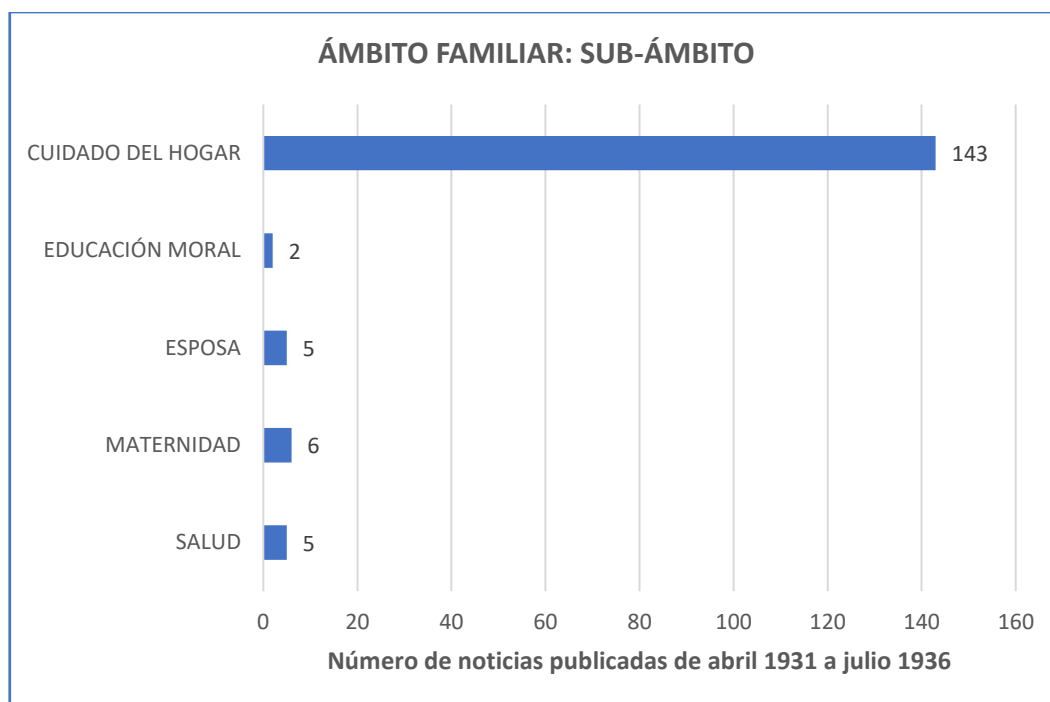


Gráfico Nº 13: Clasificación del ámbito “Familiar” en sub-ámbitos.

Los textos en los que se hace referencia a este ámbito no son muy numerosos (158), quedando muy por debajo de otros como “Moda” (341) y “Espectáculo” (303).

Si bien, el contenido de los analizados deja clara la posición de la revista sobre el papel de la mujer en el ámbito familiar, así como sus deberes como madre, hija y esposa especialmente en los artículos de fondo en los que desarrolla y argumenta sobre el “destino social” femenino.

El sub-ámbito más numeroso y a gran distancia del resto “Cuidado del hogar” recoge los textos de las secciones de la revista: “Cocina”, “Labores” y “Decoración” que contienen los aspectos prácticos e instructivos del trabajo de ama de casa que aparecen a continuación de las páginas de moda en la sección “La mujer y la casa”. La primera, la podemos encontrar bajo el

título “Recetas y consejos”⁵²⁹ y nos remite, al libro *Las tres cocinas* de María Luisa Alonso-Duro, con detalladas recetas de diversos tipos de platos de clara influencia francesa y aspiraciones modernas (como los cócteles), además de consejos sobre cómo realizar algunas de las técnicas culinarias y demás recomendaciones para el ama de casa y la cocinera. Durante algunos meses de 1934, también se publicaron algunas recetas de José Sarrau⁵³⁰, director de la Academia de Gastronomía con la clara intención de diferenciarse de un recetario básico, aunque las colaboraciones duraron pocos meses. La sección de Alonso-Duro, sin embargo, combinaba recetas tradicionales y modernas con indicaciones accesibles a cualquier ama de casa de clase media y buen presupuesto, ya que las viandas necesarias eran muy variadas y no escatimaban en calidad ni cantidad. Los artículos sobre labores ofrecían a las lectoras instrucciones para la confección de prendas para señoras, caballeros, jóvenes de ambos sexos, niños y bebés, además de complementos para el hogar. Las series de artículos sobre decoración recayeron en tres firmas: Vicente de Pereda, Enrique Santonja Rosales⁵³¹ (arquitecto que firmaba el texto y las ilustraciones de “El arte de la casa”) y Romley (“La decoración” y “La decoración de la vida moderna”). Los artículos de los dos primeros comenzaron a publicarse en 1932 y se alternaron los tres autores en 1933, quedando a partir de 1934 la rúbrica de Riley como exclusiva del tema. Si bien eran artículos especializados en muchas ocasiones dando lugar a reportajes de artes decorativas, materiales y diseño de interiores más que a unas indicaciones sobre la distribución de muebles, estaban inmediatamente detrás si no incorporados a la sección de “La mujer y la casa”. También alternaban o sumaban a estos algunos artículos sobre arquitectura, como mencionamos en el capítulo 5.

Para el cuidado de la salud de la familia aparece secciones como “Mientras llega el médico”⁵³², con consejos para el cuidado de los niños y adultos enfermos que estaban claramente dirigidas a las mujeres como las principales cuidadoras. También los artículos de la sección “Carta

⁵²⁹ Se puede ver un ejemplo de esta sección en “Recetas y Consejos, *Blanco y Negro* nº 2.124, 2 octubre de 1932, pág. 192.

⁵³⁰ Sarrau, J. Director de la Academia de Gastronomía, “Páginas gastronómicas”, en *Blanco y Negro*, nº 2.181, 2 abril 1933, pág. 89.

⁵³¹ Santonja Rosales, E. (texto e ilustración) “Un bello rincón” en la sección “El arte de la casa” en *Blanco y Negro* nº 2.132, 5 junio 1932, págs. 78 y 79.

⁵³² Como ejemplo ver Dr. García Andrade, E. “Formas de contener una hemorragia nasal”, en *Blanco y Negro*, nº 2.124, 7 febrero de 1932, pág. 79.

para la mujer”⁵³³ ofrecen variados consejos para el cuidado de la salud de los hijos y demás miembros de la familia, además de otros de índole práctica para la organización, e higiene en el hogar⁵³⁴, para el cuidado y conservación de los alimentos, e incluso para seleccionar un equipo de ropa del marido y organizar la ropa de la casa además de consejos de economía, entre otros temas. Incluía también, curiosamente, algunos temas que podrían ser considerados de divulgación y que bien podrían ser de interés para ambos sexos, como una disertación sobre el uso de la anestesia para las operaciones médicas, pero indefectiblemente, desconocemos la intención del autor en este punto, aunque el nombre de la sección no deja lugar a dudas sobre su interlocutora principal.

Sobre el papel de la mujer como madre, esposa e hija, encontramos varios artículos bajo la pluma de Beatriz de León situados, normalmente, en las últimas páginas de la sección “La mujer y la casa”. Los hemos clasificado en los sub-ámbitos: “Esposa”, “Maternidad” y “Educación Moral”. Sus contenidos, claramente aleccionadores sobre las cualidades y valores que las mujeres deben cultivar y desarrollar según su edad y estado civil, corresponden siempre a una vida sólo posible dentro de la burguesía o la aristocracia. La autora alude claramente a la condición de madre, esposa o hijas desde los propios títulos de sus artículos en los que aparecen figuras femeninas de la alta sociedad ejemplarizantes en el texto y en las fotografías⁵³⁵. Los artículos en los que se alecciona sobre las virtudes de las hijas jóvenes o son de corte moralizante para la mujer en general los catalogamos como “Educación moral” ya que se intuye en estos últimos que son consejos dirigidos también a mujeres jóvenes para enfrentarse a decisiones vitales⁵³⁶. Este tipo de artículos podían también aparecer en la sección “Carta para la mujer”, dada la gran variedad temática de temas y autores de esta columna.⁵³⁷

⁵³³ Un ejemplo de esta sección se pudo consultar en “Recetas de refrescos”, en *Blanco y negro*, nº 2.235, 4 agosto de 1935, pág. 2.

⁵³⁴ “La lucha contra las moscas” en la sección “Carta para la mujer” en *Blanco y Negro* nº 2.199, 6 agosto 1933, pág. 251.

⁵³⁵ Un ejemplo claro de este tipo de artículos de Beatriz de León es el titulado “Madres”, en *Blanco y Negro*, nº 2.168, del 1 de enero de 1933, pág. 125 y 126 del que extraemos el siguiente párrafo: “la misión más sublime de la mujer es la de ser madre, ¡madre! la figura más grande, más noble y hermosa de la creación.” De la misma serie y sobre la esposa.

⁵³⁶ Un ejemplo de esta categoría es el artículo “Cómo se debe vivir” de la sección “Carta para la Mujer” en *Blanco y Negro* nº 2.190, 4 junio 1933, pág. 5

⁵³⁷ “El secreto del valor” en la sección “Carta para la mujer” recoge los deberes de una buena esposa y la alecciona en costumbres para hacerle la vida agradable al marido en *Blanco y Negro* nº 2.221, 7 enero 1934, pág. 2.

Deporte

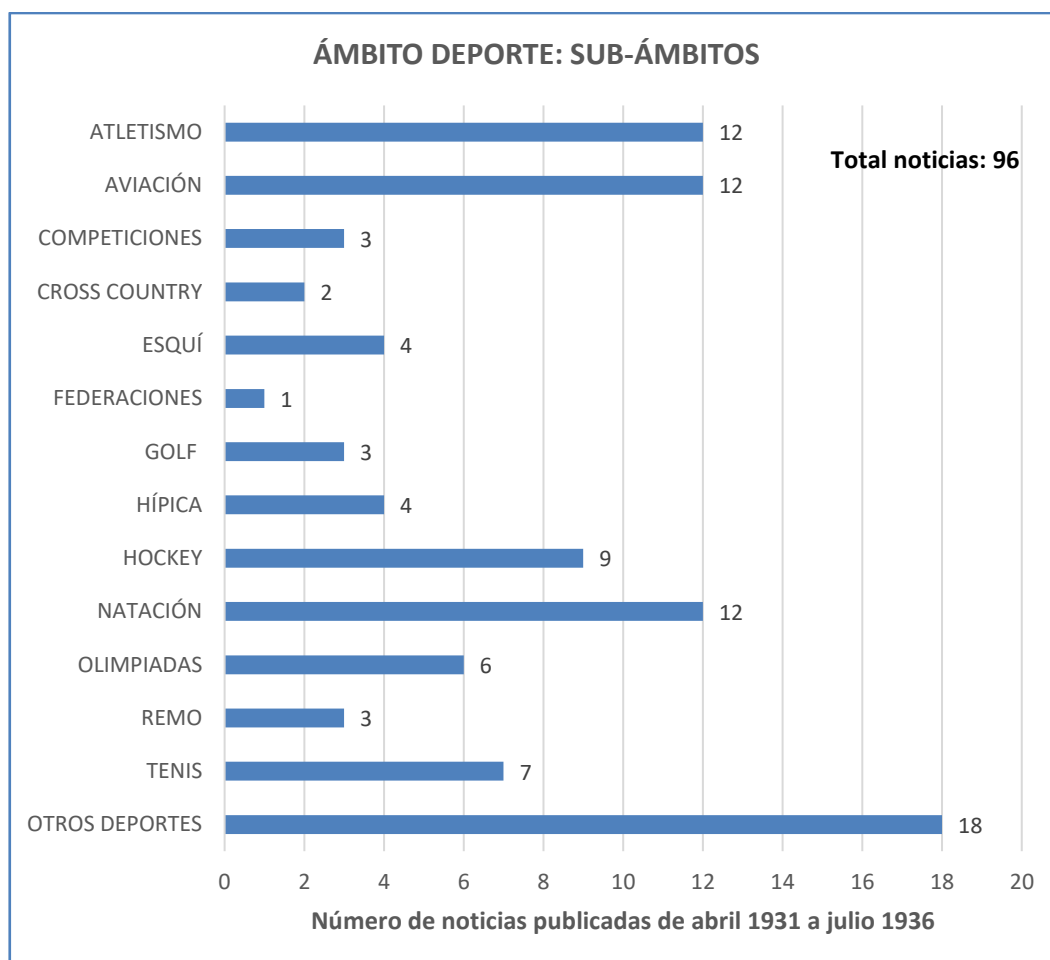


Gráfico Nº 14: Clasificación del ámbito “deportes” en sub-ámbitos.

Para el estudio de este ámbito partimos de la consideración como nos señala Xavier Pujadas que el ámbito de la actividad deportiva para las mujeres en la década de los 30 debe ser visto no cómo un proceso exclusivo de avance de la salud y la forma física, si no, y sobre todo “como una parte del proceso de incorporación de las mujeres en la sociedad en tanto que ciudadanas”⁵³⁸. Aunque pocas investigaciones han abordado la historia del deporte desde una perspectiva de género consideramos que este aspecto también es esencial dentro de la lucha de

⁵³⁸ Pujadas, X. “De espectadoras a protagonistas. Las mujeres y el deporte en la II República Española (1931-1936)”, pág. 47.

las mujeres hacia la igualdad. Por ello, este ámbito, que también entonces se dedicaba mayoritariamente al deporte masculino, nos sorprende no tanto por su número de informaciones encontradas si no por su variedad de disciplinas. Si bien la historia de las actividades deportivas debe remitirse a las últimas décadas del siglo XIX y a una evolución lenta pero siempre creciente de las décadas posteriores creemos que el desarrollo de la legislación democrática de los años que nos ocupan favoreció, gracias al apoyo a las garantías individuales y políticas, así como el concepto de igualdad jurídica de ambos sexos y los avances en la educación, la incorporación de la mujer a las actividades deportivas. Este se produjo fundamentalmente en el ámbito urbano en un contexto de libertad de asociacionismo que fomentó la fundación de agrupaciones deportivas, alentadas por una mayor permisividad social de las libertades femeninas. Aunque la incorporación de las mujeres al deporte se produjo de manera lenta y desigual, ya que las que lo practicaban en las grandes ciudades no representaba la mayoría del país ni ayudaba al cambio de mentalidad del mundo rural, si constituyeron una punta de lanza de lo significó un proceso de evolución dentro del conjunto de los que se estaban produciendo en el país a otros niveles sobre los derechos femeninos. A esto contribuyeron, por una parte, la visualización de mujeres deportistas en un contexto internacional europeo y norteamericano que experimentó un auge paulatino a partir de la Primera Guerra Mundial y que se reflejó en la prensa gráfica deportiva alentado por el desarrollo del deporte de masas. La década de los años 30 y el nuevo régimen político influyó decisivamente en este sentido. Tal y como nos explica Milagros García Bonafé:

Los clubes y asociaciones femeninas, como “Las Legionarias del Deporte y de la salud” o la Sociedad Femenina de Atletismo proliferan por todo el territorio español. Las publicaciones deportivas y las secciones de deporte de algunos diarios empiezan a referirse al deporte femenino destacando los aspectos técnicos que predominan sobre la anécdota y el comentario frívolo, que había marcado el estilo del periodismo que trataba al deporte femenino hasta aquel momento. De todas maneras, la deportista era tratada, por la prensa, de manera galante, y se hacía referencia más a su belleza que a su competencia.⁵³⁹

Así los relatos de deportistas intrépidas como los de algunas aviadoras como el caso de Ruth Elder⁵⁴⁰ favorecieron el desarrollo y difusión de la imagen de la mujer audaz en terrenos

⁵³⁹ García Bonafé, M. “El siglo XX. La revolución deportiva de las mujeres” en *Apunts. Educación Física y Deporte*. Nº 64, 2001, pág. 66.

⁵⁴⁰ Para más información sobre esta aviadora ver el artículo de Beatriz Moncó Rebollo “Primeras mujeres aviadoras. Una construcción cultural entre la exclusión y la ambigüedad” en *Athenea Digital. Revista de*

pioneros. Si bien es cierto que la inestabilidad y brevedad de la república no fue suficiente para profundizar en estos cambios, sí que se produjeron algunos acontecimientos deportivos que sirvieron para normalizar la actividad deportiva física femenina como la celebración en 1931 del Campeonato de atletismo femenino, y en 1933 los de natación, esquí, cross, hockey entre otros deportes. Las asociaciones femeninas se organizaron dando lugar a la práctica deportiva de un número de mujeres cada vez mayor. También las actividades deportivas comienzan a aparecer en diarios deportivos y revistas semanales que, sin embargo, tienen un tratamiento galante en el que nunca deja de hacerse eco de la belleza de las participantes. Además, hemos de señalar que tres de cada cuatro informaciones de la publicación analizada corresponden a eventos internacionales y mujeres deportistas extranjeras. Este es el motivo por el que la actividad deportiva con más número de noticias reseñadas por detrás de la natación corresponde a la aviación, cuyas protagonistas, mujeres norteamericanas e inglesas fueron pioneras de las gestas aéreas en las que establecieron récords en un momento en que se estaban comprobando los límites de los nuevos aviones. Aunque, de forma excepcional, estas mujeres demostraron su capacidad técnica en el pilotaje y para sobreponerse a las barreras de los convencionalismos de la época, así como gran valor en travesías arriesgando sus vidas. Sus La natación y el atletismo que concentra el mayor número de noticias refleja por una parte la aceptación de estos deportes también en España y por otra la labor de los clubes promotores al fijar un número considerable de pruebas deportivas. Los siguientes deportes en número corresponden al hockey, tenis y golf seguido de la hípica. Si bien los dos primeros respondían a la introducción de nuevas modas del mundo anglosajón, la hípica correspondía por herencia a la aristocracia y se venía practicando por mujeres de clase social alta. Además, la incorporación de las mujeres en cada una de las disciplinas era observada con recelo porque se distinguía entre los deportes adecuados y no adecuados para la práctica femenina, así nos lo recuerda Clara Sainz de Baranda Andújar, cuando dice que: “En los deportes “femeninos” estaba bien vista la participación de las deportistas, pero en los deportes “masculinos” no eran bien recibidas, algo que sigue vigente hasta nuestros días.”⁵⁴¹

Los Juegos Olímpicos no han sido ajenos a esta lucha, y desde 1900 a pesar de las numerosas reticencias de los organizadores, se han ido incorporando las mujeres e las diferentes disciplinas que comenzaron con cinco deportes: Tenis, Vela, Croquet, Equitación y Golf (aunque sólo fueron oficiales Tenis y Golf). El Atletismo apareció por primera vez en las Olimpiadas de Ámsterdam en 1928 y desde entonces, las disciplinas en las que se ha permitido competir a la mujer no han dejado de crecer, aunque nunca exentas de polémica. Los motivos de los movimientos contrarios a su práctica por parte de las mujeres durante los años de la II República Española fueron de corte biológico y herederos de las teorías del Dr. Gregorio Marañón, además de los que lo consideraban un peligro para la fecundidad de la mujer o contrario al pudor por las vestimentas deportivas o a la femineidad.

Las páginas de la revista son extraordinariamente reveladoras en las fotografías de la actitud de libertad, independencia y modernidad que las mujeres revelan en esas poses deportivas, pero la gran mayoría corresponden a deportes inimaginables para cualquier mujer española como la aviación, el automovilismo, o cualquier actividad de riesgo, pero también suponían una ventana abierta que demostraba la capacidad física femenina. Sin embargo, la totalidad de mujeres deportistas que aparecen en la revista practicando deportes de riesgo no son españolas, y en general la mayoría de las referencias publicadas pertenecen a eventos deportivos en el extranjero, dejando para las mujeres deportistas españolas un tercio de las informaciones en las que aparecen publicados eventos nacionales. Para simplificar la información de las categorías hemos sumado todos los deportes sobre los que hemos encontrado un único artículo en las informaciones seleccionadas para el trabajo de campo y los hemos catalogado bajo la categoría “Otros deportes”. Desglosados por disciplinas, estos corresponden a las especialidades: alpinismo, automovilismo, baloncesto, béisbol, billar, boxeo, ciclismo, deportes acuáticos, deportes de riesgo, ejercicio físico, patinaje, pesca, polo, salto de altura, tiro con arco y voleibol. También en este “sub-ámbito” está incluido un artículo sobre federaciones femeninas. En general, aunque el deporte como actividad y sobre todo en algunos deportes específicos no tiene demasiados detractores dada la relación que comienza a tener entonces con la salud, su práctica comienza a desarrollarse estos años sobre todo en centros urbanos con bastante población y siempre en las clases medias o altas.

Arte y cultura

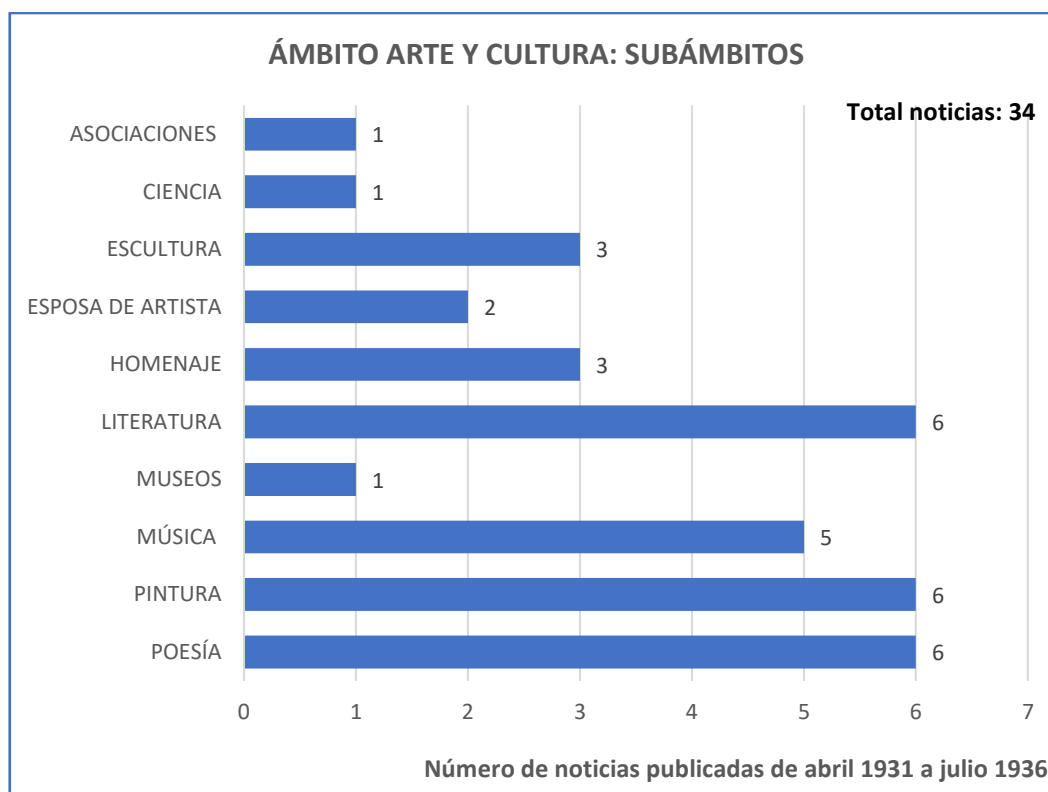


Gráfico Nº 15: Clasificación del ámbito “Arte y cultura” en sub-ámbitos.

Este ámbito tiene incorporamos todas las noticias en las que la mujer aparece representada por su actividad cultural, y artística (salvo las artes dramáticas que están representadas en el ámbito “Espectáculo”). Tenemos que señalar que situamos en este ámbito la única noticia en la que aparece representada la mujer en el terreno de la ciencia y que se refiere a la información sobre el radio y a Marie Curie. Al tratarse de un solo artículo por razones de funcionalidad del método hemos decidido englobarlo en este sin por ello dejar de señalar su singularidad. En esta categoría, como en el resto, vamos a poner de manifiesto el número de informaciones en las que las mujeres aparecen reflejadas en las artes y las ciencias, y cuál es el discurso sobre ellas. En lo que respecta a este espacio las firmas de los artículos corresponden a hombres o bien adscritas al trabajo de la redacción general de la revista que salvo en las ocasiones ya señaladas de moda y espectáculo es masculina. Por ello este ámbito está dividido sub-ámbitos que recoge Informaciones encontradas sobre “Historia”: la condecoración de la

historiadora Irene Wright⁵⁴², “Ciencia”: la información sobre los hallazgos de Marie Curie⁵⁴³ y su esposo, además de aquellas en las que se reseñan las labores artísticas: críticas de exposiciones de pintoras⁵⁴⁴ y escultoras⁵⁴⁵, reseñas sobre los últimos libros de escritoras de novelas⁵⁴⁶ o de libros de poesía y recitadoras, así como todas las de intérpretes de música y directoras de orquesta⁵⁴⁷.

Finalmente, en el sub-ámbito “Homenajes” incluimos los eventos sociales que reconocen la labor de una mujer en alguno de estos campos⁵⁴⁸, y en el de “Asociaciones” la noticia sobre la inauguración del Ateneo Femenino Magerit en Madrid⁵⁴⁹. Una mención destacable merece el sub-ámbito “Esposa del artista”, que recoge algunos ejemplos de una serie de artículos que aparecen en la sección “Mujeres de artistas” y que tratan las biografías de mujeres y su influencia en la vida de éstos, por su visión de la mujer desde la perspectiva de supeditación al varón⁵⁵⁰, en este caso una figura artística de renombre.

Las reseñas y artículos sobre pintoras y escultoras, ya sea a título personal sobre una artista en concreto o dentro de un artículo más extenso, aparecen en la sección “Rumbos, exposiciones y artistas” firmada en exclusiva por el crítico Manuel Abril. Las noticias sobre publicaciones de nuevas obras de escritoras y recitales de concertistas aparecen sobre todo en las “Notas bibliográficas”, “Notas gráficas” o “Actualidad Gráfica”. Durante los meses analizados de 1931 los artículos de Margarita Nelken incorporan reivindicaciones de mujeres artistas.

Por el total de informaciones recogidas en este ámbito (34) podemos ver que son muy minoritarias con respecto a otros ámbitos. En su mayoría corresponden a mujeres que se dedican a la interpretación musical y, en segundo lugar, a la literatura, la poesía y la pintura. No hay, por

⁵⁴² De Palencia, I., “Irene Wright, ilustre historiadora” en *Blanco y Negro*, nº 2.082, 12 abril 1931, pág. 101.

⁵⁴³ Pérez Fernán, Dr. “El Radium y los esposos Curie” en *Blanco y Negro*, nº 2. 136, 1 mayo 1932, págs. 122 y 123.

⁵⁴⁴ Un artículo sobre la pintora Rosario Velasco en: Abril, M., “Al empezar el año” en la sección “Rumbos, exposiciones y artistas”, en *Blanco y Negro*, nº 2.168, 1 enero 1933, págs. 86-90.

⁵⁴⁵ Abril, M., “Emmy Ferán, escultora”, en la sección “Rumbos, exposiciones y artistas” en *Blanco y Negro*, nº 2.272, 3 marzo 1935, págs. 75-77.

⁵⁴⁶ Sobre la publicación del último libro de Concha Espina “Candelabros” en *Blanco y Negro* nº 2.181, 2 abril 1933, pág. 177.

⁵⁴⁷ “Nuestras artistas en el extranjero” en *Blanco y Negro*, nº 2.203, 3 septiembre 1933, pág. 133.

⁵⁴⁸ Como la información y la foto que recogen el Banquete homenaje a la escritora María Martínez Sierra en el Ateneo Barcelonés en *Blanco y Negro*, nº 2.093, 5 julio 1931, pág. 48.

⁵⁴⁹ “El Ateneo Femenino Magerit”, en *Blanco y Negro*, nº 2.132, 3 abril 1932, pág. 133.

⁵⁵⁰ Un ejemplo lo encontramos en “Una gran pasión de Dostoyevski”, en *Blanco y Negro* nº 2.136.

lo tanto, cambios significativos en lo que respecta a los ámbitos en los que las mujeres tenían un camino permitido, pero, en general, las escasas reseñas y salvo excepciones, la mujer que se dedicaba profesionalmente al arte raramente tenía un reconocimiento. En mucha menor medida vemos a las mujeres dentro de la ciencia o la historia ya que, además, las noticias encontradas nos remiten a personalidades extranjeras como son Marie Curie e Irene Wright.

Educación

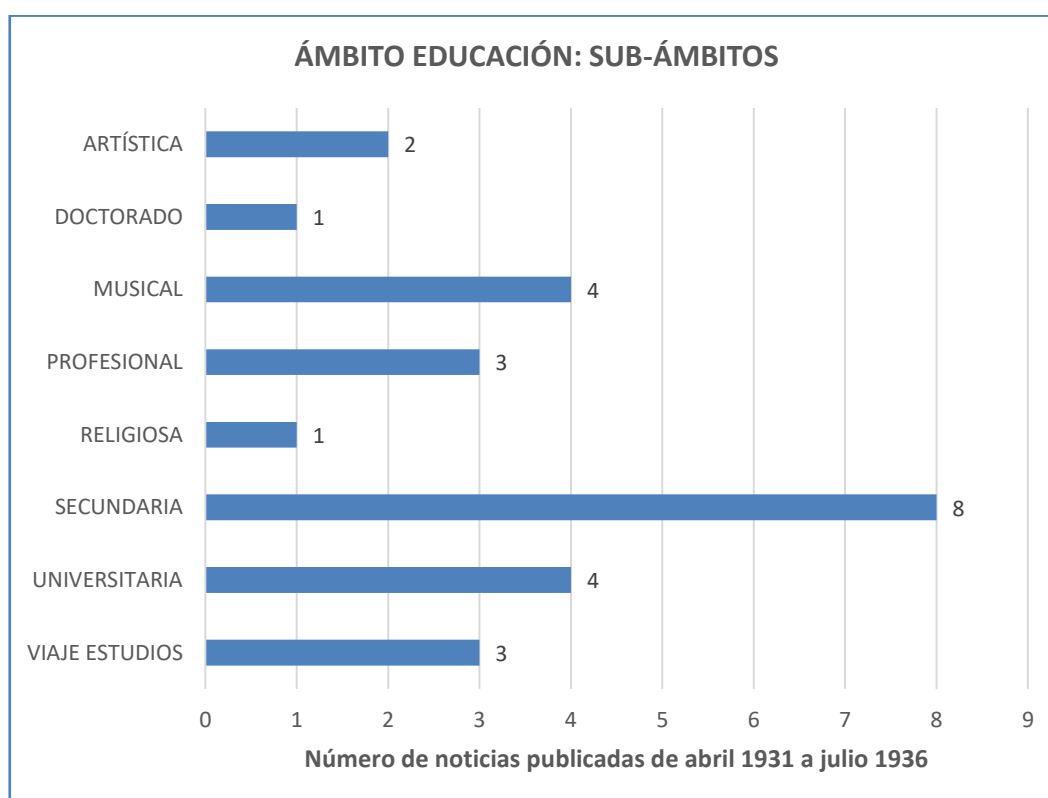


Gráfico Nº 16: Clasificación del ámbito “Educación” en sub-ámbitos.

El ámbito educación también está entre los menos numerosos, pero al mismo tiempo y a pesar del escaso número de informaciones publicadas con respecto al resto, su presencia es significativa de una categoría esencial para alcanzar su formación intelectual y profesional. La educación de la mujer es una de las pocas áreas en las que los distintos movimientos feministas españoles estuvieron de acuerdo desde el principio. Es, sin lugar a duda lo que caracteriza la agenda de las primeras reclamaciones feministas del siglo XIX y caballo de batalla de las primeras voces que reclamaron una mejor formación en todas las etapas educativas hasta la llegada de la democracia tras la muerte del general Franco. Estos años que nos ocupan fueron decisivos pues

además de a alfabetización y la formación en primaria y secundaria, las diferentes ramas de la formación profesional, las escuelas de artes y oficios y la enseñanza superior suponían el primer peldaño para la independencia económica, paso inexcusable del gran objetivo real de la igualdad de género. La formación era la pieza sin la cual el desarrollo profesional de la mujer no podía avanzar y además de las tasas de analfabetismo y la escasez de escuelas y profesorado, especialmente en áreas rurales que ya hemos mencionado en capítulos precedentes había una gran falta de oportunidades para la formación profesional. La presión social y de las mujeres al respecto que ya llevan años avanzando en la alfabetización:

Así lo señalaban drásticamente las estadísticas más significativas respecto a la situación de la mujer. Inmersas en un proceso de creciente alfabetización, que había conseguido quemar etapas desde las cifras de analfabetismo integral de comienzos de siglo, las mujeres eran iletradas todavía en un porcentaje muy superior a los hombres: un 47'4% frente a un 36'9%. Comenzaban a alcanzar niveles superiores de educación como el bachillerato, con un 14% de los estudiantes a comienzos de los años treinta, o la universidad que, abierta para ellas tras la legislación de 1910, integraba a un 6% de estudiantado en la misma época.⁵⁵¹

La normalización de estas publicaciones en la prensa generalista, y más aún cuando se trata de una revista como la que nos ocupa con determinadas secciones dirigidas a la lectura de las mujeres pone en manos femeninas unos contenidos que normalizan estos avances en todos los sub-ámbitos que señalamos. Divididos según la etapa educativa (secundaria, universitaria, doctorado) son igualmente señaladas las áreas profesionales y las artísticas. Hemos también querido señalar los “Viajes de estudio”⁵⁵² como un capítulo aparte por su doble vertiente: la de mostrar alumnas y alumnos de secundaria realizando una misma actividad y por representar un avance en la concepción de la educación, la del conocimiento en contacto directo con la realidad objeto de estudio, propio de los cambios pedagógicos que se desarrollaron durante esta etapa política.

El sub-ámbito “Doctorado”⁵⁵³ solo recoge una noticia excepcional, pero no merma por ello su significado de normalización y reconocimiento. Los artículos en los que la mujer aparece

⁵⁵¹ Bolufer Peruga, M. (Dir.) *Mujeres y modernización: estrategias culturales y prácticas sociales (siglos XVIII-XX)* Madrid, Instituto de La Mujer, 2014, Pág. 247.

⁵⁵² Foto de un grupo de alumnos y alumnas de la Escuela Normal de Almería posando en los jardines del Real con el título “Viaje de estudios”, en *Blanco y Negro* nº 2.186, 7 mayo 1933, pág. 179.

⁵⁵³ Foto de María del Carmen Webster con la toga y el birrete tras doctorarse en la universidad de Witwatersrand (Johannesburgo), en *Blanco y Negro* nº 2.337, 3 mayo 1936, pág. 29.

como alumna de las enseñanzas medias y secundarias⁵⁵⁴ aparecen recogidas sin alusiones a ninguna reivindicación y refleja situaciones cotidianas, aparte de los viajes de estudio mencionados, como la celebración del día del libro⁵⁵⁵, lo que da cuenta de una situación que se vive con normalidad. Otro cariz toma las informaciones recogidas sobre estudiantes de enseñanzas superiores o artísticas como fue la noticia de la visita del presidente de la República a la Residencia de Señoritas de Madrid cuya imagen a toda página rodeado de un nutrido grupo de mujeres estudiantes representa el apoyo a la educación superior femenina⁵⁵⁶ o un extenso artículo sobre la apertura de curso de la Universidad Central de Madrid, en la que se comenta directamente el aumento de los últimos años de alumnas matriculadas⁵⁵⁷. Las enseñanzas profesionales son recogidas también como noticia por la apertura de nuevos centros, circunstancia propia de esta época que fomenta la formación profesional⁵⁵⁸ como medio para la mejora de la vida profesional de las mujeres obreras.

Son también una interesante referencia las noticias que hemos señalado dentro del sub-ámbito “Conservatorio”, un ámbito tradicionalmente femenino, ya que se consideraba que el estudio de la música no entrañaba “riesgos” para las mujeres cualquiera que fuese su clase. Sin embargo, aquí vemos también que dan cuenta de alumnas inmersas en los estudios musicales y que aparecen reflejadas en la prensa con motivo de premios y concursos ganados⁵⁵⁹, así como de algunas profesoras de la institución.

El sub-ámbito “Religiosa” hace alusión a las noticias cuyo principal objeto es mostrar la labor de las Escuelas católicas y su labor pedagógica y a las que acuden tanto las alumnas de

⁵⁵⁴ Imagen de un grupo de chicas y chicos posando con el diploma que acredita sus méritos en el último curso de educación secundaria en Sestao en *Blanco y Negro*, nº 2.307, 6 octubre 1935, pág. 20.

⁵⁵⁵ Un grupo de alumnas posa con sendos premios en las manos con motivo de la Feria del Libro en Jerez “La fiesta del Libro en Jerez”, en *Blanco y Negro* nº 2.285, 5 mayo 1935, pág. 72.

⁵⁵⁶ “Su Excelencia en la Residencia de Señoritas” en *Blanco y Negro* nº 2.173, 5 febrero 1933, pág. 19.

⁵⁵⁷ De Lerena, J.L., “Los estudiantes han llegado” en *Blanco y Negro* nº 2.155, 2 octubre 1932, págs. 179-182.

⁵⁵⁸ Imagen de un grupo de jóvenes maestras posando el día de la inauguración de las escuelas nocturnas católicas de La Coruña en *Blanco y Negro*, nº 2.212, 5 noviembre 1933, pág. 152.

⁵⁵⁹ Imagen que recoge la entrega del premio “Lucrecia Arana 1933” por el famoso escultor Benlliure a la Srta. Laura Nieto galardonada en el conservatorio con el premio de canto en *Blanco y Negro* nº 2.194, 2 julio 1933, pág. 185.

primaria como de secundaria⁵⁶⁰. Las dos noticias recogidas en el ámbito “Artística” hacen referencia al estudio de disciplinas de diseño y pintura en la enseñanza profesional y superior.

Político

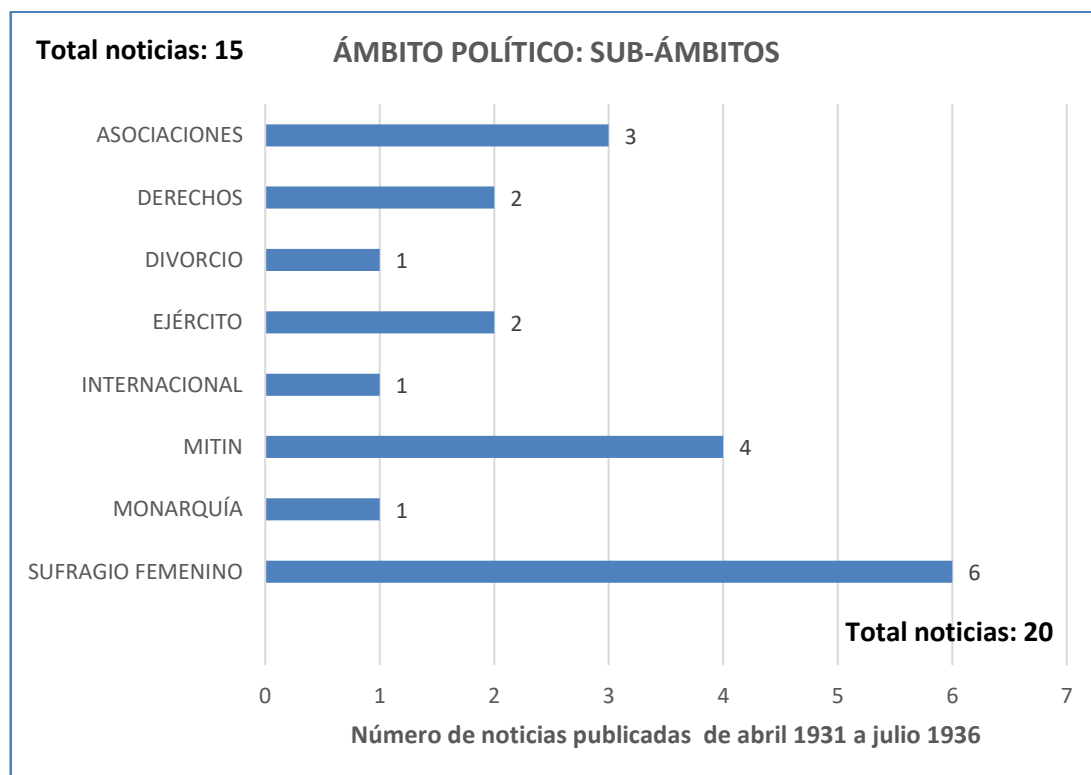


Gráfico Nº 17: Clasificación del ámbito “Político” en sub-ámbitos.

El ámbito político refleja cómo la mujer aparece en informaciones relacionadas con los derechos recién estrenados como sujeto del sufragio electoral y portavoz de grupos ideológicos. También recogemos en este ámbito su papel representativo en el ejército y la monarquía, así como con relación a otros derechos como los seguros de maternidad y el divorcio. Son informaciones que aparecen raramente reflejadas y el número total de ellas, 21, es muy escaso al compararlo con “Moda” o “Sociedad”. Esto nos permite traducir claramente el valor y la tendencia de este ámbito dentro de las características del modelo de mujer con fiabilidad.

⁵⁶⁰ De Perales, M. “Pedagogía moderna en las Escuelas del Ave María”, en *Blanco y Negro* nº 2.229, 4 marzo 1934, págs. 151-154.

El sub-ámbito “Asociaciones” recoge las noticias que nos remiten a la tendencia política de la revista al reseñar informaciones sobre organismos que actúan en defensa de una ideología conservadora y católica como en la que se defiende el derecho a la enseñanza de las organizaciones religiosas⁵⁶¹ o el acto de entrega de la entrega de una petición de la Asociación de Damas Españolas y Acción Católica al presidente del Congreso.⁵⁶²

No todas las noticias que recogen estos sub-ámbitos se refieren a la participación política de mujeres españolas, la revista también recoge este activismo en otros países de nuestro entorno fundamentalmente Inglaterra, Francia y EEUU. El sub-ámbito “Sufragio femenino” nos remite así, a una potente imagen de la secretaria general para el Derecho de la Mujer⁵⁶³ (en Francia) subida a un avión con 100.000 hojas de propaganda para lanzar sobre París. No podemos olvidar que, si bien el Congreso Español aprueba este derecho para las mujeres de nuestro país en diciembre de 1931, en Francia y otros países de Europa no llegó a aprobarse hasta después de la II Guerra Mundial en 1946. Sobre el recién adquirido derecho al voto la revista publica una columna de opinión bajo el título “El voto de la mujer”⁵⁶⁴, que también incorporamos a esta categoría, así como imágenes y noticias de mujeres comprobando su nombre en las listas electorales antes del día de las elecciones.⁵⁶⁵

En el sub-ámbito “Mitin” se recogen las informaciones que dan cuenta de la participación como conferenciantes en estos actos políticos, espacios tradicionalmente masculinos, que se abren a la participación femenina gracias al sufragio universal. Así, son las propias mujeres las que interpelan a su propio género en una u otra dirección. En la publicación que nos compete vemos que se trata de grupos de mujeres de los partidos conservadores⁵⁶⁶ y grupos de mujeres católicas las que aparecen en estos foros tomando la palabra. Lo podemos ver reflejado en la noticia ilustrada por una imagen de la ponente y otra del numeroso público, bajo el título: “Un

⁵⁶¹ “En protesta contra el proyecto de Congregaciones”, en *Blanco y Negro* nº 2.177, 5 marzo 1933, pág. 118.

⁵⁶² En *Blanco y Negro* nº2.106, 4 octubre 1931, pág. 36.

⁵⁶³ En “El voto femenino en Francia” en la sección “Actualidades”, *Blanco y Negro* nº 2. 132, 3 julio 1932, pág. 11.

⁵⁶⁴ Conde de Rosaleda, J., “El derecho al voto de la mujer”, en la sección “Política, Economía, Ciencia”, *Blanco y Negro*, nº 2.216, 3 diciembre 1933, pág. 191.

⁵⁶⁵ “Alerta a los lectores”, en la sección “Notas gráficas”, aparecen varias mujeres consultando el censo electoral para comprobar su afiliación en *Blanco y Negro*, nº 2.225, 4 de febrero 1934, pág. 22.

⁵⁶⁶ Ídem, pág.16. bajo una foto de Cancedo que refleja a una mujer pronunciando un discurso frente a un auditorio, el pie de la imagen señala: “En el teatro Rosalía de Castro de La Coruña se ha celebrado un mitin de las derechas en el que pronunció un bellissimo discurso la señorita María Luisa Durán Marquina”.

gran mitin católico” en el ejemplar del 1 de mayo de 1932, en el que la señorita Carneaga, entre otros ponentes, toma la palabra para defender las premisas de su agrupación en el mitin organizado por la Agrupación de Defensa Femenina de Vizcaya⁵⁶⁷.

El seguro de maternidad aparece también reseñado dentro de un reportaje⁵⁶⁸ en la que se informa del anteproyecto de ley de reunificación de seguros, en la última parte de la revista dedicada a la lectura masculina en la sección “Política, Economía, Ciencia” y que ejemplifica el sub-ámbito “Derechos”.

Los sub-ámbitos que aparecen con una sola noticia reseñada son artículos cuya temática resulta excepcional en esta época y por ello significativos por lo que hemos decidido valorarlos precisamente por su excepcionalidad. Así, encontramos que la información etiquetada en el sub-ámbito “Internacional” que nos remita al nombramiento de Miss Wolley⁵⁶⁹ como miembro de la delegación norteamericana para la conferencia internacional de desarme, era igual de sorprendente no solo en nuestro país si no en la comunidad internacional. Excepcional es también el acto reseñado sobre la Reina Guillermina de Holanda en el sub-ámbito “Ejército”, que, en representación de su esposo, el rey ya fallecido, pasa revista a su ejército⁵⁷⁰. Acompaña en este sub-ámbito a la noticia anterior, otra de corte totalmente opuesto que visibiliza a la mujer soldado, en este caso en el ejército de Cuba⁵⁷¹. Sobre el tema “Divorcio”, nuestra muestra ha arrojado apenas una referencia y, aun así, aparece sólo en un tono humorístico, del que nos hacemos eco por el mensaje que refleja y en el que se mofa también de los malos tratos⁵⁷². También hemos considerado interesante incorporar la categoría “Monarquía”, en la que señalamos el papel de la mujer dentro de esta institución. A este sub-ámbito corresponde, por ejemplo, la información en la que los reyes Jorge e Isabel de Grecia posan con motivo del

⁵⁶⁷ En la sección “Noticias gráficas” en *Blanco y Negro* nº 2.136, 1 mayo 1932, pág. 19.

⁵⁶⁸ Oropesa De, J. A., “Asuntos económicos. La unificación de los Seguros sociales” en la sección “Política, Economía y Ciencia”, en *Blanco y Negro* nº 2.307, 6 octubre 1935, págs. 175 y 176.

⁵⁶⁹ Foto retrato de la norteamericana Miss Wolley con su nombramiento para la Conferencia Internacional de Desarme en la sección “Figuras notables de la semana” en *Blanco y Negro* nº 2.119, 3 enero 1932, pág. 96.

⁵⁷⁰ “Las tropas del SAR se reintegran a sus países” en la sección “Noticiero gráfico”, *Blanco y Negro* nº 2.272, 3 marzo 1935, pág. 14.

⁷⁶ “La actualidad extranjera” en *Blanco y Negro* nº 2.294, 7 julio 1935, pág. 54.

⁵⁷¹ “El gobierno cubano” en *Blanco y Negro* nº 2.298, 4 agosto 1935, pág. 16.

⁵⁷² “¿Demasiado pronto? Todo lo contrario, si antes del sábado que viene no estoy divorciada, lo más probable es que sea demasiado tarde.” Spottorno y Topete, J., en “De todo un poco” en *Blanco y Negro*, nº 2.110, 1 noviembre 1931, págs. 55 y 56.

Proyecto de Ley que se debate en la Cámara Constituyente griega para aprobar el plebiscito que contempla la vuelta de la monarquía a ese país. Creemos que, en este caso, la Reina como mujer ejercería la misma función que el Rey al tratar de ocupar la máxima institución de un país como cabeza de la monarquía junto con éste.

Religión

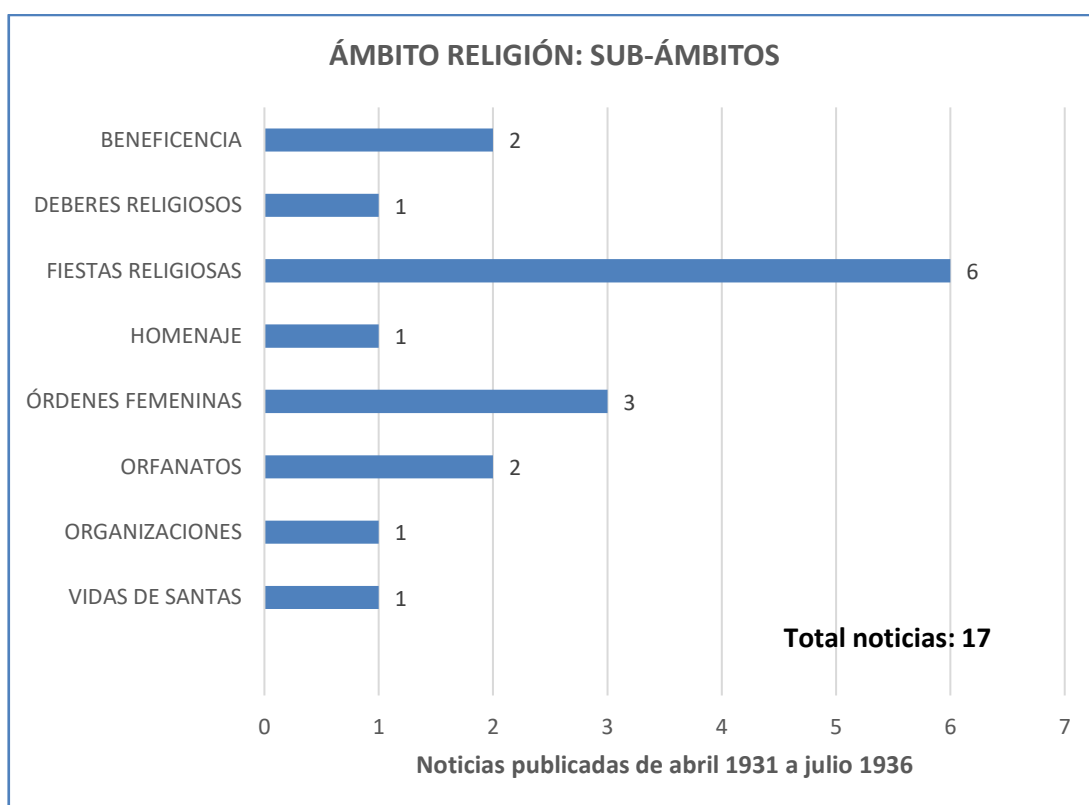


Gráfico Nº 18: Clasificación del ámbito “Religión” en sub-ámbitos.

Este ámbito, el religioso, tiene una importante presencia en las informaciones de carácter general en la revista desde sus orígenes y también durante el periodo que nos compete. Los reportajes gráficos y extensos artículos sobre festividades religiosas, nombramientos de cargos eclesiásticos, y también los ataques y quema de iglesias que se produjeron desde el inicio de la República. Así, este tipo de contenido también, aunque de forma escasas, queda reflejado en las noticias de en nuestra muestra cuando trata temas de ámbito religioso cuyas protagonistas son mujeres o religiosas. En los sub-ámbitos encontramos: “Beneficencia”, “Deberes religiosos”, “Fiestas Religiosas”, “Homenaje”, “Órdenes femeninas”, “Orfanatos”, “Organizaciones” y “Santas”. En las noticias recogidas en cada categoría se refleja la participación de las mujeres

seculares fiestas religiosas⁵⁷³ que aparecen en forma de foto noticias en las secciones de actualidad gráfica y en las que también están incluidas las romerías. Las que contienen información sobre órdenes religiosas femeninas muestran, por una parte, el papel que jugaba la mujer en los conventos, hospitales y colegios cuyas reglas incluían el trabajo de forma activa como gestoras de estas instituciones⁵⁷⁴, cuidadoras de huérfanos, enfermos y educadoras en colegios y por otra, en la denuncia que precedió a la promulgación de la Ley de confesiones y congregaciones religiosas de 1933 que suprimió las congregaciones religiosas en España, su enseñanza y sus colegios,⁵⁷⁵. La información sobre los orfanatos la hemos clasificado de forma independiente a los deberes religiosos o a las órdenes, pues era este uno de los trabajos principales y esenciales de ciertas órdenes que definía por completo su regla.⁵⁷⁶

El trabajo de la mujer en organizaciones dentro de la Iglesia se refleja en una serie de artículos que se titulaban “La caridad en Madrid por mano de la Mujer”⁵⁷⁷ cuyo impulso llevaba la Junta de Acción Católica de la mujer y que aparece recogido en el sub-ámbito “Beneficencia”. Este tipo de actividades solía estar circunscrita a los comedores y roperos parroquiales en donde las señoras podían dedicar parte de su tiempo libre. En el sub-ámbito “Organizaciones” aparece Acción Católica Femenina, pero, aunque recoge una única reseña, no la hemos incorporado a ninguna otra categoría, ya que trata de actividades de su propia gestión como asociación⁵⁷⁸. En la categoría “Homenaje” también aparece una única reseña que informa del reconocimiento que se le obsequia a una monja enfermera con motivo de su celebración de las bodas de oro de su consagración.⁵⁷⁹

Finalmente, hemos señalado el sub-ámbito “Santa” para encuadrar un artículo sobre la vida de monja canonizada en el que se hace un recorrido por su vida y por el proceso de

⁵⁷³ “Santa Catalina y las muchachas solteras” en *Blanco y Negro* nº 2.115, 6 diciembre 1931, págs. 32-34

⁵⁷⁴ Blanco Belmonte, R. M., “También en Bosnia. Las congregaciones religiosas se dedican libremente a la enseñanza” en *Blanco y Negro* nº 2.207, 1 octubre 1933, págs. 51-54.

⁵⁷⁵ El reportaje “¿Son inútiles en España las congregaciones religiosas?” en *Blanco y Negro* nº 2.194, del 2 de julio de 1933, pág. 87 es un claro ejemplo de este debate y señala que “la orden religiosa de las Imeldas se fundó para proteger a los niños pobres de las barriadas extremas de Madrid”.

⁵⁷⁶ Payá, C. “Los Reyes Magos en la inclusa madrileña” en *Blanco y Negro* nº 2.221, 7 enero 1934, págs.103-104.

⁵⁷⁷ Información sobre la reciente inauguración de dos comedores parroquiales en Madrid “La caridad en Madrid por mano de la mujer” en *Blanco y Negro* nº 2.119, 3 enero 1932, pág. 91.

⁵⁷⁸ “La juventud católica femenina Valenciana” en *Blanco y Negro* nº 2.241, 1 julio 1934, pág. 30.

⁵⁷⁹ “Bodas de oro de una religiosa” en *Blanco y Negro* nº 2.190, 4 junio 1933, pág. 181.

canonización.⁵⁸⁰ En general los artículos muestran tanto las manifestaciones religiosas públicas en las que tuvieron un papel principal las mujeres y que se permitieron llevar a cabo, cuyo contenido se encuadra dentro de la ideología del grupo Prensa Española en defensa de la religión católica frente a la política religiosa y educativa durante el primero bienio republicano. Si bien los temas religiosos generales o de índole masculina son unos de los más comunes en la revista, no sucede así con los que se dedica a la mujer en la Iglesia, aunque durante estos años el número de religiosas que había en España triplicaba al de los hombres.⁵⁸¹

Trabajo

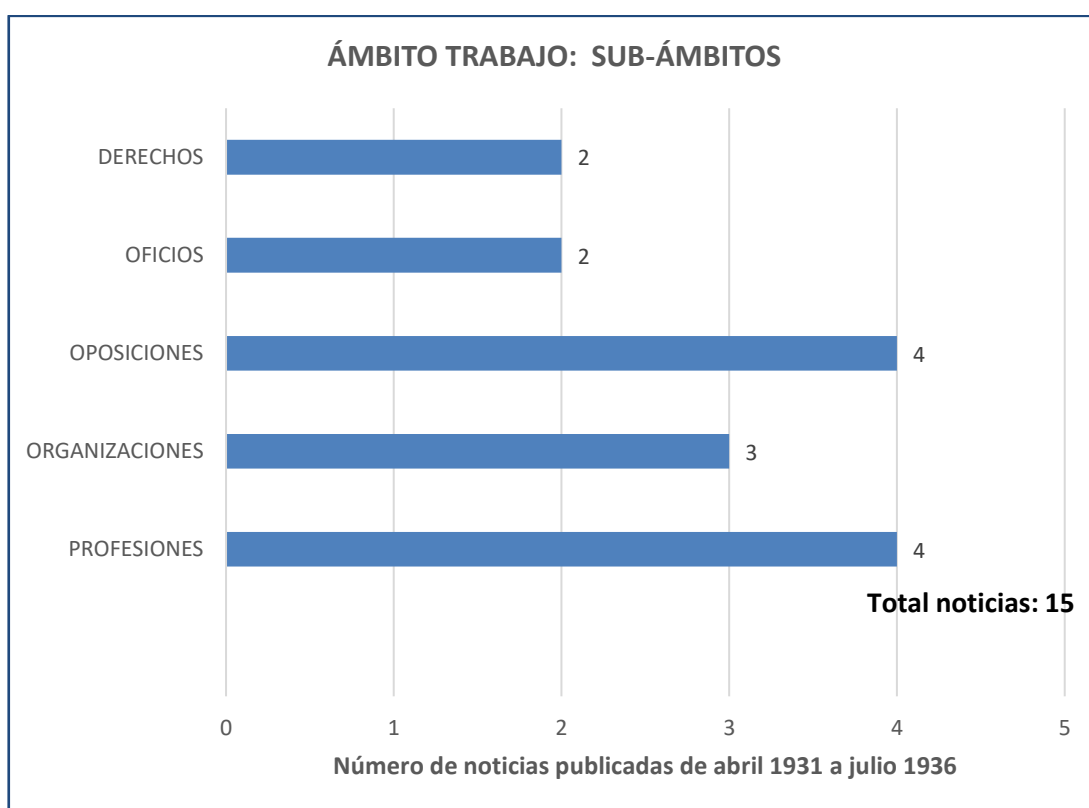


Gráfico Nº 19: Clasificación del ámbito “Trabajo” en sub-ámbitos.

⁵⁸⁰ “Las virtudes de la madre Sacramento. Canonización de un santa madrileña” en *Blanco y Negro* nº 2.229, 4 marzo 1934, págs. 89-93.

⁵⁸¹ Según Juliá Díaz, S., en *La constitución de 1931*, Iustel, Madrid, 2009 pág. 455, en España, según los datos del Instituto Estadístico, tras la Dictadura de Primo de Rivera, había 23.724, religiosos varones y 63.952 mujeres religiosas distribuidos en conventos y monasterios.

Este es el ámbito en el que hemos encontrado un menor número de noticias. Las informaciones, reseñadas y catalogadas, están repartidas entre los sub-ámbitos: “Derechos”, “Oficios”, “Oposiciones”, “Organizaciones” y “Profesiones”.

En la categoría “Organizaciones” las noticias encontradas tratan sobre el trabajo de la obra social de La Protección al Trabajo de La Mujer, una organización que aparece en varias ocasiones reseñada en el ámbito “Social” de las fichas hemerográficas con motivo de la celebración de diversos para la recaudación de fondos. En este ámbito incorporamos solo aquéllas que reflejan un análisis del trabajo de esta asociación benéfica de ayuda a las mujeres trabajadoras, como es el caso del artículo de Ramón Ortega Lissón, “La protección al trabajo de la mujer”⁵⁸² publicado en 1932, y cuya labor se vuelve a retomar a lo largo de estos años en los que se muestran diferentes aspectos de su labor.

El sub-ámbito “Oposiciones”, pese al escaso número de noticias reseñadas, es el más numeroso de este ámbito. Representa un aspecto significativo de esta época en la que una nueva legislación sobre los derechos laborales de las mujeres permite a éstas entrar, por primera vez, en competencia con el sexo masculino en algunas (no todas) de las carreras profesionales y de la administración del Estado. Así, gracias a estas informaciones nos enteramos de que la Srta. M^a Antonia Bartolomé consigue acceder a la cátedra de Italiano de la Escuela de comercio de Málaga⁵⁸³ en 1932 y en otra, del grupo de mujeres que acaban de incorporarse como funcionarias del Estado tras haber logrado aprobar las oposiciones del puesto de taquígrafas-mecanógrafas⁵⁸⁴. En la categoría de “Oficios” encontramos las escasas noticias que mencionan de una telefonista y a unas camareras que son noticia por un suceso.⁵⁸⁵ En “profesiones”, las informaciones recogen la imposición del brazalete de la cruz roja a unas nuevas enfermeras que entran a trabajar en esa organización⁵⁸⁶, una breve referencia a una funcionaria de archivos con relación a una noticia de

⁵⁸² Artículo sobre la obra social de protección del trabajo de la mujer de la Unión de Damas Españolas, en *Blanco y Negro* nº 2.128, 6 marzo 1932, págs. 97-102.

⁵⁸³ En *Blanco y Negro* nº 2.155, 2 octubre 1932, pág.176.

⁵⁸⁴ “De las mujeres que trabajan” en *Blanco y Negro* nº 2.230, 15 abril 1934, pág. 10.

⁵⁸⁵ En *Blanco y Negro* nº 2.186, 7 mayo 1933, pág. 24.

⁵⁸⁶ “Nuevas damas enfermeras” en *Blanco y Negro* nº 2.181, 2 abril 1933, pág. 176.

los créditos agrarios⁵⁸⁷ y la decisión de una joven de la buena sociedad que abre un negocio de sombreros diseñados por ella misma.⁵⁸⁸

La noticia que reseñamos catalogada en “Derechos” nos remite a un interesante reportaje sobre las costumbres del nuevo régimen político en Alemania firmado por Carmen de Icaza, autora normalmente dedicada a los temas de sociedad y mundanos pero que aquí señala una opinión que, aunque matizada con reservas, aboga como el resto de las noticias de este ámbito por una defensa moderada de este derecho al trabajo⁵⁸⁹. Por último, el artículo de la sección de “Asuntos Económicos” recoge bajo el título “La unificación de los asuntos sociales” la información sobre el anteproyecto de reunificación de seguros en España al de maternidad sobre el que se señala que:

El seguro de maternidad, además de la asistencia correspondiente de índole general sanitaria comprenderá el suministro de ajuar necesario, más un premio de lactancia a las madres que se ajusten en la crianza de sus hijos a las prescripciones facultativas.⁵⁹⁰

⁵⁸⁷ “He aquí a la bella funcionaria Srta. Pilar García consultando los ficheros del servicio del crédito agrícola donde se archivan...” en Lerena De, J. L., “Crédito Agrícola” en Rev. Cit. nº 2.186, 7 mayo 1933, pág. 145.

⁵⁸⁸ León de, B., “Una muchacha de nuestros días” en *Blanco y Negro*, nº 2.199, 6 agosto, 1933, págs. 91 y 92.

⁵⁸⁹ Icaza de C. “El hotel para niños que viajan solos” en *Blanco y Negro*, nº 2.268, 6 enero 1935 pág. 32.

⁵⁹⁰ Oropesa de, J. A., “La unificación de los seguros sociales” en la sección “Asuntos económicos”, *Blanco y Negro*, nº 2.307, 6n octubre 1935, pág. 176.

CAPÍTULO 8. Resultados de la investigación: análisis de contenido y análisis cualitativo.

8.1. El análisis de contenido previo

Las categorías de las segundas fichas hemerográficas utilizadas en el trabajo de campo tienen como objetivo el análisis del contenido manifiesto de las informaciones seleccionadas. Por ello, además del ítem “Resumen” (donde sintetizamos la narración completa del texto) hemos añadido el campo “Palabras clave”, donde aparece el total o las partes clave del mensaje sobre el que nos apoyamos para realizar una inferencia objetiva y sistemática que situamos bajo la categoría “Tendencia”. La ventaja de esta metodología se basa en la objetividad que nos ofrecen los textos originales y la sistematización de la inferencia vertida en la tendencia inferida y los roles. Gracias a ello, se pueden comprobar los resultados alcanzados por cualquier otro investigador. Las premisas sobre las que se ha realizado esta parte del estudio son:

- 1) Al igual que en el análisis cualitativo, las categorías que hemos seleccionado participan del objetivo de esta tesis que pretende averiguar el modelo de mujer emitido por la revista, por lo que éstas se han definido, en concreto, para ser útiles en esta investigación,

- 2) La categoría que señalamos como “Tendencia”, (a la que también nos referimos como “tono”), que aplicamos sobre los textos seleccionados, se pueden sustituir por otras, razonadas y validadas, para llegar a otros objetivos distintos.
- 3) Dependiendo del tipo de texto podemos encontrar en un mismo evento características de más de una tendencia. Sin embargo, hemos seleccionado la que, refiriéndose a la mujer tiene un mayor peso en el contenido. Y, de entre dos tendencias o más que aparezcan en igualdad, hemos adoptamos el criterio del autor cuando prioriza un término sobre otro en el orden de la frase. El número total de las tendencias responde a las que hemos hallado en los textos, agrupando las más similares.
- 4) La brevedad de algunos de los textos (breves, pies de foto) nos ha permitido incorporarlos en su totalidad. Cuando se trata de textos más largos, hemos seleccionado los párrafos relevantes, en especial los que indican valoraciones hacia la mujer, mostrando, incluso así, la posible segunda tendencia para poder incorporarla en los comentarios finales.
- 5) Por otra parte, los roles descritos aluden al papel que las mujeres juegan en los contenidos informativos, esto es: las que son objeto y sujeto de los textos o la faceta de estas sobre las que se ejerce la atención.

Con las tendencias obtenidas sobre el contenido textual de las informaciones seleccionadas tenemos la posibilidad de relacionar estos resultados con los obtenidos en los ámbitos con el objetivo de comprobar el tratamiento sobre cada grupo: espacios tradicionales y espacios modernos. Por otra parte, vamos a incorporar el total de los roles como categoría independiente con varios objetivos. El primero es comprobar cuántos encontramos en cada grupo y qué papeles juegan en las informaciones estudiadas. Para ello vamos a analizar qué frecuencias alcanzan en cada valoración y sobre qué ámbitos son las mismas. Para ello vamos a situar sobre cada uno de los roles descritos, una información seleccionada a modo de ejemplo de cada uno de los tipos de tendencias y de ámbitos en la que aparece dicho rol.

8.2. Las tendencias: el análisis inferencial sobre las informaciones

En el pasado capítulo hemos obtenido los datos gracias a las tablas que cuantifican las informaciones (número de veces que se habla de las mujeres) y su subdivisión en ámbitos (sobre

qué temas hablan de las mujeres). Esta parte del estudio nos plantea la cuestión: “¿Cómo se habla de las mujeres?”. La dificultad de este análisis es que, independientemente de que el tema tratado pertenezca a uno u otro ámbito, lo que realmente nos importa es “qué se dice” y “cómo se dice”. Esto es, un mismo tema puede ser reflejado de diferentes formas según el lenguaje, los argumentos, y las imágenes que se utilice en el discurso.

Para ello, primero vamos a distinguir la tendencia de cada texto de forma independiente, y con esta información vamos a realizar una relación con los ámbitos de los textos a los que alude. De esta forma podemos comprender cuáles son las inferencias valorativas que los textos hacen sobre cada tema o ámbito, esto es: cómo se habla de la mujer en cada uno de los espacios reflejados en las informaciones de la revista. Para ello, vamos a definir las tendencias ateniéndonos a la modalidad discursiva del texto y de su intención comunicativa y situarlas en los contextos hallados.

8.2.1. Número de tendencias totales

- Descriptiva: la información en este caso ofrece detalles sobre el sujeto de la noticia y, sin entrar en valoraciones, describe con detalle las circunstancias, características, rasgos o propiedades en un relato en donde la mujer es la protagonista. Es la tendencia de la mayor parte de las informaciones clasificadas dentro del ámbito “Moda” que detallan con precisión los atuendos, además de los pies de foto y breves que describen las fotografías de retratos de las actrices y artistas enmarcados en las secciones “Teatro” y “Cinema”.
- Despectiva: en esta tendencia, el redactor de la información utiliza un lenguaje con calificativos negativo hacia una mujer o varias, o en las que se alude al género sexual femenino como algo peyorativo.
- Explicativa: cuando el artículo en cuestión tiene una intencionalidad instructiva pues contiene instrucciones concretas para dirigir determinadas acciones que, en nuestro caso, bien están encaminadas a la elaboración de recetas, o a la confección de prendas de vestir. Son contenidos que encontramos exclusivamente en las secciones de “Recetas y Consejos” y “Labores”, en el bloque de artículos de la revista cuya portada alude directamente a la mujer: “La mujer y la casa”. También consideramos explicativas, algunos de los artículos divulgativos sobre los temas de salud dirigidos a las madres.
- Humorística: con esta tendencia se señalan los textos que apelan a la complicidad lector sobre algunos de los estereotipos de la mujer con el objetivo de caricaturizarla. Sobre esta última es el texto seleccionado de la sección “De todo un poco” que se ríe de la petición de

divorcio de una mujer que es víctima de malos tratos.⁵⁹¹ También, dentro de este tipo están las encuestas de Juan de Sarto a artistas españolas en su serie de artículos sobre diversos temas.⁵⁹²

- **Idealización:** se produce cuando en el texto se identifican descripciones tendentes a la idealización de la mujer en alguno de los papeles sociales sobre los que preexisten mandatos morales, como son el de hija o el de madre. Son textos ejemplarizantes que muestran los valores y las virtudes a través de los retratos de mujeres la alta sociedad. La autora o el autor recurren al uso de figuras de mujeres reales que conforman unos arquetipos a los que se describe como el tipo de madre, esposa o joven que reúnen las condiciones necesarias para ejercer estos roles en la sociedad. Un ejemplo de esta tendencia lo encontramos en un artículo de la sección de sociedad “Bellezas aristocráticas”⁵⁹³ en el que, al describir a una mujer que recientemente se ha convertido en madre, se ensalza la imagen clásica del “Ángel del hogar”, cuya función ineludible de la maternidad constituye la felicidad completa. También podemos encontrar esta misma tendencia en referencia a las labores de las religiosas en los orfanatos a cuyos sentimientos de maternidad se alude bajo la gracia de la entrega desinteresada y la fortaleza del espíritu cristiano.⁵⁹⁴
- **Informativa:** el texto no contiene valoraciones y responde a las cuestiones clásicas de los textos periodísticos. Esta tendencia se observa, sobre todo, en noticias sobre hechos puntuales de las secciones que reflejan la actualidad informativa de la sección “Actualidad Gráfica”, a través de fotografías donde aparecen personajes femeninos de los que se informa en un pie de foto o breve, ya sea una conferenciante, una escritora o una actriz que acaba de estrenar una obra. También los artículos de “Diccionario cinematográfico” de Mary Tere de la serie “Cinema”, en la que se va publicando por entregas los datos profesionales y personales de actrices y actores está redactado con esta tendencia.
- **Mandatos:** esta tendencia describe los enunciados en los que se alude a la mujer con el objeto de mostrar las directrices de su comportamiento en una situación concreta o en una etapa vital. Para ello utiliza todos los recursos retóricos necesarios con el propósito de convencer y persuadir al lector para seguir sus pautas. La sección del consultorio sentimental “Cuénteme usted su caso” está redactada exclusivamente en esta tendencia y, en su argumentación, el autor expresa a través de sus mensajes las reglas en las que se basan las costumbres sociales y morales de la época y que aplica a cada uno de los casos

⁵⁹¹ Spottorno y Topete, J. “De todo un poco” en *Blanco y Negro*, nº 2.110, 1 noviembre 2031, págs. 51 y 52.

⁵⁹² “¡Engañar al marido! No, eso pasó de moda hace tiempo. Lo chic, lo que se lleva de algún tiempo a esta parte es serle fiel, incondicional y absolutamente fiel [...]” del Sarto, J. en *Blanco y Negro* nº 2.225, 4 febrero 1934, págs. 139 y 140.

⁵⁹³ “Finura, elegancia, perfección, espiritualidad [...] tiene como aureola de hermosura esa cosa magnífica que es la maternidad”, en “Bellezas aristocráticas” en *Blanco y Negro* nº 2.199, 3 enero 1932, pág. 141.

⁵⁹⁴ “Y, en este caso están estas monjitas de la inclusa; pero en ellas estas ansias maternas que laten bajo el pecho de toda mujer son más vivas, más concentradas [...]” de Payá, C. “Los Reyes Magos en la inclusa madrileña” en *Blanco y Negro* nº 2.221, 7 enero 1934, págs. 103-105.

de las consultas de las lectoras⁵⁹⁵ cuyos actos aprueba o descalifica. También podemos encontrar este tono en los artículos de sociedad firmados por Beatriz de León y en algunos correspondientes a la columna “Carta para la Mujer” cuando describe cómo deben actuar la mujer en su papel de esposa y madre o, simplemente, cuando muestra las virtudes de las jóvenes solteras de la “buena sociedad”. Si bien esta última sección contiene, en otras ocasiones, artículos cuyos contenidos podemos calificar como reivindicativos acerca de otras cuestiones.

- **Moralizante:** esta tendencia incorpora una serie de valores sobre informaciones en las que el autor utiliza argumentos basados en las consecuencias negativas o positivas de un hecho. Podemos encontrarla en una variada tipología de artículos de ámbitos muy distintos, desde el cine a la moda y por supuesto los que se refieren al ámbito “Familiar”. La diferencia con la tendencia anterior es que mientras que en esa indica una acción o un camino a tomar, en esta sólo se realiza una valoración sobre un hecho noticiable. Siempre está presente en los que incluye una temática sobre el papel de la mujer en la sociedad, la familia y la religión. La excepción se produce en los artículos dedicados al cine en los que la misma sección de Eddie Marshall, “Figuras del Cinema” adopta un tono moralizante en el tratamiento biográfico de algunas artistas como veremos en nuestros ejemplos.
- **Narrativa:** señala las noticias en las que se realiza un relato de cierta extensión sobre los hechos normalmente protagonizados por el sujeto de la información (una mujer). Su objetivo es la exposición de una narración en la que frecuentemente, se acerca al artículo biográfico o histórico de personajes femeninos del presente o del pasado desde el punto de vista del redactor que suele incorporar valoraciones sobre varios o sobre el conjunto de los hechos narrados, es decir sobre la vida narrada de un personaje femenino. Sobre todo, encontramos textos con esta tendencia en la sección de Eddie Marshall “Figuras de la pantalla”, pero también en los textos de figuras históricas de la ópera.⁵⁹⁶
- **Reconocimiento:** encontramos esta tendencia en las noticias publicadas en esta revista que hacen referencia de forma laudatoria o simplemente informativa, a los homenajes al mérito artístico o científico de una mujer en cualquier campo. En estos casos, se excluyen las apreciaciones al físico de las mujeres y los contenidos se centran en la descripción de la carrera y la obra. Ejemplo de este tipo de informaciones las podemos encontrar en la imposición de condecoraciones a diversos personajes del mundo del espectáculo ⁵⁹⁷, de la cultura y la ciencia.
- **Reivindicativa:** el contenido alude a la publicación de informaciones sobre aspectos poco valorados o denostados y sobre los que se reclama atención o se realizan valoraciones

⁵⁹⁵ J. Spottorno y Topete firmaba el consultorio “Cuénteme usted su caso” en esta revista de 1932 a 1936.

⁵⁹⁶ Martínez Olmedilla, A. “La célebre María Malibrán”, en la sección “Figuras de la escena”, en *Blanco y Negro*, nº 2.093, págs. 83-85.

⁵⁹⁷ “La ‘Argentina’ condecorada” en *Blanco y Negro*, nº 2.155, 6 diciembre 1931, pág. 49.

positivas. Son variados y pueden pertenecer al ámbito de la defensa de los derechos de las mujeres o también, reclamar o celebrar valores profesionales, intelectuales o artísticos.⁵⁹⁸

- Representativa: esta tendencia refleja el valor de la imagen de mujeres en ámbitos concretos en los que, aunque no sean protagonistas, su presencia contiene un significado simbólico trascendente. Por ejemplo: La imagen del ministro Lerroux selecciona una papeleta que le entregan dos mujeres jóvenes que tiene a derecha e izquierda.⁵⁹⁹
- Valorativa de la belleza: aunque su discurso participa de las características descriptivas, hemos señalado esta tendencia como una categoría aparte por ser la más numerosa y característica de las dirigidas a las mujeres. En estos textos, que pueden ser de cualquier extensión, se da prioridad en primer lugar a la belleza de la protagonista de la información sobre otras consideraciones. Aparece sobre todo en las secciones de los ámbitos “Social” y “Cinema”. En el ámbito social son una constante en los sub-ámbitos “Concursos de Belleza”, y de las informaciones sobre bodas, presentaciones en sociedad, bailes y celebraciones de este tipo. Es la tendencia que, en el conjunto de los años estudiados de esta revista, contiene un mayor número de referencias sobre la figura de la mujer.
- Valorativa: al contrario que la tendencia anterior, ésta hace referencia a la valoración respecto al rol de las mujeres objeto de las noticias o a las que se hace referencia en las mismas. Consideramos que valora el rol concreto de cada información cuando no se hacen alusiones a su aspecto físico, aunque se trate de textos meramente descriptivos o informativos, en especial cuando se trata de ámbitos no adscritos a los papeles tradicionales de la mujer. El mensaje en esta tendencia se construye a partir de dos premisas: la visualización de la mujer en el aspecto narrado y la calificación de la mujer o los hechos noticiables que protagoniza.

⁵⁹⁸ Encuadrado en esta tendencia encontramos el artículo del crítico de arte de la revista, Manuel Abril, sobre la pintora Ana M^a Jiménez Cerra con motivo de su exposición en la sala de Amigos del arte: “ En este momento preciso en que la historia dobla la esquina, la mujer y el cambio en la mujer es uno de los síntomas que más caracterizan la época [...] en su pintura se manifiesta el cambio de los tiempos”, con el título “Ana María Jiménez Cerra” en *Blanco y Negro* nº 2.128, 6 marzo 1932, págs. 33-35.

⁵⁹⁹ Portada de la sección “Notas gráficas de Actualidad”, en *Blanco y Negro*, nº 2.083, 5 julio 1931, pág. 35.

8.2.2. La distribución de las tendencias según los ámbitos señalados.

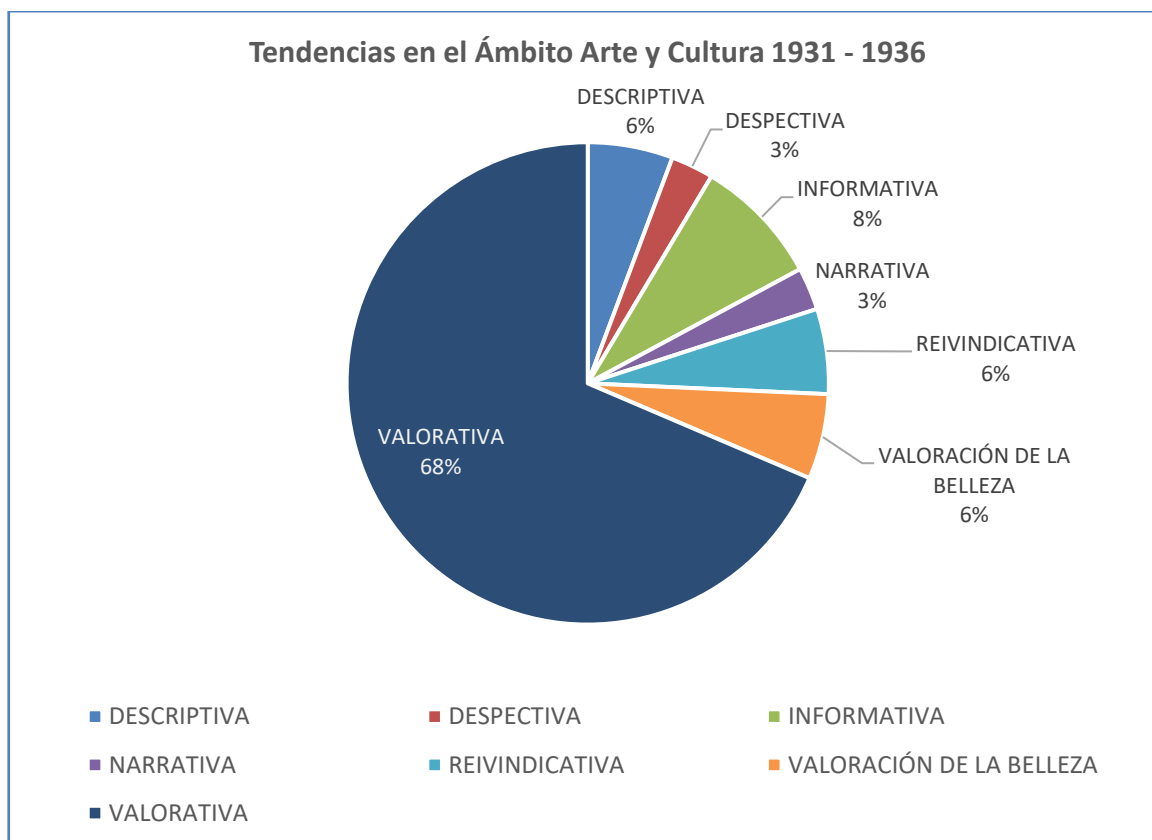
TENDENCIAS	ÁMBITOS									
	ARTE Y CULTURA	DEPORTE	EDUCACIÓN	ESPECTÁCULO	FAMILIAR	MODA	POLÍTICO	RELIGIÓN	SOCIAL	TRABAJO
DESCRIPTIVA	2	12	3	42	42	317	2	2	35	3
DESPECTIVA	1			1	1					
EXPLICATIVA		1		1	91	3		1	1	
HUMORÍSTICA				12			2		1	
IDEALIZACIÓN					1	1			4	
INFORMATIVA	3	10	7	20	1	2	6	2	22	1
MANDATOS					9	4			37	
MORALIZANTE		1		7	4	13		4	2	1
NARRATIVA	1			11			1			
RECONOCIMIENTO				4						1
REIVINDICATIVA	2		1	2		1	3			1
REPRESENTATIVA			1				1			
VALORACIÓN DE LA BELLEZA	2		1	55	1	4		1	100	
VALORATIVA	24	75	12	153	4		5	7	28	7
TOTAL 1931-1936	35	99	25	308	154	345	20	17	230	14

Tabla 10: resultados de número de informaciones de cada tendencia según su ámbito.

Somos conscientes de que las comparaciones entre ámbitos que difieren tanto en el número total de noticias puede desvirtuar el análisis de las tendencias, pero sin caer en la comparación como única referencia, resulta interesante lo que aporta el tono habitual de redacción sobre cada ámbito de forma individual para las conclusiones finales. Podemos comprobar en esta tabla, como habíamos visto ya en el capítulo anterior, que el mayor número de informaciones corresponde en primer lugar al ámbito “Moda”. Sin embargo, la tendencia “Valorativa” que más se adjudica a un ámbito corresponde al de “Espectáculo”. También resulta llamativo el hecho de que la “Valoración de la belleza”, se produce como dato global y proporcionalmente también de forma mayoritaria sobre el ámbito “Social”, al que corresponden también en mayor número los contenidos textuales con la tendencia “Mandatos”. Los datos proporcionales dentro de cada uno de los ámbitos, que ofrecemos a continuación sitúan de manera más efectiva esta información.

8.2.3. El análisis de cada uno de los ámbitos según las tendencias es el representado en las siguientes gráficas:

- Arte y Cultura

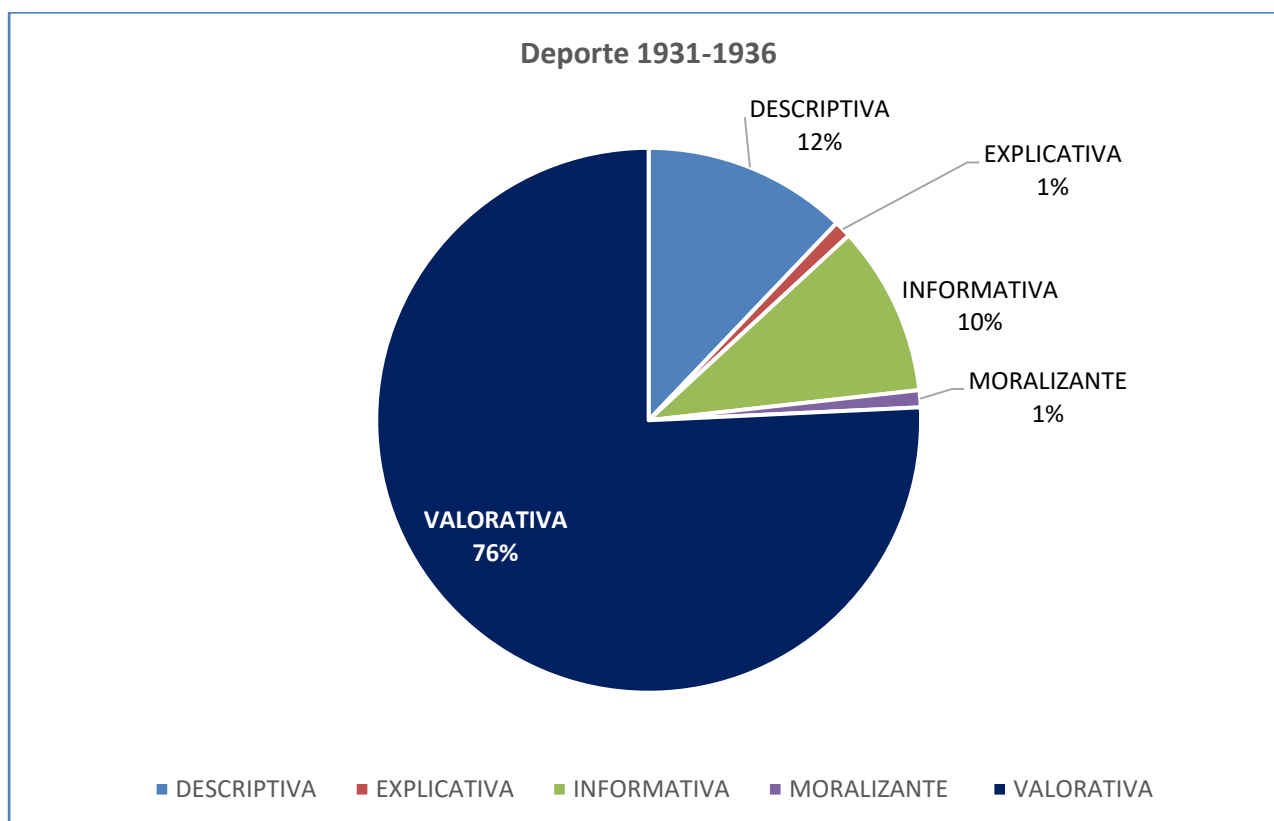


Gráfica 20: Distribución de las tendencias en el Ámbito Arte y Cultura

La aplicación de las tendencias en los ámbitos nos muestra una elevada valoración del ámbito “Arte y Cultura” por encima del resto, sin que por ello dejen de aparecer las informaciones que valoran la belleza de las artistas, aunque en este caso en un muy alejado segundo plano con un 6%. Es cierto que estas informaciones tratan de áreas artísticas valoradas como “serias” y en las cuales la mujer se había desenvuelto con mayor o menor consideración como era la pintura, la música y la narrativa y sobre todo la poesía. Todas contaban con la tradición de haber sido disciplinas dentro de la educación “de adorno” de las mujeres de la burguesía y la aristocracia durante el siglo XIX, y por ello no causaban tanto recelo. Cabe comentar, sin embargo, que las informaciones aquí vertidas nos muestran mujeres que ejercen estas actividades a niveles profesionales, o por lo menos lo intentan. En cuanto al arte, la pintura y la escultura, las crónicas de la sección de Manuel Abril hacen justicia con un lenguaje y mensajes

similares al utilizado en las críticas de las obras masculinas. De este crítico de arte son también los artículos de corte reivindicativo. Aparecen exposiciones de pintoras en exclusiva, como la de Ana María Jiménez Cerro en la Sala de Exposiciones de Amigos del Arte, y otras colectivas en el Círculo de Bellas Artes, en El Lyceum Club, en la Sala de exposiciones del Retiro, etc. Sobre las escritoras y poetisas hemos de señalar que, si bien son un poco más frecuentes las reseñas sobre autoras como Pilar Millán Astray o Concha Espina, no por ello dejan de aparecer noticias sobre homenajes a Rosa Arciniega por su obra social “Engranajes” o a la obra de María Martínez Sierra en el Ateneo de Barcelona. También son frecuentes los recitales de poesía y las reseñas sobre nuevas obras poéticas publicadas (Maruja Vidal, Asunción Polo, Esther López Valencia, etc.). No todas fueron recordadas, bien por el olvido al que se sometió a la época republicana en el periodo posterior, bien por su falta de interés. La revisión a la que han sido sometidas a partir de la democracia ha contribuido a la actual revalorización y redescubrimiento gracias a lo cual muchas de ellas están siendo paulatinamente republicadas. Las mujeres en la música aparecen como concertistas de arpa y piano, e incluso como directora de orquesta en una ocasión.

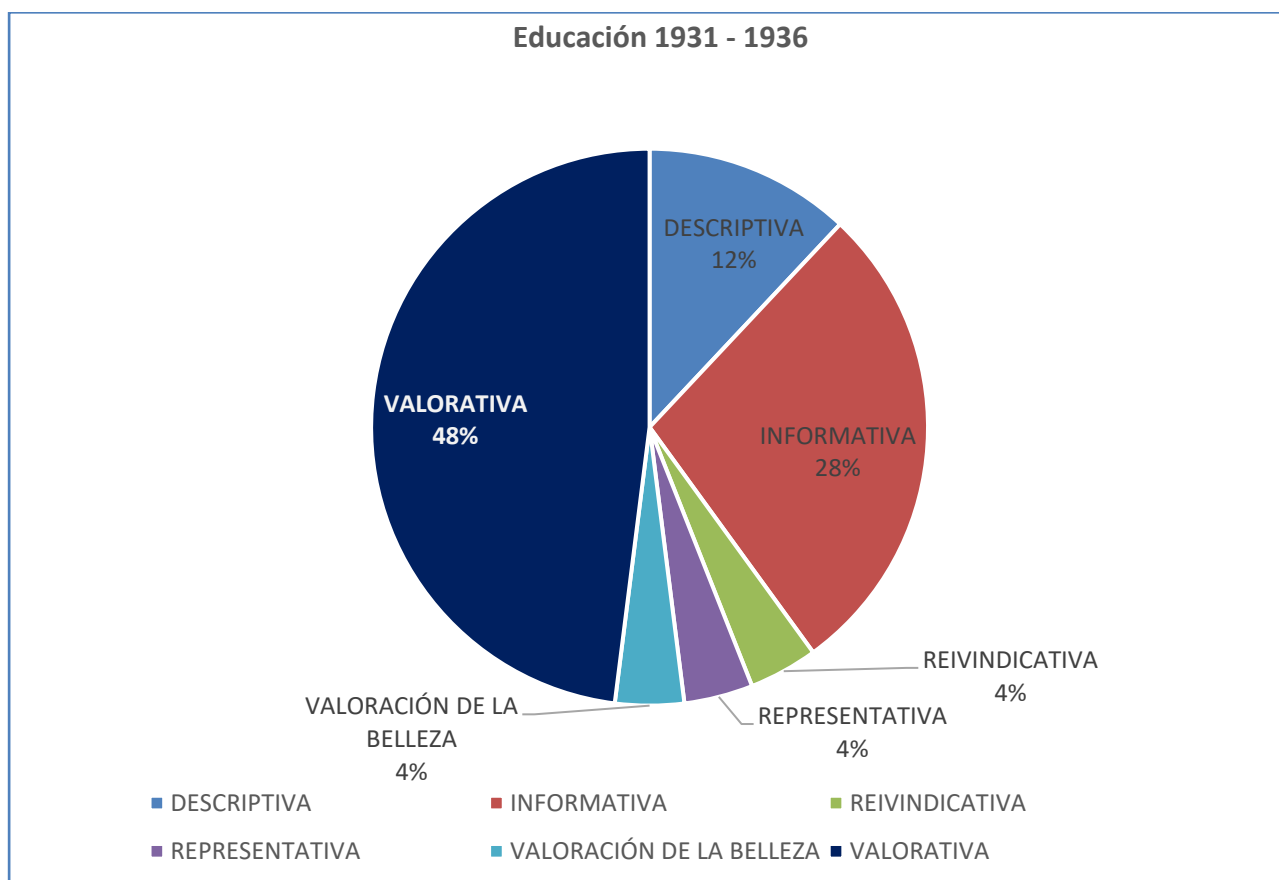
- Deporte



Gráfica 21: Distribución de las tendencias en el ámbito Deporte.

La mayoría de los textos de la sección deportiva son valorativas con respecto a la mujer, frente a un número testimonial de noticias de tono moralizante. El resto, informativa, explicativa y descriptiva corresponden a unas tendencias neutras con respecto al papel de la mujer en el deporte. Son informaciones que aparecen con mucha frecuencia como se puede observar en las fichas del trabajo de campo en forma de grandes fotografías, muchas veces portadas de la sección, y textos breves. Incluso dentro de los extensos reportajes de deportes en los que se tocan muchos deportes, casi todas las informaciones que tratan sobre la mujer en el deporte constan de una imagen y una muy breve información a lo sumo. La imagen de la mujer realizando ejercicio, con ropa deportiva, o en imágenes tan sorprendentes junto al avión que pilotan, o en una carrera automovilística, tenían un fuerte impacto sobre el público general, pero además mostraban a la mujer en una enorme variedad de especialidades deportivas, de las que pocas llegaban a practicarse en nuestro país. El tono moralizante corresponde a las ocasiones en las que se tratan las informaciones con un lenguaje manifiestamente paternalista o valorativo de la actividad deportiva para la mujer.

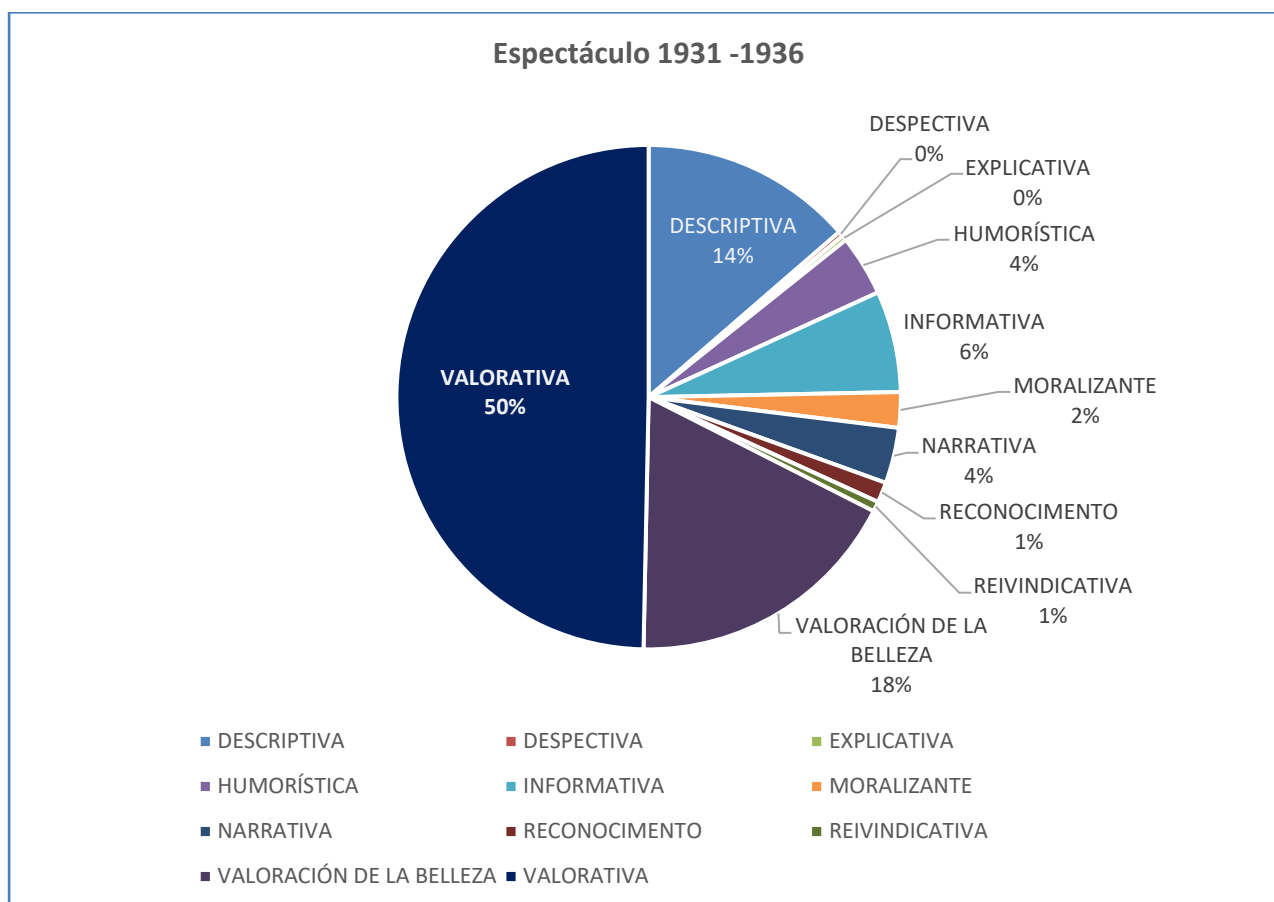
- Educación



Gráfica 22: Distribución de las tendencias en el ámbito Educación

La valoración de las informaciones sobre la mujer en el ámbito educativo señala que, sin llegar a un 50% son mayoritariamente valorativas. Sin embargo, los textos de corte informativo y descriptivo ocupan el segundo y tercer puesto, lo que también puede señalar una mayor frecuencia y normalidad de la imagen de la mujer en los distintos niveles educativos. Las reivindicativas corresponden a la publicación de las escasas imágenes de las mujeres en los más altos niveles de educación como son la carrera universitaria y el doctorado que alcanza un 4%, la misma cifra que las informaciones en las que se trata a la mujer en su rol de estudiante valorada por su belleza. Sin embargo, es el ámbito “Educación” y el rol “Estudiante” el más valorado dentro de los ámbitos de la “mujer moderna”.

- Espectáculo

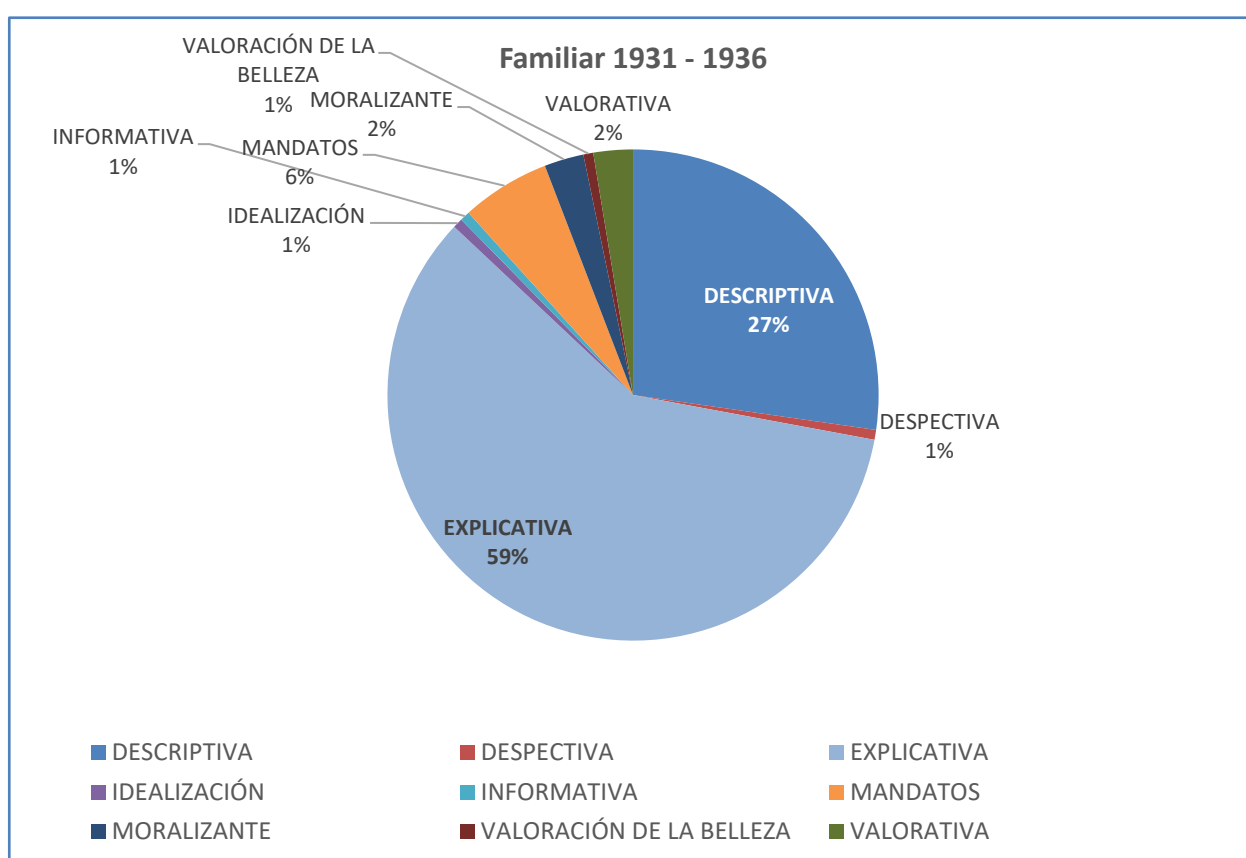


Gráfica 23: Distribución de las tendencias en el ámbito Espectáculo.

La tendencia de los contenidos sobre el ámbito espectáculo son valorativas en un 50%, además de ser uno de los ámbitos más numerosos en cuanto a número de informaciones como veíamos en el capítulo anterior. Esto viene a confirmar por una parte la excepcionalidad de este ámbito en el que se produce una contradicción con el papel de la mujer tradicional ya que por una parte avala el trabajo de artista (en cine y teatro) de la mujer al tiempo que acepta la exposición pública de estas profesiones, contrarias al papel de la mujer dedicada al ámbito privado. Se trata de unas valoraciones no exentas de limitaciones específicas y con diferente sesgo cuando se trata de actrices españolas o actrices extranjeras y sobre todo de Hollywood. Por otra parte, se produce una división que salvo algunas excepciones divide este ámbito: mientras las actrices españolas aparecen casi al completo en el sub-ámbito teatro, las extranjeras lo hacen el de cine. Así queda constancia de ello en las tablas anteriores donde además se puede inferir que se relaciona al teatro con un arte y al cine con una industria frívola, o, al menos, no

“culta”. La valoración de la belleza, que es la segunda tendencia de este ámbito se refiere, sobre todo, si observamos el sub-ámbito cine, a las actrices que aparecen en él, mientras que los textos valorativos, de reconocimiento e incluso reivindicativos corresponden a los textos de teatro. La tendencia informativa se refiere a ambos sub-ámbitos. El resto de las tendencias, muy minoritarias se reparten sobre ambos.

- Familiar

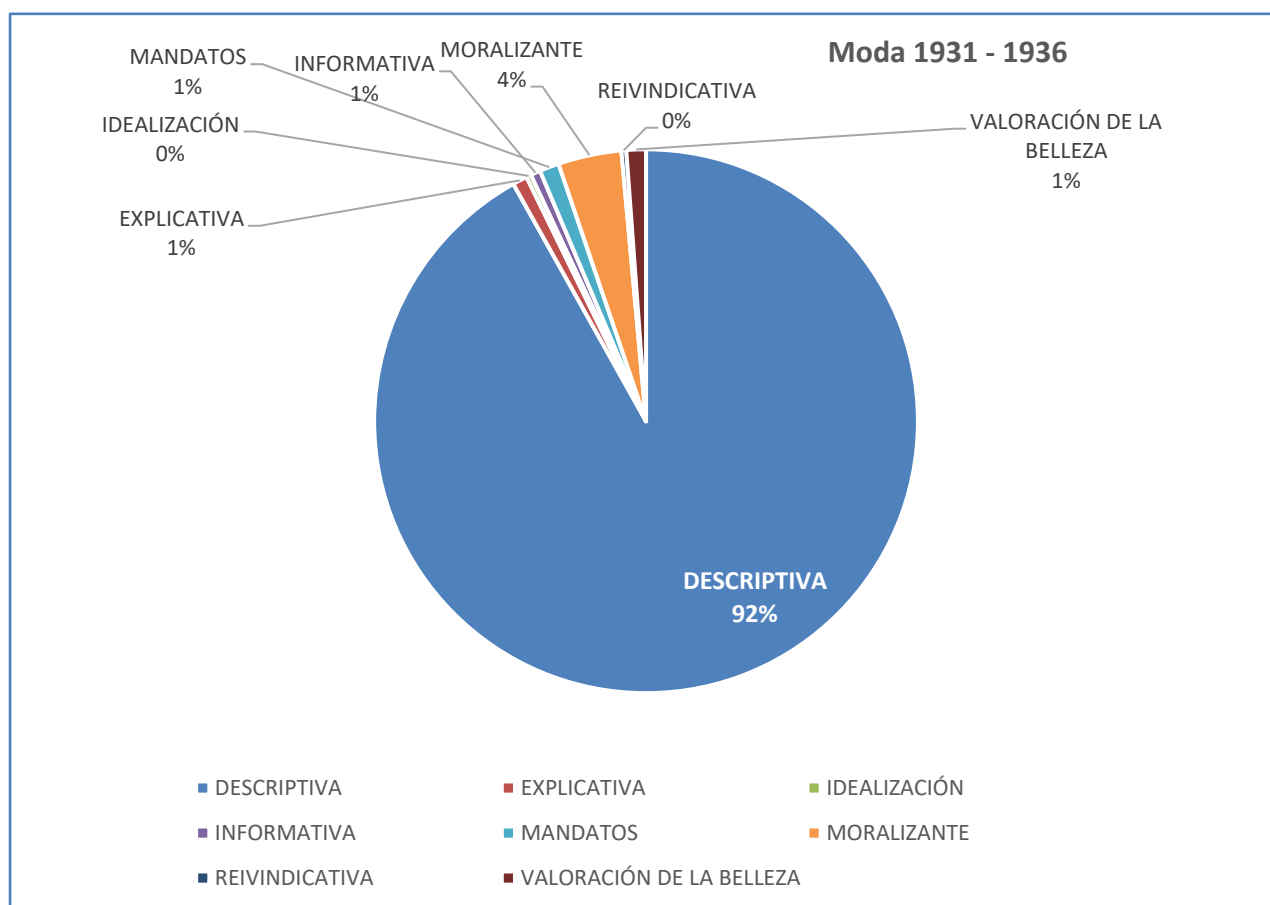


Gráfica 24: Distribución de las tendencias en el ámbito Familiar

Los contenidos del ámbito “Familiar” pertenecen en su mayor parte a los artículos con instrucciones o consejos para la mujer enfocados en su papel de madre y organizadora del hogar. Por ello, su mensaje contiene sobre información útil para su labor como cocinera, confeccionadora de prendas para el hogar, incluso consejos para la disposición de un armario de ropa blanca o tratar al personal doméstico. Se encuentran en este ámbito los que se refieren también a la higiene, la salud de los niños y de los adultos, que son los que también aparecen

como explicativos. Los artículos sobre decoración del hogar aparecen con las descripciones de muebles, objetos y ambientes y los que se refieren a los deberes de la madre, la esposa o la hija contienen textos con lenguaje de tendencia a la idealización, moralizante y con mandatos. La valoración de la belleza también está presente, aunque en menor medida que en otros ámbitos.

- **Moda**

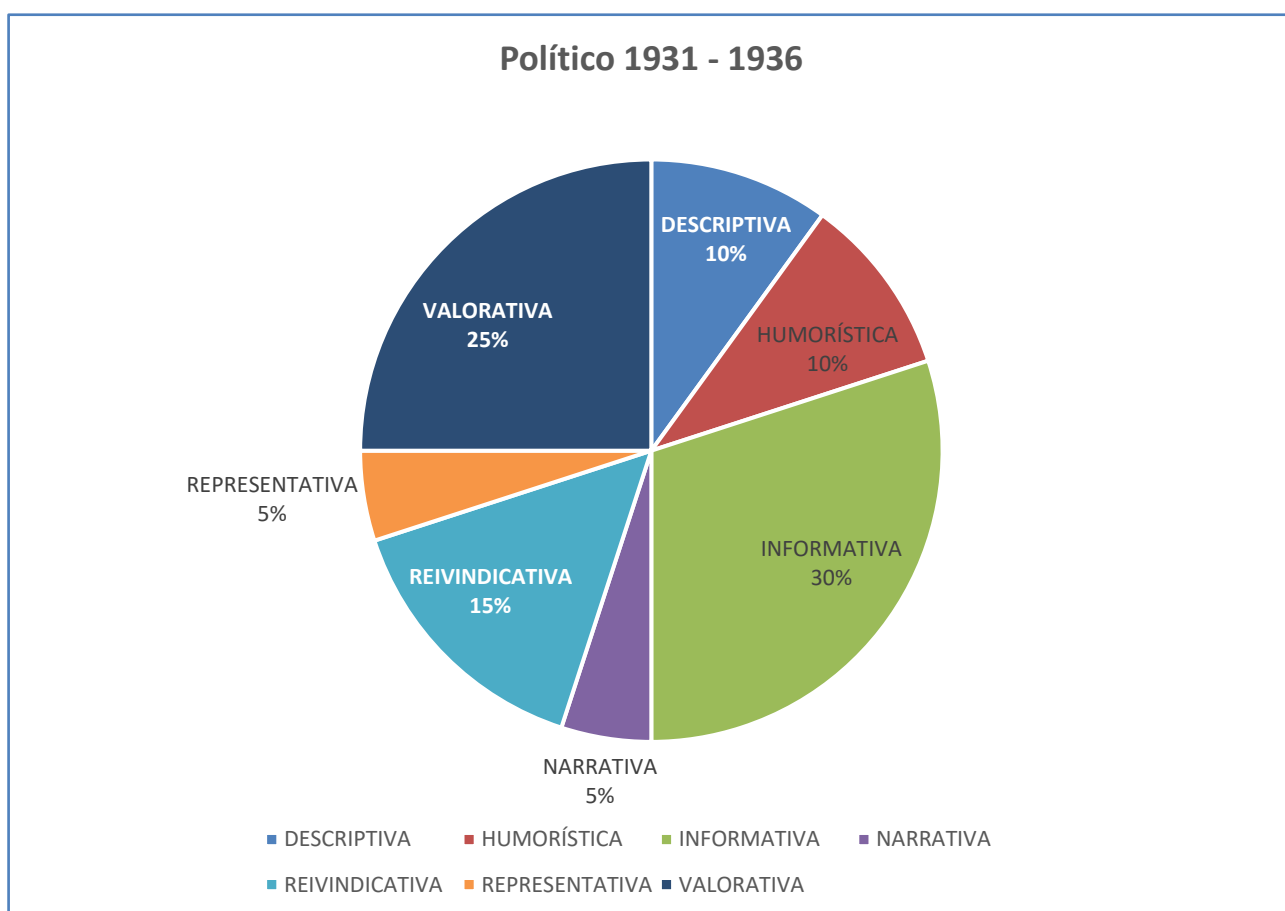


Gráfica 25: Distribución de las tendencias en el ámbito Moda

La tendencia del ámbito “Moda” aparece, casi en su totalidad, con un lenguaje puramente descriptivo, que es el utilizado por las periodistas de moda para redactar sus crónicas. Aunque muy escasos también aparecen los artículos que dirigen los contenidos hacia una visión moralizante de la moda, e incluso con mandatos. En general, como hemos comentado en otros epígrafes, se trata de moda que recrea las últimas tendencias de las mejores casas de París, Londres o Berlín, pero no por ello dejaba de interesar a mujeres de la clase media quienes se

fijaban en ella para elaborar ellas mismas su vestuario o con una modista casera las que podían. Algunos de estos artículos participan de las nuevas modas de los atuendos deportivos, como los deportes de nieve o el golf, ambos exclusivos de las clases altas por el coste de los viajes a las estaciones de esquí, los materiales para practicarlos y el acceso a los clubes de golf.

- Político

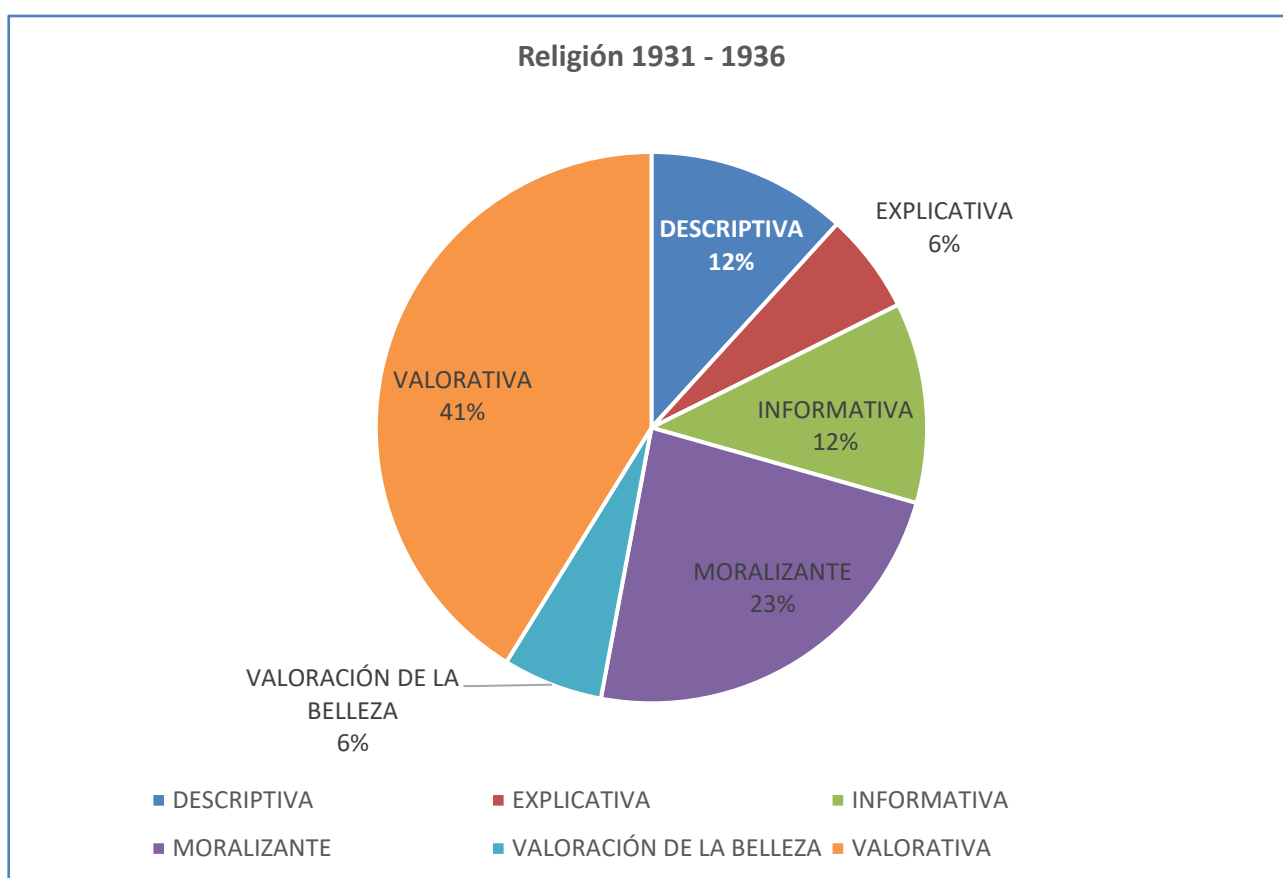


Gráfica 26: Distribución de las tendencias en el ámbito Político.

Las tendencias en este ámbito son reveladoras de la confluencia de las diferentes corrientes de opinión que atraviesan la sociedad española durante estos años y de la discusión social que provoca el papel de la mujer en la política. Si el periodo republicano se inicia con un debate acerca del derecho de sufragio de la mujer (textos con tendencias informativas o descriptivas), una vez obtenido y de cara a las elecciones, las mujeres de los partidos conservadores se organizaron para desempeñar un trabajo de propaganda y en favor de la mujer obrera que fue muy valorado y publicitado por la revista (tendencia valorativa). Por otra parte,

la revista también se hace eco de las informaciones cuyos contenidos reivindicativos recogen noticias de sufragistas que luchan por el voto en Francia, de las reuniones de organizaciones internacionales de mujeres en Europa, además de informar de algunas actividades de organizaciones feministas como el Ateneo Femenino o el Lyceum Club de Madrid. Los textos humorísticos corresponden a breves que ironizan sobre reclamaciones que para una gran parte de la sociedad constituían objeto de mofa.

- Religión

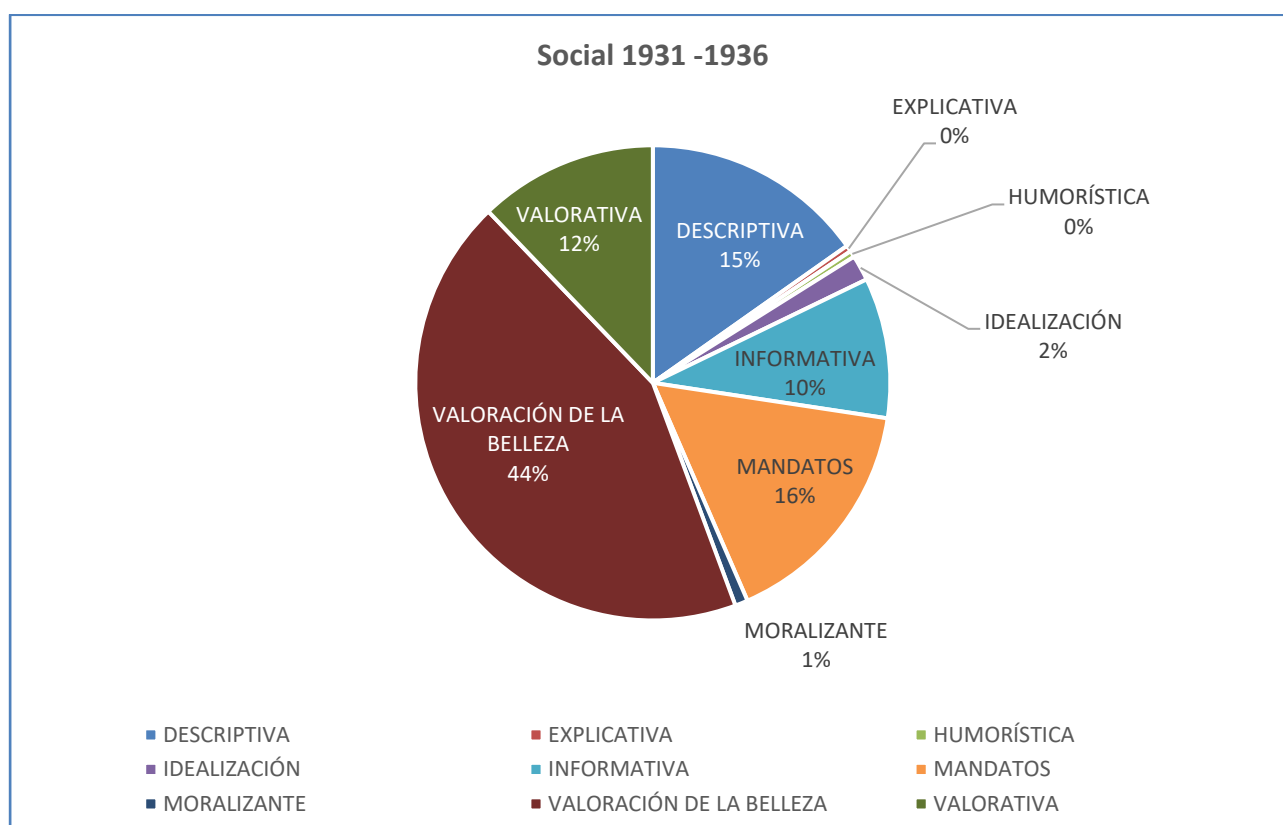


Gráfica 27 Distribución de las tendencias en el ámbito Religión.

La tendencia de este ámbito, propio de la mujer tradicional, tanto de las que participan de él dentro como fuera de la Iglesia católica se reparte en su mayor parte entre las tendencias valorativas que casi alcanzan la mitad y las moralizantes con un 23%. Este reconocimiento por parte de la revista obedece a su confesionalidad manifestada desde su fundación como la de la editorial que la edita. Los contenidos informativos y explicativos obedecen a textos que refieren noticias de ámbito religioso ubicadas en las secciones de actualidad y cuyos textos se limitan a

informar o analizar unos hechos. La valoración de la belleza, en este caso se refiere a las mujeres que participan de fiestas religiosas como las romerías. En conjunto este ámbito, si bien es valorado y refleja la transmisión de contenido moral afín, no es al que más páginas dedica la revista como hemos comprobado en la clasificación anterior.

- Social

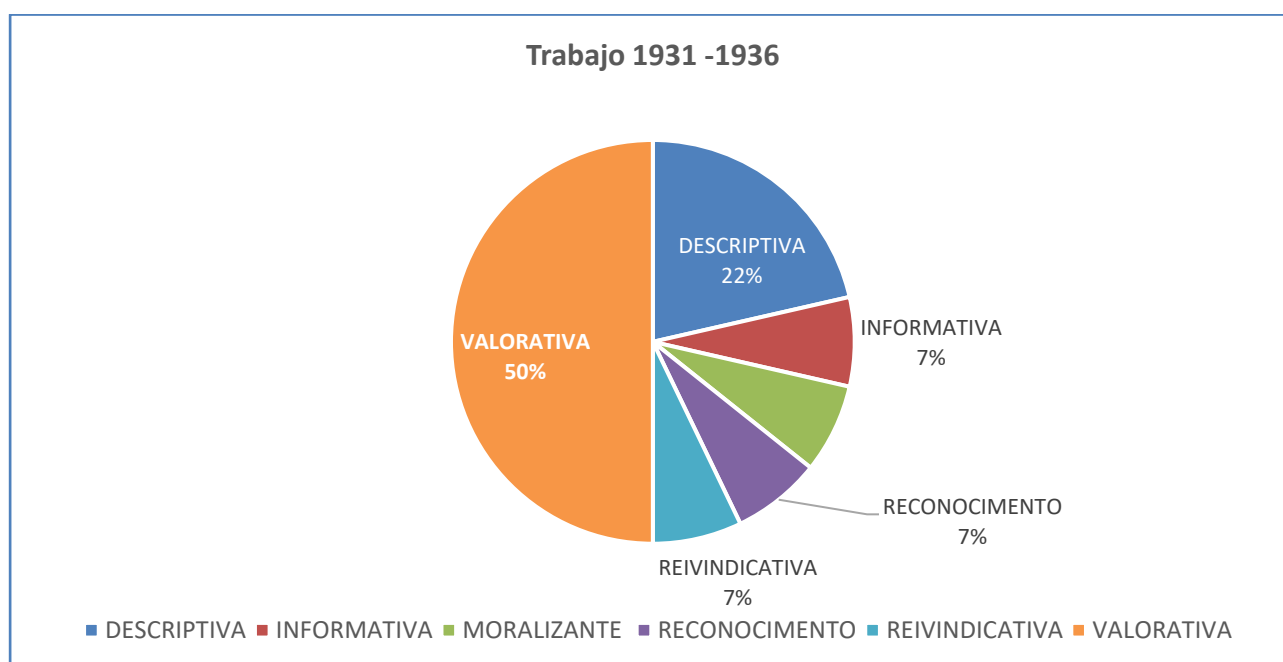


Gráfica 28: Distribución de las tendencias en el ámbito Social.

El ámbito “Social” en el que aparece la mujer en los papeles sociales clásicos, como bodas, presentaciones en sociedad, compromiso de matrimonio y, en otros más novedosos, como bailes, fiestas populares, y concursos de belleza, participa innegablemente de una mayoría abrumadora de la tendencia de valoración de la belleza. Ya sea por el lenguaje galante o por ser la condición más valorada, la información social describe siempre y en primer lugar el aspecto físico de la mujer al menos en lo que respecta a estas informaciones. Bien es verdad que a esta valoración está acompañada, en ocasiones de otras que resaltan cualidades como la instrucción, la cultura o la inteligencia, por lo que estos textos aparecen en la tendencia valorativa. Es un ámbito que se nutre artículos que se refieren a los mandatos sobre las formas de relacionarse

con el otro sexo y son descriptivas cuando tratan acontecimientos sociales en los que aparece la mujer con un lenguaje meramente informativo.

- Trabajo



Gráfica 29: Distribución de las tendencias en el ámbito Trabajo.

La tendencia valorativa de los textos en los que la mujer aparece en el ámbito laboral alcanza la mitad de los contenidos. Aunque es uno de los derechos sobre los que se producen más debate social, las informaciones reflejan la presencia de la mujer en un ámbito en el que siempre estuvo por necesidad, y que ahora además muestra a jóvenes en nuevos escenarios laborales a los que han accedido gracias a los estudios de secundaria y de formación profesional como las dependientas, telefonistas, enfermeras y administrativas. El otro 50% se reparte entre las descriptivas sobre hechos informativos sin entrar en valoraciones en un 22 % y el resto queda repartido por igual entre los textos moralizantes, que introducen las opiniones en contra del trabajo de la mujer fuera de casa, y las reivindicativas y de reconocimiento que abogan por lo contrario y en los que se valora también a las mujeres ganadoras de puestos a la administración pública por oposición.

8.3. El análisis inferencial sobre el rol.

La relación entre tendencias y roles nos ayuda a situar la intencionalidad del emisor frente a los roles de las mujeres a las que alude y dirige el mensaje. Para ello, vamos a agrupar los roles en bloques donde se sitúa a la mujer: espacios públicos y privados. De esta forma podemos situar las incidencias de intencionalidad sobre cada grupo, así como el nivel de homogeneidad, contradicción o refuerzo sobre cada contenido. Teniendo en cuenta la tendencia mayoritaria para cada rol, podemos, al mismo tiempo, destacar los estereotipos que la revista adopta hacia los papeles de las mujeres a las que alude, ya que es la forma de abordar los temas lo que refuerza los estereotipos de género. En este apartado vamos a tener en cuenta los criterios que se proponen desde el cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios al tomar los patrones de género en las noticias y que toma en consideración el papel del tono en el lenguaje para sostener o cuestionar los estereotipos de género.⁶⁰⁰

8.3.1 Tipología de los roles.

Los roles señalados bajo este ítem corresponden a la última categoría analítica de la ficha historiográfica y aluden al papel de la mujer a la que se hace referencia. La tipología corresponde a todos los papeles en los que la mujer ha aparecido en las noticias seleccionadas para nuestro estudio, independientemente del número de veces en las que aparezcan referenciadas. Por ello, el ítem “Rol” es el más numeroso y, aunque podríamos haberlo englobado en bloques temáticos creemos que cada contiene un valor independiente pues refieren los diferentes papeles sociales, familiares, de estado civil o describen los aspectos concretos de la mujer a los que aluden los textos. Por ello aportan, por sí mismos, la información de cuáles son y en qué número de ocasiones se reflejan en los textos analizados. También exponemos a continuación la relación entre cada rol y los distintos ámbitos en los que aparecen y las valoraciones más habituales que recaen sobre estos sobre los formatos de fichas descritas anteriormente.

⁶⁰⁰ “¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015, España.
http://www.donesdigital.cat/UserFiles/file/Monitoreo_Spain_2015.pdf

8.3.2. Los roles y su distribución por ámbitos

Hemos seleccionado una serie de contenidos informativos con el objeto de ejemplificar cada una de las tendencias informativas con las que pueden aparecer los roles. En unos casos responde al rol que juega la mujer, sujeto de la información y en otros, cuando el texto se enmarca en las lecturas para las mujeres, el rol responde a un aspecto concreto de su función social. La primera ficha recoge el rol, cada uno de los ámbitos en los que han aparecido y las tendencias de los textos de esos roles. Las noticias analizadas a continuación recogen: título, autor, extracto o contenido exacto, ámbito, tendencia y una breve descripción del rol específico que juega la mujer en esa información concreta.

- Académica: hemos encontrado un total de cuatro informaciones en las que la mujer representada tiene una categoría científica o académica. Los textos con este rol están catalogados en los ámbitos “Arte y Cultura” (dos informaciones), “Trabajo” (una información) y “Educación” (una información), y las tendencias de texto son “Valorativas”, transmiten el valor del hecho: la obtención de la cátedra, el merecimiento de la condecoración.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Académica	Arte y Cultura/ Trabajo /Educación	Valorativas

FICHA EJEMPLO 1. INFORMACIÓN DEL Nº 2.155 (2 OCTUBRE 1933) PÁG. 176

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Notas gráficas		“Las Srta. [...] culta y bellísima intendente mercantil que acaba de obtener tras reñidas oposiciones la Cátedra de Italiano.”	Trabajo	Valorativa: aunque introduce un elemento “galante” en el lenguaje valorando su belleza en primer término introduce el adjetivo “culto” en esta noticia relevante por la excepcionalidad.	La mujer en el rol de catedrática de italiano.

FICHA EJEMPLO 2. INFORMACIÓN DEL Nº 2.136 (1 MAYO 1932) PÁG. 122-125

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
El radium y los esposos Curie	Dr. Fernán Pérez	“Esa ilustre dama que se llama María Curie, dos veces laureada con el premio Nobel.”	Arte y cultura	Valorativa: transmite la importancia científica de María Curie, sin abandonar el lenguaje caballeroso.	La mujer en el rol de Académica de las Ciencias.

- Actriz: todos los textos con este rol aluden a las mujeres en el papel de actrices y que aparecen en el ámbito “Espectáculo”. Encontramos que el tono en el que se describe a las mujeres en su rol de actriz depende de si se refiere a las de teatro (españolas en su mayoría) o de cine (a las actrices de Hollywood, independientemente de su nacionalidad). Cuando el sub-ámbito es “Teatro” la tendencia del contenido es valora su trabajo en primer lugar y, en segundo, su belleza; cuando los textos proceden de la de la sección “Cinema” sucede al revés, la principal tendencia es la valoración de la belleza y en segundo lugar valorativa de su trabajo como actrices. Esta distinción es muy clara entre las tendencias sobre el tratamiento de la información sobre el teatro (principalmente español) frente a la información sobre el cine (principalmente norteamericano). Esto no implica haya desaparecido una valoración explícita de la belleza de la mujer en las crónicas teatrales, esta queda en un segundo lugar, muy por alejada de los textos que refieren estrenos, actuaciones, giras y demás temas que giran en torno a las informaciones de los espectáculos desarrollados dentro de la escena española. También podemos ver, en mucha menor medida otras tendencias (“Informativa”, “Narrativa”, “Reconocimiento”) e incluso excepcionalmente una información como “Reivindicativa”, al ensalzar la noticia del premio a la mejor actriz de Hollywood a una mujer de 60 años

por votación unánime⁶⁰¹ en la que se reclama el valor del trabajo de actriz frente a la belleza y la juventud.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Actriz	Espectáculo (cine-teatro-homenaje)	Descriptiva / Informativa / Narrativa / Reconocimiento / Reivindicativa/ Valorativa / Valoración de la belleza

FICHA EJEMPLO 3. INFORMACIÓN DEL Nº 2.08 (4 JUNIO 1931) PÁG. 73

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La princesa “marrón glacé” en el Victoria	Foto de escenas: Alfonso	“Irene López de Heredia obtuvo un éxito lisonjero en la creación del tipo de la protagonista.”	Espectáculo Teatro	Valorativa: del trabajo de la actriz y de la respuesta del público.	Actriz de teatro española

FICHA EJEMPLO 4. INFORMACIÓN DEL Nº 2.115 (6 DICIEMBRE 1931) PÁG. 49

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La “Argentina” condecorada		“Esta es la primera condecoración que otorga la República en homenaje al arte de una mujer que ha llevado a los teatros [...] una emoción típicamente española.”	Espectáculo Homenaje	Reconocimiento: a la actriz por la condecoración oficial de manos de la primera autoridad del país.	Actriz de teatro española reconocida por las autoridades.

⁶⁰¹ Reportaje sobre la actriz Marie Dessler que fue premiada, a los 60 años, como la mejor actriz de 1931 por la Academia Cinematográfica de Hollywood: “En la capital del reino de la juventud y la belleza, una mujer con sesenta años cumplidos es la reina (...) ninguna consiguió jamás una votación tan unánime”, del artículo “La reina Marie de Hollywood” en *Blanco y Negro* nº 2.214, 7 febrero 1932, pág. 55.

- **Anfitriona social:** se alude a ellas en este rol cuando las mujeres aparecen cumpliendo un papel representativo que acompaña las actividades del varón (marido o padre) o representando un cargo como consorte o a una institución (monarquía). Aparecen principalmente en el ámbito “Social”, aunque también pueden darse en el “Político” cuando las mujeres a las que alude la información ocupan un puesto derivado del cargo político del marido. Las tendencias del contenido informativo describen la situación en términos informativos o valorativos.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Anfitriona social	Social / Político	Informativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 5. INFORMACIÓN DEL Nº 2.155 (2 OCTUBRE 1932) PÁG. 21

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Entrega de una bandera	Foto: A. Izquierdo	“He aquí a la madrina, Srta. Conchita Marín, acompañada del Sr. Azarola representante del Ministro de Marina, en el acto de entrega del estandarte.”	Social	Informativo: donde expone los datos del acto sin entrar en valoraciones sobre la madrina, pero de la que desconocemos el mérito para ejercer como tal.	La mujer en el rol de madrina, (un papel decorativo) en un acto social.

FICHA EJEMPLO 6. INFORMACIÓN DEL Nº 2.124 (7 FEBRERO 1932) PÁG. 63

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Damas de la diplomacia		“Auxiliar eficazísima del diplomático es su esposa Doña Teresa Salinas que ocupa en los salones aristocráticos madrileños el puesto que merece por su belleza, simpatía y distinción.”	Social	Valorativa, de su labor de auxiliar en las labores sociales cuyo papel está supeditado al cargo de su	Anfitriona social como auxiliar supeditada al papel político del marido.

FICHA EJEMPLO 6. INFORMACIÓN DEL Nº 2.124 (7 FEBRERO 1932) PÁG. 63

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				marido. También se elogia sus cualidades físicas para su labor.	

- **Aristócrata:** con este rol englobamos las referencias directas a mujeres en las informaciones en las que su importancia deriva del título nobiliario o por formar parte de una familia real (reinante o no). Por ello podemos encontrarnos a miembros de la casa real española y títulos europeos de reinas, reinas consortes y otros miembros de la aristocracia en noticias que dan cuenta de actos sociales o de representación política en los que participan. En las tendencias predomina el aspecto informativo, cuando narra escuetamente los hechos noticiables y de valoración de la belleza, cuando se trata de aspectos sociales o mujeres jóvenes. Dependiendo del contenido al que alude la información aparecen el ámbito “Social” en su mayoría y excepcionalmente en el “Político”, cuando por su condición de reina se hace cargo de actos representativos para el Estado.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Aristócrata	Social / Político	Informativo / Valorativo de la belleza

FICHA EJEMPLO 7. INFORMACIÓN DEL Nº 2.085 (3 MAYO 1931) PÁG. 53

	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Del fallecimiento de la Infanta Isabel		“El cadáver con el hábito franciscano en su lecho de muerte de la residencia de damas de la Asunción [...]”	Social	Informativa: se exponen los hechos en los que la aristócrata es noticia por su título que da relevancia a	Aristócrata. Notoriedad de momentos vitales derivados de su condición

FICHA EJEMPLO 7. INFORMACIÓN DEL Nº 2.085 (3 MAYO 1931) PÁG. 53

	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				todos los hechos de su vida.	como miembro de la familia real.

FICHA EJEMPLO 8. INFORMACIÓN DEL Nº 2.272 (3 MARZO 1935) PÁG. 14

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Las tropas del SAR se reintegran a sus países		“A estos soldados les pasa revista en Amsterdam la reina Guillermina que, por disposición de su difunto esposo, viste de blanco en señal de luto.”	Político	Descriptiva: en este caso, el título de reina, supeditado al de su marido le da derecho a representarle en un acto político, por deseo expreso de éste.	Aristócrata. La mujer como reina consorte.

- Artista: la mujer en este papel aparece escasamente referenciada, pero en un tono siempre valorativo y profesional por parte del crítico Manuel Abril, única firma de la sección de crítica de arte de la revista. Dentro del ámbito “Arte y Cultura”, las escasísimas pintoras y escultoras reflejadas, lo son en igualdad hacia el hombre en los que no se alude nunca a ninguna característica sobre diferencia del arte producido por la mujer y el hombre.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Artista	Arte y Cultura	Reconocimiento / Valorativa

FICHA EJEMPLO 9. INFORMACIÓN DEL Nº 2.168 (1 ENERO 1932) PÁGS. 86-91

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Al empezar el año	Manuel Abril	“En el óleo otra promesa con nombre de mujer, una muchacha muy joven que [...] acaparaba los elogios de la gente en la exposición del retiro.”	Arte y Cultura/ Pintura	Reconocimiento: valoración de su calidad como pintora. También se hace eco de la reacción del público.	Artista Pintora

FICHA EJEMPLO 10. INFORMACIÓN DEL Nº 2.272 (1 SEPTIEMBRE 1935) PÁGS. 85-89

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Olga Sacharoff, huésped nuestro	Manuel Abril	“En esta autora hay substancia del pasado y substancias primitivas, populares, pero también algo más [...] a veces pinta sin primitivismos y pinta sin arcaísmos. Y entonces, como siempre continúa siendo una artista [...]. Ten sensibilidad y haz lo que quieras. Olga Sacharoff la tiene y siempre trabaja bien, por un camino o por otro.	Arte y Cultura/ Pintora	Valorativa: describe la obra de la artista sin entrar en otras consideraciones y habla exclusiva y elogiosamente sobre su temática, sus influencias, además de valorar sus cualidades como artista.	Artista Pintora

- Bailarina/Bailaora: en la misma línea que el rol de “Actriz”, se hace referencia a estas artistas desde el ámbito “Espectáculo” y suele tratarse de figuras de la danza española, flamenco y en menor medida del ballet y también de bailarinas de revista. En este caso

las tendencias son mayoritariamente valorativas (también pueden ser simplemente descriptivas) y aparecen encuadradas dentro de la sección de la revista, Teatro.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Bailarina / Bailaora	Espectáculo	Informativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 11. INFORMACIÓN DEL Nº 2.173 (5 FEBRERO 1933) PÁG. 150

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Foto-Noticia	Prensa Española	“Teresina, gran artista española de la danza [...] que ha refrendado antes el público madrileño sus grandes éxitos del extranjero.”	Espectáculo/ Danza	Valorativa. Califica a la protagonista de gran artista española y también deja constancia de su éxito de público dentro y fuera del país.	Bailarina /Bailaora De un arte español

FICHA EJEMPLO 12. INFORMACIÓN DEL Nº 2.212 7 (OCTUBRE 1934) PÁG.143-147

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
De la vida del Teatro. La estilización del cante Hondo	Carlos Fortuny con fotos de arte flamenco expresamente hechas por Mendoza para este reportaje	“El baile clásicamente flamenco apasiona en 1934, en virtud de un rango que le han concedido ilustres compositores -Manuel de Falla, Turina, Jiménez Chávarri- y bailarinas tan insignes como Antonia Mercé, Pastora Imperio, Argentinita o Soledad Miralles. El baile flamenco sirve hoy de tema exclusivo para recitales den los mejores coliseos	Espectáculo/ Danza	Valorativa: transmite el éxito de bailaoras y el nivel compositivo de los autores que componen piezas para ellas, además del éxito de sus espectáculos tanto dentro como fuera de España.	Bailarina /Bailaora De un arte español

FICHA EJEMPLO 12. INFORMACIÓN DEL Nº 2.212 7 (OCTUBRE 1934) PÁG.143-147

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
		españoles y nuestras castizas sacerdotisas dan a conocer en Berlín, París, y Londres, todas las liturgias de antecedentes faraónicos.			

- Cantante: dentro del ámbito “Espectáculo” encontramos informaciones que hacen referencia a sopranos, cantantes ligeras y de la canción española. Son reseñas de conciertos, zarzuelas, óperas y espectáculos, y críticas valorativas y también pueden aparecer en el ámbito “Social-Homenaje”. La tendencia, en cualquier caso, siempre tiene un contenido informativo o valorativo.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Cantante	Espectáculo / Social	Informativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 13. INFORMACIÓN DEL Nº 2.216 (3 DICIEMBRE 1933) PÁG. 101

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Foto noticia de la soprano Carmen Fernández de Toro		“Mari Carmen Fernández de Toro, bella soprano, que en una reciente serie de conciertos por los teatros de provincias ha afianzado su vigorosa personalidad.”	Espectáculo	Valorativa: Describe las características de su personalidad artística, sin dejar de valorar su belleza.	Cantante lírica famosa.

FICHA EJEMPLO 14. INFORMACIÓN DEL Nº 2.255 (7 OCTUBRE 1934) PÁG. 9

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Homenaje a una artista y a un empresario		“Se ha celebrado en Barcelona el acto de imponer el lazo de Isabel la Católica a la eminente cantante María Espinalt.”	Social	Valorativa. La noticia se hace eco de la imposición de la condecoración a la cantante, al tiempo que la tilda de “eminente”.	Cantante lírica reconocida por las autoridades

- Cuidadora: hace referencia a los artículos que aluden a la mujer en la función de atención a la salud de los miembros de la familia y del cuidado de cuestiones de nutrición, conservación de los alimentos y de higiene del hogar. Enmarcada en el ámbito “Familiar” el tono es de carácter explicativo y la destinataria de su lectura aparece en el título de la sección de estos artículos que no puede ser otro que “Carta para la Mujer”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Cuidadora	Familiar	Explicativa

FICHA EJEMPLO 15. INFORMACIÓN DEL Nº 2.199 (6 AGOSTO 1933) PÁG. 251

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La lucha contra las moscas	Scientia	“Llegó el calor, y la salud pública y la higiene doméstica se inquietan con sobrada razón del desarrollo que puede tomar esta plaga”.	Familiar	Explicativa. Instrucciones para labores consideradas dentro de la competencia femenina dentro de la sección “Carta para la mujer”.	Cuidadora (De la higiene del hogar)

FICHA EJEMPLO 16. INFORMACIÓN DEL Nº 2.268 (6 ENERO 1935) PÁG.2

TITULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Higiene de la alimentación. Leche, queso y huevos	Doctor E.	“Se usa y aún se abusa del precioso alimento en todas las afecciones”.	Familiar	Explicativa. Con instrucciones para las labores propias de la comida.	Cuidadora (De la alimentación de la familia).

- Consulta sentimental: corresponde a los textos que responden de forma individualizada a las consultas mujeres que piden consejo sobre sus preocupaciones sentimentales. Aunque mayoritariamente se trata de solteras, también pueden ser casadas y viudas. Las respuestas, publicadas en la sección del consultorio sentimental, están dirigidas a establecer criterios de comportamiento en sus relaciones de noviazgo, búsqueda de novio o incluso divorcio. En todos ellos, por su naturaleza de consultorio sentimental contienen una serie de valoraciones sobre los problemas que plantean y una sola forma de actuar al respecto y su contenido es un reflejo de los comportamientos considerado adecuados para las mujeres en la forma de encontrar pareja y conservarla, en las relaciones previas al matrimonio e incluso durante el mismo.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Relaciones sentimentales	Social	Mandatos

FICHA EJEMPLO 17. INFORMACIÓN DEL Nº 2.181 (2 ABRIL 1933) PÁG. 4

TITULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Cuénteme usted su caso	J. Spottorno y Topete	“A un hombre que se quiere conservar no hay que aburrirlo nunca. Nada, pues, de recriminaciones por correo”.	Social	Mandato. La respuesta del periodista a esta carta del consultorio señala que la actitud para poder	Consulta Sentimental. Se cuestiona el propio comportamiento de la mujer, a la que se muestra el

FICHA EJEMPLO 17. INFORMACIÓN DEL Nº 2.181 (2 ABRIL 1933) PÁG. 4

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				conservar la relación con un hombre consiste en no regañarle para no contrariarle: callar las cuestiones que disgustan con tal de conservar al hombre que se quiere (novio o esposo).	comportamiento adecuado para el objetivo del matrimonio

FICHA EJEMPLO 18. INFORMACIÓN DEL Nº 2.272 (3 MARZO 1935) PÁG. 108

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Cuénteme usted su caso	J. Spottorno y Topete	“Ni quedarse en casa, ni divertirse al extremo. Llevar una vida digna de la que nunca puedan echarle nada en cara, ni más, ni menos [...]”	Social	Mandato. Aconseja la moderación y la prudencia para llevar una vida que no dé lugar a comentarios sobre la consultante. Pensar en el qué dirán de nuestras acciones.	Consulta Sentimental. En este caso el mandato es para la actitud general de la mujer ante la vida social.

- Deberes religiosos: cuando las informaciones muestran a las mujeres cumpliendo con obligaciones religiosas relacionadas con fechas señaladas del calendario católico como procesiones, romerías... Suelen aparecer como notas gráficas con una imagen y un pie de

foto informativo que hace alusión a las mujeres participantes y al acto. Normalmente redactado en tono informativo con un lenguaje a veces descriptivo. El ámbito corresponde siempre al de “Religión”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Deberes religiosos	Religión	Descriptiva/ Informativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 19. INFORMACIÓN DEL Nº 2.186 (7 MAYO 1933) PÁG. 177

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Una romería andaluza		“En esta cofradía de Villanueva de la Reina, en la que figuran bellas señoritas ataviadas a la andaluza.”	Religioso Fiestas religiosas	Descriptiva: Además de la información sobre la fiesta se comenta el aspecto físico y atuendos.	Deberes religiosos: la mujer en las celebraciones religiosas festivas.

FICHA EJEMPLO 20. INFORMACIÓN DEL Nº 2.241 (1 JULIO 1934) PÁG. 222

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La juventud católica femenina en Valencia	Foto: Barberá Massip	“Con motivo de la clausura del curso de Acción Católica Femenina se ha celebrado en la catedral de Valencia una solemne misa de comunión.”	Religioso Organizaciones	Informativa. El texto ofrece un valor informativo sin entrar en otras consideraciones, pero dando visibilidad a la actividad de la mujer dentro de la Iglesia.	Deberes religiosos; la mujer como organizadora y participante mayoritaria de actividades de la Iglesia.

- Deportista: alude a las informaciones que visualizan a la mujer en el texto y en las imágenes como deportistas. Aparecen en la sección “Deporte” en diferentes artículos y aunque en su mayoría los textos informativos tienen una tendencia informativa y

descriptiva, también es frecuente la valorativa y en algún caso, podemos encontrar valores moralizantes en la descripción.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Deportista	Deporte	Descriptiva / Informativa/ Moralizante / Valorativa

FICHA EJEMPLO 21. INFORMACIÓN DEL Nº 2.164 (2 OCTUBRE 1932) PÁGS. 164-169

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Los deportes en el mundo	Tom Ray	“Las mujercitas de los pueblos más cultos se han dejado ganar por la propaganda atlética.”	Deporte	Moralizante El uso de diminutivos y el mensaje sobre la mujer que se ha dejado convencer por la propaganda la sitúa en un plano infantil.	Deportista: con lenguaje paternalista, narra el aumento de mujeres deportistas.

FICHA EJEMPLO 22. INFORMACIÓN DEL Nº 2.250 (2 SEPTIEMBRE 1934) PÁG. 21

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Tras un “Récord”	J. A. Sánchez Ocaña	“Estas dos jóvenes aviadoras americanas, Juana La Reine y Mary Owens Campbell intentan superar el “récord” mundial femenino de duración de vuelo”.	Deporte Aviación	Valorativa. Visibiliza la gesta de estas mujeres en una actividad deportiva de riesgo, aunque se trate de casos excepcionales.	Deportista En la noticia, el “récord femenino” presupone que hay otras mujeres aviadoras que también compiten.

- **Derechos:** es el rol que define las informaciones en las que aparecen contenidos referidos a la defensa y visualización de los derechos de las mujeres: trabajo, divorcio, sufragio, desde cualquier tendencia: descriptiva, narrativa e incluso humorística. Sin ser numerosos, son esenciales para recoger la opinión y los parámetros de la revista sobre la situación sobre los derechos de las mujeres y su postura en los cambios legislativos que están sucediendo por estos años. Dependiendo del tema que traten se adscriben a uno u otro ámbito, aunque predominan: “Trabajo” y “Político”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Derechos	Trabajo / Político	Informativa / Reivindicativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 23. INFORMACIÓN DEL Nº 2.268 (6 ENERO 1935) PÁG. 32-34

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
El hotel para los niños que viajan solos	Carmen de Icaza	“Sabido es que Alemania como primera medida retrógrada ha emprendido una cruzada contra la mujer que trabaja declarando que su sitio es el hogar y su única misión el tener y criar hijos.”	Trabajo	Reivindicativa. Califica de retrógrada la política del gobierno alemán frente al derecho de trabajo de las mujeres.	Derechos: en defensa de los derechos del trabajo.

FICHA EJEMPLO 24. INFORMACIÓN DEL Nº 2.226 (4 FEBRERO 1934) PÁG. 22

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Alerta los electores	Foto: Pando	“Ellas, siempre más despiertas, ya acuden [...] a la plaza donde han sido colocadas por primera vez las listas del censo electoral, para efectuar, si fuera necesario, las reclamaciones precisas”.	Político	Valorativa. Describe a la mujer como responsable ante el mecanismo del sufragio al comprobar su afiliación en la lista del censo electoral.	Derechos La mujer en el ejercicio responsable y autónomo de responsabilizarse de las condiciones necesarias para ejercer su derecho al voto.

FICHA EJEMPLO 24. INFORMACIÓN DEL Nº 2.226 (4 FEBRERO 1934) PÁG. 22

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				Ofrece una imagen positiva de las mujeres frente al ejercicio del voto.	

FICHA EJEMPLO 25. INFORMACIÓN DEL Nº 2.216 (5 FEBRERO 1933) PÁGS. 191-193

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
El voto de la mujer	J. Conde de Rosaleda	“En los modernos gobiernos representativos había, indudablemente, una falta, la falta de representación por parte de la mujer.”	Político	Reivindicativa. Fuera del ámbito de las secciones para la mujer este autor considera positivamente el sufragio femenino	Derechos Cuando el texto alude a derechos fundamentales y recién legislados, como el sufragio femenino.

- Directora: los textos con este rol refieren a la mujer en puestos de responsabilidad aparecen dentro del ámbito “Espectáculo” en los sub-ámbitos “Teatro” y “Cine”. Las más numerosas son las que ocupan el puesto de directoras de compañías teatrales y las segundas, altos cargos dentro de la industria del cine. Aunque las referencias a este rol son muy escasas, son dignas de mención por lo excepcional. Así, las mujeres que dirigen compañías lo hacen solas o con sus maridos, pues era frecuente que los actores formaran sus propias compañías con las que luego realizaban giras por ciudades de provincias. En cuanto a las mujeres que trabajan en altos cargos de la industria del cine, aparece reflejado en una única información, y en él señala que han ocupado sus puestos después de ascender por mérito propio tras una laboriosa carrera hasta ocupar los cargos de responsabilidad que ocupan.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Directora	Espectáculo (Teatro / Cine)	Valorativa

FICHA EJEMPLO 26. INFORMACIÓN DEL Nº 2.230 (15 ABRIL 1934) PÁGS. 138-140

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Antera Baus		“Se ha representado en el teatro Beatriz por la compañía de Irene López Heredia y Mariano Asquerino [...] interpretado por aquellos ilustres artistas.”	Espectáculo	Valorativa. Al mencionar a la actriz y directora de compañía teatral.	Directora de compañía teatral

FICHA EJEMPLO 27. INFORMACIÓN DEL Nº 2.285 (5 MAYO 1935) PÁG. 146

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Dos famosas desconocidas		“Se llaman Ida Koverman y Kate Corbaley; han pasado la edad de las ilusiones y ninguna hubiera ganado nunca un concurso de belleza, sin embargo, ocupan puestos envidiables en el cinema.”	Espectáculo	Valorativa Aluden a los cargos separándolos de otras consideraciones, lo que revaloriza el mérito de las mismas frente a otros como la juventud y la belleza.	Directora en la empresa de la industria cinematográfica.

- Educadora: hace referencia a la profesión ejercida por la mujer como maestra de primaria e infantil y profesora de secundaria además de estudios artísticos y profesionales. El de maestra es uno de los trabajos en los que las mujeres tienen más facilidad para trabajar, pues que se trata de las profesiones a las que la ley dio acceso a las mujeres desde el siglo

XIX⁶⁰² y se considera dentro de las pocas aprobadas socialmente como adecuadas para la mujer. La novedad en esta época, en la que se comienza a regular la formación necesaria para ejercerla es la entrada de mujeres, no sólo como alumnas en el resto de los niveles formativos, también como profesoras. Aunque no son muy numerosas, si son significativas por la variedad en la que aparece ejerciendo como educadora, desde las religiosas, pasando por las maestras de escuelas nocturnas de formación profesional a las profesoras de arte y música. Por lo tanto, pueden aparecer en el ámbito “Educación” “Religión” y “Arte y Cultura”, con una tendencia clara a la valoración positiva de la mujer en este rol, ya entonces tradicionalmente propio.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Educadora	Arte y Cultura / Educación / Religión	Valorativa / Informativa

FICHA EJEMPLO 28. INFORMACIÓN DEL Nº 2.212 (5 NOVIEMBRE 1933) PÁG. 152

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La Coruña. En la Ciudad Alta		“Profesoras de las escuelas nocturnas católicas, que se han inaugurado brillantemente.”	Educación	Valorativa. En la información las maestras participan de la consideración del interés mostrado por la inauguración de las escuelas.	Educadora Dentro del ámbito de la educación católica.

⁶⁰² Cabe señalar al respecto que la posibilidad de ejercer como maestra de primaria se abrió paso socialmente por la consideración de la conveniencia de que a las niñas les impartiera clase una mujer, dado que estaba establecida la segregación por sexos en las clases. No todas las niñas podían permitirse entrar en una escuela religiosa donde impartían clases las monjas (a las que no se les exigía titulación alguna hasta la II República). Por otra parte, las maestras cobraban un menor sueldo que el de los maestros (dos terceras partes) hasta 1857 cuando se promulgó La Ley de Instrucción Pública (Ley Moyano) que suprimió esta discriminación.

FICHA EJEMPLO 29. INFORMACIÓN DEL Nº 2.229 (4 MARZO 1934) PÁGS. 151-1954

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Pedagogía moderna en las Escuelas del Ave María.	María de Perales.	“Está regido por maestras nacionales que practican el método de enseñanza del padre Manjón, y cuenta actualmente con 552 alumnas. La enseñanza se divide en seis grados: párvulas, preparatorio primero, preparatorio segundo, elemental, medio y obrador. Al obrador acuden adultas.”	Educación	Valorativa Reconoce la labor y titulación de las maestras nacionales al tiempo que explica el método de enseñanza.	Educadora El papel de las maestras tituladas en las escuelas católicas.

- Escritora: referido a mujeres autoras tanto de novelas como poesía o teatro, las informaciones a las que hace referencia aparecen catalogadas en el ámbito “Arte y cultura” y suelen aparecer bajo una foto de la autora en cuestión con un pie informativo que hace referencia al último libro publicado. También pueden aparecer en “Notas bibliográficas” y en “Actualidad Gráfica”. Las tendencias de los contenidos son valorativas desde el punto de vista de dar visibilidad al trabajo de la mujer escritora, aunque estos textos sean meramente informativos.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Escritora	Arte y Cultura	Valorativa / Informativa

FICHA EJEMPLO 30. INFORMACIÓN DEL Nº 2.093 (5 JULIO 1931) PÁG. 43

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Homenajes	Foto: Albero y Segovia	“Banquete ofrecido a la escritora Rosa Arciniega para festejar el éxito obtenido por su última novela <i>Engranajes</i> ”.	Arte y cultura Literatura Homenajes	Valorativa La información refleja el acto de un homenaje de	Escritora De tendencia socialista por el éxito de

FICHA EJEMPLO 30. INFORMACIÓN DEL Nº 2.093 (5 JULIO 1931) PÁG. 43

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				compañeros y cargos públicos a una escritora.	una novela de corte social.

FICHA EJEMPLO 31. INFORMACIÓN DEL Nº 2.207 (1 OCTUBRE 1933) PÁGS. 91 Y 92

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Notas bibliográficas		“Poesías como [...] son otras tantas brillantísimas muestras de lo mucho y buen que las letras españolas pueden y deben esperar de la musa Esther López Valencia”.	Arte y cultura Poesía	Valorativa La noticia exalta las cualidades de la poetisa y además le augura un gran futuro.	Escritora Poetisa modernista

- Esposa: este rol aparece fundamentalmente descrito en dos modelos, a priori contradictorios: el de los artículos que describen a la esposa como “ángel del hogar” y aquéllos que defienden la esposa trabajadora. Sin embargo, tal contradicción no es tal cuando observamos que los primeros siempre se refieren a los artículos escritos por Beatriz de León en el ámbito “Familiar” y la sección “La mujer y la casa” y los segundos aparecen en el ámbito de Espectáculo en la sección de “Cinema”. Las tendencias entonces nos definen claramente la inferencia “Moralizante” respecto al primer tipo de artículo y “Valorativa” para el segundo. Al leer con detenimiento ambos contenidos podemos señalar que la diferencia de uno con respecto al otro radica en el hecho de que el trabajo de la esposa no varía en absoluto sus obligaciones tradicionales con respecto al marido, ni sus otros roles dentro del matrimonio a los que señala como papel inexcusable de su rol principal en el matrimonio. Además, es significativo que todas las informaciones sobre esposas trabajadoras relatadas en esta revista proceden siempre del mismo mundo: el de las actrices de Hollywood. La sección sobre el papel de las mujeres como esposas de grandes artistas “Mujeres de artistas” nos ofrece una biografía de éstas desde la

perspectiva de su supeditación al marido artista⁶⁰³, cuyos contenidos resultan despectivos porque los autores no encuentran que estén a nivel del marido. También podemos encontrar el rol de esposa bajo la tendencia humorística en las encuestas de Juan del Sarto a las artistas españolas⁶⁰⁴, e incluso alguna referencia despectiva bajo la excusa del humor bajo la cabecera de la sección “De todo un poco”.⁶⁰⁵

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Esposa	Arte y Cultura / Espectáculo / Familiar / Social /	Idealización / Moralizante / Despectiva

FICHA EJEMPLO 32. INFORMACIÓN DEL Nº 2.093 (5 JULIO 1931) PÁG. 73

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Muchachas conocidas		“Bella, cariñosa, caritativa, la hija de los señores de Ruiz de la Prada [...] llevará a su hogar la alegría y la felicidad que ha iluminado la casa de sus padres”.	Social	Idealización Descripción de la esposa a través de sus virtudes morales y físicas y de su misión como “Ángel del hogar”.	Esposa Representación de los valores del rol de la mujer casada a través de un personaje conocido de la alta sociedad.

FICHA EJEMPLO 33. INFORMACIÓN DEL Nº 2.199 (6 AGOSTO 1933) PÁG. 97

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La pareja ideal de Hollywood		“Lilyan aunque trabaja mucho, no descuida el cuidado de la casa ni olvida nada de lo que hace feliz a su marido.”	Espectáculo Cine	Valorativa La información describe a la mujer trabajadora y	Esposa Mujer trabajadora y esposa tradicional

⁶⁰³ “No fue, en resumen, mala ni buena María Dimitrievna, fue eso sí, en su inofensiva vulgaridad una fuerza ciega”, Alsina, J. en la sección “Una gran pasión de Dostoyevski” en *Blanco y Negro* nº 2.136, 1 mayo 1932.

⁶⁰⁴ Sarto del, J. “¿Sería usted capaz de decirle en todo momento la verdad a su marido?” en *Rev. Cit.*, 4 febrero 1935, pág. 139, pág. 31.

⁶⁰⁵ Spottorno y Topete, J. “La única ganancia infalible está en la mujer (...) al casarse, por ejemplo, adquiere usted cincuenta kilos de carne de mujer y a los dos años puede usted estar segura de que esta carne ha aumentado en diez o doce kilos más”, en *Blanco y Negro* nº 2.082, 12 abril 1931, pág. 77.

FICHA EJEMPLO 33. INFORMACIÓN DEL Nº 2.199 (6 AGOSTO 1933) PÁG. 97

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
		Los dos tienen buenos sueldos y no mezclan jamás sus asuntos financieros”.		económicamente independiente, pero la acepta con la condición de que siga manteniendo sus obligaciones como esposa tradicional.	en el ámbito de las actrices de Hollywood.

- Estudiante: recoge todas las informaciones y fotografías en las que aparece la figura de la mujer en cualquiera de las etapas y formas de estudio, incluso cuando sólo aparece en una imagen y no en el pie de foto, en el que se la incluye en el género masculino de “alumnos”. En diferentes secciones como “Actualidad gráfica”, “La mujer y la Casa”, y otras, el ámbito obviamente corresponde al de “Educación” y la tendencia es variada: Informativa, Representativa (cuando aparece solo en la foto) y Valorativa.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Estudiante	Educación	Informativa / Representativa / Valorativa

FICHA EJEMPLO 34. INFORMACIÓN DEL Nº 2.173 (5 FEBRERO 1933) PÁG. 19

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Su Excelencia en la Residencia de señoritas		“El presidente de la República rodeado de un simpático grupo de muchachas durante la visita que realizó a la residencia de señoritas”.	Educación/ Superior	Reivindicativa La noticia pone de manifiesto el apoyo político del máximo representante de Estado a la Institución Educativa de la Residencia de Señoritas, emblema de las	Estudiante De estudios superiores.

FICHA EJEMPLO 34. INFORMACIÓN DEL Nº 2.173 (5 FEBRERO 1933) PÁG. 19

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				primeras mujeres que realizaron estudios superiores.	

FICHA EJEMPLO 35. INFORMACIÓN DEL Nº 2.132 (5 JUNIO 1932) PÁG.187-189

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Un cursillo de floricultura	J. Capovasco	“Las aulas se han visto concurridas de alumnos de ambos sexos [...] al que han prestado realce la presencia de más de 20 señoritas.”	Educación Profesional	Valorativa La información se hace eco de la presencia de mujeres en los cursos de formación en floricultura, sin por ello abandonar el estilo galante.	Estudiante. De enseñanzas profesionales no regladas.

- Hija: cuando las informaciones aluden a mujeres jóvenes, adolescentes y niñas, en su papel dentro de la familia en los que se describen los valores y cualidades morales intrínsecas a estos roles. Pueden aparecer en el ámbito Familiar o en el Social” y redactadas en tonos “Moralizante” o con “Mandatos”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Hija	Familiar / Social	Mandatos / Moralizante

FICHA EJEMPLO 36. INFORMACIÓN DEL Nº 2.132 (4 JUNIO 1932) PÁGS. 63-66

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Las muchachas	Beatriz de León	“Cuidad niñas de ser siempre bellas, elegantes,	Social	Mandatos	Hija

FICHA EJEMPLO 36. INFORMACIÓN DEL Nº 2.132 (4 JUNIO 1932) PÁGS. 63-66

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
presentadas en sociedad		graciosas [...] y así seréis siempre jóvenes”.		Elaboración de un discurso de cualidades físicas y de comportamiento con el fin de preservar la juventud como valor máximo para la mujer.	A través del retrato de las jóvenes recién presentadas en sociedad.

FICHA EJEMPLO 37. INFORMACIÓN DEL Nº 2.190 (4 JUNIO 1933) PÁGS. 84 Y 85

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Perfiles	Beatriz de León	“Las muchachas de la aristocracia, nacidas y criadas en un ambiente de lujo y elegancia, reciben desde la infancia una enseñanza continua de las bellas maneras para hacer con gracia las acciones vulgares de la vida. A los seis años son damas en miniatura y, conscientes de su papel. [...] Educadas con esmero en los colegios de religiosas o en sus casas, por profesores y profesoras de todas clases, han perfeccionado su educación en Inglaterra y Francia. [...] Excelentes deportistas... [...] Sin pretensiones en su arte todas tienen algún talento de salón”.	Social	Moralizante. La periodista describe en una lista todas las exigencias de la buena educación de las muchachas de la aristocracia. Los valores culturales inciden en cuestiones de formación para el papel social que van a jugar en sus vidas. El deporte tiene un valor también social, así como la	Hija Representada a través de jóvenes de la aristocracia a las que menciona en el artículo con nombres y apellidos.

FICHA EJEMPLO 37. INFORMACIÓN DEL Nº 2.190 (4 JUNIO 1933) PÁGS. 84 Y 85

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				educación en artes.	

- **Intérprete Musical:** recoge las informaciones en las que, de manera excepcional, las mujeres son reflejadas en el papel de intérpretes profesionales y se recogen sus actuaciones. Desde el ámbito “Espectáculo” las tendencias son valorativas, aunque también matizadas con descripciones sobre el aspecto físico de las intérpretes que destacan su belleza. Pueden aparecer en la sección de “Notas Gráficas” o en la de “Teatro” y en los ámbitos “Espectáculo” y “Arte y cultura”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Intérprete música	Espectáculo / Arte y Cultura	Valorativa

FICHA EJEMPLO 38. INFORMACIÓN DEL Nº 2.173 (5 FEBRERO 1933) PÁG. 160

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Notable agrupación musical femenina	Tom Ray	“La orquesta femenina de París ha dado un brillantísimo concierto.”	Espectáculo	Valorativa La noticia se hace eco de la actuación de una formación femenina a la que califica de “brillantísima”.	Intérprete Musical Orquesta compuesta en su totalidad por mujeres.

FICHA EJEMPLO 39. INFORMACIÓN DEL Nº 2.203 (3 SEPTIEMBRE 1933) PÁG. 133

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Nuestras artistas en el extranjero	Prensa Española	“La eminente pianista española, Srta. Pilar Arnal que ha dado recientemente dos recitales en París (...) acompañada de algunas alumnas.”	Arte y Cultura	Valorativa Información que recoge la actuación de una pianista y sus alumnas.	Intérprete Musical Pianista

- Madre: textos que aluden al papel de madre, que aparece desde la perspectiva idealizada del ángel del hogar y como la función primordial de la vida de la mujer. Son artículos que aparecen en las páginas dedicadas a la mujer en “La mujer y la casa” o en la sección “Carta a la Mujer” y también en los que aparecen como informaciones de sociedad para presentar a jóvenes matrimonios de clase alta con la intencionalidad de argumentar sobre el valor moral y los deberes de la madre.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Madre	Familiar	Mandato

FICHA EJEMPLO 40. INFORMACIÓN DEL Nº 2.168 (1 ENERO 1933) PÁGS. 125-126

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Madres	Beatriz de León	“La misión más sublime de la mujer es la de ser madre. ¡Madre! La figura más grande, más noble y hermosa de la creación”.	Familiar	Mandato La maternidad como misión sagrada de la mujer en una descripción mística.	Madres representadas por figuras de la aristocracia retratadas como ideales inalcanzables.

FICHA EJEMPLO 41. INFORMACIÓN DEL Nº 2.181 (2 ABRIL 1933) PÁG. 4

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
El mejor refugio	Jane Valogne	“La madre, que sabe cómo su hija habrá de abandonarla algún día para fundar su propio hogar, será la primera en hacerle agradable su permanencia en casa.”	Familiar	Mandato La madre como figura principal en la educación de las hijas, cuyo destino es una copia del suyo pues abandonará la casa familiar sólo para fundar su propia familia.	Recomendaciones para las madres de hijas adolescentes como guías para el papel que han de jugar éstas algún día como madres de las suyas.

- **Muchacha moderna:** hace referencia a las nuevas costumbres sociales adoptadas por las jóvenes de la burguesía. Son roles que aparecen en las noticias de sociedad y describen eventos que hemos catalogado en el ámbito “Social” (“Costumbres modernas” o “Baile”). Aparte de los eventos sociales (como bailes) hemos incluido como los artículos publicados en “Carta para la Mujer” redactados por Odette Olinny en los que se anima a las mujeres a conducir, los concursos de bailes, o sobre nuevos tipos de bailes, así como artículos sobre la vida de las jóvenes ociosas de la burguesía. La tendencia inferida de los textos es informativa o descriptiva dependiendo del detalle y longitud del texto, aunque no abandona el tono galante para calificar al conjunto de las asistentes por su belleza. Sin embargo, la actitud moralizante puede aparecer como tendencia en el texto cuando los nuevos hábitos entran en contradicción o con los intrínsecos de la mujer en la sociedad. La primera de las reseñas refleja una información de estas características.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Muchacha moderna	Social (Bailes/Costumbres modernas)	Informativa/Valorativa

FICHA EJEMPLO 41. INFORMACIÓN DEL Nº 2.102 (6 SEPTIEMBRE 1931) PÁG. 29 Y 30

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Contraste en la terraza del bar	José M ^a Salaverría	“Bebiendo cocktails y fumando cigarrillos no es como mejor se cumple el destino de continuidad que se le ha asignado a la mujer”.	Social Bailes / Costumbres modernas	Informativa Describe las nuevas costumbres de las jóvenes modernas y cómo entran en colisión con lo que el periodista considera el destino natural de la mujer.	Muchacha moderna que se aleja de su verdadero destino por las costumbres modernas.

FICHA EJEMPLO 42. INFORMACIÓN DEL Nº 2.199 (6 AGOSTO 1933) PÁG. 251

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Noticias gráficas	.	“Grupo de lindas muchachas que [...] acudieron al baile de la juventud en la residencia madrileña de los señores de...”.	Social Bailes / Costumbres modernas	Informativa Da cuenta de las costumbres de las jóvenes al informar de la asistencia a un baile de varias jóvenes de la buena sociedad.	Muchacha moderna Jóvenes de la alta sociedad representadas en los acontecimientos sociales que le son propios.

FICHA EJEMPLO 43. INFORMACIÓN DEL Nº 2.203 (3 SEPTIEMBRE 1933) PÁG. 201

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La mujer y el auto	Odette Oigny	“Los tiempos han cambiado y rara será en nuestra época la mujer que, en posesión de un auto, no sepa conducir éste con la soltura y la maestría del más acostumbrado <i>chauffer</i> .”	Social Costumbres Modernas	Valorativa De las capacidades de la mujer para conducir un automóvil.	Muchacha Moderna (Conductora) Se alude aquí a la joven que conduce su propio vehículo como un símbolo de modernidad y de libertad.

- Novia: entendida no como el rol de la mujer en la relación de noviazgo, si no como el papel de novia en la boda, aparece en casi todos los números de la revista en las informaciones de la sección “Sociedad” en el apartado “Bodas” y, en una gran mayoría, se hace referencia a la belleza de la novia. (Social-bodas/Valoración de la belleza-Descriptiva/Novia).

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
-----	----------------------------	------------------------------

Novia	Social	Descriptiva / Valoración de la belleza
--------------	---------------	---

FICHA EJEMPLO 44. INFORMACIÓN DEL Nº 2.255 (7 OCTUBRE 1934) PÁG. 12

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Boda distinguida		“[...] se ha celebrado el enlace matrimonial de la bella señorita María Loreto Villanova y Gata...”.	Social Boda	Valoración de la belleza En un artículo donde la descripción de la novia alude únicamente a su aspecto físico.	Novia En el momento de celebración de la boda.

FICHA EJEMPLO 45. INFORMACIÓN DEL Nº 2.328 (1 MARZO) PÁG. 80

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Nuevos matrimonios	Foto: Duque	“Se ha celebrado en Madrid el enlace matrimonial de la bellísima señorita Josefina [...]”.	Social Boda	Valoración de la belleza. Información que alude únicamente al aspecto de la novia.	Novia En el momento de celebración de la boda.

- Objeto de belleza: cuando la referencia a la mujer es solo a través de su aspecto físico en concursos. Es un rol de cosificación de la mujer al referirse principalmente a la mujer en los concursos de belleza y títulos similares que proliferan en todos los estratos sociales y que apuntalan el valor del aspecto de la mujer en su consideración social. En la redacción de estas noticias que informan de las ganadoras de estos concursos, muchas veces durante la celebración de fiestas populares, la consideración principal es el aspecto de las mujeres participantes. Son muy numerosas a lo largo del periodo analizado y aparecen, como mínimo una o varias de estas noticias en casi todos los números. Están catalogadas

dentro del ámbito social y específicamente en un sub-grupo propio; “Concurso Belleza”, dado la abundancia que refleja la revista de estos certámenes.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Objeto de Belleza	Social	Valoración de la belleza

FICHA EJEMPLO 46. INFORMACIÓN DEL Nº 2.199 (6 AGOSTO 1933) PÁGS. 26 Y 27

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La feria de Valencia		“Entre estas bellezas falleras elegidas por el jurado, será proclamada Reina de las Fallas la que el pueblo designe por votación popular.”	Social Concurso de Belleza	Valoración de la belleza La información alude a las muchachas presentadas durante las fallas a las que alude como bellezas y señala el sistema de elección por voto popular de la Reina de las fallas.	Objeto de Belleza, dentro de la costumbre social de la selección de mujeres en las fiestas en razón de su aspecto físico.

FICHA EJEMPLO 47. INFORMACIÓN DEL Nº 2.237 (3 JUNIO 1934) PÁG. 54

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Miss España 1934	Foto: Díaz Casariego	“Entre el ramillete de mujeres preciosas, embajadoras de la belleza de las regiones de España, ha obtenido el supremo galardón de Miss España...”.	Social Concurso de Belleza	Valoración de la belleza El texto refiere al concurso de belleza a nivel nacional en el que se va a seleccionar entre todas las representantes de las regiones	Objeto de Belleza Concursantes españolas en certámenes a nivel nacional, ya separado el acontecimiento de las fiestas populares, ha adquirido su

FICHA EJEMPLO 47. INFORMACIÓN DEL Nº 2.237 (3 JUNIO 1934) PÁG. 54

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
				españolas por su belleza.	propia entidad con la selección de las mujeres por la belleza de su aspecto físico.

- Organizadora del Hogar: se alude a la mujer en este papel tradicional desde el ámbito familiar: secciones “Labores” “Recetas y consejos” y “El arte de la casa” en los que se exponen instrucciones para su trabajo de ama de casa y organización de la familia sobre costura, cocina y decoración, entre otros.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Organizadora del Hogar	Familiar	Explicativa / Descriptiva

FICHA EJEMPLO 48. INFORMACIÓN DEL Nº 2.255 (7 OCT. 1934) PÁGS. 114 Y 115

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Labores. Chaqueta para niña de 7 a 8 años	Knitted	“Es muy conveniente para los primeros fríos esta chaqueta de forma clásica con su doble botonadura.”	Familiar Cuidado del Hogar	Explicativa Información de las páginas para las mujeres en las que se publican artículos con instrucciones para labores de ropa para los niños.	Organizadora del hogar Costurera y confeccionadora de la ropa de la familia.

FICHA EJEMPLO 48. INFORMACIÓN DEL Nº 2.285 (5 MAYO 1935) PÁGS. 137 -140

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La decoración.	Romley	“Tanto se va extendiendo esta afición por el adorno	Familiar	Descriptiva	Organizadora del hogar y

FICHA EJEMPLO 48. INFORMACIÓN DEL Nº 2.285 (5 MAYO 1935) PÁGS. 137 -140

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Tiestos y flores		de las casas con macetas de flores y plantas, que llegará el día...”	Cuidado del Hogar	Artículo para la lectura de la mujer con consejos de decoración relacionados con sus labores de ama de casa	también de su adorno y belleza.

- Otras profesiones: hemos situado con este rol los textos en las que aparecen mujeres ejerciendo profesiones (cualificada o no) que sólo hemos encontrado en una o dos artículos a lo largo de este periodo. El término genérico alude, así a varias ocupaciones distintas, con el objeto de no extender el número de roles y facilitar la lectura del capítulo. Así, englobamos en este grupo las informaciones en las que la mujer aparecía en los siguientes roles: camarera, obrera en fábricas de confeti⁶⁰⁶, enfermera⁶⁰⁷, sombrera⁶⁰⁸, secretaria⁶⁰⁹ y taquígrafas. Encuadradas en diferentes ámbitos y tendencias, los textos corresponden a ámbitos y secciones tan dispares como “Social-Fiestas populares”, “Trabajo-Profesiones”, cuentan siempre con un mensaje positivo o descriptivo que valora a la mujer en este nuevo rol.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Otras profesiones	Trabajo / Social	Descriptiva / Informativa

⁶⁰⁶ Foto de Díaz Casariego a media página de uno de los grupos de obreras trabajando con el pie “Muchas obreras han trabajado febrilmente el mes pasado en la fabricación de objetos para tirar” en el artículo “Hoy domingo de carnaval, carrozas, serpentinas y confeti” en *Blanco y Negro* nº 2.124, 7 febrero 1932, pág. 26.

⁶⁰⁷ “Las damas enfermeras de la Cruz Roja de Barcelona, a las que se ha hecho entrega de títulos y brazaletes” en la sección “Notas de la ciudad condal”, Rev. Cit. pág. 135.

⁶⁰⁸ “Un buen número de muchachas de la buena sociedad han tomado la determinación de prepararse a vivir por cuenta propia y abrirse (...) alguna senda por donde caminar (...) ayudadas por el trabajo.” De León, B., en “Una muchacha de nuestros días” en *Blanco y Negro* nº 2.199, 6 agosto 1933 pág. 91.

⁶⁰⁹ De Lerena, J. L., “Crédito Agrícola” en *Blanco y Negro* nº 2.168, 7 mayo 1933, pág. 145. “He aquí a la bella funcionaria Srta. Pilar García consultando los archivos del servicio del Crédito Agrícola donde se archivan”.

FICHA EJEMPLO 49. INFORMACIÓN DEL Nº 2.281 (7 ABRIL 1935) PÁGS

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Concurso Mecnográfico	Foto: Branguli	“En la Cámara de Comercio de Barcelona se ha celebrado un concurso de mecanografía, en el que han tomado parte más de trescientas jóvenes”.	Trabajo	Descriptiva En el texto se informa del alto número de mujeres mecanógrafas que se han presentado a un concurso con esta habilidad.	Otras profesiones Mecanógrafas que compiten por un puesto.

FICHA EJEMPLO 50. INFORMACIÓN DEL Nº 2.186 (7 MAYO 1933) PÁG. 145

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Crédito agrícola	José L. de Lerena	“He aquí a la bella funcionaria Srta. Pilar García consultando los ficheros del servicio de crédito agrícola donde se archivan [...]”.	Trabajo	Descriptiva Se alude a una mujer que trabaja en los archivos de una entidad bancaria.	Otras profesiones Administrativa y documentalistas de oficina.

- Política (en): refleja los textos en los que la mujer aparece representada con una función política en un grupo o una asociación de carácter político, en un cargo oficial, o tomando parte en una acción de ejercicio de expresión política personal o de un grupo al que representa. El ámbito en el que están catalogadas no puede ser otro que el “Político” y las tendencias pueden ser “Valorativas”, “Descriptivas” o “Informativas”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Política	Política/ Asociaciones	Valorativa/Informativa

FICHA EJEMPLO 51. INFORMACIÓN DEL Nº 2.093 (5 JULIO 1931) PÁGS. 35

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Figuras notables de la semana		“Miss Wolley ha sido nombrada por el presidente Hoover miembro de la delegación americana en la conferencia del desarme.”	Político Internacional	Valorativa El artículo informa de la participación de una mujer norteamericana en una conferencia internacional La excepcionalidad del suceso requiere de más.	En política Mujer estadounidense participante de una delegación internacional

FICHA EJEMPLO 52. INFORMACIÓN DEL Nº 2.093 (5 JULIO 1931) PÁGS. 35

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Actualidad gráfica	Foto: Duque	Comisión de Damas de La Unión de Damas Españolas y de Acción Católica de la Mujer que han entregado al presidente del consejo una solicitud firmada por numerosas mujeres españolas en demanda de respeto de las creencias católicas.”	Político Asociaciones	Valorativa Se informa del acto de entrega de una petición en demanda de respeto a los valores católicos por una asociación política confesional de mujeres.	En política Mujeres en asociaciones políticas católicas.

- Religiosa: señala el rol de la mujer en las congregaciones religiosas. Son noticias que aparecen normalmente relacionadas con su labor en los monasterios e instituciones de los que se hace cargo como colegios, orfanatos y hospitales. Dentro del ámbito “Religión”, su trabajo es valorado positivamente e incluso idealizado en algunos textos. Este papel

tradicional en la mujer dentro de la religión y su entrega en forma de cuidados sociales es defendido por todos los autores que lo tratan en cualquiera de sus vertientes.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Religiosa	Religión	Valorativa/Informativa/Descriptiva

FICHA EJEMPLO 53. INFORMACIÓN DEL Nº 2.190 (4 JUNIO 1933) PÁG. 181

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Bodas de oro de una religiosa		“La benemérita religiosa Sor Mauricia Goñi, que presta sus servicios en el santo hospital civil de Bilbao ha sido objeto de un homenaje”.	Religión	Informativa	Religiosa reconocida por su labor como enfermera.

FICHA EJEMPLO 54. INFORMACIÓN DEL Nº 2.221 (7 ENERO 1934) PÁGS. 103-105

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Los Reyes Magos en la inclusa madrileña	Carmen Payá	“Y en este caso están estas monjitas de la inclusa, pero en ellas estas ansias maternas que laten bajo el pecho de toda mujer son más vivas, más concentradas...”.	Religión	Moralizante	Religiosas reconocidas por su labor de sustitución de la madre con los huérfanos.

- Soltera: se alude a la mujer dentro del ámbito de los retratos de sociedad (en las secciones: Muchachas conocidas, Bellezas aristocráticas) en un formato periodístico similar a las presentaciones sociales pues la información consta de una foto de la joven aristócrata o señorita en cuestión con un breve texto que glosa sus virtudes. En primer lugar, se alude a la joven en cuestión por su aspecto físico por lo que, aunque se detallen otras cualidades, en la tendencia del texto hacemos referencia a la valoración de la belleza. También nos encontramos con artículos en los que se hace referencia al valor de la belleza y la del espíritu en tono moralizante. Por ello, junto al papel indiscutible de la mujer en este contexto es la transmisión del “arte de agradar” para que su presentación

en sociedad y la expectativa del matrimonio obtenga el deseado fin del matrimonio, por lo que el rol al que se alude es al de “mujer soltera”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Soltera	Social	Valoración de la belleza/Moralizante

FICHA EJEMPLO 55. INFORMACIÓN DEL Nº 2.155 (2 OCTUBRE 1932) PÁG. 67

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Bellezas aristocráticas		“Es la bella María del Carmen [...] distinguida, afable simpática, instruida, estas cualidades contribuyen a despertar la simpatía [...]”.	Social	Valoración de la belleza	Soltera en un retrato de presentación en sociedad.

FICHA EJEMPLO 56. INFORMACIÓN DEL Nº 2.225 (4 FEBRERO 1934) PÁGS. 121 Y 122

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
El triunfo de la gracia sobre la belleza	Beatriz de León	“Toda mujer bonita conoce, por instinto el arte de agradar. Ninguna ignora que la belleza espiritual debe ir unida a la corporal.”	Familia	Moralizante	Se dirige a las jóvenes solteras encaminando su espíritu hacia el cuidado de los valores.

- Sujeto de la moda: Se alude a la mujer como sujeto de consumo de los objetos de moda, esto es, de las tendencias en el vestir, la forma de los peinados, y de los protocolos en el uso de las prendas y complementos. Este rol alude a la mujer en los textos que aparecen en “La mujer y la Casa y que clasificamos en el ámbito “Moda”, en cualquiera de sus sub-ámbitos. La tendencia de la composición textual en estas informaciones suele ser “Descriptiva”, pero también, aunque en menor medida aparece como “Moralizante”, cuando incorpora valoraciones sobre el pudor de la vestimenta o los valores morales de las mujeres y al hacerlo busca una forma de comportamiento dentro de una moral

establecida. Las distintas tendencias, además de la descriptiva, dentro de la moda nos muestra la influencia que esta esfera tiene también en el desarrollo y evolución de la mujer en esta área. Por ello, podemos encontrarnos también con comentarios de tendencia reivindicativa de ciertos atuendos como el del artículo de Margarita Nelken sobre la moda deportiva y que mostramos a continuación. También, aparecen aquí los artículos que hacen referencia a la mujer como sujeto de los cuidados de belleza. Estos últimos son contenidos propios de la sección “Carta para la Mujer” y están encuadrados en la tendencia de “Mandatos”.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Sujeto de la Moda	Moda	Descriptiva /Moralizante/Mandatos

FICHA EJEMPLO 57. INFORMACIÓN DEL Nº 2.085 (3 MAYO 1931) PÁGS. 101-103

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
La vida y nosotras	Margarita Nelken	“El hábito del deporte, del alpinismo nos ha familiarizado con la estampa de la “mujer con pantalones. Cuando Anita Page aparece en la pantalla con la indumentaria deportiva que suele ser su distintivo, a ningún espectador, por muy torcido o retorcido que tenga el ánimo se le ocurrirá pensar que se encuentra frente a una visión que no sea perfectamente honesta.”	Moda Teoría	Reivindicativa	Sujeto de la moda La moda deportiva como elemento liberador de la mujer hacia actividades nuevas dentro del deporte.

FICHA EJEMPLO 58. INFORMACIÓN DEL Nº 2.102 (6 SEPTIEMBRE 1931) PÁG. 76

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Paciencia, señoritas	Condesa D'Armonville	“Es la mujer moderna la que tiene que renunciar a ese aire de chico indolente que le ha hecho perder su exquisita femineidad”.	Moda	Moralizante	Sujeto de la moda. La moda como forma de expresión de la femineidad y de la moral de la mujer.

FICHA EJEMPLO 59. INFORMACIÓN DEL Nº 2.194 (2 JULIO 1933) PÁGS. 72 Y 73

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Para el campo	Tom Ray	“Estos trajecitos sencillos y juveniles, confeccionados en telas de algodón, agradarán a la que busca modelos prácticos para el veraneo en el campo”.	Moda	Descriptiva	Sujeto de la moda, Para la selección de las prendas adecuándolas a las diferentes estaciones y situaciones.

- Trabajo de beneficencia: este rol se refiere al papel de la mujer como en su faceta dentro de las labores de beneficencia de toda índole. Desde las funciones, fiestas y actividades sociales con fines benéficos a los trabajos que directamente la implican como los roperos, comedores sociales, el cuidado de enfermos o la ayuda directa a los pobres. Siempre dentro del ámbito social o religioso, es un papel valorado positivamente, aunque en ocasiones la información describa someramente los hechos. Excepcionalmente nos encontramos este rol en dos noticias del ámbito “Espectáculo-Toros” en unas becerradas a beneficio del Montepío de las actrices españolas. Efectivamente, de forma excepcional

también los textos informan de que las faenas y la muerte fueron llevadas a cabo por las propias artistas. Algo que viene a confirmar cómo el mundo del espectáculo se sitúa fuera de la norma social que se reserva a la mujer en general.

Rol	Ámbitos en los que aparece	Tendencias de la información
Trabajo de beneficencia	Social /Religioso	Descriptivo/Informativo/Valorativo

FICHA EJEMPLO 60. INFORMACIÓN DEL Nº 2.177 (5 MARZO 1933) PÁG. 116

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
En favor de los obreros católicos cordobeses		“Bellísimas señoritas que forma parte del ropero obrero [...] y que repartieron gran cantidad de ropa entre las obreras”.	Religión	Valorativa	Trabajo de beneficencia de las mujeres de la alta sociedad para las obreras

FICHA EJEMPLO 61. INFORMACIÓN DEL Nº 2.259 (4 NOV. 1934) PÁGS. 21 Y 22

TÍTULO	AUTOR	EXTRACTO	ÁMBITO	TENDENCIA	ROL
Becerrada benéfica organizada por las actrices españolas	Foto: Alfonso y Baldomero hijo	“En el circo taurino de Tetuán de las Victorias se ha celebrado una becerrada benéfica (...) Pidieron la llave las bellísimas señoritas Margarita del Castillo y Conchita Constanzo (...) Mataron los bichos las artistas Soledad Miralles y Marina Heredia”.	Espectáculo Toros	Valorativa	Trabajo de beneficencia en el que las actrices participan de la becerrada como las figuras masculinas clásicas del toreo.

8.3.3 La inferencia del tono sobre los roles.

Los roles que se han incorporado responden a distintas categorías en función del papel de la mujer al que se alude dentro de cada información seleccionada o al papel al que se apela en los textos para su lectura por parte de estas. Estas categorías son: profesionales (de profesiones del espectáculo, el arte, intelectuales, etc.) etapas vitales (hija, soltera, novia, esposa), funciones (derivadas de su papel tradicional: anfitriona social, organizadora del hogar, cuidadora, trabajos de beneficencia...) y actividades (derivadas de sus papeles de mujer moderna: académica, estudiante, en política, muchacha moderna...). Además de estos hay tres roles que se basan en la consideración de la mujer sobre sendos estereotipos: como objeto de cosificación (valoración de la belleza), en su papel como sujeto de consumo de la moda (sujeto de la moda: que también tiene que ver con la valoración social de su belleza) y, por último, como consultora para adecuar su comportamiento a los códigos de conducta dentro de las relaciones sentimentales. Y finalmente, el rol de la mujer como sujeto en defensa de sus derechos.

De estas categorías y tras los análisis del trabajo de campo, podemos comprobar que los roles que tienen una mayor consideración al ser valorados en un mayor número de veces en la tendencia “Valorativa” son los que responden a papeles tan distintos como: “Académica”, “Actriz”, “Anfitriona Social”, “Artista”, “Bailarina”, “Cantante”, “Deberes religiosos”, “Deportista”, “Directora”, “Educadora”, “Escritora”, “En política”, y en “Trabajo de Beneficencia”.

En segundo lugar, el mayor número de valoraciones descriptivas y explicativas e informativas (neutras) corresponden a los roles: “Aristócrata”, “Estudiante”, “Muchacha moderna”, “Organizadora del hogar”, “Religiosa” y “Sujeto de la moda”.

La tendencia de los contenidos en los que la “Valoración de la belleza”, aparece en primer lugar en las informaciones en las que el rol de la mujer es el “Novia”, y en el de “Objeto de la Belleza” (que refleja los concursos de belleza), y el de “Soltera”.

Si bien lo definitivo en este caso es el número total de veces en los que cada rol aparece en las informaciones seleccionadas en la muestra para el estudio de campo y su relación con los valores aquí señalados.

CAPÍTULO 9: Estudio comparado de la información de la revista *Blanco y Negro* con la nueva legislación sobre los derechos de la mujer durante el periodo republicano.

La aprobación de la Constitución de 1931 supuso la aprobación de los principios reguladores en los que habían de basarse el desarrollo de todas las leyes promulgadas por la República y por ende sobre los derechos de las mujeres, a las que las situaba, en principio, en un plano de igualdad a los hombres frente a la Ley (Art. 2).

Como señalábamos en el capítulo 4⁶¹⁰, además de los artículos de la nueva Constitución que planteaba la igualdad jurídica de ambos sexos, durante todos estos años se articularon una serie de derechos a través de leyes y decretos que generaron no sólo largas discusiones en las Cortes, sino también un debate paralelo en distintos foros políticos y sociales que alcanzaron a toda la sociedad y de los que la prensa fue partícipe y reflejo. Apoyando o enfrentándose a las

⁶¹⁰ En el capítulo 4, nos remitimos a los párrafos de los artículos 2, 25, 33, 36, 38, 40, 43, 46, y 53 de la Constitución de 1931 en los que se desarrollan los derechos para las mujeres al respecto del derecho al sufragio, leyes sobre trabajo, igualdad jurídica, matrimonio y familia, y educación y acceso a cuerpos del estado por oposición.

propuestas que estas leyes y decretos proponían, la prensa diaria, sobre todo, pero también las revistas de información general publicaron todo tipo de artículos en los que las propias mujeres aparecían por primera vez como sujetos en la defensa o la oposición de la nueva legislación, según su ideología.

Además, la mayor presencia femenina en instituciones educativas como los institutos, escuelas de magisterio y de formación profesional, además de en otros escenarios sociales que la nueva modernidad ofrecía para el ocio y los deportes desde principios de siglo, toman durante estos años nuevo impulso y abrieron la entrada de la mujer en la nueva escena política.

Pero las manifestaciones políticas femeninas no se traducirán, como hemos visto anteriormente sobre el debate del sufragio de la mujer, en un apoyo incondicional a la legislación en todos los campos. Las mujeres participaron de la politización que recorre toda la sociedad desde el inicio de la República y que avanza a la par que esta, pero desde distintos frentes ideológicos. Así, junto a las mujeres que se manifestaban y repartían pasquines el mismo día de la votación del artículo 36 (1 de octubre de 1931) a los diputados a la entrada del Congreso a favor del voto a la mujer, la comisión de Damas Españolas y de Acción Católica hacían entrega al presidente del Congreso de una petición firmada por miles de mujeres en demanda del respeto a las creencias católicas.⁶¹¹

La revista, por su carácter familiar y de información general recoge el desarrollo legislativo centrándose sobre todo en las cuestiones de economía y política: sobre las leyes de trabajo, los jurados mixtos, derechos sindicales, la reforma agraria, etc., en artículos para secciones específicas situados siempre al final de la revista, junto a los técnicos sobre radiotelefonía. Las informaciones que se publicaron sobre las leyes que afectaban en todo, o en parte, a las mujeres, aparecieron recogidas en los contenidos de la revista sólo en las cuestiones más candentes: el derecho al sufragio, el divorcio, el derecho de la mujer al trabajo y el acceso a la carrera de

⁶¹¹ En *Blanco y Negro*, nº 2.106, 4 octubre 1931, pág. 36. Foto de Duque con un pie que informa de que la imagen corresponde a “La Comisión de Damas Españolas y de Acción Católica de la Mujer que han entregado al presidente del Congreso una solicitud firmada por numerosísimas mujeres españolas en demanda de respeto a las creencias católicas”.

funcionaria en algunas de las administraciones públicas, además de algunas leves referencias al adulterio, como veremos más adelante.

Las observaciones de la revista objeto de nuestro estudio hacia las leyes y decretos que abordan los derechos y libertades de las mujeres elaboradas durante estos años responden a la cuestión final de nuestra hipótesis secundaria que trata de averiguar el papel jugado por esta publicación en la conformación de un modelo de opinión hacia los nuevos roles femeninos y participaban de la conformación de un modelo de mujer, en su vertiente más política: el apoyo o la falta de él hacia los nuevos derechos de las mujeres. Para ello vamos a poner de relieve todas las informaciones que trataron sobre las estas reformas y cambios en el ordenamiento constitucional y jurídico de los que se hace eco la revista (que como ya hemos señalado se reflejó sólo una parte), así como las opiniones y posturas informales que se a través de la variedad de géneros periodísticos que contiene la publicación.⁶¹²

9.1. Áreas de influencia de la legislación durante la Segunda República en el ámbito de los derechos de la mujer.

La extensa legislación sobre los derechos de la mujer que se produjo durante la II República, que nos remite al Cronograma del punto 4.3.2. (VI. Cronograma de leyes desarrolladas durante la II República sobre los derechos de las mujeres) concierne a determinadas áreas concretas que se reflejaron en la revista en forma de artículos de opinión, noticias y análisis. No toda la legislación hizo mella de la misma forma en la opinión pública y los debates sobre aspectos específicos del desarrollo de algunas de ellas, pasaron incluso desapercibidas en la publicación que analizamos por los motivos expuestos. Al tratarse de una revista semanal, no todas las cuestiones que se trataban y se convertían en leyes o decretos aparecían reflejados, algo que sí era más frecuente cuando se trata de la prensa diaria. Sin embargo, algunas levantaron polémicas que fueron recogidas e incorporadas en todo tipo de contenidos: desde los artículos humorísticos, a los análisis económicos, pasando por las noticias nacionales e internacionales.

⁶¹² Con la salvedad de los contenidos humorísticos que, en formato narrativo, entrarían dentro de la interpretación de viñetas o ficción.

Para comprobar el reflejo que tuvo toda esta legislación en los diferentes contenidos de la revista hemos subdividido y concretado en áreas los aspectos fundamentales en los que influyeron en la vida de las mujeres y sobre los que hemos encontrado artículos reseñables de la mayoría:

- Derecho al sufragio: Artículo 36 de La Constitución de diciembre de 1931-
- Derechos sobre el trabajo: Ley de contrato de trabajo de 1931. Seguro Obligatorio de Maternidad (Decreto ley de mayo 1931
- Igualdad jurídica: Decreto Ley de 1931 sobre jurados populares. Reformas del Código Penal de 1932 sobre delitos pasionales: la supresión del adulterio y amancebamiento.
- Derecho de familia: Ley de matrimonio Civil, (junio 1932) y Ley de Divorcio (marzo 1932).
- Acceso al funcionariado de nuevos cuerpos ministeriales: Órdenes y Decretos Ministeriales de 1931 a 1934.

No todos los aspectos de la nueva legislación (muy abundante) que influyó en el desarrollo de los derechos y libertades de la mujer redactada durante este periodo tuvieron eco en esta revista, por lo que nos hemos limitado a seleccionar aquellas normas que por su interés social o periodístico quedaron reflejadas en sus páginas. De hecho y como mencionamos más adelante no hemos hallado nada sobre El Decreto de 1931 que incorporaba a las mujeres en un 50% a los jurados populares, ni tampoco sobre la Ley de matrimonio Civil (junio 1932) como tampoco sobre la supresión del delito de amancebamiento y apenas referencias a la supresión del delito de adulterio. La normativa más específica que quedó recogida en las Bases de Trabajo donde se especificaban condiciones laborales, salarios y prohibición del trabajo de las mujeres en algunos sectores específicos no quedaron tampoco reflejados en la publicación.

Sobre estos aspectos hemos realizado búsquedas temáticas con los descriptores que señalamos a continuación sobre el conjunto de los números de la revista durante todo el periodo seleccionado que corresponde los años de la II República desde su nacimiento en abril de 1931 y hasta el estallido de la Guerra Civil, (julio de 1936). Estas búsquedas han sido posibles desde los programas de acceso temáticos de la Hemeroteca digital del Diario ABC (<https://www.abc.es/archivo/periodicos/>) con el procedimiento de búsqueda avanzada sobre los fondos de dicha hemeroteca, marcando específicamente el periodo temporal, la publicación concreta y el campo genérico de búsqueda con los términos y categorías que corresponden a

cada uno de los contenidos señalados. Esta búsqueda se ha repetido desde el buscador de la BN al que hemos accedido desde los ordenadores de su sede, pues esta obra es de acceso restringido y no se puede acceder a ella salvo desde las propias instalaciones de la Biblioteca Nacional de España, en la siguiente dirección: (<http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0005572778&lang=es>). Tras solicitar los permisos correspondientes y desde su hemeroteca digital propia hemos comprobado los hallazgos en estos buscadores en la Colección de Revistas de información general con campos y motores de búsqueda similares.

A través de este procedimiento de búsqueda documental hemos encontrado y seleccionado todos los contenidos informativos relativos a la legislación sobre derechos que afectaban a las mujeres, pero, no sólo con relación a las leyes promulgadas, también recogeremos las opiniones que estos suscitan de forma general en la sociedad a través de comentarios que su defensa o reclamaciones a favor y en contra generan en diferentes géneros periodísticos: noticias, columnas de opinión, reportajes, entrevistas e incluso críticas teatrales.

El contenido de los artículos que hemos hallado por este procedimiento los hemos volcado en las siguientes fichas hemerográficas que se diferencian de las utilizadas en el anterior trabajo de campo en varias cuestiones:

1. El extracto del contenido del cuerpo de la información es más amplio y, en determinadas ocasiones reproducimos el texto entero, cuando su extensión así lo permita. Es esencial para comprender el calado de la tendencia con respecto a las leyes y derechos arriba señalados.
2. El ámbito, y sub-ámbito desaparece pues la búsqueda está estructurada desde cada una de las leyes y derechos mencionados.
3. El conjunto de la ficha sitúa del mismo modo, la fecha del ejemplar de la revista en la que aparece, además, el género, el título y el autor, junto con un resumen completo del contenido de la información para contextualizar los contenidos reseñados, ya que la mayoría de los textos hallados tratan varios temas.

9.2. Relación de las informaciones publicada en la Revista Blanco y Negro sobre la nueva legislación en referencia a las tablas arriba mencionadas.

Las búsquedas de los contenidos informativos en las áreas arriba descritas las hemos realizado a través de sinónimos y palabras clave de los siguientes términos:

1. Sobre el derecho al sufragio femenino: “sufragio femenino”, “voto de la mujer”, “mujer y sufragio” “sufragista” “derecho al voto”.
2. Derechos de la mujer al trabajo: “mujer y trabajo”, “mujer trabajadora”, “protección al trabajo de la mujer”, “seguro de maternidad”.
3. Igualdad jurídica: “Jurados populares”, “Reforma del Código penal”, “delito de adulterio”, “delito de amancebamiento”.
4. Derecho de familia: “matrimonio civil”, “divorcio”
5. Acceso a carreras de funcionariado: “oposiciones”, “mujer y universidad”, “mujer y educación superior”.

Todos los artículos que aparecen a continuación aparecen en orden cronológico.

9.2.1. Informaciones encontradas sobre el derecho a sufragio femenino.

Fichas de las informaciones recogidas sobre la temática del derecho al sufragio femenino de la mujer.

FICHA 1. BLANCO Y NEGRO (28 FEBRERO 1932) PÁGS. 147-151

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Cómo se organiza la mujer en España para defender sus derechos electorales.	Entrevista de L. Sánchez Cuesta con fotografías de Zegrí y Portela de obreras y damas de la Sección Femenina de Acción Nacional en sus actividades y	“La mujer española se prepara para intervenir en la vida política. Va a defender los derechos que le ha concedido la nueva Constitución, y [...] consciente de la responsabilidad que contrae y de los deberes que al mismo tiempo se le imponen, se organiza y levanta bandera para combatir todo aquello que cree perjudicial a su Patria, a la sociedad en que vive y al porvenir de sus hijos en los que condensa todo el amor de sus amores. El voto femenino, a juicio de la	Entrevista a la secretaria de la sección Femenina Acción Nacional, Pilar Velasco, doctora en Filosofía y Letras y abogada. Ideario: Religión, Patria, Familia,	Defiende el derecho al voto como un acto de responsabilidad para la mujer en función de su patria y sus hijos. Describe la maternidad de la mujer como universal a su sexo y como objetivo primordial de su existencia y rasgo intrínseco de la definición de mujer. Incide en la importancia del voto

FICHA 1. BLANCO Y NEGRO (28 FEBRERO 1932) PÁGS. 147-151

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
	sede de la organización.	mayoría, decidirá las futuras contiendas electorales e influirá poderosamente en nuestro destino [...].”	Orden, Trabajo, Propiedad.	femenino como factor decisivo de las elecciones.

FICHA 2. BLANCO Y NEGRO (30 ABRIL 1933) PÁG. 20 Y 21

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
De las elecciones del domingo último	Fotos de Espiga y Sigüenza	“He aquí dos detalles de la contienda electoral del domingo. En un colegio de Mondada (Valencia) deposita su voto una mujer, y en Berango (Vizcaya) la cola de votantes espera a la puerta de uno de los colegios electorales, viéndose en ella a varias mujeres dispuestas a ejercer su derecho de sufragio.	Dos fotos a toda página con pie informativo que dan cuenta de la presencia de mujeres votando en las elecciones.	Las mujeres como noticia dentro de la noticia de las primeras elecciones generales en las que ejerce su derecho al voto.

FICHA 3. BLANCO Y NEGRO (12 NOVIEMBRE 1933) PÁG. 70

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Una preocupación más. El sufragio y la mujer del pueblo.	Columna de opinión de José María Salaverría.	“Sobre los incontables trabajos que pesaban sobre la mujer del pueblo, ahí está, ahora se les ocurre añadirle el trabajo de la política. Ahora resulta que también tienen que votar las mujeres al mismo tiempo que los hombres. [...] toda una humanidad femenina le está dando vueltas a estas horas a la idea que acaso es demasiado desmesurada para su pobre mente [...] ¿Por qué regatearles el derecho al ensueño, pobres mujeres del pueblo, que [...] sólo han conocido [...] la cruz de la vida? Ya tendrán tiempo después para desengañarse [...] por lo menos producirá sorpresas y desviaciones que dejarán a más de uno estupefacto.”	El autor expresa su opinión sobre la posibilidad de que las mujeres del pueblo puedan ejercer el derecho al voto: sus dudas sobre su capacidad, sobre sus intenciones y sobre los resultados de este voto	El autor tiene varias opiniones en ocasiones contradictorias y expone que: -es un trabajo de más para la mujer del pueblo que ya tiene suficiente trabajo, -dudas sobre sus capacidades mentales para ejercerlo, ya que se dejará guiar por el corazón, o buscará venganza, o es una idea “desmesurada para su pobre mente”. Además del peligro de que pueda inclinar la balanza de forma insospechada a uno u otro lado.

FICHA 4. BLANCO Y NEGRO (12 NOVIEMBRE 1933) PÁG. 61

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La incógnita del día 19. ¿Qué harán las burguesitas?	Columna de opinión de César González Ruano	“Nuestra mujer de clase media piensa y siente con más independencia, desde luego, de lo que los hombres imaginamos. ¿Para quién serán sus votos? Una composición de lugar sencilla parece dejar resuelta la decisión de nuestras mujeres de la aristocracia. Menos sencilla mente se imagina par quien puede ser el voto de nuestras mujeres proletarias, porque si evidentemente están interesadas en las reivindicaciones y mejoras de su clase, es muy probable que piensen que el camino no es la revolución [...] Pero ¿y la mujer de clase media? [...] Y estas mujeres nuestras de la burguesía víctima con unos y con otros: estas mujercitas nuestras, que uno a uno, nos fueron salvando, que nos salven a todos...”.	Columna de opinión sobre la dirección que puede tomar el voto de las mujeres en las próximas elecciones.	La mujer en la hora de sus primeras elecciones bajo las elucubraciones del periodista que sitúa su voto dentro de su clase social, dentro de la moderación. Dudando del voto de la mujer de clase media a la que recoge en una descripción idealizada solicita que sea su voto el que salve las elecciones y a toda España, votando, eso sí a las posiciones conservadoras que se infieren del discurso.

FICHA 5. BLANCO Y NEGRO (12 NOVIEMBRE 1933) PÁG. 25 Y 26

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El ministro de la Gobernación y las elecciones. El señor Rico Avello nos hace interesantes profecías.	Entrevista de José L. de Lerena al ministro de Gobernación Sr. Rico Avello con foto de V. Muro	“- En qué medida podrá influir el voto de la mujer? -A mi inicio, la mujer en España va a votar como el hombre. Las esposas e hijos de los trabajadores votarán lo que voten sus maridos y sus hermanos. Las mujeres de la clase media española lo harán de acuerdo con los suyos. La mujer de las familias pudientes en las zonas rurales españolas hará lo mismo. Mi experiencia me ha demostrado siempre que el pequeño labrador, el pequeño industrial rural, han tomado siempre sus decisiones previo el consejo de familia, oyendo siempre a sus mujeres. [...] Mi figura que se producirá una única excepción con las mujeres casadas e hijas de hombres de la clase media	Entrevista sobre varios temas referente a los resultados de las posibles de las elecciones celebradas en la que el ministro responde a una pregunta sobre la dirección del voto de la mujer.	Elucubración sobre el sentido del voto de la mujer a la que la sitúa en la influencia de su entorno. La mujer aparece como un sujeto controlado por su clase social y su actuación no como un sujeto independiente sino con una forma de actuar consensuada con su familia. Sólo de acuerdo con sus propias ideas cuando se trata de mujeres de clase alta conservadoras.

FICHA 5. BLANCO Y NEGRO (12 NOVIEMBRE 1933) PÁG. 25 Y 26

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		distinguida, situadas en las fronteras de la aristocracia. En estas familias puede darse el caso que las mujeres voten las candidaturas de las derechas y los hombres otras candidaturas distintas.”		

FICHA 6. BLANCO Y NEGRO (12 NOVIEMBRE 1933) PÁGS. 227-193

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La opinión ante las urnas. Cómo actúan los centros electorales madrileños.	Reportaje de Luis de Villalón con fotos de Zegrí.	<p>“Sección femenina de Renovación española. <i>Es la hora de la mujer, y queremos que sepa aprovecharla, que emplee eficazmente el poder que el voto pone en su mano. Tenemos deberes sagrados que cumplir. Conserva la fe que heredamos de nuestros mayores, defendernos de la inmoralidad reinante, proteger los derechos femeninos con leyes justas y equitativas, engrandecer a España...</i></p> <p>La sección femenina de Renovación Española, que tiene su domicilio en la calle de Leganitos 40, actúa también estos días con gran intensidad. Esta sección ha cedido su local a la Junta central de la TYRE para que se celebren cursos de interventores y apoderados. Estos cursos se han hecho también femeninos. Asimismo, la Junta de esta sección es la que organiza, de acuerdo con las señoras tradicionalistas, el trabajo que están efectuando las señoritas. Toda esta labor está supeditada a la máxima autoridad electoral del bloque antimarxista que está en la TYRE.”</p>	En este artículo se explica la forma de organización y formación de interventores en los que se incluye también a las mujeres dentro del grupo de la sección femenina de Renovación Española y su funcionamiento durante las elecciones, así como las funciones del resto de representantes en las mesas electorales.	Mediante la explicación de los cursos de formación para interventoras de la Sección femenina de Renovación Española se relatan el resto de las actividades que este grupo realiza desde su sede a beneficio de la mujer y de la propaganda política del partido. A través de este artículo nos muestra el papel de la mujer que, si bien es partícipe de ciertas actividades políticas como mítines, elaboración de pasquines y propaganda electoral, su mensaje se centra sobre todo en preservar el papel tradicional de ésta.

FICHA 7 BLANCO Y NEGRO (3 DICIEMBRE 1933) PÁGS. 191-193

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El “voto” de la mujer.	Artículo de opinión de J. Conde de Rosaleda con fotos de Branguli y Díaz Casariego	“En los modernos <i>Gobiernos representativos</i> había, indudablemente una falta: la de <i>representación</i> de la mujer. [...] ¿Pero, cómo y en qué grado debe hacerse? [...] el “feminismo exagerado” que hace de la mujer, no una compañera, sino un <i>igual</i> al hombre es, desde luego, una interpretación falsa, [...] renunciar hoy a la vida pública es lo mismo que renunciar simplemente a la vida y aceptar la muerte. ¡Si la sociedad ha de seguir viviendo, vivirá con la mujer! [...] La mujer debiera goza del “sufragio activo”, pero no del “pasivo”, al menos en gran escala y proporción. [...] La mujer debiera estar llamada a realzar lo que pudiéramos llamar “política del sentido común frente a la filosofía de la política.”	El autor aboga por la participación de la mujer en las elecciones y la política, pero con limitaciones: ejercer el sufragio activo y no el pasivo, al menos no completamente y votar de acuerdo con lo que el autor llama “el buen sentido” y la “justicia” para todos.	Defiende el derecho al voto como de la mujer porque lo considera necesario para la vida actual y las tendencias políticas de los gobiernos democráticos y representativos. Aduce que la mujer no es igual al hombre y que sus aptitudes e inclinaciones en primer lugar están en la familia y el resto de los intereses en segundo lugar. Aduce la necesidad de que el voto de la mujer esté ponderado a sus consideraciones de moderación por una serie de razones de equilibrio social.

FICHA 8. BLANCO Y NEGRO (20 ENERO 1935) PÁGS. 51-59

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La Revisión Constitucional. Cuándo y cómo debe hacerse, según destacadas personalidades de la política.	Reportaje con varias entrevistas a políticos de Carlos Sáez con caricaturas de Siro.	Don Rafael Guerra del Río, jefe de la minoría radical. “[...] Hay otra cosa sumamente interesante: el voto a la mujer. Eso hay que borrarlo de la Constitución en cuanto se vaya a la revisión. Su resultado ha sido desastroso y ello justifica el que su aprobación se deba a una mayoría circunstancial, resultando derrotados en la votación que se produjo los grupos verdaderamente republicanos.	Entrevista a los principales líderes políticos sobre la revisión de la Constitución en la que Don Rafael Guerra del Río, apoya una revisión de la Constitución que suprima el derecho al voto de la mujer.	Desde el punto de vista de la minoría radical, el voto a la mujer es un obstáculo para los partidos auténticamente republicanos. Como otros líderes de la izquierda, opinaba que las mujeres inclinarían el voto a las posiciones más conservadoras. D

FICHA 9. BLANCO Y NEGRO (31 MARZO 1935) PÁGS. 89-91

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La mujer en la huerta de Murcia	Reportaje Raimundo de los Reyes con fotos de Mateo	“Cuando aires venidos de fuera nos trajeron aquella novedad de que la mujer era socialmente igual al hombre -novedades, en esta España nuestra, donde la mujer fue siempre considerada como superior al hombre- Cuando en acicate de europeísmos y democracia, y de renovación de viejos prejuicios, se le dijo a la mujer española que tenía abiertas todas las puertas por las que hasta entonces solo el hombre pudo - ¡por privilegio! - entrar: universidades, talleres, oficinas... Y hasta se la dio el voto, (ese raro juguete con el que, en realidad, la mujer no sabe qué hacer), quienes vivíamos en aquel ancho e intenso vergel que es Murcia y conocíamos el régimen de vida de las buenas gentes huertanas, formulamos una sonrisa de desdén [...].”	Artículo sobre la mujer trabajadora de la huerta murciana, en cuya introducción se comentan la serie de derechos obtenidos hasta ahora en trabajo educación y el derecho al voto.	La mujer es adornada en este artículo con galanterías que nada tienen que ver con los temas que toca comparando dichas categorías para señalar finalmente que a la mujer murciana su rica vida de familia y laboriosidad en las huertas de Murcia no le aporta nada el derecho al sufragio (entre otros), y que ignora para qué le puede servir. Al final del artículo la comparara con las figuras idealizadas de Medina Vera, Azorín e incluso Fray Luis de León.

FICHA 10. BLANCO Y NEGRO (12 ENERO 1936) PÁG. 149

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El feminismo electoral no existe en Inglaterra	Columna de opinión de A.G. Gardiner.	“Es evidente que, en Inglaterra, a juzgar por la constitución de la cámara de los Comunes, las mujeres no aprueban que las representantes de su sexo se dediquen a la política. De los 615 Comunes, sólo nueve son mujeres. [...]. No hay que buscar la explicación en la falta de candidatas. En las últimas elecciones había casi sesenta [...]. Se impone la deducción de que las mujeres prefieren estar representadas por hombres. [...] La mujer en general, reconoce que la Naturaleza ha dado al hombre los atributos de la acción, de la aventura, y al sexo débil la misión de conservar intacta la estructura doméstica y social de la humanidad.”	Artículo de opinión que resume el número de mujeres que han sido elegidas desde las primeras elecciones en las que tuvieron derecho al sufragio activo y pasivo hasta hoy.	Análisis del número decreciente de mujeres en el parlamento inglés que el autor explica como la toma de conciencia de las mujeres inglesas sobre la naturaleza de la mujer a la que considera inferior en inteligencia y atributos para compararse con el hombre.

FICHA 11. BLANCO Y NEGRO (14 JUNIO 1936) PÁG. 23

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
En favor del voto femenino de la mujer francesa	Foto de Rol	“La señora L. Ewiss coloca sobre el hombro del ex presidente de la Consejo y senador M. Steeg un calcetín, en cuya extremidad hay un ramo de miositis y una etiqueta con la inscripción: “Aunque nos reconozcáis el derecho a votar, vuestros calcetines serán remendados”.	Imagen de L. Weiss tirándole el calcetín al senador M. Steeg.	La mujer en una acción de manifestación política demandando su derecho al voto en Francia.

FICHA 12. BLANCO Y NEGRO (3 JULIO 1936) PÁG. 11

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El voto femenino en Francia	Foto de Rol Con pie de foto.	“Ha comenzado a discutirse en el senado francés el voto de las mujeres. He aquí a Madame Lehmann, secretaria general de la Liga para el derecho de la mujer, en un avión, de Le Bourget, dispuesta a lanzar sobre París más de cien mil proclamas.”	Imagen a toda página de Madame Lehmann subida en un avión con la puerta abierta donde se la ve ataviada con gorro de aviadora y con grandes tacos de los pasquines que va a lanzar sobre París.	Potente imagen de la mujer francesa en su lucha política para alcanzar el sufragio, y en la que toma parte de la acción más moderna, el lanzamiento de propaganda desde un avión.

9.2.2. Informaciones sobre el derecho al trabajo de la mujer y la protección de las obreras.

Fichas originales de las informaciones recogidas sobre la temática el derecho al trabajo de la mujer y la protección de las obreras.

FICHA 13. BLANCO Y NEGRO (21 FEBRERO 1932) PÁGS. 113-116

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La protección de las obreras madres	Reportaje de Francisco Casares con fotos de Alfonso.	<p>“La obrera puede ser madre sin sentir la inquietud y el agobio que representa la suspensión de su trabajo y la pérdida del salario. La más augusta función humana, el ejercicio de la maternidad, no se ha de ver nublado por las contrariedades económicas. [...] Las trabajadoras que se ven en el trance de interrumpir su labor por ejercer la más augusta de las funciones recibirán, por virtud de esta innovación social, asistencia médica, servicio farmacéutico, una cantidad por el descanso que precisan antes del parto y un subsidio para lactancia durante unas semanas.</p> <p>Las propias obreras, conscientes de la magna mejor y de la intención de las maniobras obstaculizadoras, aceptan con entusiasmo la obligación que se les impone.</p>	Artículo sobre el Instituto Nacional de Previsión y de Reformas Sociales, la Ley de Accidentes de trabajo, la jornada de ocho horas, el seguro del paro.	Se recogen las últimas normativas con respecto al trabajo y en concreto sobre el Seguro de Maternidad. El periodista defiende este derecho no sin dejar de utilizar un lenguaje barroco para hablar de la maternidad, pero defendiendo la necesidad de subsanar esta carencia aportando datos sobre la mortalidad durante el parto de las mujeres obreras que achaca a la falta de cuidados.

FICHA 14. BLANCO Y NEGRO (6 MARZO 1932) PÁGS. 97-100

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La protección al trabajo de la mujer⁶¹³	Reportaje de R. Ortega Lissonn, con ilustrado con fotos de Duque y Díaz Casariego	<p>“La obrera lleva al salón de Exposiciones, Serrano, 25 sus labores. Y ella misma fija los precios. Y en tales precios son vendidas a las señoras [...].</p> <p>Una bolsa de trabajo, merced a la cual se colocan mensualmente de cuarenta a cincuenta mujeres. Profesoras, mecanógrafas, señoras de compañía, costureras, asistentas...</p>	Reportaje sobre la obra social de la Unión de Damas Españolas de la Protección al Trabajo de la Mujer que actúa a través de la venta de	Este artículo sitúa el problema del trabajo de la mujer desde el punto de vista de las asociaciones de beneficencia. En este caso, se trata del papel benéfico de la falange de la Unión de Damas para la protección de las necesidades de la

⁶¹³ Sobre esta institución “La protección al Trabajo de la Mujer” hemos encontrado varias informaciones publicadas en el periodo estudiado. Una de ellas con el mismo título “Protección al trabajo de la mujer” de María de Perales, del 20 de enero de 1935, reproduce el mismo contenido que el que reseñamos, sin aportar nada nuevo (Perales, de M., “La Protección al Trabajo de la Mujer”, en *Blanco y Negro* 20 enero 1935, págs. 100-103). El resto, tampoco las incluimos en este capítulo, pues todas tratan de actos sociales convocados a beneficio de ésta. Como ejemplo de estas informaciones: “La protección al trabajo de la mujer” en *Blanco y Negro*, 2 junio 1935, págs., 56 y 57.

FICHA 14. BLANCO Y NEGRO (6 MARZO 1932) PÁGS. 97-100

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		También esta caritativa faceta de la acción social [...] es gratuita tanto para las que se inscriben ofreciendo sus servicios como para las señoras que los demandan, las que, además, encuentran la garantía de los informes escritos que salvaguardan la seriedad [...].	objetos fabricados por mujeres y expuestas en su sede para su venta además de gestionar una bolsa de Trabajo para las mujeres que necesitan trabajar y para quienes necesitan contratar sus servicios.	mujer obrera. Muy comunes durante esta época, estas asociaciones trataban de paliar las necesidades de ciertos grupos, desde criadas hasta trabajos profesionales de profesoras, secretarias y mecanógrafas ofreciendo formación y bolsa de empleo. Se financiaban para estos fines con las recaudaciones de espectáculos benéficos y suscripciones privadas. Su obra social estaba enmarcada en el paternalismo de estas instituciones de corte social-cristiano.

FICHA 15. BLANCO Y NEGRO (20 NOVIEMBRE 1932) PÁGS. 61

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Las cigarreras gallegas emulas de la "Tribuna"	Reportaje de Alejandro Barreiro	<p>"Hoy la fábrica es capaz y moderna [...] Mas el espíritu democrático del formidable ejército femenino que allí trabaja, si evolucionó, no ha cambiado. Antes eran apenas quinientas. Hoy la población obrera excede de dos mil. [...] No están afiliadas a ningún partido, pero es en ellas pujante como nunca el prurito organizador y de solidaridad. Más conscientes de sus derechos y deberes, más práctica también en punto a aspiraciones porque la vida es dura, ponen su voluntad celta en un concreto anhelo societario. La política la dejan en un segundo plano [...]</p> <p>Desapareció el real diario que del fondo de la extinguida Hermanada de la Fábrica recibía la cigarrera</p>	Información sobre la fábrica de cigarros y cigarrillos, La Unión Tabacalera, de La Coruña, de su historia reflejada en la novela de Pardo Bazán, y de sus obreras actuales	El periodista nos presenta a la mujer obrera de la actualidad en una fábrica moderna aparece comparada con las de las novelas realistas de Pardo Bazán y sobre las que, aun ensalzando su capacidad de lucha y unión en favor de sus derechos, se las reconoce como prudentes y prácticas, ya que cuentan con derechos que las protegen

FICHA 15. BLANCO Y NEGRO (20 NOVIEMBRE 1932) PÁGS. 61

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		enferma -que hoy tiene subsidios y médicos...”.		

FICHA 16. BLANCO Y NEGRO (30 ABRIL 1933) PÁG. 20 Y 21

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La acción cívica de la mujer	Fotos de Barberá Masip a doble plana e información en columna izquierda de la impar	“En el momento de pronunciar su discurso la obrera María Fayos, que expuso la situación angustiosa de la mujer trabajadora y abogó por la lucha contra el comunismo, afirmando que hay que implantar la justicia social cristiana”	Sobre unas imágenes del teatro repleto de público y de la conferenciante, se informa del discurso y su contenido.	Dentro de la activa propaganda de las secciones femeninas de grupos conservadores católicos estaban estas conferencias de las que se hace eco esta información. En este caso por una mujer obrera, señalada así en el texto en defensa de la justicia social cristiana.

FICHA 17. BLANCO Y NEGRO (29 JULIO 1934) PÁGS. 164-176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Contrastes económicos	Artículo económico de Carlos Caamaño.	“La mujer no era burócrata, ni comerciante, ni obtenía títulos de profesión liberal: era la joya doméstica que cuidaba amorosamente del hogar, atendiendo al feje y a los demás familiares. [...] Hoy a progresado y tiene voto y facilidad para obtener un título de carrera oficial, fuma, conquista el aire y hace la competencia al hombre en la propia plaza donde éste trabaja. ¿Cómo negar la utilidad femenina? ¿Pero cómo negar las dificultades, las luchas cruentas, lo fracasos en que se encontrarán tantas jóvenes que hoy estudian grados de bachiller al no poseer tantas plazas cuantas fueren precisas para dar salida a tanto elemento femenino como está preparándose para futuros empleos particulares o carreras profesionales liberales? Las mujeres han invadido	Dentro de un análisis sobre la situación económica mundial, el autor del artículo reflexiona sobre la situación de la mujer con respecto al trabajo, y las perspectivas que tiene en la coyuntura económica que se le presenta.	La reflexión del autor sobre la situación de la mujer, aunque dentro de un artículo económico, recalca en la valoración de sus deberes sociales, punto ineludible del que parten la mayoría de los análisis y sobre el que muestra una nostalgia idealizada de su visión del ángel del hogar rota por la ausencia actual de la madre trabajadora. Aunque repasa los avances educativos y profesionales de las mujeres sin denostar su valor intelectual o su derecho a ellos, presenta la situación de

FICHA 17. BLANCO Y NEGRO (29 JULIO 1934) PÁGS. 164-176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		la abogacía, la farmacia, la medicina, los establecimientos oficiales y seguirán progresando hasta límites que no concebimos hoy. El hogar, base de las economías tradicionales, se va desnaturalizando y falta en él, por eso, aquella espiritualidad y ternura necesaria al hombre, para el estímulo de su trabajo y para vencer en la lucha a que está siempre consagrado.”		crisis económica como argumento para tener en cuenta para aquellas que se vayan a enfrentar a la competitividad de la vida laboral y de la falta de puestos de trabajo.

FICHA 18. BLANCO Y NEGRO (23 DICIEMBRE 1934) PÁG. 2

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Carta para la Mujer El trabajo femenino	Columna de opinión de E. J.	“[...] sería una flagrante injusticia impedir a la mujer soltera el que pudiese ganar su vida: por el contrario, y dada la debilidad de su sexo, constituye un deber el facilitarles su tarea en los empleos que convienen a sus fuerzas y a su inteligencia. Para la mujer casada, el problema se plantea de otro modo, si bien no debe generalizarse y será conveniente estudiar los casos antes de generalizar [...] por desdicha, en no pocas casas, la necesidad obliga a la mujer casada a realizar trabajos fuera del hogar doméstico. [...] Existe también, en algunos casos, la indiferencia del marido, que fuerza y obliga a la esposa a asumir la responsabilidad y la carga de una doble labor.”	Se desarrolla en este texto la injusticia que es para la mujer que necesita del trabajo para su propia subsistencia el que le impidan el acceso a un puesto remunerado. También se aplica a la mujer casada, siempre que sea por causa de fuerza mayor.	La reivindicación del trabajo parte de la necesidad de subsistencia de la mujer sin medios y sólo para la casada en algunas excepciones. Ninguna de estas circunstancias empaña el hecho de que para el autor de la columna el papel de la mujer está en primer lugar en el hogar y en el cuidado de la familia y solo la necesidad le debe hacer llegar a la situación de buscar trabajo.

FICHA 19. BLANCO Y NEGRO (6 ENERO 1935) PÁGS. 32-34

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El hotel para niños que viajan solos	Columna de opinión de Carmen de Icaza	<p>“Los enemigos de la emancipación femenina acusan al feminismo de ser una de las causas primordiales del paro forzoso [...] Con el objeto, sin duda, de restablecer el equilibrio del Universo, Hitler y sus imitadores excluyen cada vez más a la mujer de toda clase de oficios y empleos, recordándole con gesto imperios que ha venido al mundo con ese programa de “las cuatro Kaes” - Kinder, Kirche, Kleider, Küche (niños, iglesia, trapos, cocina)” que era en la vieja Germania el lema de la perfecta casada.</p> <p>En este retroceso hacia el tipo de vida familiar “a la antigua”, con su supresión del trabajo de la mujer, nos parecería un admirable adelanto social si no temiésemos que, llevado a la práctica, tenga que estrellarse contra la falta de medios. Porque la mujer -sea de la nacionalidad que sea- no ha huido de su hogar por gusto No se ha lanzado a trabajar por deporte. La ha impulsado a ello la miseria mundial, producto de la guerra y de las crisis financieras. Si los hombres no encuentran trabajo, si los salarios son cada vez más reducidos, ¿qué quieren los líderes antifeministas que guisen las mujeres? ¿Con qué quieren que críen a sus hijos? ¿Qué clase de hogares pretenden que cuiden?”</p>	El reportaje relata la curiosa institución para los niños que se desplazan solos a través de Alemania en tren y sus padres no pueden pagar los billetes para acompañarlos. Con este motivo, la autora expone la actual política de Reich ante el trabajo femenino y otros derechos de las mujeres.	Los argumentos que recoge la autora sobre la oposición al trabajo de la mujer en Alemania no distan de los contemplados en otros artículos en España. La contraargumentación tampoco ya que se sitúa, de nuevo, el derecho al trabajo de la mujer por necesidad extrema del hogar.

FICHA 20. BLANCO Y NEGRO (30 JUNIO 1935) PÁGS. 175 Y 176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La propiedad urbana y el paro obrero	Artículo de Mariano Ordóñez, presidente de la Cámara Oficial de la Propiedad	A mi juicio, la crisis responde a tres causas principales: la mayor participación de la mujer en faenas que antes se desempeñaban exclusivamente por los hombres; la extinción casi completa de la emigración española a otros países que han cerrado sus puertas a los	Artículo sobre los impuestos a las nuevas propiedades urbanas y sobre las causas de la crisis económica.	Dentro de las explicaciones sobre la crisis económica, una vez más, vemos cómo el argumento del artículo señala el trabajo de la mujer como una de las causas del paro de los hombres.

FICHA 20. BLANCO Y NEGRO (30 JUNIO 1935) PÁGS. 175 Y 176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
	Urbana de Madrid.	emigrantes y la abstención del capital.		

FICHA 21. BLANCO Y NEGRO (11 AGOSTO 1935) PÁG. 2

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La condición social de la mujer	Columna de opinión de C.V.	“La mujer moderna no se contenta ni satisface solamente con beneficio de orden puramente material y pretende elevarse sobre los más altos escalones de la jerarquía social y aun de la política. Provistas de los mismos títulos y diplomas que el varón, en lucha con las mismas dificultades e idénticos obstáculos, las mujeres se consideran absolutamente iguales a los hombres y en su consecuencia, exigen ante la identidad de deberes, derechos adecuados y, como es lógico piden doquier con apremiantes voces, con ardiente impaciencia, que todas las puertas les sean franqueadas entera y libremente.”	Columna sobre los derechos civiles y políticos reconocidos en Europa y América a las mujeres, el movimiento feminista actual y las exigencias de las mujeres frente a estos derechos.	El autor hace un repaso de la situación actual de los derechos alcanzados por la mujer y el movimiento feminista la que ve enfocado en conquistas prácticas dentro del derecho al trabajo. Sin embargo, no olvida comentar que sigue siendo la familia el lugar donde reside “su premio y felicidad”, otorgando el derecho al trabajo cuando las circunstancias como la viudez, el celibato o la escasez de medios, la obligan a afrontar “la áspera lucha de su existencia.”

FICHA 22. BLANCO Y NEGRO (17 NOVIEMBRE 1935) PÁGS. 114-117

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Feminismo a través del mundo. La mujer reclama su derecho al trabajo	Carmen de Icaza.	“Y con ella protestan toda la legión de las luchadoras que reclaman como seres humanos su derecho al trabajo. Su derecho a aportar al hogar cierto bienestar. Su derecho a poder alimentar a sus hijos, física e intelectualmente, de manera más amplia. [...] La Federación Internacional de Mujeres de Negocios y Profesiones Liberales, acaba de celebrar en Bruselas una reunión presidida por su directora internacional [...] que afirmó en su	Reportaje sobre la reunión de la Federación Internacional de Mujeres [...] en la que participan 23 países, así como se relatan las intervenciones de las	La periodista retoma la incorporación de las mujeres al trabajo de la Primera Guerra Mundial y las actuales circunstancias de países como Alemania y Francia que actualmente quieren revertir la situación con el argumento de la crisis económica y el paro. A través de las

FICHA 22. *BLANCO Y NEGRO* (17 NOVIEMBRE 1935) PÁGS. 114-117

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		discurso [...] “defender el trabajo de la mujer, considerando la lucha en torno a esta prerrogativa el problema más crítico que el mundo debe examinar hoy día. [...] los principios de esta organización feminista son idénticos en todas partes: Su objeto es lograr el desarrollo de la personalidad trabajadora y combatir el nuevo ambiente hostil a la emancipación femenina.”	delegadas que relatan las situaciones de sus países, al tiempo que desarrolla los argumentos para apoyar el derecho al trabajo de la mujer.	distintas intervenciones de las delegadas de la Reunión Internacional de Mujeres de Negocios se desarrollan sus argumentos a favor de este derecho como principio básico de justicia social.

FICHA 23. *BLANCO Y NEGRO* (15 DICIEMBRE 1935) PÁGS. 12-15

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Los representantes de 250.000 obreros de signo no marxista se reunirán en próximo Congreso, en Madrid	Artículo de Ernesto de la Serna.	<p>“Otro factor que aliviaría el paro sería la reglamentación del trabajo de la mujer. Destinada ésta a regir su hogar y educar a sus hijos, solamente debe permitírsele trabajar en casos excepcionales, tales como el de las viudas y el de las hijas que hayan de sostener a sus padres ancianos, etc. Lo que no puede permitirse es que señoritas que no lo necesitan acudan a los despachos a ocupar plazas que pudieran desempeñar los hombres, para gastarse el sueldo en fútiles perifollos y para tener más libertad para ‘vivir sus vidas’, como ellas dicen.</p> <p>En las fábricas también se dan casos que hay que corregir: existen familias enteras colocadas, sin excluir a la esposa y a las hijas, por lo que obtienen ingresos hasta de 1.500 pesetas mensuales, mientras hay infinitos hogares que serían felices con sólo trabajase el cabeza de familias.”</p>	Crónica del Congreso del Frente Nacional del Trabajo en la que se realiza una entrevista a uno de sus dirigentes (no especificado en el texto) en la que se abordan varias cuestiones entre las que se encuentra el derecho al trabajo de la mujer.	En palabras del entrevistado, miembro del FNT, el trabajo de la mujer no es un derecho como el del hombre, sino que responde primero a su destino en el hogar y sólo excepcionalmente puede trabajar para ganarse la vida, en un concepto utilitarista del derecho, plegado a las necesidades del mercado y del paro masculino.

FICHA 24. *BLANCO Y NEGRO* (15 DICIEMBRE 1935) PÁGS. 162Y 163

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Una sincera confesión de la doctora Nieves González Barrio	Artículo de Nieves González Barrio con fotos de V. Muro	“En 1925, se crea en Madrid la Escuela Nacional de Puericultura y, como consecuencia de mi preparación en los Estados Unidos, se me nombró profesora de este centro, encargada del laboratorio y de organizar el servicio de enfermeras, visitadoras y niñeras. Este cargo fue decorosamente retribuido, pero el primer Gobierno de la República de trabajadores me dejó cesante sin formación de expediente porque no lo había obtenido por oposición. Pocos meses después, la plaza de auxiliar, que yo desempeñé satisfactoriamente, según certificado del profesor Suñer, gratuitamente durante nueve años, se daba con sueldo a otro señor sin concurso, sin oposición, ni prueba de suficiencia alguna [...]. ¿Mi opinión sobre el feminismo? Creo que la mujer tiene tanto derecho como el hombre a ser feliz y la felicidad puede encontrarse en el trabajo y la salud, que viene a ser su consecuencia.”	Autobiografía de una excepcional doctora formada con gran voluntad y muy escasos medios en la universidad española y norteamericana y de sus diferentes cargos.	La propia doctora Nieves González Barrio narra su propia historia y pone en evidencia la injusticia de su cese como profesora de la Escuela Nacional de Puericultura. Describe con sencillez y justicia una vida de trabajo y mérito y sitúa las arbitrariedades cometidas con ella en su destitución en la discriminación sexual, sin nombrarla. Defiende el derecho de la mujer a llevar una vida feliz y digna a través de su trabajo.

9.2.3. Informaciones sobre la igualdad jurídica de la mujer referida a la su participación en la formación de jurados populares por Ley en 1931 y a la reforma del Código Penal de 1932 en los apartados de la supresión de los delitos de adulterio y amancebamiento.

Tras realizar varias búsquedas sobre los descriptores señalados no hemos encontrado ningún artículo que se refiera directamente a esos puntos, ni sobre la formación de jurados populares en los que se admitía la concurrencia de mujeres⁶¹⁴ en un 50%, ni sobre la reforma del

⁶¹⁴ La introducción de las mujeres en los jurados populares se produjo, durante la II República sobre la norma básica de la Ley de 20 de abril de 1888 con las reformas que se introdujeron a partir de 1931. tenía unos criterios de selección basados en su edad (mayor de 30 años), situación familiar, ingresos y formación.

Código Penal sobre la supresión de los delitos de adulterio y amancebamiento. Tampoco hemos encontrado ningún artículo que en general expusiese la nueva normativa y formación del jurado popular ni la reforma del Código Penal. Tan sólo hemos hallado referencias en los textos narrativos relativos a los argumentos de películas y dos críticas sobre teatro en los que aparecían la figura del adulterio. Suponemos que, al tratarse de una revista familiar, no consideraban los temas apropiados y los resolvían en el periódico diario publicado por la misma editorial. En cualquier caso, dejamos constancia de estos artículos:

FICHA 25. BLANCO Y NEGRO (27 NOVIEMBRE DE 1932) PÁGS. 37 Y 38

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El mundo de las comedias	Wenceslao Fernández Flórez	<p>“El pueblo español no lo comprende aún [...] en estos días se ha representado en la Audiencia de Madrid las últimas escenas de un drama humano. El dependiente de una confitería tenía relaciones amorosas con la mujer de su patrono. El joven estaba casado a su vez, y su esposa descubrió sus infidelidades. Un día fue a buscar a la adúltera y la mató. Los periódicos cuentan el apoyo caluroso que el público prestó a la homicida en el acto del juicio y los incontenibles aplausos con que fue acogido el fallo absolutorio. La muchacha conmovió a la gente hablando de su felicidad deshecha [...] Pero lo mismo podía conmover la muerte, de haber sido la matadora, si clamase frente a sus jueces:</p> <p>-Yo quería a aquel hombre hasta el punto de haber olvidado por él todos mis deberes. [...]</p> <p>El crimen por amor es un contrasentido que merece todo el peso de la ley. [...] Haría falta otro genio que nos inculcase desde el educador tablado otros conceptos más de acuerdo con el nivel que la moral ha alcanzado en el mundo de nuestros días.”</p>	El autor nos explica por qué el divorcio ha venido a evitar el absurdo de la traición del adulterio y por qué entonces ya no puede ser un tema literario. Para ilustrarlo narra un juicio en el que una mujer es acusada de haber asesinado a su marido por adúltero.	El dramaturgo y autor del texto nos muestra la reacción del público y del jurado ante el asesinato de un hombre por su mujer a causa de un adulterio. Fernández Flórez, acusa al carácter español de no entender el sentido del divorcio y de que el crimen no resuelve nada allí donde se ha acabado el cariño. Acusa a esos jueces y público de ser el típico público español: calderoniano, influidos por un genio que “influyó con sus seres de sombra en los seres reales de muchas generaciones de españoles”.

FICHA 26. BLANCO Y NEGRO (30 JUNIO 1935) PÁGS. 175 Y 176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Tolín Tolón	Crónica de teatro con foto de Alfonso	“En el teatro de la Zarzuela se ha estrenado, con muy buen éxito, la primera comedia de D. Joaquín García Hidalgo, que plantea, desde un punto de vista original, un caso de adulterio. El marido, que no es un “calderoniano” capaz de matar a la culpable, ni un hombre superior, que la desprecie, ni un desesperado que se suicide, ni un sentimental que la perdone, tiene una mezcla de civismo y romanticismo que le hace perseguir en su mujer un tipo abstracto de belleza y acogerla cuando vuelve al hogar. [...]”	Crónica que relata la trama de la farsa, además de su interpretación y buena acogida.	Lo primero que considera el autor de la crónica es que el tratamiento del tema del adulterio en esta farsa es “original”, porque el marido de la adúltera no cae en las posturas típicas del teatro de convertirse en asesino o suicida. Por ello, este personaje es calificado de “cívico y romántico”.

9.2.4. Informaciones encontradas sobre el derecho de familia: la Ley de Matrimonio Civil y la Ley de Divorcio.

Fichas originales de las informaciones recogidas sobre la temática del derecho al matrimonio civil y el divorcio.

FICHA 27. BLANCO Y NEGRO (20 MARZO 1932) PÁGS. 161-163

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
No desaparecerá. El tribunal de la Rota.	Reportaje de José L. de Lerena ilustrado con fotos de Duque	“Los católicos, para tranquilidad de sus conciencias, tendrán que seguir acudiendo a los Tribunales eclesiásticos, respetando lo que haga el Estado en el orden civil. Además, no olvide usted que la Rota española interviene en muchos pleitos y de mucha importancia, no sólo matrimoniales, sino contenciosos, entre las diversas diócesis.”	Reportaje que recoge antecedentes, atribuciones y privilegios del tribunal de La Rota desde sus orígenes a la actualidad con motivo de las discusiones parlamentarias sobre las partidas presupuestarias destinadas a este organismo.	Este relato de corte informativo para los católicos aclara, por si hubiera duda, que es este Tribunal eclesiástico y no el civil el encargado de dirimir las cuestiones de pleitos matrimoniales.

FICHA 28. *BLANCO Y NEGRO* (24 SEPTIEMBRE 1933) PÁG. 111

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Divorcio	Columna de opinión de Hilda de Toledano	“Pocos son, sin embargo, los cónyuges -y los políticos- que parezcan enterados de estos sabios axiomas. ¿Será por lo que atrae el peligro? El caso es que ni aquéllos ni éstos se privan de cometer tonterías, a pesar de la implantación del divorcio. No quiero hacer en estas líneas la estadística fantástica de su labor destructiva en España ni comentar los multiplicados divorcios que reúne en sí misma alguna “linda star” trasatlántica. Allá se considera el divorcio como un récord cuyo más crecido número constituye un motivo de envanecimiento. [...] Es tan poderoso el divorcio en Norteamérica, que aun los más fuertes y acreditados amores legítimos sucumben ante él.”	Artículo de opinión sobre los efectos de la implantación de la Ley del divorcio en España, en el que la autora expone su opinión y la argumenta a través de casos de diversos divorcios en EE UU para finalmente acabar con un comentario político.	En este artículo la autora dibuja el acceso al divorcio como una figura que libera el peso y la trascendencia del matrimonio hasta convertirla en algo banal y del que las parejas se deshacen con cualquier excusa.

FICHA 29. *BLANCO Y NEGRO* (24 MARZO 1935) PÁG. 2

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Carta para la mujer. La felicidad del hogar.	Columna de opinión de Suzanne Caron	“Las corrientes de la vida moderna hacen sufrir al matrimonio una desdichadísima crisis, que se traduce en disgustos sin cuento y en infelicidades amargas que ignorante, cuando no maliciosamente, pretende enmendar y corregir el divorcio. Errárase al creer que esta plaga, de tan funestas consecuencias para la familia y para la sociedad, hace estragos únicamente en las grandes ciudades [...] se está extendiendo por todas partes y a la primera dificultad, al más leve contratiempo, se plantea la ruptura de un lazo instituido por Dios como indisoluble. [...] La historia lamentable de tantos divorcios, pone de relieve el gran error, la falta de capital en que uno de los cónyuges -sino ambos- incurre al tratar de desunir lo que es en su esencia, indisoluble.”	Artículo sobre el efecto de la Ley del divorcio en el que se expone que la posibilidad de conseguirlo es la excusa de los esposos para desvirtuar la naturaleza del matrimonio. Incluye una serie de consejos para conservar la armonía del matrimonio en el que se aconseja a la esposa una serie de conductas para	En este artículo, de mano femenina, se dibuja claramente la crisis que el divorcio plantea en la naturaleza del matrimonio, al que otorga la carta de indisolubilidad del canónico extendiéndolo a todos. Así, expone que la posibilidad de obtenerlo sirve como pretexto para abandonar lo que es un proyecto que no contempla esa posibilidad.

FICHA 29. BLANCO Y NEGRO (24 MARZO 1935) PÁG. 2

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
			la felicidad conyugal.	

FICHA 30. BLANCO Y NEGRO (24 MARZO 1935) PÁG. 2

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
El destino de las razas blancas	Artículo de Alberto Insúa	<p>“El divorcio sin límites y sin freno - sigo a Decugis- abandonado al antojo y a la sensualidad primaria de los hombres, conduce fatalmente al relajamiento y aun a la desaparición de la familia. En la Grecia y la Roma decadentes la descomposición del Estado tuvo su origen en la descomposición del hogar, al que atacan, conjuntamente, la depravación del instinto genérico y el divorcio, que es su secuela fatídica. [...] Pero, desgraciadamente, la plaga del divorcio también azota a los demás países. Es, casi, una plaga universal. ‘La familia monógama es la que ha constituido el hogar digno y permanente, la fuerte célula social sobre la que se ha cimentado la civilización europea. El día que esta gran base moral se destruya, la fuerza y el predominio de la raza blanca se anularán durante varias centurias. Nosotros damos la voz de alarma.”</p>	Artículo que acusa al divorcio de ser la causa de la destrucción de la familia. El autor, que comenta el libro <i>El destino de las razas blancas</i> del filósofo Henri Decugis, expone el número de divorcios en Rusia, Inglaterra, Estados Unidos y Japón, y hace un alegato a la superioridad de las razas blancas sobre las razas que practican la unión libre o la poligamia.	El autor considera el divorcio como un ataque directo a la familia y por ende a la base de la sociedad moral occidental y de las naciones modernas europeas, teoría que mezcla entre otras cosas con la supremacía de las razas blancas sobre el resto de los pueblos.

9.2.5. Informaciones sobre el acceso de las mujeres a las carreras dentro del funcionariado público por oposición.

Fichas originales de las informaciones recogidas sobre la temática del acceso a las mujeres a las oposiciones a diversos cuerpos del Estado.

FICHA 31. *BLANCO Y NEGRO* (10 ABRIL 1932) PÁGS. 164-167

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
La mujer en las oficinas del Estado	Reportaje de Miguel Ródenas con fotos de Zegrí.	<p>“El lector paciente habrá adivinado a las taquilleras. A primera hora nos hemos topado con esta modalidad de la mujer que trabaja. Buen augurio. Adelante. [...] lo interesante es darle a conocer otro aspecto de estas mujeres de la clase media española, que entre otras muchas virtudes, tienen la del trabajo, rodeado casi siempre el silencio, anonimato y ejemplar abnegación. [...]</p> <p>- ¿Me quiere decir una de ustedes qué norma siguieron para obtener los destinos?</p> <p>-Pues sencillamente, ganar las plazas en unas oposiciones reñidísimas, alas que también concurrieron elementos del sexo contrario. Hombres con títulos universitarios muchos de ello. Y, sin que esto suponga vanidad, le diremos que la mayoría de los puestos nos los llevamos las mujeres. [...]</p> <p>-Ya le he dicho que la oposición fue muy dura y copiosos los temas. [...]</p> <p>-No se esfuerce señorita. Me consta que hoy en España a la mujer y al hombre en estas cuestiones de trabajo se nos mide con el mismo rasero. Ocupan las plazas los que más valen. Los que han estudiado más. – [...] antes no podíamos pasar del sueldo de 5.000 pesetas, o sea la categoría de oficial primero. Ahora, ante la igualdad que las leyes nos conceden, podremos llegar a jefe de Administración. [...]</p> <p>- ¿Cuál es la suprema aspiración de ustedes?</p> <p>-Como la de toda mujer, casarnos, y llegar, como antes le dije, a jefe De Administración.</p> <p>- ¿Pero el matrimonio?</p>	Entrevista a una de las funcionarias de Administración del Tribunal de Cuentas que recoge a lo largo de ella el tipo de trabajo que hacen, cómo consiguieron plaza y el numeroso grupo de mujeres que trabaja allí frente al de hombres.	Este artículo plantea varias cuestiones sobre el trabajo de las mujeres en la administración pública por oposición: por una parte, son ellas las que contestan a las preguntas, y son ellas las que señalan dos puntos que marcan ese momento: el gran número de mujeres que se presenta y sobre todo el gran número de mujeres que aprueba por encima de los hombres. También recalcan la posibilidad de crecer profesionalmente gracias a la nueva legislación, así como el hecho de que ya son muchas las que continúan trabajando a pesar de casarse. El periodista, por otra parte, no abandona el tono galante ni obvia la belleza de, a su juicio, las entrevistadas.

FICHA 31. BLANCO Y NEGRO (10 ABRIL 1932) PÁGS. 164-167

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		-No nos impide continuar nuestra carrera. Es potestativo de cada cual."		

FICHA 32. BLANCO Y NEGRO (2 OCTUBRE 1932) PÁGS. 176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Foto Noticia	Retrato primer plano con pie informativo.	"La señorita María Antonia Bartolomé y Fernández de Angulo, culta y bellísima intendente mercantil que acaba de obtener tras reñidas oposiciones la cátedra de italiano de la Escuela de Comercio, de Málaga".	Se reproduce el contenido exacto del pie de foto	Junto al reconocimiento de la ganadora de las oposiciones en una información similar a la de otros ganadores masculinos en espacio ocupado, diseño y forma, cabe señalar el inevitable lenguaje galante junto a la descripción de "culta" en la información.

FICHA 33. BLANCO Y NEGRO (26 FEBRERO 1933) PÁGS. 160-161

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Margarita Salaverría⁶¹⁵, la primera mujer que en España ingresa en el Cuerpo diplomático	Reportaje de José L. de Lerena ilustrado con fotos de Muro	"Su educación ha sido en Madrid. La primera enseñanza en el Colegio Alemán y el Bachillerato en el Instituto-Escuela. [...] - ¿Y la carrera de leyes? -La hizo también con gran aprovechamiento y rapidez en la Facultad de Derecho. Precisamente iba a hacer el doctorado cuando surgieron las oposiciones. En octubre último presentó la instancia para concursar y dio comienzo a su	Entrevista al padre de Margarita Salaverría en la que se repasan sus estudios, gustos y estilo de vida.	Este relato pone en evidencia la voz del padre, sobre la de la hija de la que se dice que (no se aviene a entrevistas para la prensa). Las respuestas de este dan cuenta de una mujer estudiosa e inteligente que toma sus propias decisiones. No incurre el artículo en

⁶¹⁵ Tenemos que señalar aquí dado lo extraordinario de la noticia, que además el que responde, José María Salaverría, (1973-1940), fue un escritor y colaborador habitual de las páginas de *ABC* y *Blanco y Negro*. Contrasta la actitud que demuestra en referencia a la educación de su propia hija frente al artículo escrito por él y reseñado en la ficha 3 "Una preocupación más. El sufragio y la mujer del pueblo" en la que opina en relación a la mujer del campo que el voto "acaso sea demasiado desmesurado para su mente".

FICHA 33. BLANCO Y NEGRO (26 FEBRERO 1933) PÁGS. 160-161

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
		<p>preparación, realizando sin duda un gran esfuerzo, aunque en casa nadie le dijera nada. Esos, Margarita tiene un claro sentido de las cosas y cuenta con una gran cantidad de amor propio que no la exime pro ello de una consciente responsabilidad.</p> <p>- [...] ¿fue una idea nacida de improviso?</p> <p>-No, por cierto, La idea ya la habíamos acariciado en familia, comentando los campos que las orientaciones modernas abren a la actividad de la mujer. Y creíamos que era una de las profesiones más agradable y seria.</p> <p>- ¿Cuáles son sus ambiciones?</p> <p>-Carece de ellas. Mi hija no tiene ambición. Es sencilla. Ama los libros. Mi biblioteca ha sido examinada por ella con singular complacencia [...] no la alejan de su amor al campo, a la nieve, su deporte favorito [...]</p> <p>A través del padre, podemos dar a conocer los rasgos más salientes de la señorita Salaverría, la primera mujer que en España ingresa en el Cuerpo diplomático, ya quien el Tribunal de oposición le ha otorgado el número 15, la niña bonita...”.</p>		tópicos sobre su vida privada (novios) ni futuro sobre posibles matrimonios o descripción física de la opositora. Se otorga valor al hito de ser la primera mujer en lograr estas oposiciones.

FICHA 34. BLANCO Y NEGRO (15 ABRIL 1934) PÁG. 10

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
De las mujeres que trabajan	Foto apaisada a doble plana del retrato de un grupo de unas 100 mujeres del fotógrafo Leopoldo.	“Y que en un afán legítimo y prometedor se adentran en los quehaceres de las oficinas del Estado, prestándolas con su laboriosidad escrupulosa, el encanto de su belleza es una muestra de este grupo de taquígrafas-mecanógrafas que en reñida oposición acaban de lograr plaza en el Ministerio de la Guerra”.	Se reproduce la información exacta del pie de foto.	Las mujeres se presentan aquí desde una doble vertiente a considerar: el gran número ganador de las oposiciones y la valoración de su trabajo, al que se califica de “legítimo”. Queda, sin embargo, el lenguaje atávico galante al referirse a mujeres jóvenes.

FICHA 35. BLANCO Y NEGRO (29 JULIO 1934) PÁGS. 164.176

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Contrastes Económicos ⁶¹⁶	Reportaje de Carlos Caamaño	“¿Cómo negar la utilidad femenina? ¿Pero, como negar las dificultades, las luchas cruentas, los fracasos en que se encontrarán tantas jóvenes que hoy estudian grados de bachiller, al no poseer tantas plazas cuantas fueren precisas para dar salida a tanto elemento femenino como está preparándose para futuros ingresos u oposiciones burócratas, para empleos particulares o carreras profesionales liberales?	Breve extracto de un extenso reportaje (ya reseñado arriba para el análisis de los derechos de la mujer en el trabajo) en el que se aborda la crisis de la economía mundial y dentro del paro, la actual situación de mujeres que se preparan para opositar.	En este breve extracto cabe señalar dos cuestiones: si bien no se duda de la capacidad de la mujer, si se duda de su capacidad de lucha o de la conveniencia de exponerla a la competencia con los hombres en igualdad de condiciones para optar en unas oposiciones alegando la escasez de puestos, sin otras consideraciones.

FICHA 36. BLANCO Y NEGRO (26 ABRIL 1936) PÁGS. 72-79

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Los abogados y su carrera a través de los siglos	Reportaje de Manuel Tercero con fotos de Vandel	Bajo una foto de una mujer de cuerpo entero con toga y birrete con borla del Poder Judicial (no identificada) y que ocupa un tercio de la página 76 de este reportaje aparece este pie informativo: “El ejercicio profesional también entusiasma a las mujeres, aunque hay muy pocas que informen ante los tribunales.”	Extenso reportaje a través de entrevistas a varios miembros de la carrera judicial para desarrollar desde el plan de la carrera, a todas las especialidades y a los puestos actuales dentro de la judicatura en la que se señalan los sueldos, con una breve mención a la mujer	En este breve pie la imagen de una mujer con toga es visualmente importante, aunque no existe ninguna mención a éstas a lo largo del extenso reportaje salvo lo imagen y lo que señala el pie, muy acertadamente: el interés que despierta en las mujeres el ejercicio de la abogacía y el escaso número que actúa como tal ante los tribunales.

⁶¹⁶ Esta información es la misma que aparece en la Ficha 17, pues, en su contenido menciona el trabajo y las oposiciones al funcionariado público de este epígrafe.

FICHA 37. *BLANCO Y NEGRO* (26 ABRIL 1936) PÁGS. 72-79

TÍTULO	AUTOR Y GÉNERO	EXTRACTO	RESUMEN	TENDENCIA
Retrato de primer plano corto con pie de foto	Información breve bajo foto	“La señorita María del Carmen Pescador del Hoyo, premio extraordinario de Filosofía y Letras, que, después de brillantes ejercicios, ha obtenido una de las primeras plazas en las oposiciones al cuerpo de archiveros.”	Breve informativo sobre las oposiciones al cuerpo de archiveros por una mujer	En este breve se señalan los méritos obtenidos en la carrera, así como la obtención de una de las primeras plazas en las oposiciones al cuerpo de Archiveros sin más comentario alguno sobre su sexo o sus características físicas.

9.3. Comparativa de ambas selecciones: extracción de las conclusiones sobre las comparativas y relación sobre su significación política.

9.3.1. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre la aprobación del derecho al sufragio femenino.

Encontramos una discusión pública acerca del voto de la mujer, reflejo de la no menos acalorada discusión previa a la votación del artículo 36 de la Constitución en la que quedó reflejada la falta de unanimidad no sólo dentro de cada grupo político, sino de las mismas mujeres⁶¹⁷ que se enfrentaron en el Congreso. El conjunto de las informaciones recogidas refleja los diferentes momentos por los que pasa la sociedad, antes, durante y después de la votación sobre el derecho de sufragio de las mujeres y la aprobación de la Constitución que lo ratifica. Las

⁶¹⁷ Nos referimos en concreto al enfrentamiento entre Clara Campoamor y Victoria Kent. Un estudio pormenorizado y cronológico de los principales hitos que jalonaron la llegada, el reconocimiento y el fin de una de las medidas igualitarias de la II República se puede encontrar en el artículo de Ignacio Álvarez Rodríguez “El sufragio femenino en la II República” en *Revista de Derecho UNED* nº 22, 2018, págs. 131-158.

resistencias al sufragio aparecen en todos los grupos políticos que se pronuncian en contra a través de prejuicios ideológicos y también estratégicos. Ideológicos porque como se expone en varios de los textos seleccionados muchos no consideran en general a la mujer capacitada para esta labor. Esta opinión, aparece reforzada en dos ocasiones en especial hacia la “mujer del pueblo” para la que el sufragio puede ser una “idea desmesurada para su pobre mente”⁶¹⁸ y para la mujer de la huerta de Murcia, para la que el voto es “ese raro juguete con el que, en realidad, la mujer no sabe qué hacer”.⁶¹⁹ Conocemos, aunque no aparece en los artículos publicados en esta revista, que las razones estratégicas de los partidos de izquierda que querían privar del voto a las mujeres pues consideraban que inclinaría la balanza hacia la derecha. Huelga explicar que la base de este razonamiento sitúa estos objetivos políticos por encima de los derechos de las mujeres y bajo la premisa de que no sabían votar, así como la valoración de la victoria pagando ese precio. Los articulistas, entonces se interrogan acerca de la dirección del voto de la mujer y coinciden en una interpretación que pasa por dos cuestiones: su clase social y el entorno familiar. La cuestión que más preocupa en estos momentos, tal vez la menos clara es la dirección del voto de la mujer de la clase media o burguesa. Una vez pasadas las primeras elecciones siguió siendo esgrimido como razonamiento, tal y como explica en sus propias palabras el jefe del grupo de la minoría Radical, Rafael Guerra del Río, que en el artículo arriba reseñado “La Revisión Constitucional. Cuándo y cómo debe hacerse, según destacadas personalidades de la política”, que señala el sufragio femenino en los siguientes términos:

Eso hay que borrarlo de la Constitución en cuanto se vaya a la revisión. Su resultado ha sido desastroso y ello justifica el que su aprobación se deba a una mayoría circunstancial, resultando derrotados en la votación que se produjo los grupos verdaderamente republicanos.⁶²⁰

Por su parte, los grupos conservadores, una vez aceptado el hecho, resuelven, tal y como aparece en los artículos arriba reseñados, organizarse para trabajar en favor de una concienciación de la mujer a favor del su sentido de responsabilidad a la hora de votar. Así, los grupos femeninos católicos como la Sección Femenina de Acción Nacional y la Sección Femenina

⁶¹⁸ Ver el artículo seleccionado en la página 368, ficha 3 de José María Salaverría, en la Ficha 17 “Una preocupación más. El sufragio y la mujer del pueblo”, en *Blanco y Negro*, 12 noviembre 1933, pág. 70.

⁶¹⁹ Ver el artículo seleccionado en la página 371, ficha 9 de Raimundo de los Reyes “La mujer en la huerta murciana” en *Blanco y Negro*, 31 marzo 1935, págs. 89-91.

⁶²⁰ Sáez, C. “La revisión Constitucional. Cuándo y cómo debe hacerse, según destacadas personalidades de la política” en *Blanco y Negro*, 20 enero 1935, págs. 51 y 52. (Ficha 8)

de Renovación Española acometen campañas de propaganda a través de sus organizaciones que plantean conferencias, mítines y revistas que apela a una mujer “consciente de su sentido de responsabilidad” que no entregará su voto “en contra de la patria” y sí a favor del futuro de sus hijos. Conocedoras de la importancia del voto femenino, señalan que este, “decidirá las futuras contiendas electorales, e influirá poderosamente en nuestro destino”⁶²¹. Para finalizar, no podemos obviar el artículo de J. Conde de Rosaleda, quien aboga en términos contundentes a favor de la participación de la mujer en la vida pública cuando dice: “Renunciar hoy a la vida pública es lo mismo que renunciar simplemente a la vida y aceptar la muerte.”⁶²²

Aunque también apoya el feminismo “no igualitario”, además de que el sufragio sea solamente activo, pero no pasivo y recomienda para finalizar una “política del sentido común frente a la filosofía de la política”. Como vemos en los textos encontrados sobre este tema que ocupó discusiones, en esta época coexisten diversas posturas sobre el sufragio que dependieron de las posturas ideológicas y de la búsqueda de las estrategias para inclinar la balanza electoral en uno u otro sentido. Un derecho que se consiguió por primera vez “sin tener un movimiento sufragista especialmente intenso”⁶²³ y gracias sobre todo a la voluntad política de unos pocos hombres y mujeres que consiguieron sacar adelante el voto femenino.

9. 3. 2. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el derecho al trabajo de la mujer y su reflejo en las distintas regulaciones.

Sobre la Ley del trabajo hemos encontrado una serie de artículos en las secciones de política y economía, pero en estos no se trata de las condiciones laborales de las mujeres; se ocupan sobre todo de la jornada laboral y de los conflictos generados por los Jurados Mixtos sobre este punto. Así, referenciamos los artículos siguientes tan solo con el título y su fecha para señalar los que se ocupan sobre esta ley sin tocar las referencias a las mujeres que nos interesan:

⁶²¹ En el artículo arriba reseñado de L. Sánchez “Cómo se organiza la mujer en España para defender sus derechos electorales”.

⁶²² Conde de Rosaleda, J. en *Blanco y Negro* 3 diciembre 1933, pág. 191-193.

⁶²³ Álvarez Rodríguez, I. Rev. Cit. nº 22, 2018, pág. 153.

- “De la actualidad nacional. Los patronos de toda España se disponen a formar un frente único” en *Blanco y Negro* 4 marzo 1933, págs. 56-57: sobre la actividad de los jurados mixtos en la resolución judicial de casos sobre las bases de trabajo.
- “Asuntos económicos y financieros. La estabilidad de los factores morales y económicos de la producción” en *Blanco y Negro*, 19 de febrero de 1933, págs. 141-143.; trata sobre las condiciones económicas del trabajo y en concreto sobre las indemnizaciones por despido.
- “La semana de cuarenta y cuatro horas y el problema general de la reducción de la jornada de trabajo” en *Blanco y Negro*, 17 de junio de 1934, págs. 60 y 61: sobre la reducción de la jornada laboral.

Desde la perspectiva de los artículos hallados sobre la mujer y el trabajo tenemos que señalar que, con ciertos matices y dos excepciones las posiciones varían poco. No se cuestiona en principio la capacidad de formación de la mujer y su obtención de títulos. Se cuestiona el fin último de esta preparación y se aducen dos argumentos en su contra: la prioridad de su función en el hogar y de cuidadora de la familia y su competencia en el mercado de trabajo frente al hombre en tiempos de crisis. Además de estas consideraciones, podemos afirmar que el Seguro de Maternidad, si es defendido, desde el punto de vista de la mujer obrera por Francisco Casares en su artículo “La protección de las obreras madres” cuyo título no deja lugar a dudas sobre la aceptación del trabajo de la mujer obrera, el primero en ser aceptado en función de la necesidad de las familias. Por otra parte, vemos la divulgación que tuvo en la revista la labor de la sociedad La Protección al Trabajo de la Mujer que se había creado dentro de la Unión de Damas Españolas⁶²⁴ a lo largo de todo el periodo republicano cuya ideología de corte social cristiano es apoyado por su línea editorial. Estas informaciones nos acercan al trabajo de la mujer desde la actividad de las actividades de esta organización benéfica que busca dignifica el trabajo de la mujer tanto el manual como el intelectual a través del establecimiento de comercios sin ánimo de lucro para emplear mujeres en condiciones dignas, la ayuda a la preparación para ejercer oficios y la gestión de una bolsa de trabajo para conseguirles empleo. En el ideario no está cuestionar el trabajo de la mujer ni su defensa en política, más allá de lo que supone el ejercicio de sus actividades, entre las que se encuentran escuelas de formación y la publicación por ellas

⁶²⁴ Cuyo nombre completo: Unión de Damas Españolas del Sagrado Corazón de Jesús, fue una organización que había sido fundada en 1908 y a la cual pertenecía una gran parte de la aristocracia y alta burguesía de Madrid, y que estaba integrada, a su vez, en la Federación internacional de Ligas Católicas Femeninas. Esta sociedad inauguró su primer local en Madrid en 1913. La noticia se puede leer en la hemeroteca digital del diario ABC: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19130123-2.html>

mismas de una revista. El resto de las informaciones encontradas de la actividad de esta organización, salvo otro artículo (ya referenciado) tratan sobre las fiestas benéficas a beneficio de esta organización. Otro de los ejemplos que nos muestra la actividad propagandística de grupos conservadores católicos al respecto lo encontramos en el artículo “La acción cívica de la mujer” en el que vemos a una obrera participar en un mitin en defensa de la justicia social cristiana como fórmula para socorrer a la mujer obrera y en contra del comunismo. También encontramos un retrato de la mujer obrera actual en el artículo “Las cigarreras” en el que olvidados ya la lucha contra el patrono, pero sin dejar de estar organizadas políticamente para la defensa de sus derechos, el autor nos dibuja un retrato idílico de una fábrica moderna y unas obreras que más conscientes de su responsabilidad y de su futuro, “dejan la política en un segundo plano”, amparadas por unas condiciones de trabajo más modernas y unos derechos que las protegen. Más decisivos se muestra el analista de economía y política Carlos Caamaño en su análisis “Contrastes económicos” quien se pregunta no sobre la utilidad o capacidad del trabajo de la mujer sino sobre oportunidad en un mercado que apunta a un mayor paro y competitividad laboral, además de mostrar su personal visión nostálgica de la mujer en la familia como “el reposo del guerrero”. En esta línea está el texto de la sección “Carta para la mujer” que si bien señala la injusticia de impedir a las mujeres que tienen que trabajar por necesidad extrema o por el abandono de las obligaciones del marido deja implícito las condiciones en las cuales está permitida esta actividad fuera del hogar. Dos cargos públicos, el presidente de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana y un miembro de la Unión Nacional del Trabajo, apoyan esta opinión e incluso este último señala que “el trabajo de la mujer no es un derecho como el del hombre”, sino que responde a su destino en el hogar, y solo excepcionalmente puede trabajar para ganarse la vida, siempre que se pliegue a las necesidades del mercado de trabajo en relación con el paro masculino. Sólo un mes antes (17 de noviembre de 1935) Carmen de Icaza publica como corresponsal su artículo “La mujer reclama su derecho al trabajo” sobre la reunión de la Federación Internacional de Mujeres en el que expone y defiende todos sus objetivos y en concreto: “lograr el desarrollo de la personalidad trabajadora y combatir el nuevo ambiente hostil a la emancipación femenina”. Con estas palabras la autora pone de manifiesto dos puntos que recogen el sentir de las mujeres en esta época: la ausencia de reconocimiento del trabajo como parte del desarrollo de la personalidad y punto imprescindible para su emancipación al obtener gracias a este la independencia económica del hombre. Además, recalca también los

movimientos conservadores que cuestionan este derecho en función de los índices de paro y la crisis económica. En esta línea se recoge la denuncia de la Dra. Nieves González Barro en una información redactada por ella misma en la que recoge un impresionante su vida y currículo académico y laboral para exponer cómo fue apartada como profesora de la Escuela de Enfermería para ser ocupada su plaza por un hombre “sin concurso, sin oposición, ni prueba de suficiencia alguna” como ella misma señala. Defiende al final de este de forma sencilla su opinión con respecto al feminismo consistente en afirmar que la mujer tiene tanto derecho como el hombre a ser feliz, algo que puede hallar a través del trabajo y la salud que éste le aporta.

En definitiva, los artículos al respecto no entran a debatir los diferentes aspectos de la Ley del Trabajo, salvo en lo que afecta al Seguro de Maternidad, que parece tener aceptación dentro del concepto de protección de las madres obreras en su “más augusta función” como nos señala Francisco Casares. Pero en cuanto al resto del debate surgido parece unánime la postura masculina contraria a este derecho que, salvo excepciones, niegan a las mujeres en base a las argumentaciones señaladas. Solo las voces de dos mujeres defienden el derecho a trabajo femenino desde los postulados de una organización feminista internacional una y desde la realidad práctica de su experiencia vital, la otra.

9.3.3. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el delito de adulterio y amancebamiento y la supresión de ambos el Código Penal.

Como ya hemos mencionado para este comentario no hemos hallado artículos cuyo contenido se refiera directamente al epígrafe señalado, como tampoco sobre los jurados populares, por lo que omitiendo estos últimos sólo nos vamos a analizar a los dos artículos arriba reseñados que reflejan concepto del adulterio en sendas crónicas de teatro. En la primera de ellas (“Tolín, Tolón”), del año 1931, aparece una breve crónica sobre una obra de teatro recién estrenada en la que, en palabras del periodista, el adulterio está tratado de “forma cívica” en el argumento, y por ello la considera “original”. Entendemos, por ello, que tal punto de vista es excepcional en los argumentos, y que lo contrario, el tema del adulterio como drama y frecuente caso de crimen es, en cambio lo “normal”. Esta última perspectiva, la dramática es, por tanto, una perspectiva “habitual” en la forma de sentir del pueblo respecto a ésta. En este caso, el autor

del artículo señala sobre el comportamiento de la víctima del adulterio, que “no es calderoniano”. Se plantea aquí la influencia de un autor sobre el comportamiento y la forma de pensar y actuar ante el adulterio. Una cuestión que cobra mayor peso al aparecer, curiosamente, otra referencia a Calderón⁶²⁵, en el segundo artículo encontrado y arriba reseñado “El mundo de las comedias”. En este caso el dramaturgo y autor de la crónica⁶²⁶, aprovecha el tema del adulterio para comentar la ausencia de este en las obras del teatro español del momento, (salvo por Jacinto Benavente) y expone, sobre esta cuestión, la cobertura que la prensa hizo de un caso que acabó en asesinato y con la absolución de la asesina. Este es el punto en el que el autor defiende el absurdo del crimen de honor, la defensa de la justicia para el muerto y la calificación de “calderoniano” al jurado que absolvió a la asesina y al público que acogió con aplausos el fallo absolutorio. Ambos artículos reflejan, una vez más, la coexistencia dos posturas distintas que confluyen en la sociedad de la época: la tradicional que recoge Calderón en sus obras de teatro, heredera de la postura de justificación del crimen por honor y la “cívica” que deja por una parte la puerta abierta al perdón y la reconciliación de la pareja, pero que también es una puerta abierta a otra de las cuestiones legisladas en la República: el divorcio.

Señalamos en este punto, de nuevo, que al igual que, salvo estas excepciones, los autores de teatro no acogieron el tema del divorcio y el adulterio como trama para sus obras, tampoco lo hicieron los redactores de la revista quienes no incluyeron ni trataron, no sólo la supresión del delito de adulterio y amancebamiento del Código Penal, tampoco otras medidas igualatorias como la incorporación de la mujer en los jurados populares.

⁶²⁵ Las referencias a Pedro Calderón de la Barca (1600-1681) y en concreto al tema del adulterio en su teatro ha sido tratado en numerosos estudios. Según Catarina Valdés Pozueco Calderón trata el uxoricidio por adulterio en varias de sus obras ofreciéndonos una solución distinta según el género dramático, en “La justicia Conmutativa en Calderón y su solución al adulterio: uxoricidio o indulto” *Anuario Calderoniano* 9, 2016 pp. 217-236. Por otra parte, las leyes en la época del autor contemplaban el uxoricidio en caso de adulterio femenino, convirtiendo al marido en juez, fiscal y abogado defensor. El código de honor atentaba contra e mismo sentido de la justicia, castigando con la venganza a quien no había cometido delito alguno.

⁶²⁶ Wenceslao Fernández Flórez, (La Coruña 1888- Madrid 1964), escritor y periodista, desde 1914 escribió la crónica parlamentaria en *ABC* “Acotaciones de un oyente”, además de colaboraciones en otros periódicos y revistas de la época.

9.3.4. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre las leyes de divorcio, matrimonio civil.

La Constitución de 1931, proclamaba en su artículo 43^a: “La familia está bajo la salvaguardia especial del Estado. El matrimonio se funda en la igualdad de derechos para uno y otro sexo, y podrá disolverse por mutuo disenso o a petición de los cónyuges con alegación en este caso de causa justa”.

La aprobación de ley de Divorcio, de 2 de marzo de 1932, como la del matrimonio civil, fue precedida de un gran largo debate político en el Congreso de los diputados durante el mes de febrero de ese año. Las discusiones también se producían en los ámbitos sociales y las posturas contrapuestas a favor y en contra de la Iglesia, los grupos políticos y las opiniones de la gente se reflejaron en la prensa de la época, con profusión de artículos. La campaña en los medios contra la legalización del divorcio fue más intensa al tener una minoría en el congreso y también se reflejó en la revista *Blanco y Negro*.

La dificultad que plantea el análisis de las opiniones vertidas entorno a la Ley del Divorcio o simplemente frente al divorcio es la enorme cantidad de informaciones en los que aparece esta figura legal. Podemos encontrarla, con gran profusión, mencionada de paso en los artículos de la sección “Cinema”⁶²⁷, en los artículos que tratan de la vida privada de los actores y las actrices en los que aparecen alusiones a los divorcios de las estrellas prácticamente en todos los números estudiados, así como en las crónicas de teatro en las que, tras la promulgación de la Ley, aparece como tema principal de muchas comedias. También es frecuente en las informaciones de sociedad sobre personajes populares y de la *jet set* internacional, así como en los contenidos de ficción narrativos (novelas, narraciones y argumentos narrados de películas)⁶²⁸ y en los breves humorísticos⁶²⁹. Por ello, hemos seleccionado solo los contenidos con contenidos de opinión, que en comparación resultan curiosamente escasos, pero en los que se articula opiniones o noticias

⁶²⁷ Estas secciones son: “Consultorio Cinematográfico”, “Figuras del Cinema Mundial”, “Figuras de la pantalla”, “Notas de Cinelandia”, “Notas al margen”, “Desfile de películas”, “Cosas de Hollywood” “Apuntes biográficos” y “Pantalla mundial”.

⁶²⁸ Entre estas destaca la publicación de una pieza de teatro “Entremés del juez de los divorcios” de Cervantes (*Blanco y Negro* 21 febrero 1932). Ver en la Hemeroteca digital de ABC; <https://www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19320221-107.html>

⁶²⁹ En las secciones “De todo un poco” de J. Spottorno y Topete, y en “Humor extranjero.”

sobre el hecho. Antes de pasar al análisis de los artículos seleccionados hemos de comentar que en todos los artículos mencionados de la sección de Espectáculo y Sociedad el tema del divorcio se menciona siempre con relación a los actores, actrices y personajes sociales sin hacer ninguna valoración al respecto y en ocasiones con cierta dosis de humor.

Así, nuestra búsqueda en esos términos ha dado como resultado cuatro artículos: tres de ellos de opinión y un tercero meramente informativo sobre el Tribunal de la Rota en el que se tratan, entre otros temas, los preceptos que han de seguir los católicos que quieran exponer un pleito sobre el divorcio. Los artículos de opinión coinciden en varios puntos, el primero y fundamental es la posición totalmente contraria a la norma y su efecto sobre el matrimonio. Llama la atención que ninguno de estos artículos, salvo el primero distinga el efecto de las leyes sobre las personas de distinto credo, o en este caso que la aplicación tanto de la Ley de matrimonio civil, como la Ley del Divorcio no implican que los católicos no pudieran vivir de acuerdo con sus creencias y la obediencia a sus normas. El artículo sobre el Tribunal de la Rota, en la entrevista que sostiene con el periodista, cuya identidad desconocemos, señala claramente, sin embargo, este punto sin mezclar ambos temas al señalar: “Los católicos, para tranquilidad de sus conciencias, tendrán que seguir acudiendo a los Tribunales eclesiásticos, respetando lo que haga el Estado en el orden civil.” El resto de los artículos parten de la visión de una sociedad en la que no distinguen entre católicos y no católicos e igualan el daño destructor del divorcio para la familia tanto para unos como para otros. En general, se deduce de las opiniones que consideran la mera existencia de la ley regulatoria como la causa de un mayor número de rupturas de casados. Esto lo demuestran ofreciendo una serie de datos sobre el número de parejas divorciadas en otros países de los que destaca EE UU como el más dañado por esta epidemia. Suzanne Caron, en su columna señala como causa no sólo el divorcio, sino la falta de entendimiento de las parejas:

El amor bien cimentado resiste a las consideraciones egoístas que conducen a menudo a los abismos de lo irreparable y, por lo que a la mujer respecta, sobre todo, es preciso que aquel sentimiento se centre y se base en el sacrificio y en la abnegación, facetas admirables del hermosísimo diamante del alma femenina.⁶³⁰

⁶³⁰ Artículo titulado “La felicidad del hogar”, ya referenciado en el texto que corresponde a la sección “Carta para la Mujer” en *Blanco y Negro* 24 marzo 1935, pág. 2.

En base a los consejos que la periodista ofrece, sólo a la mujer, depende de ésta y de su sacrificio personal la buena marcha del matrimonio y la felicidad del marido. Por lo que deducimos que, si el divorcio hace los estragos que ella describe (“por todas partes”), la causa estaría en la mala gestión de las esposas, o como señala en su artículo:

Nada hay tan cierto como que la esposa tiene entre sus manos, en la inmensa mayoría de los casos, la ventura y la perennidad de su hogar: si es amante y vigilante a la vez, siembra quietud y alegría a su alrededor.⁶³¹

El último artículo, firmado por Alberto Insúa, comenta el libro del sociólogo Henri Decugis, en el que advertía de una crisis social en Europa, causada, entre otras cosas por la urbanización y el desplazamiento familiar a la que seguiría una crisis política y el surgimiento de dictaduras. Entre otros motivos de la destrucción de la familia, está según el autor del artículo la destrucción del hogar y de la familia por el divorcio, que es la consecuencia de la depravación del instinto. Una vez más, aunque en este caso mezclado con consideraciones sobre crisis sociales y políticas, el divorcio es contemplado como destructor del núcleo que conforma la familia, y con ella las sociedades. Las cuestiones planteadas por estos artículos se resumen en tres puntos: la legalización del divorcio aumenta y genera que un alto número de parejas acaben abocadas a él, esto provoca la destrucción de la familia como la base de las sociedades modernas, y por último las rupturas también tiene mucho que ver con la actitud o la falta de ella de la mujer en sus funciones como esposa.

Sobre el matrimonio civil instaurado por la Ley de 28 de junio de 1932, no hemos encontrado contenidos en la revista, tras los procesos de búsqueda señalados.

9.3.5. Análisis de los contenidos de las informaciones sobre el acceso de las mujeres a las carreras dentro del funcionariado público por oposición.

Según consagra el artículo 40 de la Constitución de 1931, no se admite la distinción de sexos para ocupar empleos y cargos públicos: “[...] todos los españoles, sin distinción de sexos,

⁶³¹ Idem.

son admisibles a los empleos y cargos públicos según su mérito y capacidad, salvo las incompatibilidades que las leyes señalen”.⁶³²

Al inicio del periodo republicano, el aumento del número de mujeres a los concursos por oposición para ocupar un puesto de trabajo en la administración pública se había producido como resultado de la evolución de los procesos de alfabetización y educativos que se desarrollaron durante las primeras décadas del siglo XX. Efectivamente, no sólo aumentaron en número en la Escuela Normal y el Bachillerato, ya en la década de los años 20 había crecido el número de mujeres matriculadas en la universidad. No así, sin embargo, la aceptación de esta situación, muy debatida socialmente ya que el acceso de la mujer a las más altas etapas educativas suponía el reconocimiento implícito de que poseía las mismas capacidades intelectuales que el hombre y por consiguiente debía tener los mismos derechos.

A pesar de que los esfuerzos de la República estuvieron centrados en la erradicación del analfabetismo, más que en el acceso a los niveles educativos superiores, el porcentaje de mujeres que acudía a la Universidad iba en aumento. Mientras que en el curso 1931-1932 las mujeres representaban el 6% sobre el total del alumnado, en el curso de 1935-1936, esta cifra aumentó hasta el 9%⁶³³. Pero fue el consenso sobre la necesidad de educación de las mujeres a lo largo de periodo republicano el que posibilitó que un número cada vez mayor de accediera a estudios de formación profesional, a las Escuelas de idiomas, de Comercio, de Magisterio⁶³⁴ y a los Conservatorios Superiores. Fruto de esta formación se produce un el aumento de mujeres que desean acceder a plazas de funcionario público, cuyas oportunidades hasta el momento (salvo las de magisterio y profesorado de conservatorios) se limitaban a puestos de auxiliares y otros de categoría similar en ayuntamientos y administraciones. Así, durante el periodo republicano la nueva legislación permitió la posibilidad de acceder a las carreras profesionales de funcionariado en notarías, registros de la propiedad, procuradores de tribunales, secretarios de juzgados

⁶³² Esta salvedad se refería en el momento de la redacción a la incompatibilidad de las mujeres para ejercer como fiscal, juez o secretario judicial.

⁶³³ Cobo Gutiérrez, D., *Rescatando la historia: la educación de las mujeres en los últimos dos siglos*. Universidad de Cantabria, 2015, pág. 22

⁶³⁴ En 1910 se funda la Escuela de Estudios Superiores de Magisterio para la formación de profesores de Escuelas Normales y en la que también se formaban inspectores. En 1913 se crearon diez plazas de inspectoras femeninas que se ampliaron a 20 en 1914.

municipales y cuerpos de inspección provinciales de Trabajo⁶³⁵. Sin embargo, siguió existiendo una serie de empleos expresamente prohibidos pues el acceso a otros cuerpos ministeriales como los de auxiliares de oficinas a la subsecretaría de la Marina Civil en las Delegaciones y Subdelegaciones marítimas, el cuerpo pericial de aduanas⁶³⁶. Además, la Orden Ministerial de 14 noviembre de 1934 niega expresamente el derecho a la mujer a acceder a las oposiciones para la carrera fiscal, judicial y de secretario judiciales.

Los artículos reseñados (de la ficha 31 a la 37) recogen las noticias en las que aparecen reflejadas las mujeres que ganaron o se presentaron a oposiciones durante el periodo republicano en las páginas de esta revista. Es interesante no sólo el reflejo de estas informaciones sobre las nuevas oportunidades que les abre el periodo republicano, también el aumento en el número de mujeres jóvenes⁶³⁷ que se enfrentan a posibilidades que, aunque ya abiertas en la década anterior, toman un mayor impulso durante estos años. Sobre la imagen de la mujer en el extenso reportaje que repasa la historia y el presente de los estudios de derecho y la carrera judicial (ficha 36), lo reseñable a parte del contraste de la imagen con la ausencia de información alguna sobre el número de mujeres que estudian esta disciplina o el de las que la ejercen, es también la ausencia total a las regulaciones que específicamente negaron a las mujeres la posibilidad del ejercicio a la carrera fiscal, judicial y a la de secretaría judicial recogida como hemos mencionado en este mismo epígrafe tras la promulgación de la Orden Ministerial de 14 de noviembre de 1934.

Las noticias que mencionan bajo el retrato de primer plano sus méritos académicos y su obtención de plaza en uno y otro cuerpo de la administración pública (Fichas 32 y 37) junto con el reportaje de la ficha 33, nos muestran a las tres ganadoras de oposiciones de forma individual a una cátedra de italiano, al cuerpo de Archiveros y al Cuerpo Diplomático. El tratamiento de cada una de estas noticias difiera en el lenguaje: mientras que en la primera se señala junto con otros calificativos de “legítimo”, “el encanto de su belleza” sobre la ganadora de la cátedra de italiano, pero no sucede así en la información de la ganadora de plaza en el cuerpo de Archiveros.

⁶³⁵ Decretos de 29 de abril y 9 de mayo de 1931, 13 de mayo de 1932, y 6 de marzo de 1933.

⁶³⁶ Orden Ministerial de 16 de noviembre de 1934 y Orden Ministerial de 14 de julio de 1934.

⁶³⁷ Este aumento se observa claramente en el artículo reseñado en la ficha 31 “La mujer en las oficinas del Estado” y la 34 “De las mujeres que trabajan”.

El periodista que entrevista a las administrativas del Tribunal de Cuentas, sin embargo, insiste en el tono galante e incluso insinúa, aunque medio en broma, que su belleza influyó en el Tribunal de las oposiciones. La entrevistada, sin embargo, responde siempre de forma pertinente confrontando su capacidad y las de sus compañeras. Es reseñable, también, que afirma que sus aspiraciones, (“como las de cualquier mujer”) es la del matrimonio, aunque a continuación le muestra al periodista cómo en la realidad ambas situaciones no solo no se contradicen, sino que coexisten en la práctica en ese mismo edificio donde trabajan dos funcionarios que son marido y mujer.

9.4. Resultados

El conjunto de estas informaciones, al igual que los analizado en el resto de los epígrafes muestra una serie de opiniones dispares. No existe una voz común, ni hay un discurso homogéneo. Hay coincidencia en algunas posturas, pero en general, el reflejo es el de una discusión abierta, dentro de la moderación que corresponde a la ideología conservadora en un gran número de ámbitos, en el que prevalecen algunas sobre otras en número, pero que no oculta ni ensombrece al resto. No todas las opiniones que apoyan el avance de las mujeres sobre los nuevos derechos pertenecen a plumas femeninas, también las hay en contra, decididamente, de la ley del divorcio o del trabajo de la mujer, salvo consideraciones de extrema necesidad. Sorprende constatar la ausencia de artículos con firmas femeninas respecto al derecho al sufragio, teniendo en cuenta que las voces de los discursos más decisivos para la aprobación de este artículo a la Constitución fueron mujeres. Sí las vemos tomar la palabra en los organismos de propaganda política con el objetivo de influir sobre la decisión del voto una vez aprobado este derecho. En conjunto reflejan una parte de la sociedad que, incluso dentro de una misma corriente de pensamiento político, contiene divergencias y contradicciones. Algunas de las opiniones que abogan a favor de las limitaciones para las mujeres en relación con el derecho al trabajo las encontramos reflejadas en la propia legislación regulatoria como la redactada en las Bases del Trabajo que limitaba algunos tipos de trabajos. Las causas de esta exclusión eran variadas: desigual constitución física, motivos sociales o económicos además de la eliminación de la competencia que suponía el cobro de salarios más bajos. Aunque la mayoría parecían responder a la protección de la mujer sobre empleos insalubres o peligrosos, a partir de 1932 y

como consecuencia de la crisis económica, el paro y la falta de trabajo en el campo, la mitad de las 35 bases del trabajo de industrias agrícolas y forestales prohibían la contratación de obreras si existía paro masculino. La situación económica provocó que estas regulaciones se concibieran también desde los partidos de la izquierda. En los artículos que hemos reseñado son mujeres las que apoyan el derecho de sus congéneres al trabajo, (si bien no por unanimidad) aunque hemos de señalar que, en las informaciones que reflejan a las mujeres en sus nuevos puestos como las funcionarias observamos en sus propias declaraciones que no se justifican en base a la necesidad ni la falta de medios de vida. Sin embargo, en los en los artículos de opinión que tratan de forma general este derecho sí se argumenta a favor del mismo por aquéllas cuyo trabajo es su fuente de subsistencia.

En general, la mujer que aparece en la revista sigue reflejando el papel de cuidadora y responsable de las obligaciones familiares, y manteniendo sus aspiraciones al matrimonio como prioridad de vida. Sin embargo, con respecto a la nueva legislación que se refleja en los contenidos de estos años, ésta es una mujer que pertenece a la primera generación que tuvo el derecho al voto en sus manos, aunque también desde la revista aparecen artículos que dudan de su capacidad para ejercerlo y otros que apelan a su ejercicio desde el sentido de la “responsabilidad social”. Se acusa a las mujeres (como podemos leer en algunos textos referenciados en las fichas) de inclinar la balanza, como si ello no formase parte del derecho intrínseco en el acto mismo de votar. Pero, también, aparecen mujeres, con nombres y apellidos, protagonistas de informaciones que, indiferentes al oportunismo político de unos y otros, luchan por encontrar su camino a través de su realización profesional. Desde los estudios de secundaria, profesionales y universitarios aparecen en reportajes y artículos las imágenes de las primeras mujeres que comienzan a buscar ese nuevo destino en la medicina, el cuerpo diplomático, la abogacía y las oposiciones a varios de los cuerpos de la administración del Estado sin dar más explicaciones que las de su sus propios méritos y el legítimo derecho a forjar sus vidas.

CAPÍTULO 10: CONCLUSIONES

“Nichts führt uns so unmittelbar lebendig in der Vergangenheit hinein wie die Presse”

*[Nada nos lleva de manera tan inmediata y vivida al pasado como la prensa.]*⁶³⁸

El debate sobre las páginas femeninas en las publicaciones periódicas viene de largo. Ejemplifican un modelo claro de mensaje hacia las mujeres, definido de antemano en los propios nombres de las secciones que las acogen, al igual que las revistas femeninas se dirigen desde sus cabeceras y portadas al público femenino. Desde nuestro punto de vista, la revista *Blanco y Negro*, favorece un intercambio de lectores entre las secciones masculinas y femeninas al situar a ambos sexos con una sola cabecera en las manos. ¿Es, por su contenido “mixto”, más democrática, más completa? Creemos que sí, cuando la comparamos con los textos de las publicaciones netamente femeninas. Nuestro estudio nos ha permitido por ello, observar no sólo

⁶³⁸ (Mommsen, Mommsen, W. (1926). “Die Zeitung als historische Quelle”. En Toepser-Ziegert, G. (ed.) (2006). Das Institut für Zeitungsforschung in Dortmund. Dortmund: Institut für Zeitungsforschung. p. 56-64.), Traducción de Hernández Ramos, P. en Hist. Común Soc. 22 (2) 2017 p 467

los mensajes contenidos en los artículos dedicados a la lectura de las mujeres, también los que se emiten sobre ella en el resto de las páginas.

Al comenzar esta investigación nos preguntábamos hasta qué punto los periódicos son expresión de la opinión pública y, hasta qué punto, reflejo de la visión de un grupo (económico, político o religioso) que expresa su idea de lo que debe ser la sociedad y, por ello, lo que refleja es tan solo su punto de vista. En el caso de la revista que nos compete, la respuesta tiene mucho que ver con la variedad de los autores y el contenido de sus mensajes, como hemos podido comprobar.

El análisis realizado sobre la muestra seleccionada para nuestra investigación aporta una serie de datos sobre el tratamiento de la revista *Blanco y Negro* acerca de la mujer y para la mujer y con ello, en la conformación de un modelo femenino donde reflejarse. Ambos mensajes son distintos, pues si en las páginas dirigidas a la mujer las características de los mensajes y los mandatos de comportamiento que estos implican resultan más obvios, en los textos de actualidad que se dirigen a un público general, el reflejo de la imagen femenina presupone, una valoración de los hechos, las actitudes y las actividades en los que se muestra.

Los resultados empíricos de la investigación arrojan una serie de datos fragmentados que aportan conclusiones con mensajes independientes sobre los diversos ámbitos. La subdivisión en temas nos señala las áreas de la sociedad en las que se refleja a la mujer y sobre éstas hemos señalado dos variables: la numérica y la tendencia del contenido. Todo ello dibuja un retrato en piezas que esbozan con dificultad un dibujo coherente: si por una parte vemos una imagen de una piloto de aviones y por otra el retrato idealizado de una bella y joven madre de la aristocracia, dedicada a su familia y a sus labores piadosas, ¿dónde queda la mujer que acaba de depositar por primera vez su voto en la historia de España o la joven que busca preparación y trabajo cualificado? Si la primera de las imágenes muestra una actividad irrealizable la segunda conforma también un modelo inalcanzable para la mayoría de las españolas e incluso de las lectoras de la revista. Las fotografías son reales pero su labor es más simbólica en una década en la que se produce la eclosión y el cénit de muchos cambios que venían, algunos, produciéndose (como el acceso a la educación) y, otros, gestándose (como el sufragio femenino). En el resto del mundo del que es reflejo la publicación las mujeres son también noticia y en muchos casos nos llevan la delantera con creces. Por ello, estas mujeres inalcanzables, pilotos de automóviles de carreras,

actrices, mujeres que trabajan en la industria del cine, participan de un tipo de mensaje que, aunque la lectora sitúa en otros países demuestran, sin pretenderlo, que la diferencia entre unas y otras reside en las circunstancias estructurales que conforman las vidas y no en las capacidades de la mujer como género.

En cuanto a lo que se dice de la mujer española, el periodo que nos ocupa es especialmente interesante porque sitúa a las lectoras frente a opiniones sobre libertades y derechos que cuestionan el modelo anterior (en el que la mayoría han sido educadas) y que los avances legislativos y sociales van marcando en la agenda informativa. Pero, además de la nueva legislación, la presencia de la mujer en otros ámbitos sociales que ha ido creciendo a lo largo de las tres primeras décadas, se afianza y toma impulso alentada por la apertura democrática del periodo que posibilita un aumento en la concienciación y transformación de su papel social como mujeres. Es un avance irregular y no homogéneo en el que conviven mentalidades muy dispares y que se produce sobre todo en las ciudades y es más débil en las poblaciones rurales debilitándose cuánto más aisladas están.

Si la prensa es, como señaló Tuñón de Lara,⁶³⁹ “objeto de la historia y fuente a la vez” nos sirve para seguir la pista de ideologías y mentalidades. Por ello, creemos que, en este caso, la revista *Blanco y Negro*, no solo es un “objeto histórico en sí mismo sino como fuente para el estudio de diversos temas sociales, económicos, culturales, etc.” y también, un “reflejo de la historia inmediata, capaz de informar y formar opiniones”⁶⁴⁰, lo que convierte esta publicación en una fuente de estudio sobre la información escrita para y sobre las mujeres, tal y como establecemos al inicio de nuestra hipótesis.

La revista *Blanco y Negro* es un actor dinámico que participa del debate social y que refleja los usos y costumbres sobre áreas que evolucionan, no sólo por la labor de los legisladores, también por el propio clima social que un número considerable de mujeres genera al llevar a cabo sus objetivos vitales, aumentando su presencia cada vez más en las aulas, los trabajos y las nuevas actividades deportivas y de ocio. Junto a los temas de los que informa esta publicación

⁶³⁹ Tuñón de Lara, M. *Metodología de la historia social de España*. Madrid, Siglo XXI, 1973. Pág. 174.

⁶⁴⁰ Saiz, M^a D. *Nuevas fuentes historiográficas, Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid 1996, pág. 132.

en sus páginas, también nos llaman la atención las omisiones de información sobre circunstancias política y socialmente relevantes, como la promulgación de algunas leyes sobre el trabajo, el matrimonio civil, la reforma del código penal en el que se suprimía la figura del adulterio o las limitaciones al acceso a varios cuerpos de administración del Estado para las mujeres. Sin embargo, no podemos esperar por otra parte un criterio revolucionario, ni un análisis político en profundidad acerca de los derechos de las mujeres en una publicación de las características de la que analizamos, ni tampoco de su cariz ideológico.

Al referirnos (en el título y en la hipótesis) a la investigación sobre un “modelo”, estamos señalando una intencionalidad y una estructura en la emisión del mensaje. Esta estructura está conformada en la revista, más que por la agenda de los contenidos de actualidad, por la conformación de unas secciones fijas y unas firmas habituales cuya continuidad es la responsable de las características del dibujo de un modelo de mujer que la cabecera va trazando en el tiempo. Sin embargo, los contenidos de las secciones fijas, aunque expresan la voluntad editorial, no son las únicas voces. Tenemos que resaltar que el carácter de algunos de los textos tiene un significado independiente por sí mismos, aunque carezcan de la coherencia que sí adquieren los que poseen continuidad en secciones propias y que por ello participan más activamente de un mensaje en la conformación de un modelo dirigido. Son tal vez los de carácter independiente, los que refuerzan dos visiones femeninas contrapuestas: la de la mujer tradicional (muchas veces rural) y la mujer urbana que avanza en el camino hacia la igualdad.

Por todo lo expuesto, podemos decir que, aunque las secciones fijas establecen un modelo a partir del cual se engarzan informaciones estables durante todo el periodo analizado y cuyo mensaje forma parte de la columna vertebral sobre las que se asienta la definición de un modelo de mujer, las voces dispares de otros contenidos puntuales, editoriales e informativos rompen la homogeneidad al plantear el reflejo de una realidad que sobrepasa la imagen ideológica, desde una variedad de opiniones. Este conjunto de artículos, entrevistas y editoriales también participan de una pluralidad que matiza y otorga relevancia por lo inusual y a veces, simplemente como reflejo de los hechos noticiables, en la constitución de una determinada configuración de la mujer.

Para esclarecer lo que la revista dice en su conjunto, la primera parte del desarrollo de nuestra hipótesis abarca a la mujer en el conjunto de espacios que refleja la prensa y en este caso con la variedad temática de una revista ilustrada de información general.

Para llegar al estudio de los mensajes, hemos realizado un esfuerzo de contextualización que sitúa las circunstancias vitales de la mujer desde principios del siglo XX hasta el inicio de la Segunda República. La niña, la mujer y la anciana que conviven de abril de 1931 a 1936 parten de experiencias y expectativas que han ido evolucionando desde el cambio de siglo como consecuencia de las transformaciones en la política internacional (como la I Guerra Mundial) el lento pero inexorable avance de las políticas educativas y otros progresos socioeconómicos del país. Por ello, incorporamos un retrato de los ámbitos demográficos, sociales, legislativos y laborales, tanto los heredados del siglo XIX, como de los acontecimientos que marcan cada uno de estos campos durante las tres primeras décadas hasta el inicio de la Segunda República. Tres décadas de transformaciones socioculturales, económicas y demográficas que contribuyeron decisivamente a transformar la imagen y la representación cultural de la mujer. Son todos estos cambios los que posibilitan la construcción en el ideario colectivo de la sociedad española, el concepto de la “nueva mujer” o “mujer moderna” que se genera a partir de los años 20 y que representa la adquisición de formación, el acceso al mercado de trabajo y la independencia económica, gracias a la modernización económica y sociopolítica del país.

Junto a este análisis del contexto histórico también incluimos la historia del feminismo en los países Occidentales y en España, así como el nacimiento del asociacionismo femenino que ve la luz también estos años gracias a los cambios en la concienciación de la imagen de la mujer. En cuanto a la contextualización de la revista, hemos realizado una revisión histórica de la prensa femenina y de las revistas de información general homologables a *Blanco y Negro*. Para completar esta parte del trabajo también hemos realizado una síntesis de los cambios legislativos sobre los derechos mujer con el objeto de poner en relieve las normas desarrolladas desde la Constitución y su articulación en leyes, decretos leyes y órdenes ministeriales, que dibujaron el nuevo panorama legal en el que la mujer pudo desarrollar su andadura personal, social y profesionalmente.

Sobre el objeto de nuestro estudio hemos realizado un recorrido histórico de la publicación en dos fases: primero desde su fundación, hasta en el nacimiento de la Segunda

República y en la segunda durante todo el periodo republicano. Este estudio pormenorizado a puesto de manifiesto la historia y evolución de la publicación, en todos los aspectos: nacimiento, formato, estilo, estructura económica e ideológica y evolución de los contenidos y las firmas. Hemos analizado pormenorizadamente las secciones de la revista que creció exponencialmente en paginación durante estos años durante el periodo republicano con el objeto de sentar las bases para el trabajo de campo. Sobre esta parte del análisis queremos señalar la gran variedad de contenidos que informaban y entretenían a la sociedad de la época desde ámbitos muy variados. Esta gran riqueza nos ayuda a comprender mejor la variedad de elementos que aportan información al análisis de un modelo de mujer que va tomando relevancia en áreas inéditas hasta el momento a partir de la constitución de la República.

Con esta información previa sobre el objeto de nuestra investigación hemos situado el trabajo analítico del contenido de la revista en relación al momento político y social desde abril de 1931 hasta julio de 1936 y que nos permitirá describir por una parte las características de los contenidos que definen este modelo y por otra, como hipótesis secundaria el papel de la publicación frente a la creación de opinión sobre la nueva legislación.

Por otra parte, al finalizar la fase de estudio general de la publicación hemos concretado uno de los objetivos secundarios de la tesis que se refiere al estudio de las mujeres que realizaron alguna aportación a la revista durante estos años. Esta información la hemos referenciado en un listado de todas aquéllas que participaron en cualquiera de los ámbitos del trabajo de redacción: desde las colaboradoras habituales con secciones propias, a autoras de elementos narrativos o poéticos y de fotografía. Esta parte de la investigación hemos hallado un número de mujeres de las cuales sólo algunas han sido objeto de estudio y de revisión histórica. Sobre otras, apenas hemos encontrado información por diversos motivos: obra muy escasa, modas literarias, baja calidad o simplemente por el olvido en que cayeron muchas figuras intelectuales tras la guerra civil. Nos ha llamado la atención, sin embargo, la pluralidad de voces que demuestra el hecho de que entre la casi veintena de autoras halladas se encuentran nombres que representaban una ideología política que, en principio, chocaba con las posturas “oficiales” de la publicación. Nos referimos a escritoras como Margarita Nelken, que firmó una sección durante cinco años, Rosa Arciniega escritora y feminista, afiliada al partido socialista, autora de novelas de corte social y que publicó varios cuentos, y otras no tan habituales, pero sí importantes como Magda Donato,

Sofía Casanova, etc., que defendían los derechos sociales y políticos de las mujeres. Junto a éstas, aparecen firmas de tendencia feminista moderada como Carmen de Icaza y del socialismo católico como Concha Espina, y otros, completamente afines a la ideología defensora del papel tradicional de la mujer como Beatriz de León y María de Perales. El resto de los nombres que completan la lista trabajaron en contenidos informativos no ideológicos como los análisis grafológicos de Matilde Ras, las fotos de Carmen Vidal, el diccionario cinematográfico de Mary Tere, las narraciones de Elena Fortún y las poesías de Aurelia Ramos Mollá y Gloria de la Prada. Con este objetivo hemos querido hacer una aportación a la investigación de la historia del periodismo femenino desde la perspectiva de la publicación y durante estos años, pero que esperamos sea la base de futuras investigaciones con las que podamos completar temporal y materialmente este elenco.

A continuación, hemos resuelto la selección del ámbito de análisis y la definición del método a través de las fichas historiográficas cualitativas y cuantitativas diseñadas con el objetivo de la investigación: el análisis de la información sobre y para la mujer con el objeto de la descripción y la evaluación de un modelo ideológico emitido por la revista sobre ella. Para la resolución de la primera de nuestra hipótesis hemos realizado un análisis de contenido de la revista los años seleccionados a través de una muestra de ésta. De los números seleccionados para el trabajo de campo, a través de una lectura detenida hemos seleccionado los contenidos dirigidos a la mujer y los contenidos en los que aparece la mujer como protagonista o como referencia. Hemos incluido en esta selección a todos los géneros informativos excluyendo los narrativos. Las fotografías y las ilustraciones aparecen referenciadas como parte de la información ya que son éstas en muchos casos el objeto principal del contenido, de cuya descripción nos hemos hecho eco y que aparecen apoyadas por breves informaciones. Gracias a este trabajo de campo hemos establecido los siguientes hallazgos previos a la hipótesis principal:

- El elevado número de mensajes observados y que hemos referenciado en las fichas de análisis nos señala la existencia de un importante flujo de información que sitúa a la mujer como lectora y sujeto de la información de la revista a cuya atención se otorga un valor esencial, que además es protagonista de casi todas las portadas.
- Existe una serie de mensajes conformados según los intereses que se consideran de interés para la lectura a través de unas secciones que apelan directamente a la mujer a

través de artículos y subsecciones, en las que es objeto y sujeto del contenido de los textos.

- La información sobre las mujeres que está situada fuera de las páginas específicamente diseñadas para su lectura señala, también, que la mujer es un público de lectura objetivo para el conjunto de la publicación. Es decir, se considera que a la mujer le interesa la información de las secciones en las que ella es objeto: arte, actualidad, sociedad, espectáculo y en menor medida, deportes. Sobre este ámbito se publica en casi todos los números una o varias fotografías de mujeres practicando diferentes deportes tanto de España como de Europa y Norteamérica, con una mayor frecuencia de estas últimas.
- El gran número de imágenes e ilustraciones publicadas en la revista en todos los ámbitos, pero con especial relevancia en las secciones de sociedad y espectáculo, (un gran número de posados de agencias americanas) constituían también un importante atractivo para el público masculino.
- Las firmas femeninas en cualquiera de las secciones informativas o bajo relatos y novelas constituyen también una forma de presencia de la mujer en la elaboración de este producto periodístico, que deja en evidencia las contradicciones del modelo de mujer preconizado por la revista, que prioriza las necesidades del marido y los hijos sobre sí misma.

Con estos primeros datos observados y el resultado de las gráficas realizadas sobre las fichas cualitativas y cuantitativas podemos ofrecer las conclusiones que hemos alcanzado para resolver nuestra hipótesis principal que tiene como objetivo el establecimiento de la existencia de un modelo de mujer difundido por esta publicación con el objeto de influir en su opinión y de definir el tipo de comportamiento femenino adecuado. Entorno a esta hipótesis hemos desarrollado las conclusiones gracias a los resultados aportados por el estudio del análisis contenido de los textos seleccionados de la revista y que hemos vertido en las gráficas y los resultados de los capítulos 7 y 8. Por otra parte y por último estableceremos las conclusiones respecto a la hipótesis secundaria que plantea el estudio de los contenidos dirigidos a la mujer desde el punto de vista de los textos publicados en torno a la nueva legislación de los derechos de la mujer en este periodo. En todos estos análisis no hemos realizado distinción entre contenidos de secciones fijas y no fijas de la revista, pero sí hemos tenido en cuenta los parámetros señalados por ámbitos, tendencias y roles.

En cuanto a las conclusiones que nos aportan los resultados de las fichas cuantitativas vamos a establecerlas entorno a los ámbitos, aplicando a estos el resto de las métricas halladas. Pero primero, sobre los resultados generales, podemos establecer las siguientes afirmaciones.

Las informaciones del ámbito de la “mujer tradicional”⁶⁴¹ (Familiar, Moda, Religión y Sociedad) corresponden a un 60% del total y las de la “mujer moderna” (Arte y cultura, Deporte, Educación Espectáculo, Política y Trabajo) al 40% restante. Esta clasificación corresponde al total de las informaciones recogidas en las fichas hemerográficas utilizadas sobre un total de 1.261 textos recogidos en la muestra sobre el universo total de los años comprendidos en el estudio. Estos datos nos sitúan la temática de ambas categorías con una diferencia no demasiado notable. Pero un análisis pormenorizado de los ámbitos nos sitúa por orden, los ámbitos de “Moda” en primer lugar, “Espectáculo” en segundo y “Familiar” en tercero, seguido muy por debajo de “Deportes”, el resto de los ámbitos no alcanza ni la mitad de este último. Esta consideración sitúa el interés de la revista sobre la mujer en un área mucho más tradicional de lo que sugiere la diferencia cuantitativa de los contenidos entre “mujer tradicional” versus “mujer moderna”.

Según los ámbitos, estas conclusiones nos aportan los siguientes rasgos con respecto al modelo de mujer:

En el ámbito “Moda”, el más numeroso en todos los años y números analizados corresponde a unos textos que vinculan a la mujer con su aspecto personal que adquiere un gran valor social pues identifica la clase social y la educación, lo que implica según los comentarios, no sólo un gusto determinado sino la transmisión también de unos valores, en ocasiones puestos de manifiesto de forma directa, como ya hemos demostrado. Algunas teorías señalan ambivalencias entorno a este ámbito, pues, si por una parte se señala que el establecimiento de pautas y normas es una forma de control sobre las mujeres, otra perspectiva señala que también la moda acompañaba en sus avances una nueva comodidad en el vestir y en los atuendos deportivos que

⁶⁴¹ Nos referimos a la división definida en el capítulo 6 en el que señalamos que el ámbito de “mujer tradicional” corresponde a la información que recoge a la mujer en referencia a los espacios en los que se desarrollan sus principales actividades vitales y que pueden ser: privados, como familiar, hogar, salud, y los que se refieren a ella en función a ellos, como las noticias de sociedad, la moda y su papel en la religión. El ámbito de la “mujer moderna” corresponde a las informaciones que recogen a la mujer en actividades que transcurren en los espacios públicos, habitualmente enmarcados en la actividad productiva masculina como: arte, deporte, educación, espectáculo, trabajo y política

influían en su libertad de movimientos. Además, se apunta que el aumento en el interés por la moda creó también la necesidad de implicarse cada vez más en su compra y consumo, lo que redundaba en actividades exteriores que implicaban este proceso: salir de tiendas, las reuniones con amigas y otras actividades lúdicas como tomar refrescos y café, una forma nueva y por ende más libre de socialización.⁶⁴² Por otra parte, hemos observado cómo el contenido de la tendencia moralizante, aparece incluso en la moda, cuando en algunos de los textos se incluyen mensajes con valoraciones sobre el pudor, la femineidad o la “forma de ser mujer”, aunque éstos son excepción, pues la mayoría de los artículos de esta sección están redactados en tono exclusivamente descriptivo.

En el ámbito “Social”, la referencia al papel de la mujer en su momento vital al que más páginas dedica es al de la comunicación de la ceremonia religiosa de las bodas, las presentaciones en sociedad y las mujeres como madres seguida muy de cerca por los bailes de clase alta y las fiestas populares. En las primeras referencias, la valoración más importante es hacia la mujer joven en busca de compromiso, en la boda y tras ella, la maternidad, eje vertebrador de su identidad femenina. Las actividades públicas a las que nos referimos, además de los concursos de belleza, participan del empuje social de la juventud moderna y otorga una pátina de actualidad a la conformación de nuevas costumbres. También la mujer joven, casada o madura aparece representada en funciones derivadas de la posición social del marido y en el trabajo de beneficencia, muy valorado en la mujer pues contiene valores dentro de la función “natural” de madre como la de “cuidadora” y ambos situados en el ámbito de la religión, que en esta época responde a los valores exclusivamente tradicionales de la mujer. Es, en número de noticias el más valorado y sus roles responden también a papeles de la mujer en el ámbito tradicional (novia, esposa, anfitriona social, etc.). En todos ellos, las mujeres a las que aluden o sobre las que se informa se valora primero la belleza y después, los valores morales.

El ámbito “Espectáculo” presenta unas características extraordinarias frente al resto al ser un espacio público y un lugar en el que la mujer tanto del cine como del teatro aparece en una función artística, pero no por ello menos laboral, completamente aceptado socialmente. El

⁶⁴² A este respecto se refiere Ana María Velasco Molpeceres coordinadora del “Dossier Moda y Comunicación” de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación Social* nº 10, 1988.

escaso número de actrices, (comparado con el conjunto de la población femenina), la ausencia de formación reglada, (que impide el acceso a mujeres fuera del circuito familiar de los actores, o al menos lo restringe bastante) y su relación con las artes escénicas refrendadas por los grandes autores dramáticos españoles y la elevada consideración de los dramaturgos de la época, otorgan una “carta blanca” al reducido grupo de mujeres que se dedican a esta profesión. Recordemos también que la moral y la censura situaban las actuaciones en un contexto muy diferente al actual. Por otra parte, hemos de señalar la diferencia con la que se trata a las actrices según su procedencia sea nacional o extranjera, o lo que es lo mismo, ya sean de cine o de teatro. Sobre las actrices extranjeras, que normalmente aparecen en la sección Cinema, la valoración de la belleza siempre es la primera (aunque no única consideración) y su vida privada es objeto del contenido de innumerables informaciones. Estas actrices muestran una vida distinta a la que se aboga para la mujer española que se aprecia en las poses sugerentes, el vestuario lujoso y sofisticado de las fotografías, y en los artículos que muestran mujeres libres que se casan y divorcian con gran profusión, pero, sobre todo, que trabajan ganando cantidades que les otorgan la independencia y un nivel de vida inimaginable sin depender del marido o del novio. Es cierto que junto a estas imágenes permanece el relato biográfico de jóvenes actrices que se mantienen bajo la tutela de los padres y en los que también se valoran las cualidades de modestia, carácter hogareño y fidelidad paternal, pero son mensajes que no ensombrecen las rutilantes vidas que se muestran en los otros retratos que dibujan el mundo libre y vibrante de actores y actrices del Hollywood de la década de los años 30.

El ámbito “Familiar” es un reflejo del ámbito social, pero enfocado desde el punto de vista del hogar, es decir, se apela a la figura de la madre, directamente con información práctica o indirectamente al representar este papel en figuras de la aristocracia en los que se describen los valores y virtudes que las acompañan. Lo mismo ocurre para el papel de hija en función de su obediencia al padre y a la madre, así como todo lo relacionado con los hijos, ya sea también información práctica o representación simbólica a través de los hijos de la aristocracia. Este ámbito va a tener una tendencia informativa y explicativa en la mayor parte de los contenidos que son de tipo práctico, al tiempo que expone valores morales y mandatos en las representaciones simbólicas. Se alude a la mujer como “Ángel del hogar” y guardiana de la moral.

En las secciones de “Deportes”, aunque muy numerosas la información corre a cargo de la publicación de fotografías de deportistas con breves textos. El interés demostrado por los clubes nacionales de natación, hockey sobre hierba, tenis y otros deportes practicado por las nacionales es limitado, pero no así la potencia de su imagen con atuendos que para la época eran marchamo de modernidad. Además, la mayor parte de las informaciones reflejan a deportistas extranjeras, muchas de ellas pilotos, alguna automovilista y otras en deportes náuticos además de fotografías que reflejan ejercicios colectivos de selecciones nacionales o clubes deportivos, mucho más numerosos y con más seguidoras que los españoles. En conjunto las tendencias en los textos infieren una valoración nominal que en realidad no se corresponde dado el escaso contenido frente a las numerosas páginas, de fotografías e información que se dedica a los deportes masculinos. Sobre estas imágenes de mujeres pilotos de la primera época de la aeronáutica, nos parece interesante recrear la opinión de Beatriz Moncó⁶⁴³ que considera que, por una parte, el discurso de construcción cultural las presenta como mujeres modernas, pero por otra esta representación la encorseta y disminuye al encarnar una imagen colectiva que como “exclusión” da sentido a la norma del “debe ser” femenino. No compartimos esta afirmación pues consideramos que la publicación de estas imágenes, al menos en *Blanco y Negro*, carecen de connotaciones negativas ni morales. Su publicación obedece, bajo nuestro punto de vista, a un signo de modernidad aparente al que la revista no quiere dejar de sustraerse, sobre actividades que, en cualquier caso, no son factibles en la sociedad española, pero que contienen un mensaje innegable al mostrar la capacidad de la mujer en actividades deportivas de riesgo netamente masculinas.

El ámbito “Arte y la Cultura”, también es un espacio en el que la mujer aumenta su presencia, si bien es consecuencia de su tradicional inclinación en uno de los primeros estudios permitidos en su etapa superior, el conservatorio. En este ámbito aparecen, por ello, mujeres en los concursos y exámenes del conservatorio de música, así como algunas profesoras. Dentro de las mujeres concertistas e intérpretes de instrumentos musicales los artículos se refieren, sobre todo, a las pianistas. Las pintoras y escultoras reciben toda la atención del crítico de arte de la

⁶⁴³ Moncó Rebollo, B. “Primeras mujeres aviadoras. Una construcción cultural entre la exclusión y la ambigüedad” en *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social* Universitat Autònoma de Barcelona, 2016 (15/06/20202) <https://www.redalyc.org/jatsRepo/537/53754772018/html/index.html>

revista, Manuel Abril, cuando consiguen exhibir sus obras en exposiciones, si bien el acceso a éstas no debía ser fácil. Las poetisas y novelistas y alguna dramaturga aparecen en informaciones con dos vertientes, la de la publicación de su obra o como sujetos de homenajes. Son informaciones siempre laudatorias, valorativas no sólo del esfuerzo, sino de la obra misma, sin caer en el lenguaje de la cortesía por otra parte tan habitual.

El ámbito “Educación” aparece en la siguiente posición por el número de noticias halladas, aunque con bastantes menos que los primeros. Son informaciones escasas que reflejan como hechos noticiables por un lado la normalidad de las jóvenes en las instituciones educativas en el nivel de secundaria que se afianza durante el periodo republicano y que aparecen en fotos de viajes de estudio junto a sus compañeros, y por otro, en formato de reportaje, la cada vez mayor participación femenina en otras áreas de formación como son los estudios de formación profesional, y sobre también la excepcionalidad, aunque cada vez menor de las mujeres en la universidad. Tan sólo un par de informaciones refieren estudios de mujeres doctoradas. Salvo alguna de las informaciones sobre formación profesional, en las de los estudios superiores no se hace referencia a las profesiones que supuestamente se van a ejercer. En alguno de estos contenidos se alude claramente al estudio mientras se espera al príncipe “charmant”, (verdadero objetivo vital de la mujer), o por si no llega. La valoración de la mujer en su rol de estudiante siempre tiene una tendencia positiva o informativa.

Las escasas informaciones recogidas en el ámbito “Político” denotan el valor significativo que adquieren estos contenidos en cuanto a la posibilidad de representación de la mujer en un área de dominio masculino por excelencia. Esta presencia, facilitada por el recién estrenado derecho al sufragio en igualdad fue instrumentalizado por los grupos políticos, ya que una vez asumido posibilitan a las organizaciones femeninas la participación de la propaganda y de la estrategia política. Esta actividad la recoge la revista en momentos en los que las elecciones están en el horizonte próximo. La salvedad a esta representación puntual aparece en los reportajes y noticias que se publican sobre la organización del Trabajo de La Mujer de la Asociación de Damas Españolas cuya actividad, benéfica, aparece publicitada a lo largo de los años analizados en diversos aspectos. Algunas informaciones de forma aislada dan cuenta de la labor sufragista de mujeres francesas o de nombramientos o cargos de parlamentarias españolas. La valoración en este rol, que representa en la revista a las organizaciones políticas de corte católico y conservador

tiene, por tanto, una valoración positiva y son redactadas en tono informativo. En extractos de los discursos de las mujeres que participan de estos actos y los contenidos editoriales de firma masculina que apelan al voto a la mujer que hemos hallado en los contenidos analizados, se alude a ésta como responsable de la moral del hogar y del futuro de los hijos, es decir, como madre.

El ámbito del “Trabajo”, es sobre el que hemos encontrado un menor número de informaciones en la muestra seleccionada. Sin embargo, fue uno de los temas más importantes en el cambio social de la mujer durante este periodo y también uno de los aspectos que recibió más atención por parte de los legisladores que se vieron comprometidos por un lado por la presión social de la necesidad de unos cambios demandados por las necesidades reales de las mujeres y por otro por la crisis económica que favoreció la limitación de la mujer en este campo por parte de grupos políticos de una y otra ideología y que se reflejaron en decretos y bases del trabajo como hemos visto. La revista recoge el reflejo de todo este debate social y fue en el que encontramos una controversia más abierta. Mayoritariamente, sin embargo, los contenidos más numerosos siempre abogan por el trabajo de la mujer cuando es por extrema necesidad, por ser cabeza de familia, o no tener amparo familiar, dejando claro que su papel principal sigue siendo la atención y el cuidado de los hijos, fuente única y natural de su verdadera felicidad.

Por tanto, lo que respecta a la existencia de un modelo de información dirigido a la mujer desde la publicación objeto de nuestro estudio a través de la investigación realizada podemos concluir que

- Aunque la presencia de la mujer en esta publicación es considerable, su significado público en referencia a las informaciones sobre la actualidad política, económica y de relevancia social cultural sigue siendo débil. Su presencia en las páginas dedicadas a la lectura de las mujeres resulta obvia, pero fuera de éstas y de los ámbitos que representan (familiar, moda, social) con la excepción de algunos artículos, es mayoritaria en las secciones de cine y teatro, quedando muy por debajo en número de informaciones publicadas los ámbitos de trabajo, político y educación.
- Su papel en la información de actualidad es escaso y con una participación política secundaria a la que se alude sólo en momentos vinculados a la propaganda electoral con el objetivo de captar el voto femenino en la dirección ideológica que propone el diario

como salvaguarda de los valores tradicionales, siempre bajo los auspicios de la defensa de la religión y la patria.

- Su protagonismo parte, mayoritaria, pero no únicamente, de su papel de comparsa del marido, como apoyo, y de vinculación familiar y su imagen como mujer adquiere mayor relevancia social como novia, esposa y madre.
- El tratamiento de la figura de la mujer en las secciones que retratan personajes sociales o que hablan de mujeres concretas en cualquier ámbito adolece (con las excepciones señaladas en el texto de la tesis), de lenguaje cortés y galante que ensalza las virtudes morales de las aludidas, y sobre todo de sus cualidades físicas.
- Podemos señalar que existe disparidad en los mensajes emitidos sobre la mujer pues, junto a lo arriba mencionado, varias redactoras habituales manifiestan su apoyo sobre algunos de los nuevos derechos, como el derecho al trabajo (Margarita Nelken, Carmen de Icaza) o a la igualdad en otros aspectos sociales (Suzanne Caron). Además, la presencia individual de mujeres en fotografías y reportajes en los roles de estudiante, deportista y en distintas profesiones fueron agentes de cambios que reflejan la normalización y aceptación de por lo menos el inicio de estos avances sociales. Por otra parte, las secciones de Sociedad, y la mayor parte de las páginas dedicadas a la lectura de las mujeres, con algunas salvedades, tuvieron la función de reproducir los valores sociales estereotipados a través de unos contenidos cuyo objetivo era determinar unos comportamientos en línea con los valores tradicionales.
- Hay una clara diferenciación entre las referencias a las mujeres españolas y extranjeras (ya se trate de europeas o norteamericanas) en la información textual y gráfica. Al comparar ambas imágenes, la mujer extranjera es representada realizando actividades y ejerciendo derechos (como el divorcio, el ejercicio de profesiones masculinas, los estudios superiores, o las hazañas deportivas) de forma mucho más avanzada que la mujer española, cuya imagen está más sometida a los valores morales que se muestran como modelo.
- Coexisten los roles de la mujer moderna (estudiante, trabajadora y profesional) con los de la mujer religiosa y madre (con un discurso idealizado) siempre bajo un prisma de moderación. Y las fotografías y artículos periodísticos dan cuenta en mayor medida de los

cambios de la mujer en la sociedad frente a los artículos de fondo, con un mayor contenido ideológico conservador.

- A medida que avanza el periodo republicano y se recrudece el conflicto social y político los contenidos informativos sobre las mujeres disminuyen en general de la revista prevaleciendo los de las secciones con contenidos convencionales como los de moda, sociedad y espectáculo. Incluso los escasos que aparecen en los meses cercanos al inicio de la contienda bélica se alinean cada vez más con la ideología conservadora, reflejo de un clima cuyas posturas están cada vez más polarizadas.

De los resultados sobre el análisis de los contenidos sobre los derechos de las mujeres establecemos las siguientes conclusiones.

1. La mujer adquiere una importancia dentro de la información política cuando se comienza a debatir en las cortes la redacción del artículo XX que le da acceso al sufragio activo y pasivo en las elecciones. Otras leyes, como el divorcio también ocupan espacio en los contenidos de la revista en los que se manifiestan opiniones contrarias a él pues se considera desde los artículos que lo tratan como la entrada a la destrucción de la familia, base de la sociedad española y de las civilizaciones occidentales.
2. Durante los debates sobre el sufragio femenino los artículos que dudan sobre las capacidades de las mujeres para ejercer el voto por su preparación, nivel educativo o interés político conforman un mensaje de argumentación discriminatoria evidente, si bien no está claramente dirigido a las lectoras. También, tras las primeras elecciones aparece la opinión de retirar el derecho al voto a las mujeres con la argumentación de que desvirtúa la voluntad política de los hombres.
3. Una vez que se asume el sufragio de la mujer, este derecho pasa de ser discutido a ser aceptado (por inevitable) y a formar parte de la información política durante los periodos electorales con contenidos de índole persuasiva que apela a la responsabilidad femenina acerca de la posición política. Estos textos, redactados por hombres periodistas, parecen reflejar sobre todo sus inquietudes sobre la dirección del voto que, desde sus propias ideologías, trasladan a las mujeres a las que consideran una prolongación de las circunstancias sociales y económicas del entorno familiar con el que conviven, esto es del marido o del padre. La revista participa activamente de esta apelación al voto de la mujer, a la que se responsabiliza de la paz social (es decir, de acuerdo con partidos que no

preconicen la lucha entre clases) y del equilibrio familiar (de acuerdo con la ideología de los hombres de su entorno: marido o padre).

4. Aunque la Constitución otorgaban carta de igualdad en cuanto al ejercicio de las profesiones, estos derechos se articulan en leyes que, si bien avanzan en algunos aspectos, también regularán en el contrario. La creciente incorporación de la mujer al trabajo se refleja en la revista, pero la crisis económica y el paro también producen un aumento de los artículos de fondo, a veces contrario, a este derecho. Entre los argumentos que se utilizan, además de la prioridad que debe tener varón, que es cabeza de familia, son las consideraciones acerca de la naturaleza femenina y la compaginación del trabajo con sus obligaciones naturales de madre y esposa. Los que defienden este derecho lo hacen desde un punto de vista utilitario, que argumenta la necesidad de que la mujer trabaje, pero sólo cuando existe desamparo del varón. Se sigue valorando la idoneidad de que la mujer trabaje una vez después de casada o si no es necesario para la economía femenina. Pocos son los que defienden la igualdad esencial de la mujer como razonamiento válido de este y otros derechos. No se trata en ningún texto las regulaciones sobre las profesiones a las que se ha prohibido el acceso a la mujer.
5. Desde el punto de vista político, la imagen que se transmite desde la revista es la de un feminismo moderado, en el que se han aceptado los derechos de instrucción intelectual y deportiva dentro de unos márgenes. Los artículos de fondo o las valoraciones morales expresadas de manera abierta o solapadas en artículos de sociedad, moda, cine, etc., defienden estos derechos siempre que no se abandone el principal destino de la mujer dentro de la sociedad que no es otro que el matrimonio y la maternidad. Las actividades culturales y deportivas, solo accesibles para una pudiente clase media burguesa se pueden ejercer siempre que no interfieran con el cuidado familiar lo que, no era posible en modo alguno para la mayoría. Se apela también al voto de la mujer para ser ejercido desde la responsabilidad de la preservación de la paz social y a posturas moderadas.

Finalmente, queremos concluir que, como eco de las mentalidades, la revista *Blanco y Negro* dentro de su tendencia conservadora, participó activamente en los debates sociales y políticos entorno a la mujer, reflejando, en ocasiones, opiniones a título individual, de columnistas y personajes, más avanzadas que las que detentaba su línea editorial. Frente a estos discursos, la mayor parte de las páginas dedicadas a la lectura de las mujeres reproducían, como

diría Adorno⁶⁴⁴, a través de la estereotipación y la personalización, unos mensajes de corte paternalista que, aunque aceptaban algunos cambios en las relaciones de género o en el acceso de la mujer a ciertos derechos como la educación, el deporte o la participación política estaban siempre entendidas como concesiones y limitadas bajo la subordinación del hombre. Las figuras de mujeres políticas se reflejan como excepcionales y no se entienden como modelo, salvo dentro de asociaciones específicas para mujeres de corte conservador cuya labor aparte de la propagandística sobre el voto femenino es de corte caritativo. Este discurso en el que se mezcla modernidad y tradición, nuevos roles y mandatos tradicionales, adaptaba en general, el discurso de igualdad sometiéndolo siempre al eje vertebrador del papel de la mujer como madre sin el cual su objetivo vital no estaba completo, lo que justificaba finalmente la supeditación de cualquiera de las conquistas a este papel cuando fuese necesario.

⁶⁴⁴ Adorno, T., *The Authoritarian Personality*, Nueva York, Harper and Row Publishers, 1995, págs. 664 y 665.

BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL VARGAS, Natividad. "Las categorías sexo/género en la construcción del discurso periodístico" en *Las mujeres en la opinión pública. X Jornadas de investigación interdisciplinaria sobre la mujer X*, (Edits. ORTEGA, Margarita, SEBASTIÁN, Julia, DE LA TORRE, Isabel). Madrid, Universidad Autónoma, 1995.
- AGUADO, Ana y RAMOS, M^a Dolores, *La modernización de España (197- 1939)*. Cultura y vida cotidiana. Madrid, Síntesis, 2002.
- ALCALÁ CORITJO, Paloma; CORRALES RODRIGÁÑEZ Capi y LÓPEZ GIRÁLDEZ, Julia (Coordinadoras). *Ni tontas ni locas. Las intelectuales en el Madrid del primer tercio del siglo XX*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, (FECYT) Ministerio de Economía Industria y competitividad, 2009.
- ALMUNIA FERNÁNDEZ, Celso Jesús, *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*, 2 vol., Diputación Provincial de Valladolid, Valladolid, 1997.
- ALTABELLA HERNÁNDEZ, José, "Cómo era la prensa española cuando nació Blanco y Negro. Periódicos y periodistas en 1891", en *ABC*, 8 de mayo de 1966.
- "Voz: Luca de Tena, Torcuato", en *Gran Enciclopedia Rialp*, t. 14, Madrid, Rialp, págs. 365-367, 1973.
 - "Una revista popular en el Madrid asediado: *Blanco y Negro* (abril 1938-marzo 1939)" en TUÑÓN DE LARA, M. (Dir.) *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil. España (1931-1939)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1990.
- AMORÓS PUENTE, Celia (coord.) *Actas del Seminario Permanente Feminismo e Ilustración 1988-1992*, Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y Dirección General de la Mujer de la CAM, Madrid, 1993.

- AMORÓS PUENTE, Celia. *Tiempo de feminismo. Sobre feminismo, proyecto ilustrado y postmodernidad*, Madrid, Cátedra, Colección Feminismos, 1995.
- AMORÓS PUENTE, Celia y COBO, Rosa. "Feminismo e Ilustración" en Celia Amorós y Ana de Miguel (eds.), *Teoría feminista: de la ilustración a la globalización*, vol. I, Madrid, Minerva Ediciones Biblioteca Nueva, 2005.
- ANDERSON, Bonnie S. y ZINSER, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*, vol. 2. Barcelona, Crítica, 1991.
- ANDRÉS GARCÍA de, Sara. *La mujer y la información*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo III, 1989.
- ANDRÉS de CAMPO del, Susana. *Estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: Crónica y Blanco y Negro*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Ciencias de la Información, 2002.
- Antología de Blanco y Negro 1891-1936*, Madrid, Editorial Prensa Española, 1985.
- ARENAL, Concepción. *Obras Completas*, Madrid, Librería Victoriano Suárez, 1913.
http://www.cervantesvirtual.com/portales/concepcion_arenal/su_obra_catalogo/?autor=&paginaUsuario=1&numresult=10&vista=reducida&q=&orden=obra&paginaNavegacion=1
- ARESTI, Nerea, *Médicos, donjuanes y mujeres modernas. Los ideales de feminidad y masculinidad en el primer tercio del siglo XX*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 2001.
- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio; et. al. "La perspectiva de género en las ediciones digitales de las revistas femeninas y masculinas españolas" en *La perspectiva de género en las revistas femeninas y masculinas españolas: el caso de Glamour, Cosmopolitan, Elle, Telva, Woman, FHM, DT, Men's Health, Man y GQ*. Comunicación del Congreso AE-IC Comunicación y desarrollo en la era digital. Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, 2010. <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/98.pdf>
- ARRARÉS, Joaquín. *Historia de la II República Española*. Madrid, Editora Nacional, 1968. IV vols.
- ARRIBAS MACHO, J.M. (1994). "Antecedentes de la sociedad de consumo en España: de la Dictadura de Primo de Rivera a la II República". En *Política y Sociedad*, nº 16, Universidad Complutense, 1994, págs. 149-168.
<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9494120149A/30294>
- ARROYO CABELLO, María. "Ilustración publicitaria y vida cotidiana en las revistas gráficas: La Esfera (1920-1930)" en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 21, nº 1, Universidad Complutense, Madrid, 2016, págs. 189-202.
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/52691/48445>
- AYALA SÖRENSEN, Federico, *Fondos fotográficos del diario ABC. Análisis documental, gestión y aplicaciones*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2013.

- BAELEN, Jean. Flora Tristán. *Feminismo y Socialismo en el siglo XIX*, Taurus, 1974.
- BALADRÓN PAZOS, Antonio; et. al. "Mujer y publicidad en los felices años veinte. Análisis de contenido de la revista ilustrada Blanco y Negro" en *Comunicación y pluralismo*, nº 3, Salamanca, Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 2007, págs. 117-139.
- BALLARÍN DOMINGO, Pilar. "La educación de la mujer española en el siglo XIX" en *Historia de la educación: Revista interuniversitaria*, nº 8, Salamanca, Universidad de Salamanca, 1989, págs. 245-260.
- "Las mujeres de la institución libre de enseñanza" en Carantoña Álvarez, F. y Aguado Cabezas, E. (coords.). *Ideas reformistas y reformadores en la España del siglo XIX: los Sierra Pambley y su tiempo*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2008, págs. 290-314.
 - "Memoria de la educación de las mujeres" en Lomas, C. (coord.). *Lecciones contra el olvido: memoria de la educación y educación de la memoria*, Madrid, Ministerio de educación, cultura y deporte, 2011, págs. 77-110.
- BALLESTEROS GARCÍA, Rosa María y VERA BALANZA, María Teresa. *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*. Málaga, Universidad de Málaga, Balanza, 2004.
- BARRERA del BARRIO, Carlos. *Historia del periodismo universal*. Madrid, Ariel, 2012.
- BARRERA LÓPEZ, Begoña. "Personificación e iconografía de la 'mujer moderna'. Sus protagonistas de principios del siglo XX en España" en *Trocadero: Revista de historia moderna y contemporánea*. nº 26, X, Universidad de Cádiz, 2014, págs. 189-202.
- BARRERA VELASCO, Patricia. *Las novelas cinematográficas de Blanco y negro (1919-1936): contextualización histórica y teórica*, Universidad Complutense de Madrid, 2017.
- BEGER, J. *Modos de ver*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1975.
- BEN-AMI, Shlomo. *La dictadura de primo de Rivera 1923-1930*. Barcelona, Planeta. 1984.
- *Los orígenes de la Segunda República. Anatomía de una transición*. Madrid, Alianza Editorial. 1990.
- BENITO, Ángel. *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Pirámide, 1982.
- BERGÉS RÁBAGO, Consuelo. *Explicación de octubre: historia comprimida de cuatro años de República en España*. Madrid, Imprenta Garcigoy, 1935.
- BERNARD, Margherita y ROTA, Ivana. *Mujer, prensa y libertad: (España 1883-1939)*. Sevilla, Renacimiento, 2015.
- BERNARD MONTFERRER, Estela; MUT CAMACHO, Magdalena y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, César. "Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine" en *Historia y Comunicación Social* Vol. 18, págs. 169-189.

Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2013.

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43421/41078>

BERNÁRDEZ RODAL, Asunción. "Sofía Casanova en la I Guerra Mundial: una reportera en busca de la paz de la guerra" en *Historia y Comunicación Social* Vol. 18, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2013, págs. 207-221.

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43423/41080>

- et. al. *Escritoras y periodistas en Madrid (1876-1926)*. Madrid, Ayuntamiento de Madrid; Gobierno de Empleo y Servicios a la Ciudadanía, 2007.

Bernárdez Rodal, Asunción. "La moda y el cuerpo" en *Escritoras y periodistas en Madrid (1876-1926)*. Ayuntamiento de Madrid, Madrid, 2007, págs. 176-204.

BIZCARRONDO ALBEA, Marta. *La mujer en la historia de España. Siglos XVI-XX*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid. 1984.

BONET, Juan Manuel y NIEVA, Francisco. *Un siglo de ilustración española en las páginas de Blanco y Negro*. Madrid, Centro de Exposiciones y Congresos, 1992.

BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gili, 1989.

BRASAS EGIDO, José Carlos. *Eulogio Varela y la ilustración gráfica modernista en Blanco y Negro*. Valladolid, Andrés Martín, 1995.

BRENAN, Gerald. *El laberinto español*. París, Ruedo Ibérico, 1926.

BRANCIFORTE, Laura. "Acción social e identidades políticas de las mujeres en el primer tercio del siglo XX" en *Cuadernos Koré Revista de historia y pensamiento de género*, nº 6, Grupo Koré, Verano, 2012.

BUSSY GENEVOIS, Danièle. "Problemas de la aprehensión de la vida cotidiana de las mujeres españolas a través de la prensa femenina y familiar" en *La mujer en la historia de España (siglos XVI-XX)*. VV.AA. Actas de las II Jornadas de Investigación Interdisciplinaria. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, 1984.

- "Aproximación metodológica a la 'prensa para mujeres' en España (1931-1936)" en AA.VV.: *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos tecnológicos y metodológicos: I Encuentro de Historia de la Prensa*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1986. págs. 99-109.
- *Les espagnoles dans l'histoire. Une sociabilité démocratique (XIX-XX)*, Saint-Denis: Presses Universitaires de Vincennes, 2002.
- "Por una historia de la sociabilidad femenina: algunas reflexiones" *Hispania*. nº 214, 2003, págs. 605-620.

BUXÓ I REY, María Jesús. *Antropología de la mujer*. Barcelona, Promoción Cultural, 1978.

CAMPOAMOR RODRÍGUEZ, Clara. *Mi pecado mortal. El voto femenino y yo*. Introducción de Concha Fagoaga y Paloma Saavedra, Barcelona, La Sal, 1981.

CANDELA SOTO, Paloma. "El trabajo doblemente invisible. Mujeres en la industria madrileña del primer tercio del siglo XX" en *Historia Social*, nº 45, págs. 139-160. Valencia, UNED, 2003.

CANTIZANO MÁRQUEZ, Blasina. "La mujer en la prensa femenina del XIX" en *Ámbitos*. Almería, Universidad de Almería, 2004. <https://issuu.com/ambitoscomunicacion/docs/revista-comunicacion-ambitos-11-12>

CANO ORTEGA, Gabriela. "Las feministas en campaña. La primera mitad del s. XX" en *Debate feminista*, 5 de septiembre 1991, págs. 260-292.
http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wpcontent/uploads/2016/03/articulos/004_19.pdf

CAPEL MARTÍNEZ, Rosa María. *El trabajo y la educación de la mujer en España (1900-1930)*. Madrid, Ministerio de Cultura, 1982.

- *Mujer y trabajo en el siglo XX*. Madrid, Arco Libros, 1999.
- "Mujer y mundo laboral en el siglo XX" en MARÍN ECED, Teresa y DEL POZO ANDRÉS, María del Mar, coord. *Las mujeres en la construcción del mundo contemporáneo*, Cuenca, Diputación de Cuenca, 2002. págs. 103-116
- "La conquista del voto femenino" en *Andalucía en la Historia* nº 13, Sevilla Fundación Pública Andaluza, Centro de Estudios andaluces, págs. 46-53, 2006
- "Mujer y educación en el reinado de Alfonso XII: análisis cuantitativo" en *Cuadernos de historia moderna y contemporánea*, nº 2, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1981. Págs. 231-250.
- "Mujer y política en la II República" en *Revista de Ciencias Sociales*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1977.
- "La incorporación de la mujer a la sociedad contemporánea" en *La edad de Plata de la cultura española*, Tomo XXX IX, vol. II: *Letras. Ciencia. Arte. Sociedad y Culturas de la Historia de España*. Madrid, Espasa Calpe, págs. 731-799, 1994.
- "El sufragio femenino en la Segunda República Española", en *Anuario de Historia Contemporánea*, nº 2-3, Granada, Universidad de Granada, 1975/6. págs. 197-268

CARABIAS SÁNCHEZ-OCAÑA, Josefina. *Crónicas de la República. Del optimismo de 1931 a las vísperas de la tragedia de 1936*, Madrid, Temas de Hoy, 1997.

CARBAJOSA MENÉNDEZ, Concepción y RIAÑO GONZÁLEZ, Catalina. "Proceso histórico de la incorporación de la mujer española a la práctica deportiva en el primer tercio del siglo XX. Conceptualización a través de la prensa escrita de la época" en *Citius, altius, fortius*:

- humanismo, sociedad y deporte: investigaciones y ensayos*, Vol 2, nº 1, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid: Centro de Estudios Olímpicos, 2009.
- CARR, Raymond, *España: de la Restauración a la democracia, 1875-1980*, Barcelona, Ariel, 1998.
- CAZÉS MENACHE, Manuel, Edición crítica de *Obras feministas de François Poullain de la Brre*, México, UNAM-CIICH, 2007, IV Tomos.
- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Historia del derecho español de prensa e imprenta (1502-1966)*. Madrid, Editorial Nacional, 1974.
- CEULEMANS, Mieke y FAUCONNIER Guido, "Imagen, Papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social. Compilación y análisis de los medios de comunicación" en *Colección Estudios y Documentos de Comunicación Social*, nº 84, París, UNESCO, 1981.
- CHECA GODOY, Antonio. *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña, Netbiblo, 2008.
- *Prensa y partidos políticos durante la II República*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 1989.
- (Coord.) *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil*. Madrid, Fragua, 2007.
- COROMINAS I VIGNEAUX, Joan, *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid, Editorial Gredos, 1961.
- COSTA FERNÁNDEZ, Lluís. "Comunicación y propaganda durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)", en *Historia y Comunicación Social* Vol. 18 Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2013, págs. 385-396.
[file:///C:/Users/Carmen/Downloads/44336-68561-3-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Carmen/Downloads/44336-68561-3-PB%20(1).pdf)
- CUENCA TORIBIO, Manuel. "El catolicismo español en la restauración (1875-1931)" en *La Iglesia en la España contemporánea (1808-1975)* en Cárcel Ortí, V. (dir.) *Historia de la Iglesia de España*) Biblioteca de autores cristianos, Madrid, 1979. págs. 277-329.
- DAVARA TORREGO, Francisco Javier; et. al. "Presencia e imagen de la mujer en las primeras páginas de los periódicos españoles" en *Revista Comunicación y Hombre* nº 5, Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, 2009.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3088882>
- DE ANDRÉS, Susana, *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española* Universidad de Granada, 2005.
- DE PISAN, Annie y TRISTAN, Anne. *Histoires du M.L.F.* París, Calmann-Lévy, 1977. (Versión española: *Historias del movimiento de liberación de la mujer*. (Traducc. Santos Fontela) Barcelona, Debate, 1977.
- DESVOIS, Jean Michel. *La prensa en España (1900-1931)*. Madrid, Siglo XXI, 1977.

- “El progreso técnico y la vida económica de la prensa en España de 1889 a 1936” en AA.VV.: *España, 1889-1936. Estructuras y cambio*. Madrid, Universidad Complutense, 1984, págs. 91-114.
 - “Un grupo de presión de la II República: La Federación de Empresas Periodísticas de Provincias de España”, en Garitaonaíndia, C. (edit.). *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1986, págs. 367-381.
- DÍAZ FREIRE, José Javier. “La reforma de la vida cotidiana y el cuerpo femenino durante la Dictadura de Primo de Rivera” en Castells, L. (edit.) *El rumor de lo cotidiano. Estudios sobre el País Vasco*, Universidad del País Vasco, 1999, págs. 225-256.
- DÍEZ NICOLÁS, Juan., y DE MIGUEL JESÚS, M. *Control de la natalidad en España* Col Libros de confrontación, Editorial Fontanella, Barcelona, 1981.
- DOMÉNECH MONTAGUT, Asunción. “El voto femenino”, en *Cuadernos de Historia 16*, Madrid, Cambio 16, 1976.
- DOMÍNGUEZ JUAN, María Milagros. “Bibliografía sobre análisis de la representación de la mujer en las revistas femeninas” en *Documentación de las Ciencias de la Información XI*. Madrid, Universidad Complutense, 1987. págs. 107-116.
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN8788110107A>
- *Representación de la mujer en las revistas femeninas*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1988.
 - “Las mujeres y sus identidades. Factores que afectan a la construcción de la identidad femenina” en Radl Philipp, R.M., (coord.) *Investigaciones actuales de las mujeres y del género*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 2010, págs. 227-238.
- Durán Heras M.A. (Coord.) *La mujer en el mundo contemporáneo*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Seminario de Estudios de la Mujer, 1981.
- y CAPEL MARTÍNEZ, R.M. *Mujer y sociedad en España. 1700-1974*. Madrid, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Instituto de la Mujer, 1986.
- ENA BORDONADA, Ángela, *La otra edad de plata: temas, géneros y creadores (1898-1936)* Editorial Complutense, 2013.
- ENCICLOPEDIA ESPASA: Tomo XX, dedicado al término España, Voz “Prensa española. El periodismo en España”, Barcelona, Espasa Calpe, 1923, págs. 1481-1490.
- EHRENREICH, Barbara y ENGLISH, Deirdre. *For her Own Good. 150 Years of The Experts Advice To Women*, Garden City, Nueva York, Anchor Books, 1979. (Versión Española: *Por su propio bien, 150 años de consejos de expertos de las mujeres* Rodríguez Tapia, M. L. (Traduct.) Madrid, Taurus, 1990).

EVANS, Richard J. *Las feministas. Los movimientos de emancipación de la mujer en Europa, América y Australia (1840-1920)*, Madrid, Ed. Siglo XXI, 1980.

FÁBREGAS OCHOA, Blanca Leonor. "Aportación al estudio del cuento en la revista *Blanco y Negro* 1981-1901" en *Revista de la Universidad de Madrid* Vol. XXII Universidad Complutense de Madrid, 1963, págs. 758-759.

FAGOAGA BARTOLOMÉ, Concepción. *La voz y el voto de las mujeres. El sufragismo en España. 1877-1931*, Barcelona, Editorial Icaria. 1985.

- "La imagen de la mujer en los medios de comunicación: Notas sobre la percepción selectiva de los medios" en *Sistema: Revista de ciencias sociales*, nº 64, Madrid, Editorial Sistema, 1985, págs. 103-114.
- *El sufragismo en España, análisis de fuentes género gráficas*, Universidad Complutense de Madrid, 1986.
- "Género, sexo y élites en los medios informativos" en Ortega, F. et al., *La flotante identidad sexual*. Madrid, Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense 1993, págs. 97-118.
- "Modelos de género en la cultura mediática" en Ortega, M. Sebastián, J. y de la Torre, I. (Edits.), *Las mujeres en la opinión pública. Jornadas de investigación interdisciplinaria sobre la mujer*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, 1995, págs. 129-138.
- "Noticias puntuadas, noticias sexuadas" en Muñoz, B. (coord.), *Medios de Comunicación, Mujeres y Cambio Cultural*, Madrid, Dirección General de la Mujer (CAM), 2001.
- y SAAVEDRA, Paloma., *Clara Campoamor la sufragista española*, Madrid, Instituto de la Mujer, 1980.
- y SECANELLA, Petra M^a *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*, Instituto de la Mujer-Ministerio de Cultura, Madrid, 1984.

FAURÉ, Christine, "Poullain de la Barre, sociologue et libre penseur" en *Corpus* nº1, 1985. (dir) *Enciclopedia histórica y política de las mujeres. Europa y América*. Madrid, Diccionarios Akal, 2010.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. *Diccionario de la comunicación*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1991.

- y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid, Síntesis, 1996.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Pura y ORTEGA Marie-Linda (editoras). *La mujer de letras o la letraherida: discursos y representaciones sobre la mujer escritora en el siglo XIX*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2008.

FIGUERAS MAZ, Mónica. *Prensa Juvenil femenina i identitat corporal*. Barcelona, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, 2005.

FLECHA GARCÍA, Consuelo. *Las mujeres en la legislación educativa española. Enseñanza Primaria y Normal en los siglos XVIII y XIX*. Universidad de Sevilla, 1997.

- *Las primeras universitarias en España (1872-1919)* Madrid, Narcea, 2010.

FOLGUERA CRESPO, Pilar. (Coord.) *Nuevas perspectivas sobre la mujer: actas de las Primeras Jornadas de Investigación interdisciplinaria*, vol. 1 y 2, Universidad Autónoma de Madrid, Seminario de Estudios de la Mujer, 1982.

- “Política natalista y control de la natalidad en España durante la década de los veinte: el caso de Madrid” en *Ordenamiento jurídico y realidad social de las mujeres. Siglos XVI –XX*. García Nieto, M.C. (Ed.) Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, 1986.
- *Vida cotidiana en Madrid: el primer tercio de siglo a través de las fuentes orales*, Comunidad de Madrid, 1987.
- *El feminismo en España: dos siglos de Historia* Madrid, Editorial Fundación Pablo Iglesias, 2007.
- et. al. *Historia de las mujeres en España*, Madrid, Letras Universitarias, 1997.

FONTCUBERTA BALAGUER, María del Mar, *La Noticia, pistas para percibir el mundo*. Barcelona, Paidós, 1995.

- “Propuestas sistemáticas para el análisis y producción de información periodística especializada”, en Esteve Ramírez, F. (coord.), *Estudios sobre información periodística especializada*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 1997.
- “Imagen, mujer y medios” en Vilanova, M. (edit.), *Pensar las diferencias. Seminario Interdisciplinario Mujeres y Sociedad*. Barcelona, Universidad de Barcelona. Instituto Catalán de la Mujer, 1994, págs. 149-160.

FOLGUERA CRESPO, Pilar. “Política natalista y control de la natalidad en España durante la década de los veinte: el caso de Madrid” en García Nieto, M.C, (edit.), *Ordenamiento jurídico y realidad social de las mujeres. Siglos XVI –XX*, Universidad Autónoma de Madrid, 1986.

FRANCO RUBIO, Gloria. “Los orígenes del sufragismo en España” en *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie V, Hª Contemporánea, t. 16, Madrid, UNED, 2004, págs. 455-482.

FRAISSE, Genevieve, “Poullain de la Barre, ou le procès des préjugés” en *Corpus* nº 1, 1985.

FRIEDAN, Betty. *La mística de la femineidad*, Madrid, Cátedra, 2009.

FUENTES ARAGONÉS, Juan Francisco y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier. *Historia del periodismo Español, Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1998.

- GALÁN QUINTANILLA, María Antonia. *La mujer a través de la información en la II República*, Universidad Complutense de Madrid, 1980.
- GALLEGO AYALA, Juana, "Prólogo", en MENÉNDEZ, M^a Isabel, *El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático*, Oviedo, Trabe, 2006.
- "La prensa femenina: una cala de difícil abordaje", en Fernández Sánz, J. J., (edit.), *Prensa especializada actual*, Madrid, McGraw Hill, 2007. <http://0-site.ebrary.com.cisne.sim.ucm.es/lib/univcomplutensesp/detail.action?docID=10498359>
- GALLEGOS, Claudio. "Abordaje metodológico de prensa escrita: el semanario Cuba Libre" en *Latinoamérica*, nº 53 México, 2011.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-85742011000200006
- GANZABAL LEARRETA, María. "La fagocitación de las revistas femeninas por los diarios de servicios" en *Zer-Revista de estudios de comunicación (Komunikazio ikasketen aldizkaria)* Bilbao, Universidad del País Vasco, nº 20, 2006.
<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-10-ganzabal.pdf>
- GARCÍA, Gloria. *Prensa para mujeres en la II República y la Guerra Civil*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.
- GARCÍA-MAROTO, M^a Ángeles. *La mujer en la prensa anarquista: España 1900-1936*. Madrid, Fundación de Estudios Libertarios Anselmo Lorenzo, 1996.
- GARCÍA MARTÍNEZ, Francisco "SALONIÈRES: Mujeres que crearon sociedad en los salones ilustrados y románticos de los siglos XVIII y XIX" en actas del *VII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres*, Cabrera M. y López J.A. (edit.) Archivo Histórico Diocesano de Jaén, 2015.
- GARCÍA RODRÍGUEZ, M^a Inmaculada. *Mujeres, prensa y política. El papel de los periódicos de Las Palmas en el nacimiento de los derechos políticos de la mujer durante la Segunda República*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2011.
- GARCÍA VENERO, Maximiliano. *Torcuato Luca de Tena y Álvarez Ossorio. Una vida al servicio de España*. Madrid, Editorial Prensa Española, 1961.
- GARROTE GARCÍA, Yamile. *Prensa Femenina: Blanco y Negro Mujer, suplemento del ABC*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.
- GAS BARRACHINA, "Revisión de la figura femenina en la España Moderna a través de su representación en la pintura" en *Femeris*, vol. 3, nº 1 Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid, 2018, págs.49-66.
- GIL GALVÁN, M^a Rosa. *La dialéctica mujer-empleo: análisis de una realidad social, política laboral y educativa*. Málaga, Aljibe, 2005.

- GIL GREGORIO, Carmen. *Migración femenina. Su impacto en las relaciones de género*. Madrid, Narcea, 1998.
- GIL RUIZ, Juana María. "John Stuart Mill y la violencia de género: las trampas de la educación diferencial" en *Anuario de filosofía del derecho*, nº 23, Madrid, Ministerio de Justicia, 2006. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2476035>
- GOIG, Raquel. *La información biográfica en las publicaciones periódicas: la revista "Blanco y Negro" (1891-1936)*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2002.
- GÓMEZ APARICIO, Pedro. *Historia del periodismo español: En T III: De las guerras coloniales a la Dictadura, 197 y T IV: De la Dictadura a la Guerra Civil, 1981*, Madrid, Editorial Nacional. 1974
- GÓMEZ-FERRER MORANT, G. "Las primeras alcaldesas de España. El acceso de las mujeres a los poderes públicos" en *La Aljaba. Segunda época Revista de Estudios de la mujer*. Nº 19, págs. 55-75.
- GONZÁLEZ DÍAZ, Laura. "Los suplementos semanales dirigidos a la mujer en la prensa diaria española: "Mujer Hoy", "Yo Dona" y "S Moda"" en Cuadrado Pérez, P. y Puebla Martínez, B. (coords.), *Revistas versus Magazines*, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Madrid, 2011. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4161530.pdf>
- GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso. *La prensa especializada en tecnologías de la información a l'estat espanyol*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2001. <http://www.tdx.cat/handle/10803/4164>
- HERAS de las, Antonio R. "La publicidad en los años 30, y un método de análisis" en Tuñón de Lara, M., (coord.), *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil: II Encuentro de Historia de la Prensa*, vol. 2, España (1931-1939), Bilbao, Universidad del País Vasco, 1990, págs. 131-142.
- HERNÁNDEZ RAMOS, Pablo "Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica" en *Historia y Comunicación Social*, 22.2, 2017, págs.465-477.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw Gill, 2003.
- HERNES, Elga. *Welfare State and Woman Power: Essays in State Feminism*. Oslo, Norwegian University Press, 1987. (Versión Española: *Estado del bienestar y poder de las mujeres*. Traducido por Carmen APREDA), Madrid. Club de Vindicación feminista, 1990.
- HERRERO FAÚNDEZ, Rocío. *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 200-2005: Estudio comparado*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2010. <http://eprints.ucm.es/11025/>
- HEYDEN-RINSCH, Von der Verena. *Los salones europeos: Las cimas de una cultura femenina desaparecida*. Madrid, ATALAYA, 1998.

- HINOJOSA MELLADO, María Paz. *La persuasión en la prensa femenina: análisis de las modalidades de enunciación*, Madrid, Visión Libros, 2007.
<https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/73/1/HinojosaMellado.pdf>
- IGARTUA PEROSANZ, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch, Barcelona, 2006.
- IGLESIAS, Francisco. *Historia de una empresa periodística: Prensa Española. Editora de "ABC" y "Blanco y Negro": 1981-1978* Editorial Prensa Española, Madrid, 1980.
- JIMÉNEZ MORELL, Inmaculada. *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1992.
- JOHNSON, Roberta y ZUBIAURRE de, María Teresa. (Coord.) *Antología del pensamiento feministas español (1726-2011)*, Madrid, Universidad de Valencia: Cátedra, 2012.
- JONES, Daniel. E. "Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas" en ZER. *Revista de Estudios de la Comunicación* vol. 3, nº 5. Universidad del País Vasco, 1998.
<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17359/15144>
- KELLY, Linda. *Las mujeres de la Revolución Francesa*, Buenos Aires, Javier Vergara Editor S.A, 1989.
- KIRPATRIK, Susan. *Mujer, modernismo y vanguardia en España (1898-1931)*. Cátedra, Madrid, 2003.
- KRAMARAE, Cheris y SPENDLER, Dale (eds.) *Enciclopedia internacional de las mujeres* (Edición especial para el ámbito hispanohablante: García Rayego, R. y Nielfa Cristóbal G. editores) Madrid, Síntesis, 2006.
- HINOJOSA MELLADO, María Paz. *La persuasión en la prensa femenina: análisis de los modelos de enunciación*. Universidad de Murcia, 2008. [<http://www.tdx.cat/handle/10803/10943>]
- LAFITTE, María. *La mujer en España: cien años de su historia 1860-1960*. Aguilar, Madrid, 1960.
- LANDES Joan, *Women and the public sphere in the age of French Revolution*, Reprint, Ithaca-Londres, 1988.
- LARA LÓPEZ, Emilio Luis. "La fotografía como documento histórico artísticos y etnográfico: una epistemología" en *Revista de Antropología Experimental* nº 5, Universidad de Jaén, 2005.
<http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>
- LANNON, Frances. *Privilegio, persecución y profecía. La Iglesia Católica en España 1875-1975*. Madrid, Alianza Editorial, 1990.
- LASSWELL, Harold D. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Moragas Spá, M. (edit.), *Sociología de la comunicación de masas*. T II. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, págs. 193-206.

- LAURETIS, Teresa de. "La tecnología del género" en Ramos, C. (comp.), *El género en perspectiva*, México, UNAM, 1991, págs. 231-278.
- LLOYD, Trevor. *Las sufragistas. Valoración social de la mujer*, Barcelona, Nauta, 1970.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio. *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*. Madrid, Universidad Complutense, 1983.
- LORENZO RODRÍGUEZ, Magdalena. "Notas sobre el tratamiento normativo y jurisprudencial de la mujer en España" en la *Gaceta de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos en México* nº 161, págs. 31 a 45, México, diciembre 2003.
- "Aproximación al estudio del derecho a la igualdad y principio de no discriminación por razón de sexo en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional español", en *IURIDICA, Revista del Centro de Investigaciones jurídicas Dr. Anibal Rueda*. Universidad Arturo Michelena, nº4, Venezuela, 2006.
- Y ALONSO CAMPOS, M^a P. "Mujer profesional y madre en el tercer milenio" en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, núm. XXXIII, Madrid, 2001.
- LUIS, María José. *Significación y papel de la mujer en la Prensa Femenina del siglo XX*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1997.
- MARÍN MURILLO, Flora et. al. "La publicidad en las revistas femeninas y masculinas: reflejo de los estereotipos de género" en *Doxa.comunicación* nº 1. Universidad San Pablo, CEU, Madrid, 2009. http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5885/1/n%C2%BA10_pp35_56.pdf
- MARMORJ, G. *Iconografía femenina y publicidad*. Gustavo Gili, 1977.
- MARRADES, M^a Isabel. "Feminismo, prensa y sociedad en España", en *Papers*, Revista de Sociología, N. 9, octubre, págs. 89-134. Universidad Autónoma de Barcelona, 1978. <http://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/24700/57459>
- MARTÍN, Sara. *Educación y Prensa Femenina: mecanismos conservadores del sistema patriarcal: la mujer burguesa de la Restauración a la Segunda República*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1997.
- MARTÍN y VOORHIES, E. *La mujer, un enfoque antropológico*. Barcelona, Anagrama, 1966.
- MARTÍNEZ DE ESPRONCEDA SAZATORNIL, Gema. "Indumentaria y medios de comunicación" en *Emblemata*, nº 17. Zaragoza, Institución Fernando el Católico, Zaragoza, 2011, págs. 165-178.
- MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel Antonio. "Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento" en *Anàlisi. Cuaderns de comunicació i cultura* nº 33. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006, págs. 135-170. <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/51745>

- “La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales” en *Revista Latina de Comunicación Social*. Tenerife, Universidad de La Laguna, 2009.
http://www.revistalatinacs.org/09/art/01_800_01_investigacion/Manuel_Martinez_Nicolas.html
- MARTÍNEZ SIERRA, María. *Una mujer por los caminos de España, recuerdos de una propagandista*. Instituto de La Mujer, Madrid, Castalia, 1989.
- MATEO de PÉREZ, Rosario. “El trabajo de la mujer en la empresa periodística” en *Literatura y vida cotidiana, Actas de las cuartas Jornadas de Investigación Interdisciplinaria*. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Zaragoza. 1987.
- MATILLA QUIZA, María Jesús. “María Lejárraga y el asociacionismo femenino 1900-1936” en Aguilera Sastre, J. (coord.) *María Martínez Sierra y la República: Ilusión y compromiso: II Jornadas sobre María Lejárraga*, Logroño (23-25 de octubre y 6-8 de diciembre 2001) Universidad Autónoma de Madrid, 2002, págs. 83-101.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=818938>
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M^a Isabel. “Aproximación teórica al concepto de prensa femenina” en *Comunicación y Sociedad*. Universidad de Navarra. Vol. XXII nº 2, 2009.
http://www.unav.es/fcom/communicationsociety/es/articulo.php?art_id=325#C01
- “Tipología de la prensa femenina. Una propuesta de clasificación” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* vol. 19, nº 1 Madrid, Universidad Complutense, 2013.
https://www.academia.edu/5564211/Tipolog%C3%ADa_de_la_prensa_femenina._Una_propuesta_de_clasificaci%C3%B3n?auto=download
 - “Prensa femenina internacional en la transición española: el fracaso de Cosmopolitan y Marie Claire” en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, nº 23, Universidad de Sevilla, 2013.
http://riubu.ubu.es/bitstream/10259.4/2550/1/Prensa_femenina_internacional_en_la_transici%C3%B3n_espa%C3%B1ola_el_fracaso_de_Cosmopolitan_y_Marie_Claire.pdf
 - y FIGUERAS MAZ, Mónica. “La evolución de la prensa femenina en España: de La pensadora Gaditana a los Blog” en *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi* Vol. 30 (1), Barcelona, Institut d’Estudis Catalans, 2013.
<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/article/viewFile/67168/66963>
- MILL, John Stuart y TAYLOR MILL, Harriet. *Ensayos sobre la igualdad sexual*, Madrid, Cátedra, 2001.
- MITCHELL, Juliet. *La liberación de la mujer: la larga lucha*, Barcelona, Cuadernos Anagrama, 1975.
- MONTERO, Montero. “¿Hay mujeres más allá del feminismo? Las carreras profesionales de las primeras universitarias españolas (1910-1936)” en *Arbor*, vol. 192, nº 778 Madrid, Centro

- Superior de Investigaciones Científicas, 2016
<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2016.778n2001>
- MONZÓN ARRIBAS, Cándido. *La opinión pública, teoría, concepto y métodos*. Madrid, Tecnos, 1987.
- MORENO, Ana Isabel. *El despertar de la conciencia femenina en Europa a través de la prensa: siglos XVIII-XX*, Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.
- MORENO SARDÀ, Amparo “Problemas metodológicos de la historia de la prensa: aplicación de la informática al análisis de las publicaciones” en *Metodología de la Historia de la prensa española*, Siglo XXI, págs. 271-310, Madrid, 1982.
- y FONTCUBERTA BALAGUER, M^a del Mar. “Prensa para mujeres o el discurso de lo privado: el caso del grupo HYMSA”, Tuñón de Lara M. (coord.) en *Comunicación, cultura y política durante la segunda República y la Guerra Civil*. vol. 2 (II Encuentro de Historia de la Prensa: España 1931-1939) Universidad del País Vasco, Bilbao, 1990, págs. 223-233.
- MUÑOZ-TORRES, Juan. “Aproximación al concepto de información periodística especializada”, en *Estudios sobre información periodística especializada* Esteve Ramírez F. (coord.) Fundación Universitaria San Pablo-CEU, Valencia, 1997.
- NADAL OLLER, Jordi, “Historia de la población española” en N. Reinhard, N. y Armengaud, A. *Historia de la población mundial*, Ariel, Barcelona, 1961.
<http://www.juandieznicholas.es/phocadownload/0.LIBROS/lib. 1980-01 Control de la Natalidad en Espana.pdf>
- NASH, Mary. *Mujer, familia y trabajo en España (1875-1936)*. Barcelona, Anthropos, 1983.
- Mujeres en el mundo. Historia, retos y movimientos. Alianza, Madrid, 2004.
 - “La acción de las mujeres en la Revolución española” en *Enciclopedia histórica y política de las mujeres. Europa y América*. (Fauré, Ch. direct.) Diccionarios Akal, Madrid, 2010.
- NELKEN, Margarita. *Por qué hicimos la revolución*, International Publishers, Barcelona, París, Nueva York, 1936.
- NÚÑEZ DÍAZ-BALART, Mirta, “La II República en la encrucijada: el segundo bienio” en *Cuadernos Republicanos*, nº 73, Ballarín Aured, M., Cucalón Vela, D., Ledesma Vera, J.L. (coord.) Cortes de Aragón, 2010, págs. 183-185.
- “La presencia femenina en el periodismo durante la guerra de España. Fotografías y corresponsales en primera línea” en *Mujeres comunicación y conflictos armados: de la Primera Guerra Mundial a nuestros días*, Tajahuerce Ángel, I. Muiña, A. (coord.) 2006, págs.58-69.
 - *La prensa en la zona republicana durante la guerra civil española (1936-1939)* Ediciones de la Torre, 1992.

- NÚÑEZ PUENTE, Sonia. *Una historia propia: Historia de las mujeres en la España del siglo XX*. Madrid, Pliegos, 2004.
- OAKIEY, A. *La mujer discriminada, biología y sociedad*. Madrid, Debate, 1977.
- OFFEN, Karen. "Definir el feminismo: un análisis histórico- comparativo", en *Historia Social* (UNED, Valencia) nº 9, Invierno, 1987, págs. 108-111.
- OLMOS, Víctor. *Historia de ABC. 100 años clave en la historia de España*. Barcelona, Plaza & Janés, 2002.
- O'NEILL, Carlota. *Una mujer en la guerra de España*, Madrid, Turner, 1979.
- ORTEGA, Margarita, SEBASTIÁN, Julia, y DE LA TORRE, Isabel (edits.). *Las mujeres en la opinión pública. X Jornadas de investigación interdisciplinaria sobre la mujer*, Universidad Autónoma de Madrid, 1995.
- ORTEGA, Enrique, *La comunicación publicitaria* Madrid, Pirámide, 1997.
- OSUNA, Rafael. *Las revistas españolas entre dos dictaduras, 1931-1939*. Valencia, Pre-textos 1986.
- PADILLA CASTILLO, Graciela y RODRÍGUEZ TORRES, Javier. "La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista" en *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, Universidad Complutense de Madrid, 2013.
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43422/41079>
- PAÍÑO AMBROSIO, Adriana; JIMÉNEZ IGLESIAS, Lucía y RODRÍGUEZ FIDALGO, M^a Isabel. "La imagen de la mujer en las crónicas de Carmen de Burgos "Colombine" durante la Guerra de Marruecos" en *Historia y Comunicación Social* vol. 21, nº 2, Universidad Complutense de Madrid, 2016. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/54371/49695>
- PÁRAMO, Fátima. *El eros de la diferencia desde un saber con nombre de mujer: aproximación psicosocial al estudio de los efectos de la prensa dirigida a la mujer* Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.
- PAZ TORRES, Olga. "Aspiraciones y oportunidades de las mujeres en la Segunda República española: el acceso a la inspección de trabajo", en *IUSLabor*, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, 2015.
<http://www.raco.cat/index.php/IUSLabor/article/viewFile/290978/379331>
- PALOMO VÁZQUEZ, M^a Pilar. "Las revistas femeninas españolas del siglo XIX. Reivindicación, literatura y moda" en *Arbor*, nº 767 Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2014. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1932>
- PARDO BAZÁN, Emilia. *La mujer española y otros escritos*, Madrid, Ediciones Cátedra (Colección Feminismos), 2000.

- PENDONES, Covadonga. "Estrategias discursivas en las revistas femeninas", en *La lengua y los medios de comunicación*, (Actas del Congreso Internacional Universidad Complutense de Madrid), vol. I, Madrid, Universidad Complutense, 1999.
- PÉREZ, Javier. "Modernas y cosmopolitas: la Eva art déco en la revista Blanco y Negro" en *Iconografía y creación artística: estudios sobre la identidad femenina desde las relaciones de poder* Diputación de Málaga, 2001, págs. 235-288.
- PERINAT, Adolfo y MARRADES M^a Isabel. *Mujer, prensa y sociedad en España 1800-1939*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1980.
- PIZÁN, de Cristina. *La ciudad de las damas*. Marie-José Lemarchand (edit.) Madrid, Siruela 2012.
- PLÁ, Josep. *El advenimiento de la República*. Madrid, Alianza, 1986.
- POSADA, Adolfo G. *Feminismo. Doctrinas y problemas del Feminismo. Sus progresos. Condición jurídica de la mujer española* Madrid, Librería Fernando Fe, 1899 -Reeditado y anotado por Blanco O. Cátedra, 1994
- PRESTON, Paul. *La destrucción de la democracia en España, 1931-1936*, Barcelona, Mondadori, 2001.
- PRENSA ESPAÑOLA (Ed.) *Antología de Blanco y Negro (1981-1936)* tomo I al IV, Madrid, Prensa Española, 1985.
- *Blanco y Negro: 100 años*. Madrid, Prensa Española, 1991.
- PUYOL ANTOLÍN, Rafael. *La población*, Madrid, Síntesis, 1990.
- RAMOS, M^a Dolores y VERA, M^a Teresa (Coord.) *Discursos, realidades, utopías: la construcción del sujeto femenino en los siglos XIX-XX*, Madrid, Anthropos, 2002.
- REBOLLO ESPINOSA, María José y NÚÑEZ GIL, Marina. "Tradicionales, rebeldes, precursoras: instrucción y educación de las mujeres españolas a través de la prensa femenina (1900-1970)" en *Historia de la Educación*, Universidad de Salamanca, 2007 págs. 181-219.
- RÍOS IZQUIERDO, Pilar y RUEDA RONCAL, Ana. "Mujer, voto y prensa. (Madrid Octubre-Diciembre 1931)" en *Torre de los Lujanes: Boletín de la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País*, Madrid, 1992.
- RIVIERE, Margarita. *La moda ¿comunicación o Incomunicación?* Barcelona, Gustavo Gili, 1972.
- RODRÍGUEZ MAGDA, Rosa María, *Mujeres en la historia del pensamiento*, Barcelona, Anthropos, 1994, págs. 38-39.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, Nuria. "La imagen de la mujer en la publicidad gráfica en España en el primer tercio del siglo XX" en *Quintas Jornadas: Imagen, cultura y Tecnología* Universidad Carlos III de Madrid, 2006. <https://core.ac.uk/download/pdf/30043167.pdf>
- "El nacimiento de la publicidad moderna y los orígenes de la sociedad de consumo en la España del primer tercio del S XX" en el *Seminario de Investigación del Departamento de*

- Historia Contemporánea* Universidad Complutense de Madrid, Curso 2008-2009.
https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-13888/Nuria_Rodriguez.pdf
- ROIG CASTELLANOS, Mercedes. *La mujer y la prensa: desde el siglo XVII a nuestros días* Madrid Tordesillas 1977.
- *A través de la prensa la mujer en la historia: Francia, Italia, España, siglos XVIII-XX* Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales, 1989.
- ROMÁN PORTAS, Mercedes. "Aspectos metodológicos de historia de la comunicación" en *Ámbitos. Revista andaluza de la comunicación*, nº 5, págs. 119-128. Universidad de Sevilla, 2000. <http://coebioetica.salud-oaxaca.gob.mx/biblioteca/libros/ceboax-0042.pdf>
- ROMERO LÓPEZ, M^a Dolores, "Mujeres traductoras: hacia una cartografía (completa) del feminismo moderno español (1868-1936)" en (M. Mañas Martínez y B., Regueiro Salgado, eds.) *Miradas de progreso. Reflejos de la Modernidad en la Otra Edad de Plata (1898-1936)*. Madrid: Ediciones Clásicas, 2016, págs. 235-252.
- RUIZ ACOSTA, M^a José. "Notas para el estudio del origen de la comunicación social" en *Historia y comunicación social* nº3, Madrid, 1998, págs. 391-401.
- RUIZ FRANCO, María del Rosario. "Transformaciones, pervivencias y estados de opinión en la situación jurídica y social de las mujeres en España (1931-1939)" en *Historia y Comunicación Social* 2000, nº 5, Universidad Complutense, Madrid, 2000, págs. 229-254.
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0000110229A/19583>
- SAIZ, M^a Dolores. "Nuevas fuentes historiográficas" en *Historia y comunicación Social I* Universidad Complutense, Madrid, 1996, págs. 131-142.
- SAMBLANCAT MIRANDA, Neus. "Clara Campoamor en busca de la igualdad" en *La revolución española vista por una republicana*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2002.
- SÁNCHEZ, Juan José y BARRERA, Carlos. *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona, Hansa, 1992.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F. "Evolución de las publicaciones femeninas en España" Localización y análisis en *Documentación de las Ciencias de la Información*. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, 2009.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/.../18817>
- SÁNCHEZ, Ernesto. "Los programas femeninos, las revistas especializadas o las secciones específicas sobre la mujer. La mujer consumidora de prensa y televisión" en VV. AA., *Mujeres, hombres y medios de comunicación*, tomo IV, Lex Nova, Valladolid, 2002.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *Revistas ilustradas en España: del Romanticismo a la Guerra Civil*. Trea, D.L., Gijón 2008.

- SCANLON, Geraldine. *La polémica feminista en la España contemporánea 1868-1974*. Madrid, Siglo XXI, 1976.
- SECANELLA LIZANO, Petra y QUESADA, Montse. "Prensa de élite y mujer" en *Literatura y vida cotidiana*, Actas de las cuartas Jornadas de Investigación Interdisciplinaria. Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Zaragoza. 1987
- SEGURA SORIANO, Isabel y SELVA I MASOLIVER, Marta. *Revistas de dones, 1846-1935*. Edhasa, Barcelona, 1984.
- SEOANE, M^a Cruz y SAIZ, M^a Dolores. *Historia del periodismo en España. Vol. 3. El siglo XX: 1898-1936*. Alianza Editorial, Madrid, 1996.
- SERVÉN DÍEZ, María del Carmen. "Margarita Nelken: feminismo y creación narrativa en los años veinte" en *Dossiers Feministes* nº 1, Castellón de la Plana, Universitat Jaume I. Institut Universitari d'Investigació Feminista i de gènere, 1998, págs. 101-108.
<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/40128>
- y ROTA, Ivana. *Escritoras españolas: en los medios de prensa 1868-1936*. Sevilla, Renacimiento, D.L., 2013.
- SIMÓN PALMER, M^a Carmen. *Revistas españolas femeninas del siglo XIX* Gran Canaria, Caja de Ahorros de Gran Canaria, 1975.
- SINOVA GARRIDO, Justino. *La prensa en la Segunda República Española*. Debate, Madrid, 2006.
- SORIANO, Jaume. "La incorporación de la mujer a la profesión periodística en España: crítica a la hipótesis de la feminización" en *F@ro: Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, nº 1-2, 2005.
- STOLL, Pamela. *El discurso de la Prensa Femenina. Análisis de los actos de habla en titulares de revistas femeninas británicas*, Universidad de Alicante, 1994.
- SUÁREZ, C. *El feminismo atraviesa la historia o cómo ha sido la lucha de las mujeres*. Oviedo, Instituto Asturiano de la Mujer, 2004.
- *Historia del mundo feminista*. Oviedo: Instituto Asturiano de administración pública "Adolfo Posada", 2008.
- TAJAHUERCE, Isabel. "Creando un mundo. Del arte al debate feminista en *Blanco y Negro* y *ABC* en noviembre de 1929" en *Creatividad y Sociedad* nº 15, Madrid, 2010.
- TELLO DÍAZ, Lucía. "La representación fotográfica del cine en *Blanco y Negro* y *ABC* (1903-1939)" en *Revista Historia y Comunicación Social*, Madrid, 2007, págs. 207-230.
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0707110207A/19086>
- TERAMÓN, María Teresa y VERNINO, Teresita María. "Medición de la subjetividad en la prensa escrita" en *Comunicación y sociedad* vol. XVI, nº 1, Universidad de Navarra, 2003, págs. 139-155 . <http://dadun.unav.edu/handle/10171/8044>

- TESSADA SEPÚLVEDA, Vanessa. "Modelando el bello sexo. El modelo femenino en las dictaduras de Franco y Pinochet a través de las revistas femeninas y, revista para la mujer y Amiga" en *Investigaciones Históricas* nº 32, Universidad de Valladolid, 2012. [file:///C:/Users/Carmen/Downloads/Dialnet-ElModeloFemeninoEnLasDictadurasDeFrancoYPinochetAT-4049567%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Carmen/Downloads/Dialnet-ElModeloFemeninoEnLasDictadurasDeFrancoYPinochetAT-4049567%20(2).pdf) >
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. "Elementos para un nuevo modelo del análisis histórico. De la historia del periodismo a la historia total" en *Revista de la Universidad Complutense*, nº 113, Madrid 1978, págs. 399-424.
- (Compilador) *Historia de los medios de comunicación en España*. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona, Ariel, 1989. (B. CC.II.)
- TORREGROSA, Juan Francisco, "Modelos para el análisis documental de la fotografía", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 33, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, 2010, págs. 329-342.
<<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/19656>>
- TUÑÓN DE LARA, Manuel. "Estructuras sociales (1898-1931)", en Ramón Menéndez Pidal, *Historia de España*, tomo XXXVI, Espasa-Calpe, 1984.
- (Dir.) *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil: España (1931-1939)* tomo II, Diputación Foral de Bizkaia y Universidad del País Vasco, Bilbao, 1990.
- TUSELL, Javier. *La España del siglo XX. Desde Alfonso XIII a la muerte de Carrero Blanco*, Barcelona, Dopesa, 1975.
- URRUELA, M^a Cristina, "El "Ángel del hogar": María Pilar Sinués y la cuestión de la Mujer" en *Literatura y feminismo en España, (S XV-XXI)* Wollendorf, L. (edit.) Barcelona, Icaria, 2005.
- VALDÉS DAL-REÍ, Fernando. "La legislación obrera industrial sobre las mujeres (1900-1931), entre la protección y la restricción" en Capel Martínez, R. M. (coord.) *Cien años trabajando por la igualdad*, Fundación Francisco Largo Caballero, 2008, págs. 87-116.
- VALIS, NOËL M. "The Female Figure and Writing" en *Hispanic Literature of the Fin del Siglo Romance Quarterly*, vol 36, nº3, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08831157.1989.9932641>
- VAN DIJK, Teun A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990.
- VARELA, Pilar. "Las mujeres en la opinión pública" en *Las mujeres en la opinión pública*, Jornadas de investigación interdisciplinaria sobre la mujer X, 1995 Madrid. Ortega, M., Sebastián, J. y de la Torre, I. (coord.). Madrid, 1995.
- VARONA, Itziar "Ideas sobre a Prensa Femenina" en *Cuadernos de psicología* nº 1, Colegio Oficial de Psicólogos de Galicia, 2005.

VELASCO MOLPECERES, Ana María, (coord.) “Dossier Moda y Comunicación” de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación Social* nº 10, 1988.

- *La moda, esa gran desconocida. Moda y Prensa Femenina en la España del s. XIX.* Ediciones 19. Madrid, 2016.

VASILACHIS de GIALDINO, Irene. *La construcción de representaciones sociales: Discurso político y prensa escrita: Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico.* Gedisa, Barcelona, 1997.

VILLANUEVA, M^a Pilar. *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910.* Universidad de Valencia, 2015. <http://roderic.uv.es/handle/10550/50593>

WOLLSTONECRAFT, Mary. *Vindicación de los derechos de las mujeres*, Madrid, Istmo, 2005.

ZAERA, M^a I., *Mujeres sumisas, mujeres transgresoras en el siglo XIX español: una aproximación a la obra de Francisca Navarro y Joaquina García Balmaseda*, University of North Texas, 2016.